

ENCUESTADOR, MARQUE LA REGIÓN, EL DEPARTAMENTO Y EL MUNICIPIO ANTES DE INICIAR LA ENCUESTA											
DEPARTAMENTO		MUNICIPIO		ESTABLECIMIENTO							
META	01	VILLAVICENCIO	01	TIENDA	01	RESTAURANTE	02	CAFETERÍA	03	OTRO CUAL? _____	04

Anexo 12.

Abreviaturas:
 (RU) Respuesta Única
 (RM) Respuesta Múltiple

Buen Día. Como Estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de los Llanos, se está realizando una investigación de mercados dedicada a conocer su opinión, de antemano se agradece por su disponibilidad para contestar este cuestionario acerca de **PULPA DE FRUTAS** le agradecemos contar con su colaboración.

I. FILTROS	
F1. ¿Es usted? (Persona a cargo de las compras y toma de decisiones) RU	- SI 01 → CONTINÚE - NO 02 → Solicitar ser contactado con la persona que realiza las compras en el establecimiento, Administrador o encargado

F2. (preguntar a la persona a cargo) ¿Venden productos como alimentos perecederos, bebidas, Aperitivos...? RU	- SI - NO	01 → CONTINÚE 02 → Termine, agradezca e inicie otro contacto
---	--------------	---

A continuación vamos a hablar sobre la pulpa de frutas como producto.

1. ¿Este establecimiento compra pulpa de fruta? RU	SI 01	<i>(ENC): si la respuesta es que el establecimiento no vende pulpa de fruta, pase al bloque # VII</i>
	NO 02	
II. DEMANDA		
1. ¿El propósito de la compra de pulpa de fruta es?	Para la venta	SI 01
		NO 02
2. ¿El propósito del consumo de pulpa de fruta es?	Preparación de bebidas u otros	SI 01
		NO 02
3. ¿Cuál es la pulpa de fruta de mayor preferencia para sus clientes? RM	Maracuyá	01
	Lulo	02
	Mora	03
	Piña	04
	Guanábana	05
	Otro cual? _____	06

4. ¿Qué presentación suele vender con mayor frecuencia? RM	250 gr		01			
	500 gr		02			
	1000 gr		03			
5. Cuántas unidades vende normalmente en una semana? RU	Menos de 20		01			
	Entre 20 y 40		02			
	Entre 40 y 60		03			
	Más de 60		04			
III. OFERTA						
6. ¿Actualmente cuál es su proveedor de pulpa de fruta? RU	Proveedor _____					
7. En qué lugar se encuentra ubicado su proveedor de pulpa de fruta? RU	Villavicencio		01			
	Bogotá		02			
	Otro cuál? _____		03			
8. ¿Cuánto paga normalmente por cada presentación de pulpa de fruta? RU	250gr		500gr		1000gr	
	< \$2.000	01	<\$4.000	01	<\$6.000	01
	\$2.001 a \$2.500	02	\$4.001 a \$4.500	02	\$6.001 a \$6.500	02
	\$2.501 a \$3.000	03	\$4.501 a \$5.000	03	\$6.501 a \$7.000	03
	>\$3.001	04	>\$5.001	04	>\$7.001	04
9. Usted considera que el precio que pago por cada presentación de pulpa de fruta fue : RU	Costoso: Precio alto con un producto de buena calidad					01
	Caro: Precio alto para un producto de mala calidad					02
	Justo: o adecuado al producto recibido					03
	Económico: o bajo y con una buena calidad de producto recibido					04
	Barato: o sea bajo y con una mala calidad de producto recibido					05
IV. PRODUCTO						
10. De 1 a 4, siendo 4 el más importante y 1 el menos importante califique:	Presentación del producto		01			
	Precio del producto		02			
	Calidad		03			
	Facilidad de pago		04			
11. Que Característica tiene en cuenta para la selección de la pulpa de fruta RM	Empaque, logo, marca		01			
	Presentación		02			
	Calidad		03			
	Que sea 100% natural		04			
V. COMERCIALIZACIÓN						
12. ¿Cuál es la forma de pago que acostumbra acordar con su proveedor de pulpa de fruta? RM	Por Anticipado		01			
	Crédito		02			
	Contado		03			

13. Estaría dispuesto a comprar a un proveedor si le ofreciera un producto 100% natural, un precio más competitivo.	SI	01
	NO	02
14. Por qué medio acostumbra a hacer los pedidos	Por Internet	01
	Por teléfono	02
	Por Catalogo	03
15. Estaría dispuesto a comprar a un proveedor si le ofreciera un producto 100% natural, un precio más competitivo	SI	01
	NO	02
VI. DISTRIBUCIÓN		
16. Es su proveedor puntual con los tiempos de entrega	SI	01
	NO	02
VII. ESTABLECIMIENTOS QUE NO VENDEN PULPA DE FRUTA		
17. ¿Porque no compra pulpa de fruta? RU	Poco o Nada de demanda	01
	Precio	02
	Durabilidad del producto	03
	Otro cuál?	04
18. SI una empresa nueva le ofreciera un producto 100% natural, un precio de lanzamiento, con promociones y publicidad ¿Estaría dispuesto a incluir la pulpa de frutas en su oferta de productos?	SI	01
	NO	02

HEMOS FINALIZADO, MUCHAS GRACIAS POR SUS OPINIÓN Y SU TIEMPO