

Mercado agropecuario en la Subregión Sur del departamento de Casanare

Angie M. Vargas Moncada*

Luz E. Meneses Muñoz**

Martha L. Vargas Bacci***

Resumen

La caracterización de la subregión sur de Casanare está compuesta por criterios enfocados a conocer el estado socioeconómico de los municipios pertenecientes a la zona, para ello se tendrá en cuenta los productos ofertados y comercializados, la tecnología disponible, las organizaciones, asociaciones e instituciones presentes en los municipios de Villanueva, Sabanalarga, Tauramena y Monterrey.

Los municipios de la subregión sur de Casanare tienen una importante actividad económica caracterizada por grandes extensiones de cultivo, entre ellos la palma, el arroz, la piña y se destaca el sector frutícola como el más importante, así como algunas actividades ganaderas extensivas. El desarrollo de esta caracterización tiene como fin evaluar los procesos de comercialización de los productos ofertados y dar a conocer las apuestas productivas, identificando la demanda y los mercados de destino.

Cabe señalar la inexistencia de industria para la generación de productos transformados, y la baja participación de los productores en las asociaciones. Pero, por otro lado, se destaca la

* Estudiante de Mercadeo. Universidad de los Llanos, Facultad de Ciencias Económicas, Programa de Mercadeo. Email: angie.vargas.moncada@unillanos.edu.co

** Estudiante de Mercadeo. Universidad de los Llanos, Facultad de Ciencias Económicas, Programa de Mercadeo. Email: luz.meneses@unillanos.edu.co

*** Magister en Mercadeo Agroindustrial, Docente de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de los Llanos. Email: mvargasb@unillanos.edu.co

gran variedad de productos en el territorio lo cual es una ventaja comparativa y una oportunidad para abastecer nuevos mercados. Por este motivo es importante conocer la situación actual en la que se encuentra la subregión para así mismo generar estrategias que ayuden al desarrollo socioeconómico de la región y la subregión sur.

Palabras claves: Comercialización, Mercadeo, desarrollo, producción, industria, organización.

Abstract

The characterization of the southern sub-region of Casanare is composed of criteria focused on knowing the socioeconomic status of the municipalities belonging to the area, for it will take into account the products offered and marketed, available technology, organizations, associations and institutions present in the municipalities of Villanueva, Sabanalarga, Tauramena and Monterrey.

The municipalities of the southern sub-region of Casanare have an important economic activity characterized by large areas of cultivation, including palm, rice, pineapple and highlights the fruit sector as the most important, as well as some extensive livestock activities. The development of this characterization has the purpose of evaluating the commercialization processes of the offered products and to make known the productive bets, identifying the demand and the destination markets. It is worth noting the lack of industry for the generation of processed products, and the low participation of producers in associations. But, on the other hand, it highlights the wide variety of products in the territory which is a comparative advantage and an opportunity to supply new markets. For this reason, it is important to know the current situation of the subregion in order to generate strategies that help the socioeconomic development of the region and the southern subregion.

Keywords: Commercialization, Marketing, development, production, industry, organization.

Introducción

Los municipios de Tauramena, Sabanalarga, Villanueva y Monterrey, del departamento de Casanare, tienen un potencial productivo amplio, ya que cuentan con terrenos aptos para generar desarrollo socio-económico, este potencial ayuda al crecimiento del departamento, pero existen factores como la inestabilidad económica, la falta de innovación, la carencia de creación de productos con valor agregado, ausencia tecnológica en las diferentes industrias e insuficiencia de canales de distribución, esto causa en la comunidad una baja calidad de vida que conlleva a tener problemas en sus ingresos y un desarrollo socio-económico muy lento.

Como consecuencia a esto se evidencian los altos costes de transporte e inconvenientes en la elaboración de nuevos productos con valor agregado, esto ha ocasionado que productores desistan de la actividad de comercializar sus productos y se enfoquen solo en el mercado interno, principalmente en el auto consumo. Como causa de dicha problemática se refleja la falta de apoyo institucional que ayuden al fortalecimiento rural productivo y a la generación de nuevas agremiaciones o alianzas que favorezcan a estos procesos, esto con el fin de crear empleo para así amparar a los habitantes de los municipios.

Otro causante es la carencia de entidades público privadas que fomenten la inversión en maquinaria y equipos para la transformación de la materia prima y la infraestructura vial con el fin de comercializar los productos a nuevos mercados, la falta de la instalación de servicios públicos en áreas rurales es uno de los factores por el cual no se ha podido posibilitar un desarrollo empresarial en estos municipios, los habitantes no tienen la facilidad de emprender en

nuevos negocios o actividades comerciales que aporten a su desarrollo socio-económico y mejoren la calidad de vida, la falta de energización ha sido un condicionante para la innovación y para la explotación de los recursos con los que cuentan los municipios anteriormente mencionados. Identificando dicha problemática se busca impulsar el desarrollo del sector productivo logrando la competitividad y obteniendo resultados positivos para el territorio.

Con el fin de conocer la situación actual y el comportamiento del mercadeo en los respectivos municipios, se busca conocer las cadenas productivas que debe priorizar el Casanare y los procesos productivos y comerciales más adecuados que debe implantar y mejorar el departamento y los municipios para lograr una mayor consolidación económica.

Se tomó como fuentes de información documentos de las alcaldías como los planes de desarrollo municipales, planes de ordenamiento territorial, la Agenda interna de competitividad de Casanare, y perfiles productivos. De igual manera el análisis de la oferta y demanda para la identificación de los productos con gran importancia económica en la zona, se realizó con base a la guía de mercados de productos agropecuarios, del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) y La Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA).

Comercio y oportunidad de venta

En el municipio de Tauramena se vienen impulsando diferentes sistemas productivos de grandes volúmenes como la palma africana, el maíz, el cacao, la piña, y la piscicultura, estas producciones cuentan con procesos de comercialización en el mercado nacional. En el sector de la ganadería se destacan la producción y comercialización de leche fresca natural y sus derivados

para los consumidores del mercado regional y local (Plan Municipal para la gestión de riesgo del municipio, 2012, p.12-13).

En el municipio de Sabanalarga se encuentra variedad de producciones tipo frutícola, donde la mayor parte es para el autoconsumo del municipio. Existen pequeñas producciones como el plátano, la yuca, la arracacha, el frijol, el ñame, el maíz, árboles de naranja, mandarina, papaya, aguacate, guanábana, mango, chamba, limón y banano son comercializados es su totalidad para el mercado local (Plan Municipal para la Gestión de Riesgos, 2018, p. 12).

El municipio de Villanueva tiene gran participación en la producción y comercialización de productos como el arroz, la palma, la mojarra, cachama, ganadería bovina, cerdos y producción de pollos y para el autoconsumo se evidencia los conejos, ovejas, patos, cabras y pavos (Salamanca, 2013).

En el Plan de Desarrollo Municipal “Con autoridad y responsabilidad social, todos ganamos 2012 – 2015” de Monterrey se encuentra la implementación de 4 alianzas productivas con los productores de las cadenas de ganadería, piña, palma, aguacate, piscicultura y café, con el fin de fomentar los procesos agroindustriales para la generación de productos con algún grado de transformación y mejorar los canales de comercialización.

Identificación de las apuestas productivas de la subregión sur de Casanare

Haciendo un análisis con información secundaria se identifican los productos a los cuales la subregión sur de Casanare le está apostando; se tomó como referencia documentos de la alcaldía de cada uno de los municipios pertenecientes a la zona, se recopiló información de los planes de desarrollo, planes territoriales, perfil competitivo, perfil productivo entre otros.

En la subregión sur principalmente se enfocan en la producción agropecuaria con agroindustria en cultivos como palma y plátano. Se evidencia gran oportunidad de comercialización con la ganadería extensiva, la producción de doble propósito y la piña en mercados locales y nacionales. La mayoría de productos son comercializados a Bogotá, Villavicencio y a municipios cercanos, uno de ellos son los frutales con gran oportunidad de transformación, pero con poca industria para la elaboración de nuevos productos con valor agregado.

En la siguiente tabla (ver tabla 1) se menciona una serie de productos encontrados. Se seleccionaron los productos promisorios y con oportunidades comerciales de cada uno de los municipios pertenecientes a la zona.

Tabla 1. *Productos promisorios de la Subregión Sur de Casanare.*

Productos	
1	Piña
2	Ganadería doble propósito
3	Palma africana
4	Plátano
5	Yuca

Fuente: Observatorio, 2017.

La piña es un producto que tiene un crecimiento en la zona, lo que ha permitido que se incremente su comercialización sin ningún tipo de transformación, cuenta con gran número de asociaciones y esto posibilita acceder a nuevos mercados.

La ganadería de doble propósito en la subregión sur tiene gran participación comercial con la venta de ganado en pie por su alta calidad genética, la comercialización de leche fresca y

sus derivados en el mercado regional y nacional. Los municipios con mayor implicación son Tauramena y Sabanalarga, le siguen Villanueva y Monterrey.

El tercer producto es la palma africana con gran participación, los municipios que le están apostando a la agroindustria de este producto y a la comercialización de sus derivados son Villanueva y Tauramena.

En los municipios de Tauramena, Villanueva y Sabanalarga le apuestan a la producción del plátano con un valor agregado que radica en su transformación y comercialización para la obtención de harinas, concentrado para alimentación de animales y productos procesados, estos son comercializados por medio de intermediarios minoristas y mayoristas al mercado regional y nacional.

La yuca siendo el último producto mencionado en la lista tiene gran participación productiva en los municipios de Tauramena y Villanueva, quienes le apuestan a la comercialización sin ningún proceso de transformación en el mercado regional y nacional.

Oferta agropecuaria interna

Para el análisis de la oferta agropecuaria de la subregión sur de Casanare, se tomó como referencia algunos documentos, como los planes de desarrollo municipales, perfiles productivos, la agenda interna de Competitividad y Productividad de Casanare, entre otros, con el fin de determinar los productos a que le apuesta la subregión sur de Casanare para luego determinar el área cosechada y de producción de éstos mediante Agro net una red de información y comunicación del sector agropecuario en Colombia que brinda los datos estadísticos continuos del año 2012 al 2016. Se seleccionaron estos años ya que cuentan con los registros necesarios para hacer el respectivo análisis de la oferta agrícola.

Se determinó que la palma de aceite , el arroz riego, el arroz mecanizado, la piña, el maíz tecnificado, la yuca, el plátano, el maíz tradicional, el cacao, los cítricos, la caña miel, el café, y el aguacate son los productos que predominan en la Subregión Sur con mayor potencial productivo y de cosecha, por otro lado, sobresalen productos por su alto rendimiento, entre ellos se encuentran la piña con 42,702 ton/ha , los cítricos con 15,361 ton/ha , el plátano con 10,817 ton/ ha y la yuca con 10,657 ton/ha.

Según los planes municipales de la subregión sur de Casanare, se evidencia gran participación en la piscicultura, con la producción y comercialización de peces como la tilapia roja, la cachama y el yamú, su destino final es para el mercado regional, local y autoconsumo.

Así mismo reporta que el departamento de Casanare cuenta con 1.845.226 cabezas, es uno de los departamentos con mayor producción en los últimos años y aunque no se encuentra una cifra exacta del número de cabezas totales en la subregión Sur, los municipios allí presentes (Tauramena, Monterrey Sabanalarga y Villanueva), tienen gran vocación en la ganadería extensiva de cría y doble propósito (Federación Colombiana de Ganaderos, 2017).

Productos promisorios y de interés de la política vigente

Con base en las políticas nacionales y territoriales vigentes, y teniendo como referencia los planes, proyectos y programas de los municipios pertenecientes a la Subregión Sur de Casanare se realizó un estudio con el fin de consolidar una lista de productos agropecuarios, los cuales por medio de estas políticas fomenten la producción, transformación y comercialización de los productos promisorios para el territorio (ver tabla 2).

Tabla 2. Productos seleccionados para el análisis de acuerdo a la identificación de la oferta agropecuaria y las políticas nacionales vigentes

Productos seleccionados		
1	Palma de aceite	Productos seleccionados por su importancia económica
2	Arroz riego	
3	Arroz mecanizado	
4	Piña	
5	Maíz tecnificado	
6	Ganadería doble propósito	
1	Piña	Productos seleccionados por su mención en políticas vigentes.
2	Plátano	
3	Palma	
4	Cacao	
1	Cítricos	Productos que registran datos estadísticos en el Ministerio de Agricultura y desarrollo Rural con promedios bajos en el área cosechada y de producción, pero que son promisorios para la Subregión Sur
2	Yuca	
3	Maíz tecnificado	
4	Piscicultura	

Fuente: Elaboración propia, 2018

En la tabla 2 se observa la palma de aceite, el arroz riego, el arroz mecanizado, la piña y el maíz tecnificado como productos de gran importancia económica por sus altos volúmenes de producción dados en el territorio, por otro lado se encuentra la piña, el plátano, la palma de aceite y el cacao, los cuales fueron seleccionados por mención en políticas vigentes encontradas en los planes de desarrollo municipales, por ultimo están los cítricos, la yuca, el maíz tecnificado y la piscicultura como productos con bajos niveles de producción pero como apuestas promisorias para los municipios.

Análisis de la demanda interna

La subregión Sur cuenta con varios cultivos que aportan a la economía de la zona, estos cultivos son comercializados sin ningún grado de transformación entre ellos encontramos el

plátano, la yuca, el cacao y frutales (piña, Aguacate, maracuyá, cítricos) los cuales sobresalen por abastecer el autoconsumo de los municipios aledaños, por otro lado se evidencian productos como la palma de aceite, el arroz y el maíz, los cuales tienen mayores índices de participación en cuanto a producción en el territorio y necesitan un proceso más industrializado por sus niveles de transformación y comercialización para ello se han encontrado diversas industrias en el territorio.

La piña en la subregión Sur de Casanare ha venido tendiendo un crecimiento productivo y ha permitido llegar a nuevos mercados como lo son Cundinamarca, Boyacá, Bucaramanga, Arauca e Ibagué, ofertando piña con altos estándares de calidad en los centros de abastos y generando un posicionamiento. Los pequeños productores de piña comercializan este producto sin ningún tipo de transformación, los puntos de venta se encuentran en los municipios de la zona y son orientados abastecer el autoconsumo, se han venido generando proyectos para generar valor agregado y motivar a los productores con incentivos para que sigan cultivando.

Una de las empresas destacadas en la zona es Agrícola Santan de los Llanos S.A.S ubicada en la vereda Jaguito en el municipio de Tauramena, esta empresa cuenta con productos de calidad certificados con Buenas Prácticas Agrícolas por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), y comercializa al mercado nacional pero sin ningún grado de transformación, por cumplir con todas las normas y garantizar la inocuidad y calidad del producto la empresa tiene la posibilidad de llegar al mercado internacional en países como Rusia y Estados Unidos (Prensa, 2017).

La palma de aceite es un producto de gran importancia para la zona, este una vez cosechado venden el fruto a las extractoras del departamento, como la extractora del Sur del Casanare u asociaciones transformadores se evidencian a Palmipaz, Palmar el Diamante, Palmas de la Orinoquia, Palmillanos, Palmares Tunupe, Palfuturo, Agropecuaria la Vigía,

Uniemprender, las cuales procesan el fruto para obtener aceite puro y enviarlo a Bogotá para que finalmente se le comercialice al consumidor final (FEDEPALMA ,2015), (INVIMA,2017), (Alcaldía de Tauramena,2016), (Secretaría de Agricultura de Casanare,2015).

En la subregión sur de Casanare la comercialización de ganado en pie en gran parte es hecha por comisionistas que llevan el ganado a Bogotá, Villavicencio y municipios de Cundinamarca. La producción de leche es comercializada principalmente para el mercado local y regional, una pequeña parte de los productores optan por la producción de cuajada para abastecer tiendas, restaurantes y panaderías de los municipios.

Identificación de agentes e infraestructura para la comercialización

En la identificación de agentes e infraestructura para la comercialización de los productos encontrados en la subregión sur de Casanare, se involucran diferentes actores como organizaciones, cooperativas, asociaciones, empresas agroindustriales o industriales y microempresas que facilitan los procesos de comercialización e infraestructura comercial de la subregión Sur.

Se evidencian varios cultivos, la mayoría de estos son para el autoconsumo y se comercializan al mercado local y regional primordialmente. Aunque existen productos como la piña y la palma que han venido creando alianzas entre productores para potencializar la comercialización de sus productos, la subregión sur cuenta todavía con limitantes para tener una infraestructura comercial desarrollada.

Para ello se desarrolló unas ponderaciones las cuales se tiene en cuenta la participación de las asociaciones, cooperativas, organizaciones, agroindustrias y microempresas de cada uno de los productos seleccionados en la subregión, los más destacados fueron los siguientes: con una

ponderación del 16% en la piña con participación de agroindustrias, microempresas, organizaciones de productores, seguido de un 11% con la ganadería, la piscicultura, la avicultura y la palma con una participación de asociaciones, organizaciones y micro empresas, y por ultimo con una ponderación del 5% está el plátano, el cacao y la leche.

Entre las asociaciones con mayor índice de ponderación en la subregión sur de Casanare, tenemos al gremio ganadero ASOGANT, que cuenta con 60 asociados, se constituyó en noviembre de 2007 y está integrado por ganaderos en su mayoría cebadores de ganado; se desarrolló con la misión de buscar soluciones para la comercialización, agremiar a los ganaderos y buscar estrategias para canalizar los beneficios que desde la Federación Nacional de Ganaderos (FEDEGAN) se distribuyen a los ganaderos organizados en el país y en la subregión sur (ASOGANT, 2016, pág. 125).

La agroindustria más destacada, es la empresa Santana de los Llanos S.A.S dedicada a la producción y comercialización de piña fresca ubicada en el municipio de Tauramena, ésta la comercializa en la plaza mayorista de Corabastos en Bogotá D.C., y se caracteriza por manejar una fruta con buenas prácticas agrícolas. Por otro lado, está la Asociación Casanare Tropical Fruits, dedicada al Cultivo de frutas tropicales y subtropicales. Teniendo éstas un porcentaje de participación mucho más alto a los demás productos, debido a que le apuestan en gran medida al buen manejo y buenas prácticas para la comercialización.

La asociación más destacada para el cacao es la asociación de cacaoteros de Tauramena (ASOCATA) la cual viene trabajando para el beneficio de los pequeños productores, según los datos encontrados en la página de la gobernación de Casanare, Tauramena y Villanueva son los municipios con el menor porcentaje de producción, no obstante es un producto de gran

importancia para estos municipios. Frente al reporte de las asociaciones que allí se encuentran, su información es un poco limitada.

Cabe señalar a Corpoica como una entidad presente en la zona, la cual tiene como objetivo implementar sistemas agroforestales que ayuden al manejo de los recursos naturales y del medio ambiente, mostrando a productores programas de formación y capacitaciones, acompañado de las federaciones, asociaciones, la gobernación y otras entidades que, a su vez buscan contribuir al desarrollo productivo de la subregión sur.

Conclusiones

Actualmente se tienen en el mercado productos con gran participación dentro de la subregión sur de Casanare, los cuales favorecen a un mejor crecimiento económico en la región, se encuentran alternativas que generan un desarrollo más competitivo y alianzas entre productores para el apoyo de la comercialización de los productos ofertados.

Frente al comercio y oportunidad de venta en la subregión sur de Casanare se estableció los productos con mayor participación en cuando a comercialización en el mercado regional y nacional, de igual manera se identificó las apuestas productivas, la oferta y demanda interna de los municipios pertenecientes a la zona, con el fin de conocer es estado actual del territorio, en cuanto a comercialización, desarrollo productivo, industrial y energético.

Como principal medida se necesita fortalecer las alianzas en entidades publico privadas que permitan contribuir con un desarrollo más amplio para su producción y así mismo fomentar inversiones en maquinarias y equipos para la transformación de su materia prima y el poder llegar a mercados más amplios, a través de estrategias comerciales y de innovación.

Considerando la energización rural un componente influyente para lograr este desarrollo sostenible.

Finalmente, la subregión Sur del Casanare ha logrado establecer programas para el fortalecimiento de la comercialización de los productos con el fin de priorizar los productos de la zona para abastecer los diferentes mercados de la región y fortalecer la cadena productiva. Las organizaciones, asociaciones e instituciones contribuyen con el crecimiento socio económico de la subregión con ayuda de las políticas públicas que fomenta el gobierno. Cabe señalar que es un apoyo para sector productivo y beneficia a los pequeños productores de la subregión sur.

Referencias

- Alcaldía de Monterrey. (2017). *Nuestro Municipio* . Obtenido de <http://www.monterrey-casanare.gov.co/index.shtml>
- Alcaldía de tauramena . (2016). *Plan de desarrollo territorial, garantía de un buen gobierno estructura estratégica*. Obtenido de https://ceo.uniandes.edu.co/images/Documentos/Tauramena_Plan_de_Development_Territorial_2016_-_2019.pdf
- Alcaldía municipal, a. (2007). *Esquema de ordenamiento territorial municipio de Sabanalarga, Casanare* . Obtenido de http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/eot_esquema%20de%20ordenamiento%20territorial_sabana%20larga_casanare_1998_2007.pdf
- Alcaldía municipal, A. (2012). *Profesional del ICA invitó a los ganaderos de Sabanalarga*. Obtenido de http://sabanalarga-casanare.gov.co/apc-aa-files/39623230663336356331383762643233/Bolet_n_de_Prensa_Medios__048__Abril_de_2012.pdf
- Alcaldía municipio, P. M. (2012). *Plan Municipal para la gestión de riesgo del municipio* . Obtenido de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/tauramenacasanarepmgrd2012.pdf>

- ASOGANT. (2016). *secretaria de desarrollo economico municipal*. Obtenido de <https://docplayer.es/46613103-Republica-de-colombia-departamento-de-casanare-municipio-de-tauramena-oficina-asesora-de-planeacion-identificacion-de-la-obra.htm>
- Casanare, P. I. (2017). *Prensa libre Casanare* . Obtenido de <http://prensalibrecasanare.com/casanare/24091-el-departamento-que-mbs-brea-sembrar-arroz-en-2016-fue-casanare.html>
- Consejo Municipal Villanueva . (2016-2019). *Plan de desarrollo del municipio de Villanueva* . Obtenido de https://ceo.uniandes.edu.co/images/Documentos/Villa_Nueva_Plan_de_Desarrollo_2016_-_2019.pdf
- Desarrollo, A. M.-S. (2017). *Sistema de Información Agropecuaria de Tauramena (SIATA)*. Obtenido de <http://www.siata.com.co/>
- EmpresiteColombia. (2017). Obtenido de <http://empresite.economistaamerica.co/ASOCIACION-PARA-PRODUCCION-COMERCIALIZACION-PRODUCTOS-PESQUEROS-ACUICOLAS-PISICOLAS-AGRICOLAS-PECUARIOS-SAT.html>
- Ganaderos, F. C. (2016). *Federacion Colombiana de Ganaderos* . Obtenido de <http://www.fedegan.org.co/estadisticas/inventario-ganadero>
- Ganaderos, F. C. (2017). *Federación Colombiana de Ganaderos*. Obtenido de <http://www.fedegan.org.co/noticias/conozca-el-censo-pecuario-nacional-del-ica-2017>
- Instituto financiero de Casanare . (2012). *Instituto Financiero de Casanare* . Obtenido de <http://www.ifc.gov.co/?idcategoria=96>
- MONAGRO. (2012). *MONAGRO*. Obtenido de <http://www.monagro.com.co/sistemas/bovmass.php>
- Monterrey, c. m. (2012-2015). *Plan de desarrollo "con autoridad y responsabilidad social todos ganamos"*. Obtenido de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/monterreycasanarepd20122015.pdf>
- Nayibe Rodríguez Salamanca, J. F.-C. (2013). *Perfil Productivo Municipio de Villanueva* . Obtenido de <http://www.redormet.org/documento/perfil-productivo-del-municipio-villanueva/>
- Oficina asesora de planeacion, A. d. (2016). *Plan de desarrollo territorial, garantía de un buen gobierno estructura estratégica*. Obtenido de PROGRAMAS, PROYECTOS, METAS E INDICADORES.
- Organizacion de los estados Americanos, Camara de comercio de Casanare, TRUST, CONFECAMARAS. (2005). *Agenda interna de competitividad de Casanare* . Obtenido

- de <http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/Agenda-interna-de-competitividad-de-Casanare-2005.pdf>
- PROCOLOMBIA. (s.f). *PROCOLOMBIA*. Obtenido de <http://www.procolombia.co/node/1240>
- PNUD, ANH, MINISTERIO DE TRABAJO. (2014). *Perfil productivo Monterrey*. Obtenido de <http://www.co.undp.org/content/dam/colombia/docs/DesarrolloHumano/Perfil%20productivo%20Monterrey.pdf>
- Riesgos, P. M. (2018). *Plan Municipal para la Gestión de Riesgos*. Obtenido de http://sabanalargacasanare.micolombiadigital.gov.co/sites/sabanalargacasanare/content/files/000106/5295_pmgrd-sabanalarga-casanare-final.pdf
- Sabanalarga, a. d. (2007). *Generalidades del municipio de Sabanalarga*. Obtenido de esquema del ordenamiento territorial:
[http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/generalidades%20-%20sabanalarga%20\(3%20pag%20-%202017%20kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/generalidades%20-%20sabanalarga%20(3%20pag%20-%202017%20kb).pdf)
- Sabanalarga, A. M. (2011-2015). *Plan de desarrollo municipal "Sabanalarga somos todos"*. Obtenido de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/sabanalargacasanarepd20122015.pdf>
- Salamanca, N. R. (2013). Obtenido de <http://www.redormet.org/documento/perfil-productivo-del-municipio-villanueva/>
- SANABRIA, G. V. (2016). *Plan de desarrollo municipal* . Obtenido de DOCUMENTO DE DIAGNOSTICO Y CARACTERIZACION MUNICIPAL: <http://www.tauramena-casanare.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/Plan%20de%20Desarrollo%20Territorial%202016%20-%20202019,%20Diagn%C3%B3stico.pdf>
- Tauramena, A. d. (2008-2011). *Plan de Desarrollo Tauramena Casanare* . Obtenido de Plan de Desarrollo Tauramena Casanare :
<http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/pd%20-%20plan%20de%20desarrollo%20parte%20ii%20-%20tauramena%20-%20casanare%20-%202008%20-%202011.pdf>
- Tauramena, a. d. (2012). *Plan integral de desarrollo integral*. Obtenido de Plan integral de desarrollo integral.
- Tauramena, a. d. (2012). *Plan integral de desarrollo municipal* . Obtenido de Plan integral de desarrollo municipal :
<http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/tauramenacasanarepd20122015.pdf>
- Tauramena, C. M. (2012). *Plan Municipal para la gestión de riesgo del municipio*. Obtenido de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/tauramenacasanarepmgrd2012.pdf>

Tauramena, P. d. (2011). *Plan de desarrollo de Tauramena*. Obtenido de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/pd%20-%20plan%20de%20desarrollo%20parte%20ii%20-%20tauramena%20-%20casanare%20-%202008%20-%202011.pdf>

UAEOS. (2017). *Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS)*. Obtenido de https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/casanare-_asociaciones_productoras.pdf

Lista de Tablas

Tabla 1. *Productos promisorios de la Subregión Sur de Casanare*. 6

Tabla 2. Productos seleccionados para el análisis de acuerdo a la identificación de la oferta agropecuaria y las políticas nacionales vigentes..... 9