ACTUALIZAR EL DIAGNÓSTICO DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META PARA EL PERIODO 2010 - 2015

ANDREA DEL PILAR TORRES MENDOZA

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ECONOMÍA

VILLAVICENCIO

2017

ACTUALIZAR EL DIAGNÓSTICO DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DEL META PARA EL PERIODO 2010 - 2015

ANDREA DEL PILAR TORRES MENDOZA

Pasantía en Proyección Social y/o Extensión como requisito para optar al título de Economista

DIRECTOR PASANTÍA EPS:

ERNESTO LEONEL CHÁVEZ HERNÁNDEZ

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ECONOMÍA

VILLAVICENCIO

2017

Nota de aceptación

_____

_____

_____

_____

_____

Villavicencio, Mayo de 2017

_____

Ernesto Leonel Chávez Hernández

Director Pasantía en Proyección Social y/o Extensión

_____

Antonio José Castro Riveros

Director Programa de Ciencias Económicas

Villavicencio, Mayo de 2017

AUTORIDADES ACADEMICAS

JAIRO IVAN FRÍAS CARREÑO

Rector

DORIS CONSUELO PÚLIDO DE GONZALEZ

Vicerrector Académico

JOSÉ MILTON PUERTO GAITAN

Secretario General

RAFAEL OSPINA INFANTE

Decano Facultad de Ciencias Económicas

JAVIER DIAZ CASTRO

Director Centro de Investigaciones

ANTONIO JOSÉ CASTRO RIVEROS

Director Programa de Ciencias Económicas

Tabla de Contenido

1. Introducción.....12
2. Planteamiento Del Problema.....14
3. Justificación.....16
4. Objetivos.....17
   4.1. Objetivo General……..17
   4.2. Objetivos Específicos……...……17
5. Marco de Referencia……...……18
   5.1. Marco Geográfico…….…...18
   5.2. Marco Teórico…….…….19
      5.2.1. Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial……...19
      5.2.2. La Competitividad: Una Obsesión Peligrosa……..…21
      5.2.3. Diamante De Competitividad…….……22
   5.3. Marco Conceptual……23
   5.4. Marco Normativo…….…24
      5.4.1. Convenio Marco De La Cámara De Comercio De Villavicencio y La Universidad De Los Llanos……...…24
      5.4.2. Comisión Nacional de Competitividad…….…….25
      5.4.3. CONPES De Competitividad 3257……..…..25
      5.4.4. Plan Regional De Competitividad Departamento Del Meta 2008 – 2032……...…….26
6. Diseño Metodológico……...…...27
7. Resultado y análisis de Resultado……..…….28
   7.1 Fortaleza De La Economía……28
      7.1.1. Estructura Económica…….…….28
         7.1.1.1. Participación en el PIB Nacional……28
         7.1.1.2. Agropecuario……..……28
         7.1.1.3. Producción de Petróleo……...32
         7.1.1.4. PIB Per Cápita……...…….35
         7.1.1.5. IPC……..37

7.1.1.6. Indicadores Laborales…….40
7.1.2. Internacionalización Comercial……...…43
7.1.2.1. Exportaciones…….43
7.1.2.2. Distribución de Exportaciones……...…44
7.1.2.3. Importaciones…….46
7.1.2.4. Distribución de Importaciones……...……48
7.1.3. Servicios Financieros……...…49
7.1.3.1. Cartera del Sistema Financiero…….…49
7.1.3.2. Captaciones del Sistema Financiero……..51
7.1.4. Estructura Social…….52
7.1.4.1. Pobreza……...52
7.1.4.2. Coeficiente Gini…….53
7.1.4.3. Promedio de Personas Por Hogar……..54
7.2. Infraestructura…….....55
7.2.1. Provisión de Servicios Públicos……..55
7.2.1.1. Energía Eléctrica……55
7.2.1.2. Gas Natural……57
7.2.1.3. Acueducto……..58
7.2.1.4. Alcantarillado……60
7.2.1.5. Aseo……..61
7.2.2. Tecnologías de la Información y las Comunicaciones……...62
7.2.2.1. Telefonía Fija……62
7.2.2.2. Internet……..63
7.2.3. Construcciones Según Destino……65
7.3. Capital Humano…….....64
7.3.1. Educación……64
7.3.1.1. Alumnos Matriculados y Personal Docente……..64
7.3.1.2. Nivel Educativo de Docentes en Básica Secundaria y Media...65

7.3.2. Salud……...71

7.3.2.1. Afiliados al Régimen Contributivo y Subsidiado…….71

7.3.2.2. Principales Causas de Defunción……..73

7.4. Eficiencia del Gobierno……...75

7.4.1. Recaudo de Impuestos……75

7.4.2. Seguridad…….....77

7.5. Índice de Competitividad……....79

7.5.1. Índice Departamental de Competitividad……...79

7.5.1.1. Factores del Índice Departamental de Competitividad…….80

7.5.1.2. Pilares del Índice Departamental de Competitividad……81

7.5.2. Variación Índice Departamental de Competitividad……...84

7.5.3. Perfil Departamental de Competitividad…….85

8. Conclusiones y Recomendaciones……88

9. Bibliografía……...91

Lista de Tablas

1. PIB del Departamento del Meta Por Sectores, Año 2016 II Trimestre…….28
2. PIB del Departamento del Meta Por Sectores, Año 2015…….29
3. Abastecimiento de alimentos. Villavicencio - Comprende
   La Central de Abastos de Villavicencio – CAV…….…..…31
4. Producción de Petróleo en Barriles Según Municipio……..32
5. PIB Per Cápita del Meta……....35
6. Importaciones del Departamento Según Descripción……...46
7. Participación En La Cartea Del Sistema Financiero…….49
8. Promedio de personas por hogar en el Meta Y Colombia……54
9. Suscriptores del Servicio Energía Eléctrica Según Sector……...55
10. Participación de Suscriptores del Servicio de Acueducto Según Sector…….58
11. Suscriptores Del Servicio de Alcantarillado Según Sector…….60
12. Suscritos Al Servicio de Internet En El Departamento……64
13. Área Culminada Por Áreas Urbanas y Metropolitanas En Villavicencio……65
14. Último Nivel Educativo Aprobado Por El Docente
    A Nivel Nacional y Departamental……..69
15. Último Nivel Educativo Aprobado Por El Docente
    Según Sexo Departamento Del Meta……...70
16. Defunciones del Departamento Según Causas…….…73
17. Factores del Índice de Competitividad 2015……80
18. Pilares del Índice de Competitividad 2015……...81
19. Factores del Índice de Competitividad 2015……82
20. Factores del Índice de Competitividad 2015……83
21. Perfiles Departamentales……..85

Lista de Figuras

1. PIB del Departamento del Meta Por Sectores, Año 2015…….30
2. Producción de Petróleo en Barriles Según Municipio……..…33
3. Variación mensual, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades……..37
4. Indicadores Laborales del Meta……40
5. Porcentaje de Población Metense Según Indicador Laboral…….41
6. Exportaciones del Departamento Según Descripción……...…41
7. Principales Países Destino de Exportaciones……44
8. Principales Países Origen de Importaciones…….48
9. Participación En La Cartea Del Sistema Financiero…….49
10. Captaciones Del Sistema Financiero…….51
11. Incidencia De La Pobreza Monetaria A Nivel Nacional y Departamental……...…52
12. Coeficiente GINI A Nivel Nacional y Departamental……..53
13. Participación de Suscriptores del Servicio de Energía,
    Sector Residencial 2016- 1° Sem…….56
14. Suscriptores del Servicio de Gas Natural Según Sector……57
15. Participación de Suscriptores del Servicio de Gas,
    Sector Residencial 2016- 1° Sem…….58
16. Participación de Suscriptores del Servicio de Acueducto Según Sector……..59
17. Participación de Suscriptores del Servicio de Alcantarillado
    Por Sectores 2016- 1° Sem……...……61
18. Usuarios del Servicio de Aseo……..61
19. Líneas en Servicio del Departamento del Meta……62
20. Suscritos Al Servicio de Internet En El Departamento…….63
21. Área Culminada Por Áreas Urbanas y Metropolitanas En Villavicencio…….65
22. Área Culminada Por Áreas Urbanas y Metropolitanas En Villavicencio 1° T……67
23. Número de Alumnos Matriculados y Personal Docente por Zona en el Meta……..68
24. Afiliados Según Régimen…….71
25. Recaudo de Impuestos En La Capital Del Departamento…….75

26. Indicadores De Seguridad Ciudadana, Municipio de Villavicencio……..…77
27. Índice Departamental de Competitividad……..79
28. Variación Índice de Competitividad 2014 – 2015……84

1. Introducción

La Cámara de Comercio de Villavicencio (CCV) es una entidad gremial de derecho privado que tiene como funciones además de las establecidas en el artículo 86 del código de comercio, las dispuestas en el decreto 1074 del 26 de mayo de 2015 en su artículo 2.2.2.38.1.4. entre las cuales se resalta las establecidas en los numeral 2 “Adelantar, elaborar y promover investigaciones y estudios jurídicos, financieros, estadísticos y socioeconómicos, sobre temas de interés regional y general, que contribuyan al desarrollo de la comunidad y de la región donde operan” y “Promover la formalización, el fortalecimiento y la innovación empresarial, así como desarrollar actividades de capacitación en las áreas comercial e industrial y otras de interés regional, a través de cursos especializados, seminarios, conferencias y publicaciones”. Es así como la cámara de Comercio de Villavicencio se encuentra comprometida con el desarrollo sustentable de la jurisdicción.

El trabajo que se presentará al final de la pasantía, tiene como función principal realizar una actualización del análisis sobre la competitividad del departamento del Meta, para ello se contemplan algunos momentos y etapas importantes de búsqueda y actualización. Un primer momento en el cual se recurrirá a fuentes primarias de información para actualizar los datos necesarios; en segundo lugar se procederá a compilar, tabular y graficar la información actualizada y por último se realizara un análisis longitudinal con los datos actualizados.

Se analizará el crecimiento o decrecimiento competitivo del departamento del Meta y los factores que contribuyeron principalmente a esas variaciones. El Observatorio de competitividad camarita, tiene como objetivo presentar un diagnóstico del departamento del Meta. Para ello se toma como referencia los pilares establecidos por el Foro Económico Mundial para medir la competitividad de un territorio, se construye entonces el estudio de los sectores económico, internacional, financiero, social, infraestructura, educación, salud y seguridad.

El Observatorio de Competitividad Camarita es elaborado por el área de planeación de la Cámara de Comercio de Villavicencio. Se realiza a partir de la información brindada por

el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Departamento Nacional de Planeación, Sistema Estadístico de Comercio Exterior, Sistema Único de Información de Servicios Públicos, Ministerio de Salud y Protección Social, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el Banco de la Republica de Colombia a fin de construir un análisis longitudinal del periodo 2010 - 2015.

2. Planteamiento del Problema

El departamento del Meta cuenta con diferentes actividades económicas tanto en el plano rural como en el plano urbano, pero también encontramos que en nuestro territorio se presentan factores que impiden el completo e idóneo desarrollo de sus actividades y que obstaculizan el progreso económico y social de la población.

Uno de los varios factores que obstaculizan el crecimiento y desarrollo en el ámbito de competitividad del Departamento es su infraestructura vial, lo que dificulta el comercio y esto en cierta manera afecta el desarrollo de la región ya que son mayores los costos de transporte, el suministro de materias primas, el apoyo Estatal, etc. También nos encontramos con los bajos niveles educativos de la región, esto genera que no se ofrezca para el desarrollo y la competitividad de la región una mano de obra calificada, lista para desarrollar los proyectos de desarrollo, sino que se nos presenta profesionales de otras parte del país atraídos por la oferta laboral, que en verdad esto significa para la región una población flotante y no contribuye al territorio. También encontramos problemas de orden público y seguridad, que sin dudas esto ha generado una desinversión en la región sobre todo en el plano rural. También tenemos el factor del desempleo que constituye uno de los principales retos del departamento, y a los cuales también se les suma la creciente economía informal que se está desarrollando principalmente en la capital de departamento.

En relación con lo anterior, el departamento en el año 2008 se da a la tarea de plantear y desarrollar solución de estas problemáticas y dificultades mediante estrategias que le permitan al territorio mejorar su nivel de competitividad. Por ello, el ex gobernador del Meta (2008 – 2012), Darío Vásquez, formula con la ayuda de los sectores de importancia del departamento, la Cámara de Comercio de Villavicencio y la Secretaria de Planeación del departamento, el Plan Regional de Competitividad del Meta 2008 - 2032.

> Las mediciones que los diferentes organismos hacen sobre nuestro desarrollo nos obligan a realizar un profundo análisis con criterio propio y plantear nuestra proyección en materia de competitividad… En este sentido trabajamos en el fortalecimiento del capital humano, la

> promoción de nuestro potencial, la infraestructura de conectividad necesaria y los soportes tecnológicos para la educación, la salud y la producción agropecuaria. (Vásquez, 2008, p. 4)

No obstante, actualmente muchos de estos problemas perduran cuestionando la efectividad del Plan y así mismo de las estrategias planteadas en este. Por ello se plantea la siguiente pregunta: De acuerdo a las metas propuestas en el Plan Regional de Competitividad del Meta 2008-2032 ¿El departamento del Meta ha logrado avanzar en sus indicadores de competitividad durante el periodo 2010-2015?

3. Justificación

La propuesta para la realización de un observatorio de competitividad denominado por la Cámara De Comercio de Villavicencio “Camarita” busca esbozar un diagnóstico actualizado de competitividad del Departamento del Meta, con el objeto de ser una fuente de información confiable y oportuna para los empresarios y comunidad en general.

Adicionalmente, entre las funciones delegadas a las Cámaras de Comercio del país, está la de promover el desarrollo económico y social de las regiones incorporadas en el artículo 86 del Código de Comercio y el Decreto 898 artículo 10º. Para cumplir con ese objetivo, la Cámara de Comercio de Villavicencio ha desarrollado un conjunto de actividades en busca de promover el bienestar de la comunidad empresarial dentro del espíritu de la libre iniciativa privada y con criterio social, siendo depositaria y divulgadora de fe pública, actuando como órgano de los intereses generales de aquella, promoviendo el desarrollo socioeconómico y sirviendo de fuente de información.

La Universidad de los Llanos en el marco del convenio con la Cámara de Comercio se introduce desde la construcción académica de un análisis de las realidades en temas de competitividad que vive el departamento del Meta y las que fueran las apuestas de competitividad en el Plan Regional de Competitividad del Meta 2008-2032 construido en la administración departamental de 2008 – 2012 que permitirá analizar el crecimiento competitivo, identificar los factores de influencia y los dinamizadores de desarrollo.

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

Actualizar El diagnóstico de competitividad del departamento del Meta, para el periodo 2010 – 2015 y estudiar el crecimiento o decrecimiento económico, basado en los factores del Foro Económico Mundial.

4.2. Objetivos Específicos

- Recolección de la información actualizada de los principales factores determinantes en la competitividad del departamento.
- Comparar los resultados actualizados de los factores determinantes en la competitividad del departamento y realizar un nuevo análisis longitudinal.

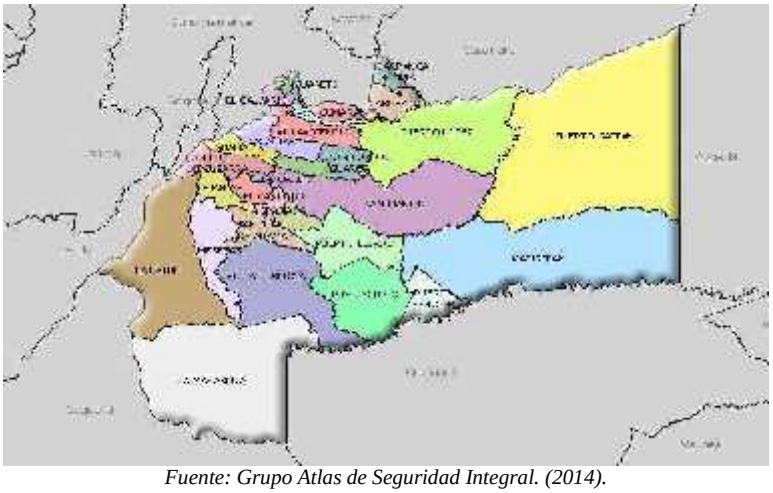
5. Marcos de Referencia

El Observatorio de Competitividad Camarita es elaborado por el área de planeación de la Cámara de Comercio de Villavicencio. Se realiza a partir de la información brindada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Departamento Nacional de Planeación, Sistema Estadístico de Comercio Exterior, Sistema Único de Información de Servicios Públicos, Ministerio de Salud y Protección Social, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el Banco de la Republica de Colombia a fin de construir un análisis longitudinal del periodo 2010 - 2015.

5.1 Marco Geográfico

El departamento del Meta se encuentra localizado en la región centro – oriental de Colombia. Limita al norte con los departamentos de Cundinamarca y Casanare, al sur con los de Caquetá y Guaviare, al oriente con el departamento del Vichada y al occidente con el departamento del Huila y el distrito capital Bogotá.

Departamento del Meta (División Político Administrativa)



Fuente: Grupo Atlas de Seguridad Integral. (2014).

Representa el 7,5% del territorio nacional al contar con una superficie de 85.635 Km^2; se encuentra dividido en 29 municipios, en donde la ciudad Villavicencio se establece como

capital del departamento. Esta superficie dispone de una extensa y compleja red hídrica, de la cual destacan los ríos Meta, Gabarra, Duda, Manacacías, Yucao, Guatiquía, Guayuriba, Ariari, Guacabía y Guaviare.

La población del territorio asciende a 979.683 habitantes en el año 2016 (Proyección DANE) y basa su economía principalmente en actividades agropecuarias (ganadería vacuna, cultivos de arroz, sorgo, maíz, caña de azúcar, plátano, yuca, cacao y algodón), de servicios, comerciales e industriales. También se incurre en actividades turísticas gracias a los extensos recursos naturales, éstas se acrecientan en los municipios de Villavicencio, Puerto López y Restrepo; se encuentran a lo largo del departamento los parques nacionales naturales de Tinigua, Cordillera de Los Picachos, Sumapaz y La Serranía de La Macarena.

5.2. Marco Teórico

5.2.1. Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial

De acuerdo a las definiciones del Foro Económico Mundial, la competitividad de un país se mide como el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan la productividad de un país. A su vez, la productividad es la relación entre lo producido y los medios empleados, tales como mano de obra, materiales, energía, etc. El nivel de productividad establece el nivel sostenible de prosperidad que puede ser alcanzado por una economía. En otras palabras, economías más competitivas son capaces de producir niveles más altos de ingresos para sus habitantes. A efectos de medir la competitividad de un país el Foro Económico Mundial ha elaborado y publicado desde 1979 el Índice de Competitividad Global (ICG).

A través de dicho índice se procura medir la competitividad de cada país, teniendo en cuenta su entorno microeconómico y macroeconómico, además del conjunto de instituciones, políticas y factores que marcan los niveles de prosperidad económica en el corto y mediano plazo.

El ICG emplea 113 variables, de los cuales dos terceras partes provienen de la Encuesta de Opinión Ejecutiva. La tercera parte proviene de fuentes públicas de información.

El índice clasifica las naciones en tres etapas de desarrollo. Entre cada una de las etapas se encuentran dos grupos de transición. Las naciones que están en transición entre las economías basadas en la eficiencia y las basadas en la innovación. A cada etapa y grupo de transición se asignan ponderadores a los subíndices para calcular el índice total. Las variables a su vez son organizadas en 12 pilares, cada uno representa un área considerada un importante aspecto y determinante para la competitividad, a saber:

1) Instituciones.

2) Infraestructura.

3) Estabilidad macroeconómica.

4) Salud y educación primaria.

5) Educación superior y entrenamiento.

6) Eficiencia del mercado de bienes.

7) Eficiencia del mercado laboral.

8) Sofisticación del mercado financiero.

9) Preparación tecnológica.

10) Tamaño del mercado.

11) Sofisticación empresarial.

12) Innovación.

El peso relativo que los distintos pilares tienen va cambiando de acuerdo al grado de desarrollo del país. Existen tres etapas, siendo la etapa 3 la de mayor nivel de desarrollo. Los países son clasificados en las diversas etapas en función de su nivel de ingreso per

cápita y del peso de las exportaciones primarias en las exportaciones totales del país. (Veiga, L. 2013)

5.2.2. La Competitividad: Una Obsesión Peligrosa.

Krugman plantea que el concepto competitividad difiere entre países y empresas, considerando el primer escenario más problemático para definir.

Parte de la noción general de competitividad aceptada actualmente y la más popular formulada por Laura D'Andrea Tyson, presidenta del Consejo De Asesores Económicos, (Tyson L. D., 1992): "competitividad es nuestra capacidad para producir bienes y servicios que cumplan los tests de la competencia internacional, mientras nuestros ciudadanos disfrutan de un nivel de vida a la vez creciente y sostenible".

Si se aplicara esta definición en un país con poco comercio internacional, el equilibrio comercial de esta economía estaría dado por el tipo de cambio correcto el cual tendría una influencia menor en el nivel de vida de la población.

> Por lo tanto, en una economía con muy poco comercio internacional, el crecimiento en el nivel de vida —y, por lo tanto, la «competitividad» conforme a la definición de Tyson— estaría determinado casi por completo por factores internos, en primer lugar la tasa de crecimiento de la productividad. Es decir, el crecimiento de la productividad del período; no el crecimiento de la productividad relativo a otros países. En otras palabras, para una economía con muy poco comercio internacional, «competitividad» resulta ser una forma curiosa de decir «productividad» y no tendría nada que ver con la competencia internacional. (Krugman, 1994)

Si el país en cuestión aumentara su productividad, podría tener éxito en sus exportaciones sólo si devaluara su moneda. De esta manera el nivel de vida de sus ciudadanos, que depende del poder de compra de las importaciones y de los bienes producidos en el interior, podría deteriorarse de acuerdo a la relación de intercambio del país (Krugman, 1994).

Establece tres peligros a los cuales se encuentra sujeta la competitividad de una nación:

1. Derroche del gasto de gobierno.
2. Favorecer el proteccionismo y las barreras comerciales.
3. Promover políticas erróneas respecto a cuestiones importantes.

Por último, Krugman concluye que *competitividad* significa algo diferente a *productividad* sólo si el poder de compra crece de forma significativamente más lenta que el output o volumen de producción de salida. También aclara que las economías, a diferencia de las empresas, no pueden desaparecer si no alcanzan su punto de equilibrio y que en la práctica las naciones más importantes del mundo no están en un grado significativo de competencia entre ellas puesto que el crecimiento de una beneficiaria con mayores mercados a los productos de las demás.

5.2.3. Diamante De Competitividad - Michael Porter.

Es un sistema mutuamente auto reforzante ya que los determinantes se encuentran interrelacionados, es decir, el desarrollo o actuación de uno siempre beneficiara o afectara a los demás.

(Porter, 1986) Plantea cuatro atributos en el marco en el que se gestan las ventajas competitivas, atributos que conforman el *Diamante*:

ESTRATEGIA, ESTRUCTURA
Y RIVALIDAD DE LA
EMPRESA.

CONDICIONES
DE LOS
FACTORES.

CONDICIONES
DE LA
DEMANDA.

SECTORES CONEXOS Y
DE APOYO.

1. Condiciones de los factores: posición de la nación en lo que concierne a mano de obra especializada o infraestructura necesaria para competir en un sector dado.
2. Condiciones de la demanda: naturaleza de la demanda interior de los productos o servicios del sector.
3. Sectores afines y de apoyo: la presencia o ausencia en la nación de proveedores y sectores afines que sean internacionalmente competitivos.
4. Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa: las condiciones vigentes en la nación respecto a cómo se crean, organizan y gestionan las compañías, así como la naturaleza de la rivalidad doméstica.

Adhiere al *Diamante* dos variables auxiliares que complementan el análisis: el Gobierno y los hechos fortuitos o casuales.

El sistema es movido principalmente por la competencia interna (promueve la innovación constante en el resto de los atributos) y la concentración geográfica (magnifica o acelera la interacción de los cuatro diferentes atributos) (Porter, 1986).

5.3. Marco Conceptual

- Competitividad: (Aguirre, 2015) Es la habilidad de un país para vender a mercados internacionales más de lo que compra o la habilidad de producir bienes y servicios que resistan la presión de la competencia internacional, mientras que sus ciudadanos disfrutan un nivel de vida en crecimiento sostenido.
- Productividad Laboral: (Garay, 1998) En el marco de la globalización económica los incrementos de la productividad laboral se convierten en un mecanismo para alcanzar una mayor competitividad, siempre y cuando se deriven de mejoras en los procesos productivos y en los indicadores de gestión de los trabajadores, así como de la introducción de innovaciones que fortalezcan incrementos en el valor agregado.
- Crecimiento: (González) Es el ritmo al que se incrementa la producción de bienes y servicios de una economía, y por tanto su renta, durante un período determinado.

- Desarrollo: (Yanel & Alfaro) Proceso que conduce a una sociedad, grupo o individuo, a ciertos estados de equilibrio aproximado a otros, cualitativamente diferentes (mejores socialmente), pasando por múltiples desequilibrios y reequilibraciones.
- Eficiencia: (Gregory Mankiw), es la propiedad según la cual la sociedad aprovecha de la mejor manera posible sus recursos escasos.
- Pobreza: (Gary Fields, 2001) define la pobreza como la incapacidad de un individuo o una familia para disponer de los recursos suficientes para satisfacer sus necesidades básicas.
- Población: (Arias, 2006) la población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación.

5.4. Marco Normativo

5.4.1. Convenio Marco De La Cámara De Comercio De Villavicencio Y La Universidad De Los Llanos.

De acuerdo con lo establecido en la segunda cláusula del convenio, se cumplirá con las siguientes actividades de cooperación en concordancia con las labores delegadas por la entidad:

1. Realización conjunta de eventos y programas de capacitación, culturales, formulación y desarrollo de proyectos de formación investigativa y formativa propiamente dicha.
2. Intercambio de experiencias, servicios e información de carácter práctico o científico o de utilidad común.
3. Efectuar publicaciones conjuntas de interés general para las partes.

5.4.2. Comisión Nacional De Competitividad.

Es el espacio de encuentro donde los representantes del gobierno nacional, el sector privado, los trabajadores, las universidades y de las entidades territoriales se reúnen a diseñar las políticas de competitividad, el curso de acciones a seguir y los mecanismos de seguimiento para asegurar su cumplimiento y permanencia en el tiempo. La Comisión estableció los siguientes cinco pilares para la política de competitividad:

1. Desarrollo de sectores o clúster de clase mundial.
2. Salto en la productividad y el empleo.
3. Formalización laboral y laboral.
4. Fomento a la ciencia, la tecnología y la innovación.
5. Estrategias transversales de promoción de la competencia y la inversión.

5.4.3. CONPES De Competitividad 3527

Plantea quince planes de acción para desarrollar la Política Nacional de Competitividad propuesta en el marco del Sistema Nacional de Competitividad, buscando el cumplimiento de los cinco pilares estructurados por el Consejo Nacional de Competitividad.

1. Sectores de clase mundial.
2. Salto en la productividad y el empleo.
3. Competitividad en el sector agropecuario.
4. Formalización empresarial.
5. Formalización laboral.
6. Ciencia, tecnología e innovación.
7. Educación y competencias laborales.
8. Infraestructura de minas y energía.
9. Infraestructura de logística y transporte.
10. Profundización financiera.
11. Simplificación tributaria.
12. TIC.
13. Cumplimiento de contratos.

14. Sostenibilidad ambiental como factor de competitividad.
15. Fortalecimiento institucional de la competitividad.

5.4.4. Plan Regional De Competitividad Departamento Del Meta 2008-2032.

Dentro del Plan Regional de Competitividad se describe la situación mundial, de Colombia y de la región en el año 2008. Se dan a conocer los principales factores del departamento como el escalafón de competitividad, PIB, PIB per cápita, indicadores de empleo, producción de petróleo, empresas activas, índice de desempeño fiscal, distribución del ingreso, educación media y básica, entre otros.

Se formula la matriz DOFA del departamento y toma como referente para la construcción de sus Planes Regionales de Competitividad, los pilares formulados por la Comisión Nacional de Competitividad para la política de competitividad así como los planes de acción planteados en el CONPES de Competitividad.

6. Diseño Metodológico

El trabajo que se analizara es de tipo teórico, Se realiza a partir de la información brindada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Departamento Nacional de Planeación, Sistema Estadístico de Comercio Exterior, Sistema Único de Información de Servicios Públicos, Ministerio de Salud y Protección Social, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el Banco de la Republica de Colombia, a fin de realizar una actualización del observatorio de competitividad del departamento del Meta durante el periodo 2010 - 2015. Una vez recopilados los datos actualizados, se procederá a la elaboración de las gráficas y se realizará un análisis longitudinal. El trabajo busca analizar el crecimiento o decrecimiento competitivo del departamento del Meta, según los parámetros expuestos en el Foro Económico Mundial para medir la competitividad de una región.

7. Resultado y análisis de Resultado

7.1. Fortaleza De La Economía

7.1.1. Estructura Económica.

7.1.1.1. Participación En El PIB Nacional.

PIB Nacional y PIB del Meta, Periodo 2010 – 2016 II Trimestre.

Años	PIB Nacional (Miles De Millones)	PIB Del Meta (Miles De Millones)	Participación Porcentual
2010	$ 544.924	$ 22.489	4,1
2011	$ 619.894	$ 34.352	5,5
2012	$ 664.240	$ 37.913	5,7
2013	$ 710.497	$ 40.954	5,8
2014	$ 756.506	$ 36.791	4,9
2015	$800.849	$32.974	4,1
2016 (II T)	$423.023	-	-

Cuadro 1.PIB del Departamento del Meta Por Sectores, Año 2016 II Trimestre.
Datos: Cuentas Nacionales Departamentales (Precios Corrientes), DANE.

En el lapso de siete años (2010 – 2016 II Trimestre), el PIB del departamento del Meta y su participación en el PIB nacional asciende año tras año, excepto entre los años 2013 – 2014 en donde observamos un decrecimiento del 9 % en la participación porcentual. Para el año 2010 el Producto Interno Bruto del departamento represento el 4,1% del PIB Nacional para luego incrementar en más de 1 punto porcentual en el año 2011.

Durante el periodo del año 2012 a 2013, observamos que la participación del Meta crece en menores proporciones al aumentar en 0,2% y 0,1%, correspondientemente; entre el periodo de 2013 a 2014 observamos una disminución en la participación porcentual del Departamento del Meta sobre el PIB del 9%. Este resultado negativo es explicado por la

caída en la producción de petróleo, que registró una disminución del 4,5% en la producción de barriles.

Así mismo, la construcción con una participación en el departamento de 6,9%, presento una tasa negativa de 3,9%; este comportamiento se debe a una reducción en la construcción de edificaciones la cual tuvo una caída de 9,5%, atribuido a la disminución en la construcción de edificaciones no residenciales, específicamente en locales comerciales. Por su parte, la construcción de obras civiles presentó una disminución de 1,0%, explicada principalmente por los trabajos en la red vial secundaria y terciaria del departamento. Y finalmente Para el año 2015 también encontramos una nueva disminución en la participación porcentual del departamento en un 8% con relación al PIB nacional, esto se debe en parte a que se ha mantenido constante los precios bajos del petróleo.

Estructura PIB por sectores - Departamento Del Meta 2015		
Estructura PIB por sectores	*$*	*%*
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2.483	7,53%
Explotación de minas y canteras	19.457	59,01%
Industria manufacturera	760	2,30%
Electricidad, gas y agua	409	1,24%
Construcción	2.140	6,49%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	1.642	4,98%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1.094	3,32%
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	1.591	4,83%
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	2.703	8,20%
Impuestos	695	2,11%

Cuadro 2.PIB del Departamento del Meta Por Sectores, Año 2015
Datos: Perfil Económico Departamento del Meta, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

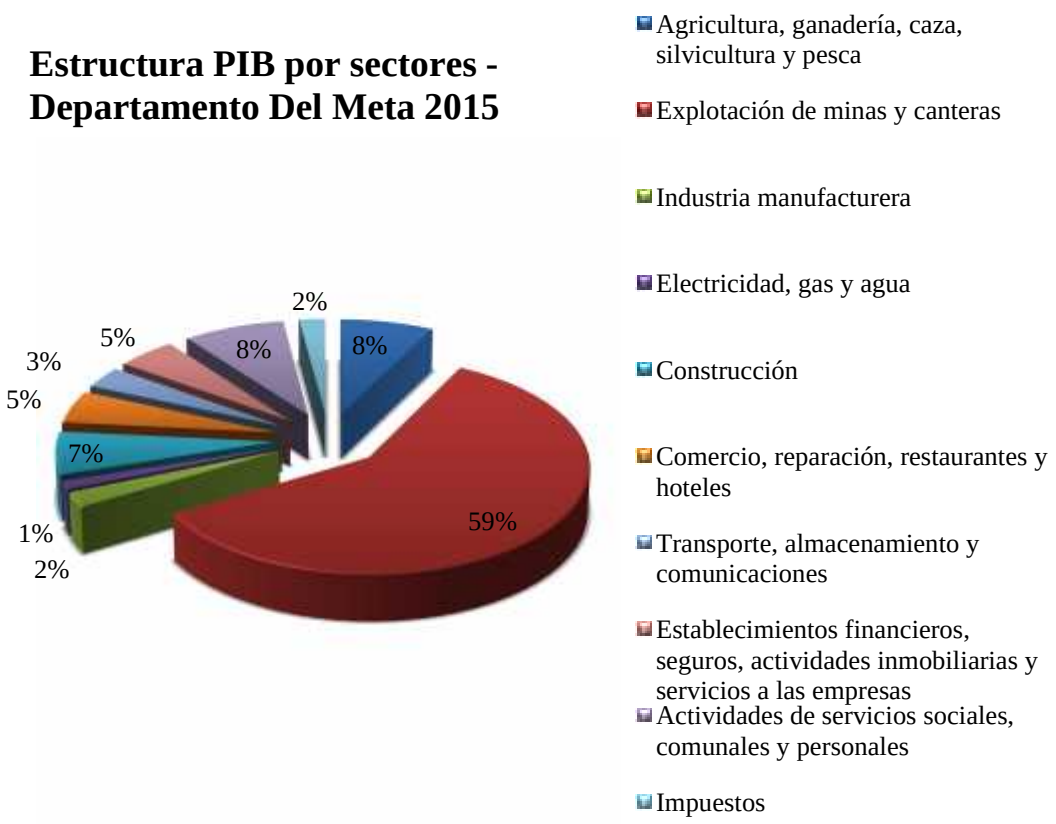


Figura 1.PIB del Departamento del Meta Por Sectores, Año 2015
Datos: Perfil Económico Departamento del Meta, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

En el año 2015 el PIB nacional se elevó a $800.849 mil millones, de los cuales el 4.1% es decir $3.974 mil millones, fueron aportados por el departamento del Meta. A su vez, dentro del PIB departamental, el sector que mayor participación representa es el de Minas y Canteras con un 59,01% seguido de las Actividades de servicios sociales, comunales y personales con un 8,20% en tercer lugar Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con una participación del 7,53% y en el último lugar se encuentra el sector de Electricidad, Gas y Agua con un porcentaje de 1,24%.

7.1.1.2. Agropecuario

Abastecimiento de alimentos, por grupos. Villavicencio

Grupo	2014				Año	2015				Año	2016
	I	II	III	IV	2014	I	II	III	IV	2015	I Trimestre
Total	12,2	-4,8	-0,2	0,2	1,5	-11,1	-4,7	-4,1	-2,2	-5,6	-0,2
Frutas	15,5	-7,1	0	-3,7	0,9	-13,7	0,6	2,6	8,3	-1	-3,4
Otros grupos	14	2,2	-3,7	11	5,5	-14,8	-17	-4,2	-20	-14,2	-17,2
Tubérculos raíces y Plátano	-5,5	-8,7	1,1	4,1	-2,4	-9,6	-7	-5,6	-4,5	-6,6	12,8
Verduras y hortalizas	41,2	-0,3	-0,8	-5,6	6	-9	-0,3	-7,2	0,1	-4,2	-6,8

Cuadro 3[1]. Abastecimiento de alimentos. Villavicencio - Comprende la Central de Abastos de Villavicencio – CAV
Datos: cálculos del Banco de la República; DANE.

Según los reportes del sistema de información de precios y abastecimiento del sector agropecuario (Sipsa), durante el año 2015, la oferta de alimentos en la ciudad de Villavicencio disminuyó 5,6%, al totalizar 80.292t durante el año. Este descenso se debió a un retroceso de todos los ítems, sobre todo el rubro de tubérculos y plátano que fueron los de mayor descenso, seguido de otros grupos, verduras y hortalizas, y frutas; y también a la fuerte caída evidenciada en el primer trimestre del año 2015. Esto evidencia un notorio descenso con respecto al año anterior 2014, debido a que en ese año se presentó un crecimiento del 1,5%.

Durante el primer trimestre del año 2016 la central de abastos de Villavicencio reporto una mínima disminución en el abastecimiento de productos agrícolas, con respecto al año anterior durante el mismo periodo. Los informes del sistema de información de precios y abastecimiento del sector agropecuario (Sipsa) nos muestran que a pesar de que sigue extendiendo los resultados negativos, se evidencia un mejor abastecimiento de

[1] Tomado de: Boletín Económico Regional, Suroriente. Banco de la República.

productos agrícolas durante el primer trimestre del año 2016, en comparación con los periodos anteriores.

7.1.1.3. Producción De Petróleo.

Municipio	2012	2013	2014	2015	2016	Producción Total Por Municipio	% Participación
Acacias	31.057.466	33.493.894	44.037.112	81.222.387	35.257.010	225.067.869	20,32%
Barranca De Upía	729.138	478.560	662.500	1.794.402	298.959	3.963.559	0,36%
Cabuyaro	5.783.019	3.450.657	4.691.104	12.659.596	6.314.635	32.899.011	2,97%
Castilla La Nueva	23.590.772	23.842.295	29.452.617	54.443.707	28.890.331	160.219.722	14,46%
Fuente De Oro	-	-	119.872	13.110	-	132.982	0,01%
Guamal	2.830.868	4.146.490	6.116.718	12.883.098	5.692.927	31.670.101	2,86%
Puerto Gaitán	95.855.863	110.713.007	127.196.346	190.710.403	79.730.075	604.205.694	54,54%
Puerto Lleras	39	784	-	71	-	894	0,00%
Puerto López	263.162	804.103	1.823.049	3.337.462	1.285.974	7.513.750	0,01%
San Carlos De Guaroa	-	5.695	48.077	14.472	-	68.244	0,01%
San Martin	37.672	273.712	345.247	42.721	20.134	719.486	0,06%
Villavicencio	7.881.856	7.828.294	8.653.119	11.345.779	5.072.872	40.781.920	3,68%
Vista Hermosa	6.603	55.675	192.567	303.653	-	558.498	0,05%
Producción Total Del Departamento	168.036.458	185.093.166	223.338.328	368.770.861	162.562.917	1.107.801.730	

Cuadro 4. Producción de Petróleo en Barriles Según Municipio
Datos: Mapa Regalías, Departamento Nacional de Planeación.

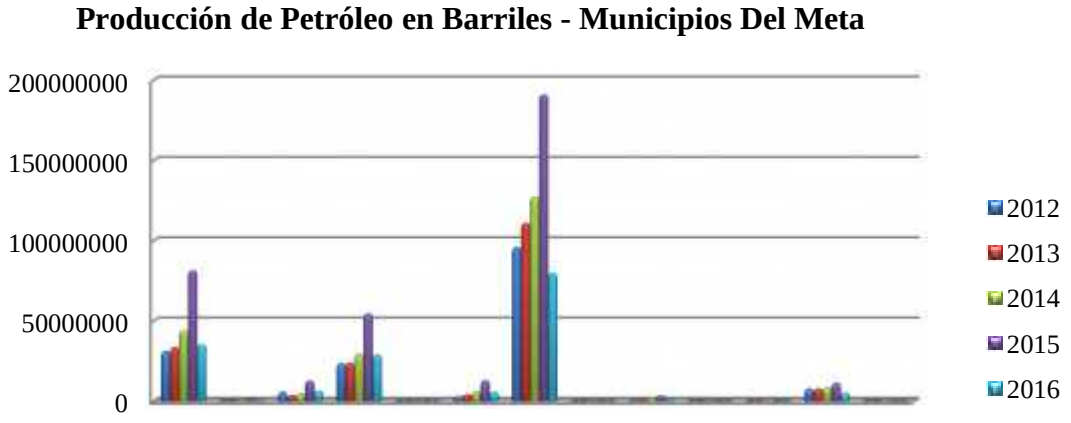


Figura 2. Producción de Petróleo en Barriles Según Municipio.
Datos: Mapa Regalías, Departamento Nacional de Planeación.

La producción de petróleo en el departamento del Meta, como podemos observar en la figura 2 tiene una tendencia creciente a lo largo del periodo (2012 – 2015), para el año 2016 observamos una menor producción, sin embargo esto se debe a que no es la producción total de barriles de este año. El periodo (2012 – 2015) refleja un alza de 137’846.898 barriles; presenta su mayor variación en 2015 al aumentar el número de barriles en 82’544.998 respecto al 2014; el año 2013 evidencia la menor variación con un incremento en la producción de petróleo de apenas 17’056.708 barriles referente al año 2012, este bajo crecimiento en la producción de barriles se presentó por la incertidumbre generada por la caída de los precios internacionales del petróleo[2].

Dentro de los 29 municipios que conforman el departamento del Meta, Puerto Gaitán se cataloga como el principal productor de petróleo aportando el 55,82% de la producción

[2] Informe de Coyuntura Petrolera (Julio 2015) - FEDESARROLLO

total de barriles del departamento; en el año 2012 aporto el 57,04% de la producción del departamento, en 2013 aporto el 59,81% en 2014 aporto el 56,95% y en 2015 aporto el 51,89%.

En segundo lugar, aunque dista bastante del municipio de Puerto Gaitán, se posiciona el municipio de Acacias, quien aporta el 19,91% de la producción total del departamento, en donde las mayores participaciones del municipio han sido en el 2015 aportando el 21,94% de la producción total y en el 2014 aportando el 19,71%, para luego disminuir su participación en la producción de barriles, en el año 2012 al 18,48% y en el año 2013 al 18,09%.

Los restantes municipios aportan entre el 0% y 13,79% al total de la producción en barriles del departamento del Meta.

7.1.1.4. PIB Per Cápita.

PIB Per Cápita Del Meta

Años	PIB Per Cápita	Variación Porcentual	Población
2009	$ 18.945.930	-	853.115
2010	$ 25.822.089	36,29%	870.876
2011	$ 38.649.778	49,68%	888.765
2012	$ 41.809.430	8,18%	906.755
2013	$ 44.205.084	5,73%	924.843
2014	$ 40.781.616	-7,74%	943.024
2015	$ 40.899.000	5,40%	961.334
2016	$ 48.923.513	5,76%	979.710

Cuadro 5.PIB Per Cápita del Meta.
Datos: Cuentas Nacionales Departamentales (Precios Corrientes)
Y Proyecciones de población departamentales por área. DANE

De acuerdo a la información proporcionada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y las estimaciones y proyecciones de población departamental por área, el PIB per cápita del Meta, alcanza en el año 2016 el valor de $48’923.513 de pesos para una población total de 979.710 personas, y logra establecerse como el segundo departamento con el mayor PIB per cápita nacional. Este alto nivel del PIB per cápita registrado en el departamento del Meta se presenta por las actividades económicas que se desarrollan en la región como la extracción de petróleo.

El departamento del Meta presento una variación negativa del 7,74% en el año 2014 con respecto al año anterior (2013), esta disminución se presentó principalmente por el decrecimiento en la actividad de extracción de petróleo crudo y gas natural, y genero una participación negativa del departamento frente al PIB nacional.

El departamento del Meta presento una variación negativa del 7,74% en el año 2014 con respecto al año anterior (2013), esta disminución se presentó principalmente por el decrecimiento en la actividad de extracción de petróleo crudo y gas natural, y genero una participación negativa del departamento frente al PIB nacional.

La mayor variación porcentual del PIB per cápita se manifiesta en el año 2011; para este año el departamento obtiene una renta per cápita de $38’649.778 generando una variación del 49,68% referente al año 2010 cuyo PIB per cápita se establece en $25’822.089 de pesos, una variación de aproximadamente 41 puntos porcentuales superior a la presentada en el lapso 2012-2011, teniendo una fluctuación en la población de aproximadamente 18 mil personas, el departamento del Meta en el año 2011 llego a ser la quinta economía más fuerte del país debido a su alta producción de petróleo. No muy lejos se posiciona la variación del año 2010 en relación con el año 2009 al representar el 36,29%.

Del periodo tomado en consideración año 2014 presenta una diferencia de $21’835.686 pesos referentes al primer año de análisis (2009), el cual equivale a un PIB per cápita de $18’945.930. Es decir, el valor del año 2009 constituye solo el 46.45% del PIB per cápita obtenido en el 2014. De igual forma, la población del territorio incremento en 89.909 personas en el año 2014 respecto al primer año del periodo cuya población logra un total 853.115 personas[3].

Para el año 2016 con respecto al año anterior 2015 notamos un aumento de $8.024.513 el cual representa un aumento porcentual del 0,36% y un aumento de la población del 18.376.

[3] Tomado de: Boletín Técnico: Cuentas anuales Departamentales - Colombia Producto Interno Bruto (PIB) 2014 preliminar. – (DANE)

7.1.1.5. Índice De Precios al Consumidor – IPC

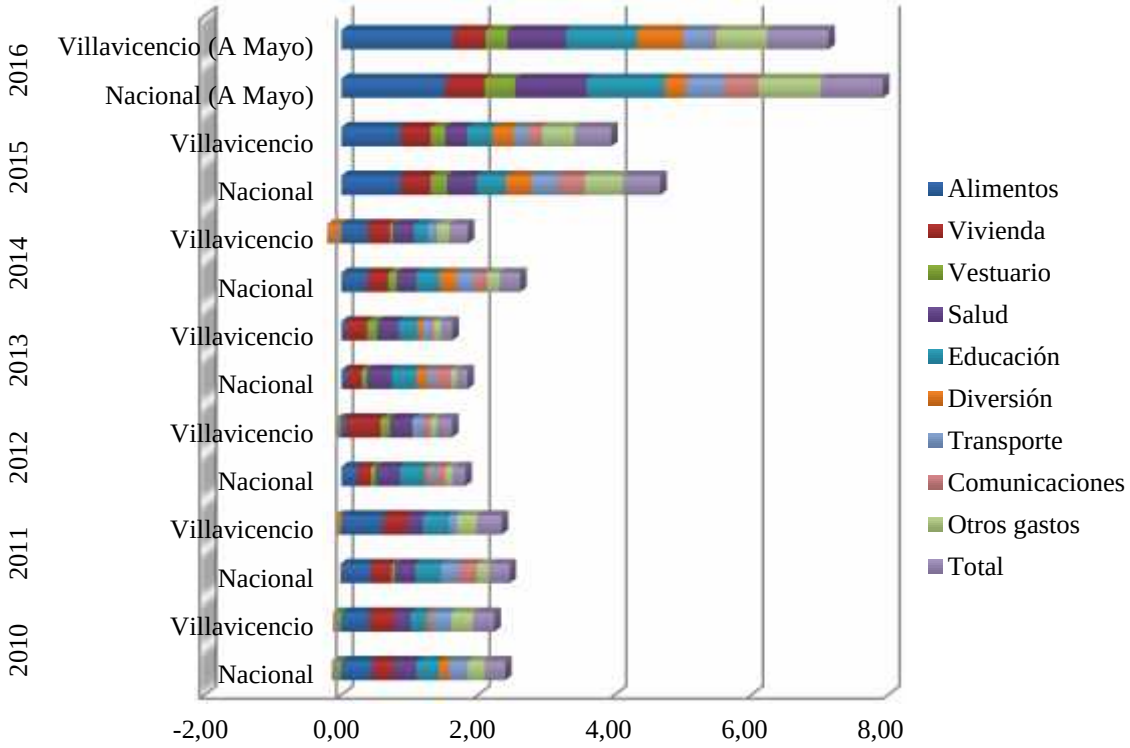


Figura 3. IPC. Variación mensual, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades.
Datos: Índice de Precios al Consumidor -IPC-. DANE.

El Índice de Precios al Consumidor es un indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor por períodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo. En la ciudad de Villavicencio durante el año 2010 los grupos que más registraron crecimiento fueron Alimentos 0,41% por debajo del nivel Nacional 0,45% Vivienda 0,36% por encima del nivel Nacional 0,29% y Otros gastos 0,32% por encima del nivel Nacional 0,25%; los grupos que registraron menos crecimiento fueron Vestuario -0,11% por encima del nivel Nacional -0,12% Comunicaciones -0,02% por encima del nivel Nacional -0,03% y Diversión 0,06% por encima del nivel Nacional 0,14%.

Para el año 2011 los grupos que mostraron crecimiento fueron Alimentos 0,62% por encima del nivel Nacional 0,43% Educación 0,39% por encima del Nacional 0,38% y Vivienda 0,35% por encima del nivel Nacional 0,31%; los que mostraron menos crecimiento fueron Diversión -0,07% por debajo del nivel Nacional -0,02% Comunicación -0,02% por debajo del nivel Nacional 0,27% y Vestuario que no presento cambio porcentual pero a nivel Nacional fue del 0,04%. Durante el año 2012 los grupos que presentaron mayor crecimiento fueron Vivienda 0,50% por encima del nivel Nacional 0,20% Salud 0,33% por debajo del nivel Nacional 0,35% y Transporte 0,17% por encima del nivel Nacional 0,11%; los grupos que presentaron menos incrementos fueron Diversión -0,06% por debajo del nivel Nacional 0,06% Educación -0,02% por debajo del nivel Nacional 0,37 y Alimentos 0,07% por debajo del Nacional 0,23%.

En el año 2013 los grupos que aumentaron fueron Vivienda 0,31% por encima del nivel Nacional 0,22% Salud 0,31% por debajo del nivel Nacional 0,36% y Educación 0,28% por debajo del nivel Nacional 0,36%; los grupos que disminuyeron fueron Comunicaciones 0,04% por debajo del nivel Nacional 0,23% Alimentos 0,07% igual al nivel Nacional y Diversión 0,08% por debajo del nivel Nacional 0,16%. Para el año 2014 presentaron crecimiento los siguientes grupos Alimentos 0,39% por encima del nivel Nacional 0,38% Vivienda 0,33% por encima del nivel Nacional 0,30% y Salud 0,31% por encima del nivel Nacional 0,29%; los grupos que menos crecieron fueron Diversión -0,18% por debajo de nivel Nacional 0,24% Comunicaciones -0,03% por debajo del nivel Nacional 0,19% y Vestuario 0,04% por debajo del nivel Nacional 0,12%.

Durante el año 2015 mostraron mayor aumento los siguientes grupos Alimentos 0,87% igual que el nivel Nacional, Otros gastos 0,48% por debajo del nivel Nacional 0,56% y Vivienda 0,44% también igual que el nivel Nacional; los grupos que mostraron menos aumento fueron Comunicaciones 0,20% por debajo del nivel Nacional 0,38% Transporte 0,21% por debajo del nivel Nacional 0,40% y Vestuario 0,21% por debajo del nivel Nacional 0,24%. Para el año 2016 hasta el mes de Mayo los grupos que registran más crecimiento son Alimentos 1,64% por encima del nivel Nacional 1,52% Educación 1,04% por debajo del nivel Nacional 1,14% y Otros gastos 0,75% por debajo de nivel Nacional 0,92%; los grupos que registran menores crecimientos son Comunicaciones 0,05% por debajo del nivel Nacional 0,52% Vestuario 0,32% por debajo del nivel Nacional 0,45% y Transporte 0,43% por debajo del nivel Nacional 0,55%.

7.1.1.6. Indicadores Laborales.

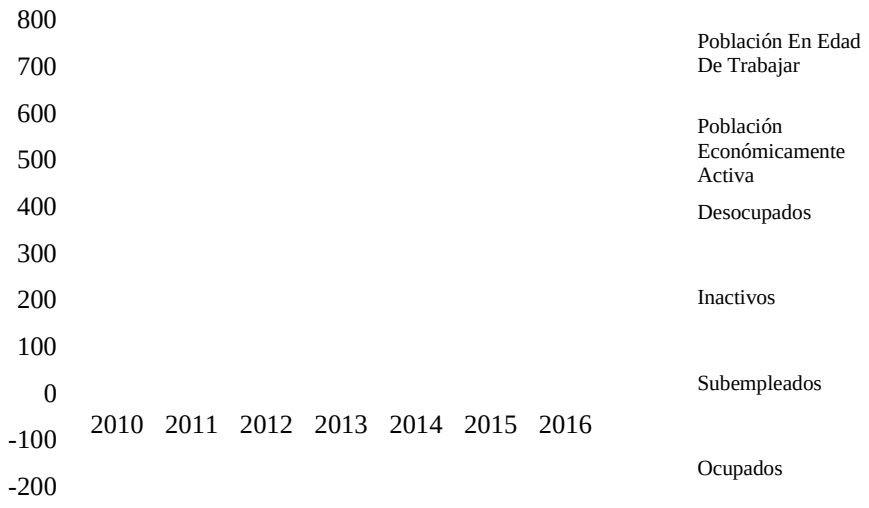


Figura 4. Indicadores Laborales del Meta.
Datos: Gran Encuestada Integrada de Hogares, DANE.

Los indicadores laborales del departamento del Meta han ascendido en pequeñas escalas entre los periodos 2010 – 2015. La Población En Edad De Trabajar pasa de 669.000 personas en el 2010 a 749.000 personas en el 2015, un incremento de 80.000 personas en cinco años, mientras que las personas Inactivas (personas en edad de trabajar que en la semana de referencia no participan en la producción de bienes y servicios porque no necesitan, no pueden o no les interesa recibir alguna remuneración) presentan un aumento de 24.000 personas en el mismo periodo al pasar de 246.000 personas en 2010 a 270.000 personas en 2015.

De la misma manera los indicadores de Población Económicamente Activa, Ocupados, Desocupados y Subempleados muestran constantes incrementos del 2010 al 2015, exceptuando el lapso 2012 – 2013; descenso que no se presenta en la Población En Edad De Trabajar ni en las personas Inactivas. Cabe resaltar que el descenso para estos indicadores es mínimo en comparación a los crecimientos manifestados en los años anteriores a excepción del indicador de Desocupados cuya variación tiende a ser constante.

La mayor variación presentada en el periodo de observación es la que se genera en el indicador de Inactivos al acrecentar en 20.000 personas del año 2012 al año 2013. Seguido a este se encuentran las variaciones de Población Económicamente Activa y Ocupados durante el lapso 2010 – 2011 y la Población En Edad De Trabajar durante el periodo 2013 – 2014, presentando incrementos de 17.000 personas para cada uno.

Para el año 2016 encontramos decrecimiento en 3 sectores de la población, el sector que mayor decremento muestra es Subempleados con un 205,88% seguido del sector Ocupados 36,74% y por ultimo Inactivos con un 12,22%; Los otros 3 sectores muestran un aumento poblacional entre 2.000 y 4.000. Estos porcentajes pueden variar debido a que aún no termina el año 2016, son resultados parciales que se registran a la fecha.

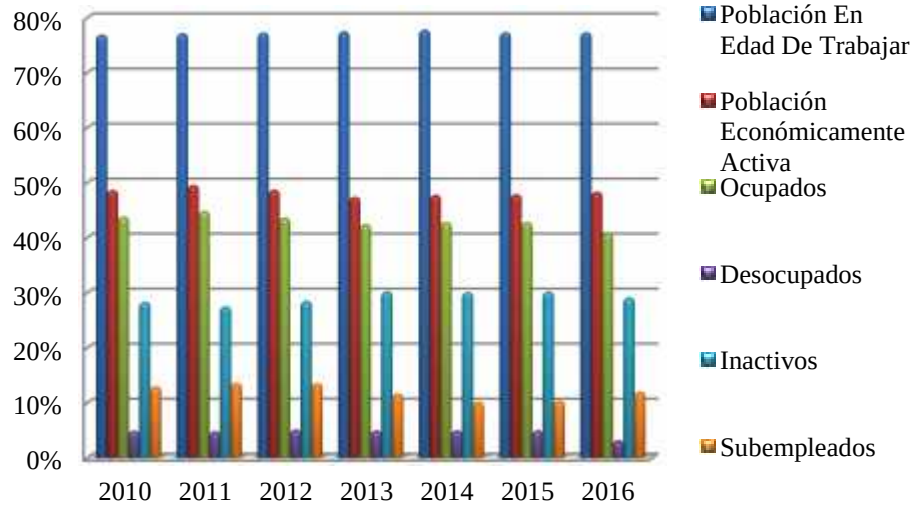


Figura 5. Porcentaje de Población Metense Según Indicador Laboral
Datos: Estimaciones y Proyecciones de Población, Ministerio de Salud y Protección Social.

De acuerdo a las estimaciones poblacionales realizadas por el Ministerio de Salud y Protección Social de la República de Colombia, y en contraste con las cifras de los

indicadores laborales analizadas anteriormente, durante los 7 años del periodo de observación la Población en Edad de Trabajar equivale al 77,24% del total de habitantes del departamento en el 2016 para luego aumentar en un 1% en el siguiente año; durante los años 2012, 2013, 2014 y 2015 el porcentaje continua constante con pequeñas diferencias decimales finalizando el periodo con un 77,73%.

A pesar de los altos porcentajes de la Población en Edad de Trabajar, menos del 50% de los habitantes del Meta se catalogan como Población Económicamente Activa (PEA). Esta población alcanza su punto máximo en el año 2011 al significar el 49,51% del total de los habitantes del territorio, cifra que no dista en grandes proporciones del punto mínimo el cual se presenta en el 2013 al presentar un 47,36% de PEA. Cabe resaltar que durante los años 2010 y 2011, la PEA se encuentra constituida en un 90% por personas Ocupadas (personas que han trabajado mínimo una hora en una actividad económica durante la semana de referencia) y tan solo un 10% por personas Desocupadas (individuos que aún sin tener una ocupación se encuentran activamente en busca de una), mientras que los siguientes años el porcentaje para ambos grupos de individuos varia en un 1% siendo la población Ocupada del 89% y por lo tanto la población Desocupada del 11% del total de la Población Económicamente Activa. En contraste la población Inactiva representa alrededor del 28% y 30% de los habitantes del departamento.

Para el año 2016 en comparación con el año 2015 tenemos decrecimientos en 4 sectores; el mayor decrecimiento se presentó en Ocupados 2,04% seguido de Desocupados 1,79% Inactivos 1,03% y por ultimo Población En Edad De Trabajar 0,01%. Dos sectores registraron crecimiento Subempleados y Población Económicamente Activa 1,70% y

0,44% respectivamente. Estos porcentajes pueden variar debido a que son resultados parciales del año 2016.

7.1.2. Internacionalización Comercial.

7.1.2.1. Exportaciones.

Exportaciones del Departamento Según Descripción

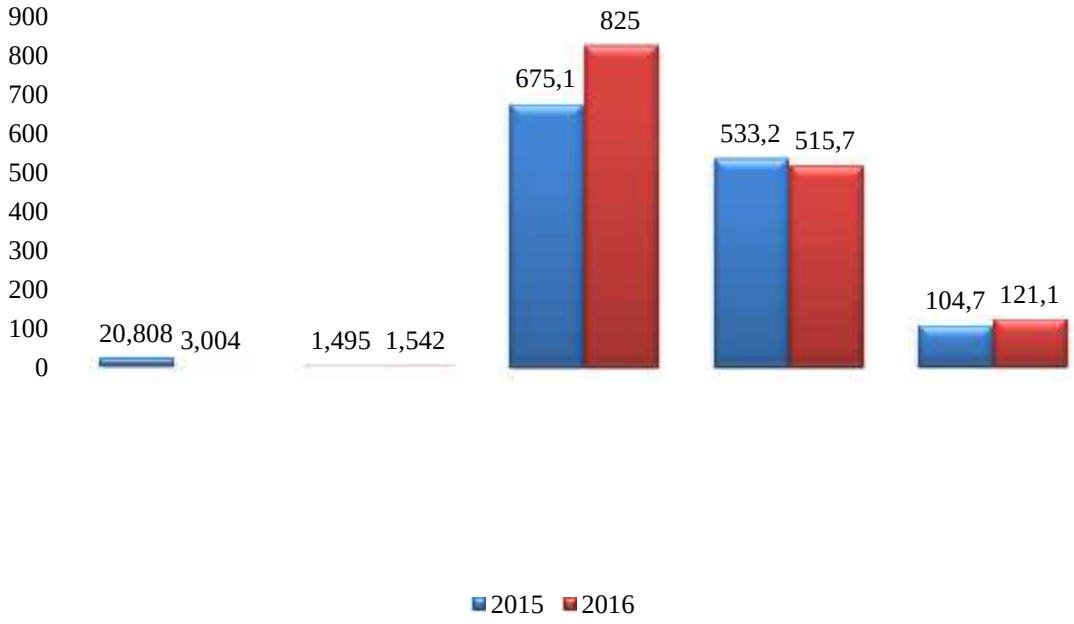


Figura 6. Exportaciones del Departamento Según Descripción.
Datos: Sistema Estadístico de Comercio Exterior.

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en agosto de 2016 las ventas externas del país aumentaron 7,0% con relación al mismo mes de 2015, al pasar de US$2.808,5 millones FOB a US$3.004,7 millones FOB; este resultado es atribuido al crecimiento de 22,2% en las ventas externas del grupo de manufacturas y de 3,2% en el grupo de combustibles y productos de las industrias extractivas. En el periodo de referencia, las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 51,3% del valor FOB total de las exportaciones,

manufacturas con 27,5%, productos agropecuarios, alimentos y bebidas con 17,2%, y "otros sectores" con 4,0%.

7.1.2.2. Distribución De Exportaciones.

Figura 7. Principales Países Destino de Exportaciones
Datos: Sistema Estadístico de Comercio Exterior.

En el mes de enero del 2016, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación de 31,6% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden, Panamá, Venezuela, China, Ecuador, Países Bajos y España.

La disminución en las exportaciones a China en el mes de enero del año 2016, se explicó principalmente por las menores ventas externas de petróleo crudo (-79,9%), restando 67,1 puntos porcentuales a la variación del país. Durante el mismo mes

aumentaron las exportaciones con destino a Costa de Marfil al pasar de US$0,4 millones FOB en 2015 a US$24,3 millones FOB en 2016, explicado principalmente por las mayores ventas de petróleo crudo.

La disminución en las exportaciones a China en el mes de enero del año 2016, se atribuyeron principalmente a la disminución de las ventas externas de petróleo crudo (-79,9%), restando 67,1 puntos porcentuales a la variación del país. Durante el mismo mes aumentaron las exportaciones con destino a Costa de Marfil al pasar de US$0,4 millones FOB en 2015 a US$24,3 millones FOB en 2016, explicado principalmente por las mayores ventas de petróleo crudo.

7.1.2.3. Importaciones.

Importaciones del Departamento Según Descripción

Agosto 2015 / 2016							
GRUPOS DE PRODUCTOS	**Exportaciones**		**Importaciones**		**Balanza Comercial**		**Diferencia 2015 - 2016**
	2015	**2016**	**2015**	**2016**	**2015**	**2016**	
TOTAL NACIONAL	2.808,50	3.004,70	4.242,70	4.037,20	-1.434,20	-1.032,50	401,70
Agropecuario, Alimentos y Bebidas	533,2	515,7	470,6	545,2	62,5	-29,5	-92,1
Café sin tostar descafeinado o no	215,1	164,5	0,7	1,9	214,4	162,5	-51,8
Demás	318,1	351,2	469,9	-543,3	-151,8	-192,1	40,3
Combustibles y productos de las industrias extractivas	1.495,60	1.542,80	460,4	488,7	1.035,10	1.054,10	19
Otras variedades de hulla	409,7	631,5	0	0	409,7	631,5	221,8
Gasóleos (Gas olis)	0	76,3	162,3	166,7	-162,3	90,4	71,9
Demás	1.085,80	835	298,1	322	787,7	-513,0	274,7
Manufacturas	675,1	825,1	3.306,10	2.989,90	-2.631,10	-2.164,80	466,20
Aviones de más de 15.000 Kg	0	0	85,1	0	-85,1	0	85,1
Maquinaria de construcción y minería	1,1	3,7	67	6,7	-65,9	-3,1	62,8
Vehículos para el transporte de personas	25	42,2	193,9	157,3	-168,9	-115,1	53,8
Teléfonos celulares	5,1	5,9	1.022,60	763,6	-1.017,60	-757,7	259,90
Demás	5.429,00	4.635,00	22,830,10	18.754,10	-17.401,00	-14.119,20	3.281,90

Cuadro 6. Importaciones del Departamento Según Descripción.
Datos: Sistema Estadístico de Comercio Exterior.

La variación en Agosto del año 2016 fue de -4,5%, mientras que en Agosto del año 2015 fue de -9,5% este comportamiento evidencia una reducción cada vez más acentuada en la caída de las importaciones desde enero de 2016, en este mes el comportamiento de las importaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas presentaron una variación del 6,3% al pasar de US$479.2 millones CIF en agosto del año 2015 a US$509.6 millones de CIF en agosto de 2016. En el grupo de productos Agropecuarios, Alimentos y Bebidas se importaron en total US$515,7 millones CIF en agosto del año 2016, mientras

que en el mismo mes del año 2015 se alcanzaron US$533,2 millones CIF. En este mes se destacan el aumento de las importaciones de aceites y grasas fijos de origen vegetal, en bruto, y refinados o fraccionados con 42,5%.

De acuerdo con las declaraciones registradas ante la DIAN en agosto del año 2016 las importaciones disminuyeron -4,8% con relación al mismo mes del año 2015, al pasar de US$4.242,70 millones de CIF en el año 2015 a US$4.037,20 millones de CIF en el año 2016, la disminución de las importaciones Colombianas en este mes se debió principalmente a la caída de 9,2% en el grupo de manufacturas.

En el mes de referencia, las importaciones de manufacturas participaron con 73,9% del valor CIF total de las importaciones, productos Agropecuarios, Alimentos y Bebidas con 13,8% Combustibles y productos de las industrias extractivas con 12% y “Otros Sectores” con 0,3%.

7.1.2.4. Distribución De Importaciones

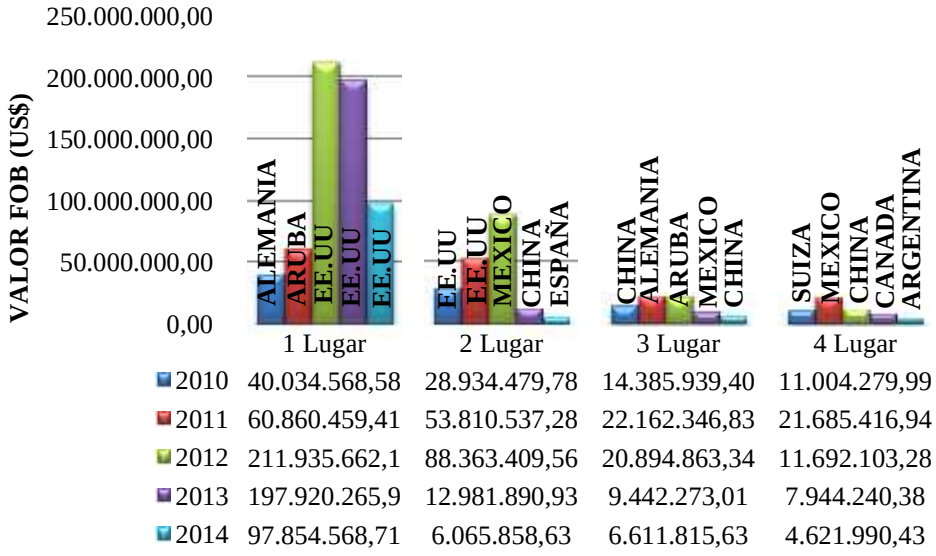


Figura 8. Principales Países Origen de Importaciones
Datos: Sistema Estadístico de Comercio Exterior.

Durante los primeros dos años del periodo de análisis las importaciones del departamento provinieron mayormente de Alemania, 38,46% y Aruba 34,77%; importaciones compuestas esencialmente por Maquinaria Eléctrica y por concepto de Refinería de Petróleo. Los siguientes años del periodo, el principal país origen de las importaciones es Estados Unidos con sumas equivalentes al 42,4% (2012), 59,3%(2013) y 76,3%(2014) del conjunto de importaciones, sumas constituidas primariamente por los Derivados del Petróleo.

Dentro del grupo de principales países de origen de las importaciones del departamento se encuentran además México, China, España, Suiza, Canadá y Argentina.

7.1.3. Servicios Financieros.

7.1.3.1. Cartera Del Sistema Financiero.

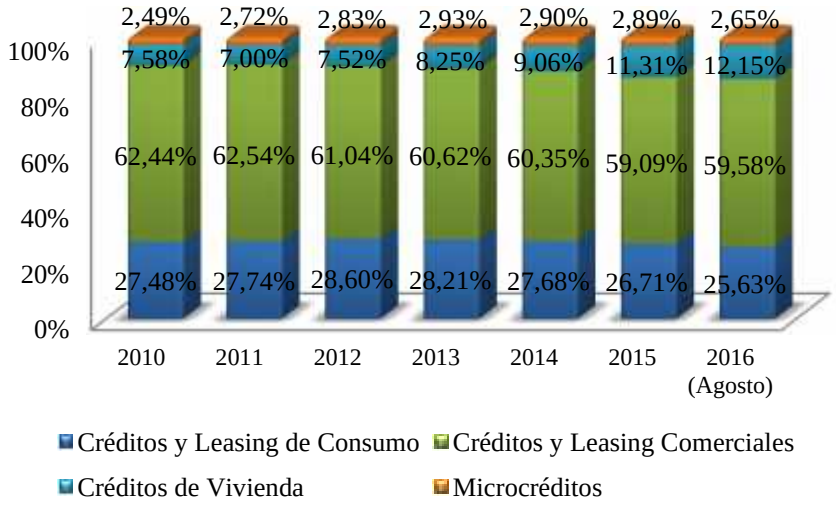


Figura 9. Participación En La Cartea Del Sistema Financiero
Datos: DANE. Banco De La Republica De Colombia. Informes De Coyuntura Económica Regional 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016 (Agosto) (Millones de Pesos).

Conceptos	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (Agosto)
Créditos y Leasing de Consumo	529.749	651.818	789.682	897.314	1.005.862	1.136.997	829.788
Créditos y Leasing Comerciales	1.203.525	1.469.712	1.685.587	1.928.179	2.193.155	2.515.657	1.928.970
Créditos de Vivienda	146.116	164.409	207.761	262.313	329.266	481.462	393.285
Microcréditos	48.077	63.968	78.271	93.197	105.509	123.095	85.788
Total Sistema	1.927.467	2.349.907	2.761.301	3.181.003	3.633.792	4.257.211	3.237.831

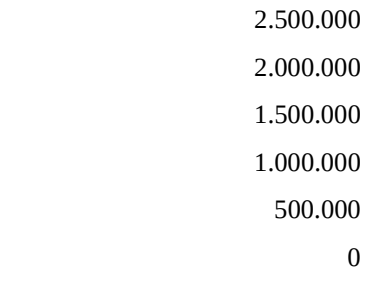
Cuadro 7. Participación En La Cartea Del Sistema Financiero
Datos: DANE. Banco De La Republica De Colombia. Informes De Coyuntura Económica Regional 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016 (Agosto) (Millones de Pesos).

El Departamento del Meta, presenta la siguiente variación en la cartera del sistema financiero con un monto de $1’927.467 millones en el año 2010, valor que se incrementa en 21,92% para el año 2011, 17,51% para el año 2012, 15,20% para el año 2013, 14,23% para el año 2014 y 17,16% para el año 2015. Logra un incremento total de $2’329.744 millones de pesos durante los periodos 2010 -2015.

Los Créditos y Leasing Comerciales son los que representan mayor participación en el sistema financiero durante el periodo de observación; participaciones que varían desde el 59,09% en el año 2015 hasta el 62,54% en el 2011. En contraste, los Microcréditos son los que poseen una menor participación del sistema total al presentar una oscilación entre 2,49% (2010) y 2,93% (2013).

Por otro lado, los Créditos de Vivienda y los Créditos y Leasing de Consumo registran tendencias crecientes a lo largo de los años 2010 – 2015; los Créditos de Vivienda presentan crecimientos entre el 12,52% (2011) y 46,22% (2015). Para el año 2016 (Agosto) encontramos un crecimiento del 26,28% con respecto al año anterior 2015 (Agosto). En cuanto a los Créditos y Leasing de Consumo registran crecimientos entre el 12,10% (2014) y 23,04% (2011). Para el año 2016 (Agosto) encontramos un crecimiento del 11,82% en comparación con el año anterior 2015 (Agosto).

7.1.3.2. Captaciones Del Sistema Financiero.



	2010	2011	2012	2013	2014
Depósitos en cuenta corriente	613.020	1.001.782	1.803.687	2.088.018	2.107.749
Certificados de depósito a término	320.943	425.063	297.719	282.308	296.590
Depósitos de ahorro	1.370.267	1.548.524	1.683.083	1.940.676	2.171.979
Cuentas de ahorro especial	5.900	11.474	9.288	10.311	11.500
Certificados de ahorro valor real	54	46	46	47	43
Total sistema	2.310.184	2.986.889	3.793.823	4.321.360	4.587.861

Figura 10. Captaciones Del Sistema Financiero
Datos: DANE. Banco De La Republica De Colombia. Informes De Coyuntura Económica Regional 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014 (Millones de Pesos).

Las captaciones del sistema financiero aumentan año tras año, pasan de un total de $2’310.184 millones en el 2010 a un total de $4’587.861 millones en el año 2014, es decir, un incremento de más de $2’000.000 millones en un periodo de cinco años.

La mayor captación en el sistema financiero se presenta en el año 2010 con un incremento de 59,31%, 2011 con 51,84% y 2012 con 44,36%, esto se manifiesta por Depósitos De Ahorro. Para los últimos dos años analizados 2013 y 2014, los Depósitos en Cuenta Corriente generan los mayores aportes al total de las captaciones con participaciones de 45% y 47% respectivamente.

En cambio, los Certificados De Ahorro Valor Real son los de menor participación en las captaciones del sistema financiero con porcentajes que varían entre 0,002% y 0,001% y no muy lejos se posicionan las Cuentas de Ahorro Especial cuyos porcentajes logran un máximo de 0,38% en 2011.

7.1.4. Estructura Social.

7.1.4.1. Pobreza.

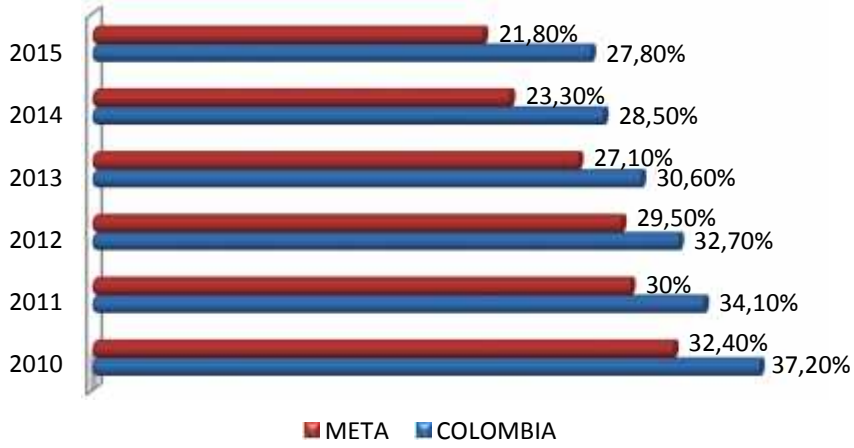


Figura 11. Incidencia De La Pobreza Monetaria A Nivel Nacional y Departamental
Datos: Pobreza Departamentos, DANE.

Entendiendo la incidencia de la pobreza monetaria como aquel indicador que mide el porcentaje de la población que tiene un ingreso per cápita en el hogar por debajo de la línea de pobreza, en relación con la población total, según el dominio geográfico el departamento del Meta presenta incidencias por debajo de las cifras nacionales durante el periodo 2010 – 2015, aunque estas cifras departamentales se acercan bastante a las cifras nacionales.

Este indicador de pobreza monetaria va decreciendo año tras año manifestando la mayor variación en el año 2014 con respecto al año 2013 al registrar un descenso de 3,8 puntos porcentuales, es decir, paso de representar el 27,10% en 2013 a significar el 23,30% en el 2014. Contrariamente, la menor variación se muestra en el lapso 2011 – 2012 revelando una disminución del 0,5 %.

7.1.4.2. Coeficiente Gini.

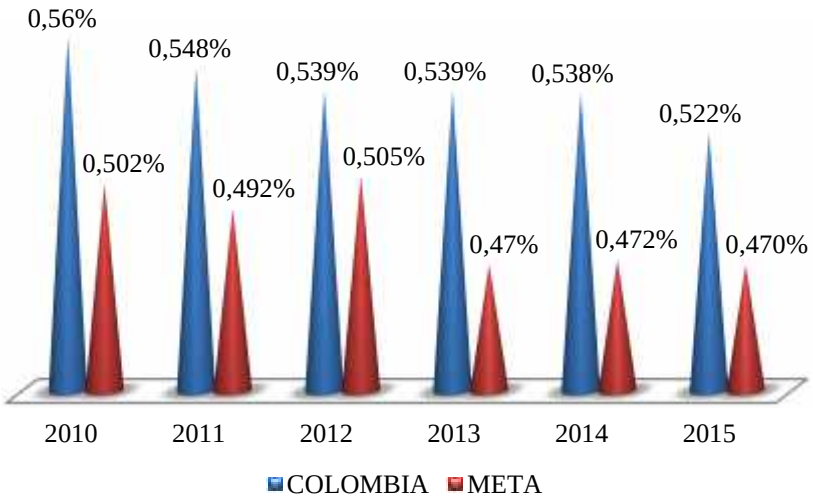


Figura 12. Coeficiente GINI A Nivel Nacional y Departamental
Datos: Pobreza Departamentos, DANE.

El coeficiente Gini mide hasta qué punto la distribución del ingreso (o, en algunos casos, el gasto de consumo) entre individuos u hogares dentro de una economía se aleja de una distribución perfectamente equitativa. Así, un índice de Gini 0 representa una equidad perfecta, mientras que un índice de 1 representa una inequidad perfecta.

Para los casos del departamento del Meta y de Colombia, los coeficientes Gini de ambos rondan el 0,5, es decir que la distribución del ingreso para ambos territorios está concentrada en gran parte en un segmento de la población. La mayor variación en el Meta se ve reflejada en el lapso 2012 – 2013 al disminuir la inequidad en 0,035 mientras que la mayor fluctuación del país alcanza apenas un incremento de la equidad de 0,012 al pasar de 0,560 en 2010 a un coeficiente de 0,548 en 2011.

7.1.4.3. Promedio de Personas Por Hogar.

Promedio de Personas Por Hogar en el Meta y Colombia.

Años	Meta	Colombia
2010	3,4	3,6
2011	3,3	3,6
2012	3,3	3,5
2013	3,3	3,5
2014	3,2	3,4
2015	3,1	3,3
2016	3,4	3,6

Cuadro 8. Promedio de personas por hogar en el Meta Y Colombia.
Datos: Pobreza Departamentos, DANE.

El promedio de personas por hogar del departamento del Meta se asemeja a las cifras nacionales manejando un rango entre 3,4 (2016) y 3,1 (2015), al inicio del periodo de observación año 2016, el promedio de personas por hogar en el departamento del Meta es de 3,1; para el año (2015) disminuye el número de personas por hogar (3,3), esto significó una variación porcentual negativa del 2,94%; durante los años 2012, durante el año 2013 no se presentó ninguna variación con respecto al número de personas por hogar (3,3) y finalmente en el año 2014 observamos de nuevo una variación negativa del 3,03% culminando el periodo de observación con un promedio de 3,2 personas por hogar.

7.2. Infraestructura

7.2.1. Provisión de Servicios Públicos.

7.2.1.1. Energía Eléctrica.

Suscriptores del Servicio Energía Eléctrica Según Sector

Usos	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (1° Sem)
Residencial	194.045	1.028.578	215.237	453.186	242.697	254.131
Industrial	247	699	205	288	343	374
Comercial	26.177	85.011	30.661	32.971	34.654	36.047
Oficial	1.566	4.883	1.682	1.748	1.810	1.907
Otros	628	1.874	758	889	1.067	1.003
No Residencial	28.618	92.467	33.306	35.896	37.874	39.331
Total	251.281	1.213.512	281.849	524.978	318.445	332.793

Cuadro 9. Suscriptores del Servicio Energía Eléctrica Según Sector
Datos: Sistema Único de Información de Servicios Públicos.
República de Colombia.

El número de suscriptores del servicio de energía eléctrica del departamento del Meta presenta grandes variaciones al manifestar un crecimiento de 383% en el año 2012 con respecto al año anterior 2011; en donde los aumentos mas representativos se presentaron en los sectores Residencial 430% Comercial 225% y No Residencial 223%. Para el siguiente año 2013 se presentan grandes variaciones negativas con respecto al número de suscriptores del año anterior 2012 en los sectores Residencial 79% Industrial 71% y Oficial 66%. En el año 2014 se presentan variaciones positivas con respecto al año anterior 2013 en los sectores Residencial 111% Industrial 40% y Otros 17%. En el año 2015 se presenta solo una variacion negativa del 46% en el sector Residencial y los sectores de Otros e Industrial presentaron las mayores variaciones con un 20% y 19% respectivamente.

Para el 1° semestre del año 2016 en comparación con el 1° semestre del año 2015 evidenciamos solo una variación negativa en el sector Otros del 8,82%, los sectores con mayor variaciones fueron Industrial y residencial con el 13% y 7% respectivamente.

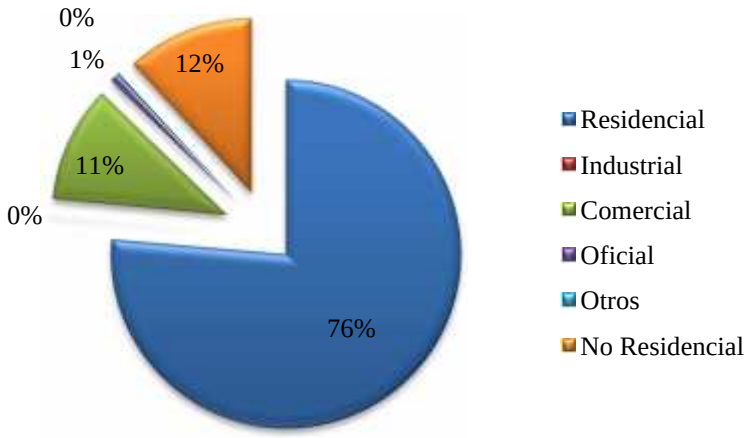


Figura 13. Participación de Suscriptores del Servicio de Energía, Sector Residencial 2016- 1° Sem.
Datos: Sistema Único de Información de Servicios Públicos. República de Colombia.

Durante el primer semestre del año 2016 evidenciamos una mayor participación del sector Residencial 254.131 suscriptores, No Residencial 39.331 suscriptores, Comercial 36.047 suscriptores, Oficial 1.907 suscriptores, Otros 1.003 suscriptores y por ultimo Industrial 374 suscriptores.

7.2.1.2. Gas Natural.

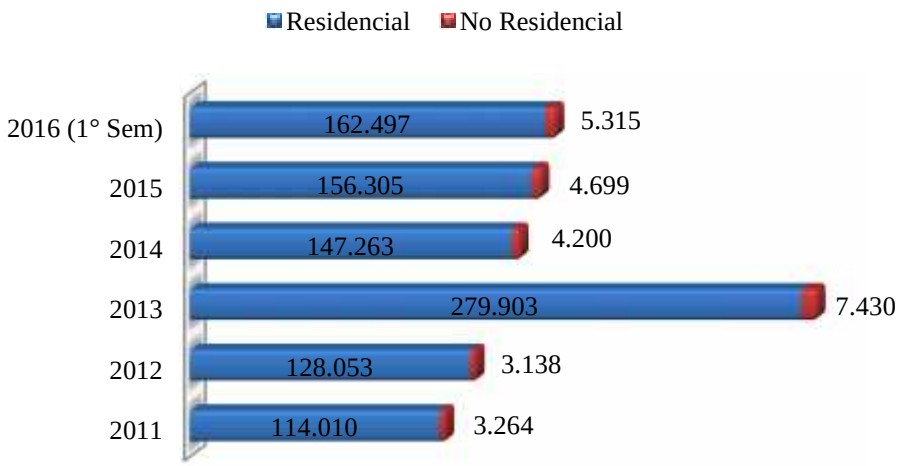


Figura 14. Suscriptores del Servicio de Gas Natural Según Sector
Datos: Sistema Único de Información de Servicios Públicos. República de Colombia.

El total de suscriptores del servicio de gas natural en el Sector Residencial presento un aumento constante desde el año 2011 hasta el año 2014 en donde descendió un 47,39% para luego recuperarse en el año 2015 con un aumento del suscriptores del 6,14% aumento que se mantiene en crecimiento durante el primer semestre del año 2016.

Para el sector No Residencial se han presentado dos variaciones negativas, en el año 2012 con respecto al año anterior 2011 del 3,86% y en el año 2014 con respecto al año anterior 2013 del 43,47%; el año 2013 presenta una gran variación con respecto al año anterior 2012 del 136,78% y en el año 2015 presenta una variación con respecto al año anterior 2014 del 11,88% y también este aumento en el número de suscriptores se ve presente en el 1 semestre del 2016.

Figura 15. Participación de Suscriptores del Servicio de Gas, Sector Residencial 2016- 1° Sem.
Datos: Sistema Único de Información de Servicios Públicos. República de Colombia.

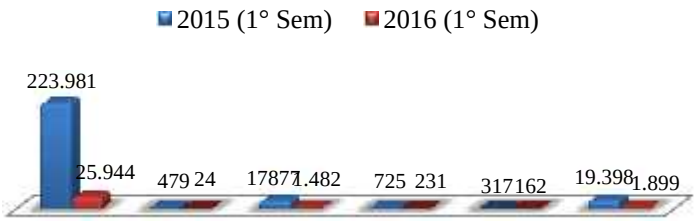
Dentro del sector residencial en el primer semestre del año 2016 observamos que los mayores suscriptores del servicio de gas son; el Estrato 2 con 56.965 suscriptores, Estrato 3 con 52.487 suscriptores, Estrato 1 con 37.949 suscriptores, Estrato 4 con 10.820 suscriptores, Estrato 5 con 3.643 suscriptores y por último el Estrato 6 con 633 suscriptores.

7.2.1.3. Acueducto.

Usos	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (1° Sem)
Residencial	117.037	124.633	190.165	125.262	202.557	25.944
Industrial	261	300	448	328	462	24
Comercial	7.997	8.633	12.639	10.129	16.684	1.482
Oficial	614	703	1.063	662	618	231
Otros	114	182	1.682	208	307	162
No Residencial	8.986	9.826	15.832	11.327	18.071	1.899
Total	135.009	144.277	221.829	147.916	238.699	29.742

Cuadro 10. Participación de Suscriptores del Servicio de Acueducto Según Sector.
Datos: Sistema Único de Información de Servicios Públicos. República de Colombia.

El departamento del Meta entre los años 2011 - 2013 presento crecimientos favorables en el servicio de acueducto, entre el año 2011 – 2012 los sectores que presentaron mayores variaciones fueron; Otros (60%), Industrial (15%) y Oficial (14%) y entre el año 2012 – 2013 los sectores que tuvieron mayor variación fueron; Otros (824%), No Residencial (61%) y Residencial (53%). En el año 2014 todas las variables presentaron decrecimientos siendo los sectores más afectados; Otros (88%), Oficial (38%) y Residencial (34%). Para el año 2015 todos los sectores presentaron variables positivas, excepto el sector Oficial (-7%), el resto de los sectores presentaron variables positivas Comercial (65%), Residencial (62%) y No Residencial (60%).



Cuadro 16. Participación de Suscriptores del Servicio de Acueducto Según Sector.
Datos: Sistema Único de Información de Servicios Públicos. República de Colombia.

Durante el primer semestre del año 2016 observamos que se puede presentar decrecimientos en los sectores, debido al bajo aumento de suscriptores, comparando con el primer semestre del año 2015, se resaltan variaciones negativas que van desde el 49% al 95%.

7.2.1.4. Alcantarillado.

Suscriptores Del Servicio de Alcantarillado Según Sector

Usos	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (1° Sem)
Residencial	123.016	122.831	179.318	131.846	107.559	72.550
Industrial	269	293	416	244	234	40
Comercial	7.764	8.963	12.960	10.553	8.684	5.610
Oficial	548	650	920	678	343	783
Otros	71	97	620	141	98	567
No Residencial	8.652	10.003	14.916	11.616	9.359	7.000
Total	140.320	142.837	209.150	155.078	126.277	86.550

Cuadro 11. Suscriptores Del Servicio de Alcantarillado Según Sector
Datos: Sistema Único de Información de Servicios Públicos. (Número de Usuarios).

El servicio de alcantarillado en el departamento del Meta presenta una dinámica de crecimiento durante los años 2012 y 2013, pero durante los años 2014 y 2015 presentan rendimientos decrecientes; en el año 2012 con respecto al año anterior 2011 solo se presenta una variación negativa en el sector Residencial (0,15%) los otros sectores presentan crecimiento como son Otros (36,62%) y Oficial (18,61%); en el año 2013 en comparación con el año 2012 tenemos todas las variables positivas, siendo los sectores más representativos Otros (539,18%), No Residencial (49,12%) y Residencial (45,99%). Para el año 2014 las variables presentaron rendimientos decrecientes en el número de suscriptores siendo los sectores más representativos Otros (77,26%), Industrial (41,35%) y Residencial (26,47%). En el año 2015 con respecto al año 2014 también tenemos rendimientos decrecientes en todos los sectores Oficial (49,41%), Otros (30,50%) y No Residencial (19,43%).

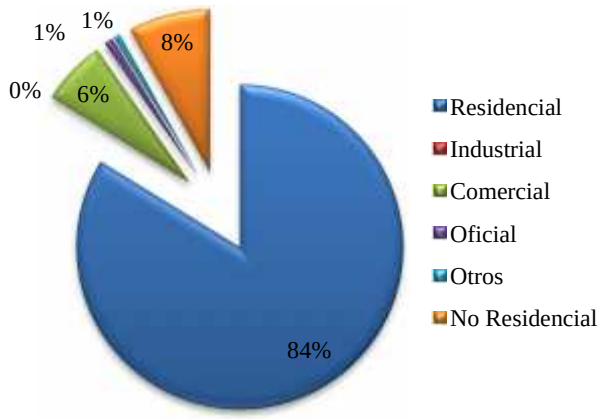


Figura 17. Participación de Suscriptores del Servicio de Alcantarillado Por Sectores 2016- 1° Sem.
Datos: Sistema Único de Información de Servicios Públicos. República de Colombia.

Durante el primer semestre del año 2016 notamos una mayor cantidad de suscriptores al sector Residencial 72.550 suscriptores, seguido del sector No Residencial 7.000 suscriptores, Comercial 5.610 suscriptores, Oficial 783 suscriptores, Otros 567 suscriptores y por último el sector Industrial 40 suscritores.

7.2.1.5. Aseo.

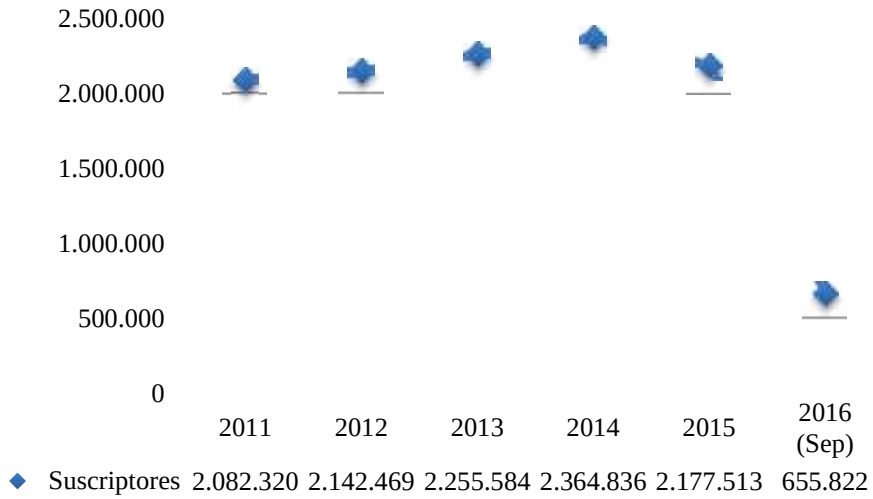


Figura 18. Usuarios del Servicio de Aseo
Datos: Sistema Único de Información de Servicios Públicos. (Número de Usuarios).

Los suscriptores del servicio de Aseo en el departamento del Meta después del año 2011 presentan rendimientos crecientes, hasta el año 2015 en donde vemos una disminución de suscriptores en un 7,92% (187.323 suscriptores) para el año 2012 con respecto al año 2011 tenemos un crecimiento del 2,89% para el año 2013 con respecto al año 2012 tenemos un crecimiento de suscriptores del 5,28% (113.115 suscriptores) el mayor aumento de suscriptores durante este periodo; para el año 2014 en comparación con el año 2013 también tenemos un aumento de suscriptores del 4,48% el segundo mayor crecimiento.

7.2.2. Tecnologías De La Información y Las Comunicación.

7.2.2.1. Telefonía Fija.

	2010		2011		2012		2013		2014		2015
I Trimestre	78.244	34,96%	71.615	33,29%	57.192	32,59%	70.834	32,49%	79.309	33,23%	82.812
II Trimestre	73.403	32,80%	70.619	32,83%	58.232	33,18%	72.428	33,22%	79.013	33,11%	
III Trimestre	72.138	32,24%	72.878	33,88%	60.073	34,23%	74.767	34,29%	80.336	33,66%	
IV Trimestre	70.565	31,53%	71.410	33,20%	56.914	32,43%	76.316	35,00%	81.413	34,11%	

Figura 19. Líneas en Servicio del Departamento del Meta
Datos: Líneas en Servicio TPBC, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Las líneas en servicio del departamento del Meta presentan variaciones negativas durante el periodo 2010 – 2012, para después incrementar su número en el 2013 mostrando

un crecimiento del 23,85% (I trimestre 2012 - 2013), 24,38% (II trimestre 2012 - 2013), 24,46%(III trimestre 2012 - 2013) y 34,09% (IV trimestre 2012 - 2013), y mientras que para el 2014 la ampliación es del 11,96% al pasar de 70.834 líneas en 2013 a lograr 79.309 líneas en servicio en el 2014 (I semestre 2012 - 2013).

Las mayores fluctuaciones negativas se presentan en el lapso 2011 – 2012 al reducirse el número de líneas en 17,57% para el segundo y tercer trimestre y en 20,14% y 20,31% para el primer y cuarto trimestre, correspondientemente.

Observamos que desde el primer trimestre del año 2013 se va presentando un aumento significativo y constante del número de líneas de telefonía fija con porcentajes que varían porcentualmente entre el 34.09% y el 4.42%.

7.2.2.2. Internet.

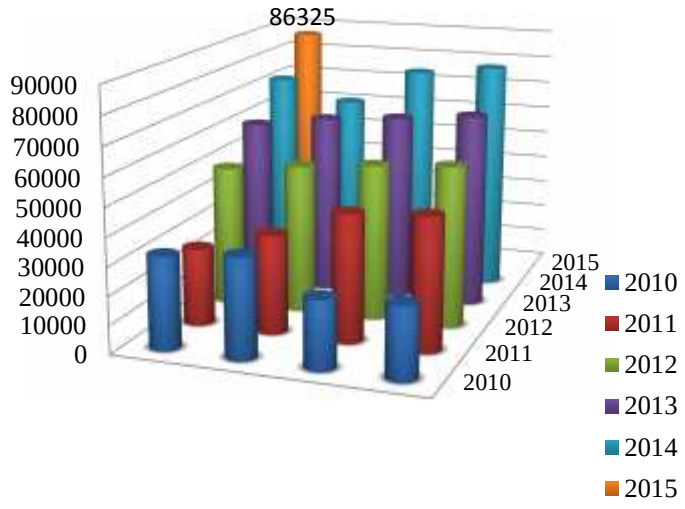


Figura 20. Suscritos Al Servicio de Internet En El Departamento
Datos: Total Suscriptores de Internet, Ministerio de Tecnologías de la Información y Las Comunicaciones.

Periodo	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%	2015
I Trimestre	32610	-15,98%	27400	81,19%	49645	21,51%	60325	20,39%	72623	18,87%	86325
II Trimestre	35252	-0,84%	34955	50,40%	52572	22,26%	64273	2,07%	65606		
III Trimestre	24128	86,64%	45033	22,42%	55131	20,40%	66380	18,34%	78553		
IV Trimestre	25334	84,91%	46846	21,62%	56976	21,09%	68990	18,50%	81752		

Cuadro 12. Suscritos Al Servicio de Internet En El Departamento
Datos: Total Suscriptores de Internet, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

El crecimiento de suscritores al servicio de internet en el departamento de Meta es constante durante el periodo de análisis. Inicia con el mayor incremento porcentual en el lapso 2011 – 2012 al alcanzar una ampliación del 81,19%, 50,40%, 22,42% y 21,62% correspondiente a cada trimestre; en contraste, el menor aumento de suscritores al servicio de internet en el departamento de Meta se presenta en el primer (-15,98%) y segundo (-0.84%) trimestre del año 2011 con respecto al año 2010 al mostrar una baja de 5210 y 297 suscritores, respectivamente.

Para los siguientes lapsos, 2011 – 2012, 2012 – 2013, 2013 – 2014 y 2014 – 2015 I Trimestre; el número de suscritos se eleva en porcentajes que van desde el 2,07% hasta el 81,19%.

7.2.3. Construcciones Según Destino.

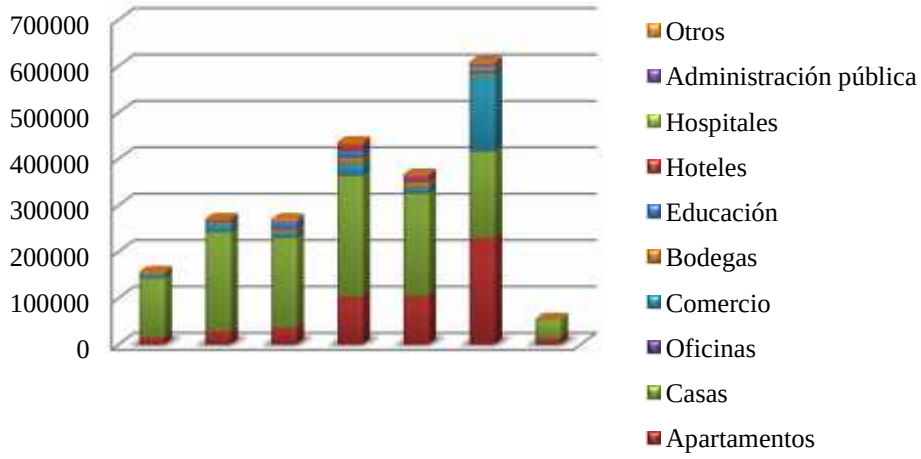


Figura 21. Área Culminada Por Áreas Urbanas y Metropolitanas En Villavicencio
Datos: Censo de Edificaciones, DANE.

Destinos	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (I Trimestre)
Apartamentos	16.198	29.060	37.125	103.981	105.260	230.080	13.523
Casas	127.222	213.282	193.430	260.122	220.466	185.891	39.171
Oficinas	1.616	116	2.204	1.594	2.684	1.280	250
Comercio	6.763	15.765	7.736	24.666	9.329	160.319	710
Bodegas	3.816	4.146	6.790	11.198	10.548	5.201	-
Educación	0	3.362	16.804	16.189	3.406	8.072	-
Hoteles	0	3.000	336	16.472	8.310	1.960	-
Hospitales	0	0	0	0	0	5.403	703
Administración pública	0	545	1.030	0	4.962	8.000	-
Otros	216	900	6.040	2.090	1.430	3.469	-

Cuadro 13. Área Culminada Por Áreas Urbanas y Metropolitanas En Villavicencio
Datos: Censo de Edificaciones, DANE.

De acuerdo con el Censo de Edificaciones, el municipio de Villavicencio presenta un mayor porcentaje de áreas culminadas en casas a lo largo del periodo; inicia en el año 2010 con edificaciones equivalentes al 81.64% del total de áreas culminadas en la ciudad,

que equivalen a 127.222 metros cuadrados; el siguiente año 2011 muestra un aumento en el área culminada en casas de 213.282 m^2 equivalentes porcentualmente al 78.94% de las obras culminadas ese año; para el año 2012 observamos una disminución en las casas culminadas de 19.852 m^2 que equivale a una disminución porcentual de -9.31% con respecto al año 2011. Para el 2013 encontramos un aumento de las casas culminadas en contraste con el 2012 equivalente a un crecimiento positivo del 34.48%, es decir, una construcción de 66.692 m^2. Para el año 2014 con respecto al año anterior 2015 observamos una disminución porcentual del 15.25% equivalente a una disminución de casa culminadas de 220.466 m^2.

En segundo lugar, aunque muy distante de las edificaciones totales de casas, se posiciona las edificaciones de apartamentos. A diferencia de las casas, presenta un continuo crecimiento a lo largo de los años; se evidencia un crecimiento del 79.40% entre el año 2010 – 2011, equivalente a la culminación de 29.060 apartamentos; entre el año 2011 – 2012 se evidencia una culminación de 37.125 apartamentos equivalentes a un aumento del 27.75%; para el año 2013 observamos un incremento porcentual extraordinario del 180.08%, equivalentes a la culminación de 103.981 apartamentos. Para el año 2014 se observa un leve aumento del 1.23% disminuyendo la construcción de edificaciones en 1.279 apartamentos. Para el año 2015 se evidencia un crecimiento porcentual en la construcción de apartamentos del 118,58% un aumento de 124.820 nuevos apartamentos.

Este aumento en la construcción de apartamentos durante el año 2015, se presentó debido a la demanda efectiva de compra de vivienda nueva que viene aumentando en la ciudad de Villavicencio y según los análisis realizados por la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol), la diversidad de subsidios del Estado ha generado el empuje de

este sector, también los empresarios de la construcción ahora vienen trabajando en el desarrollo de proyectos de vivienda de interés social, que se han venido incrementando a partir del año 2014, cuando llegó la constructora Amarilo a la capital del Meta e hicieron públicos sus intenciones de construir proyectos de vivienda prioritaria en la ciudad de Villavicencio, llegaron otras constructoras que también están desarrollando iniciativas en el mismo sentido en el departamento del Meta y también este aumento en la construcción se debe a la doble calzada Bogotá – Villavicencio que nos acercará más a la capital del país y esto generará más desarrollo y crecimiento .[4]

Referente a los otros tipos de edificaciones (Oficinas, Comercio, Bodegas, Educación, Hoteles, Hospitales, Administración y Otros), presentan participaciones que oscilan entre el 0,01% y el 6,19%.

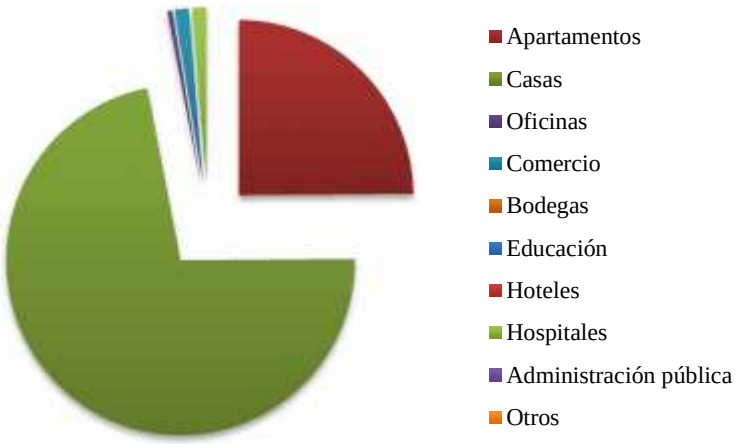


Figura 22. Área Culminada Por Áreas Urbanas y Metropolitanas En Villavicencio 1° T
Datos: Censo de Edificaciones, DANE.

Para el primer trimestre del año 2016 se presenta un mayor porcentaje de áreas culminadas en casas con una participación porcentual del 72,06% seguido de apartamentos con una participación porcentual del 24,88% Comercio con 1,31% Hospitales con 1,29% y

[4] Tomado de: Noticias EL TIEMPO

por ultimo debido a que no se registran datos de los otros sectores Oficinas con una participación porcentual del 0,46%.

7.3. Capital Humano

7.3.1 Educación.

7.3.1.1. Alumnos Matriculados y Personal Docente.

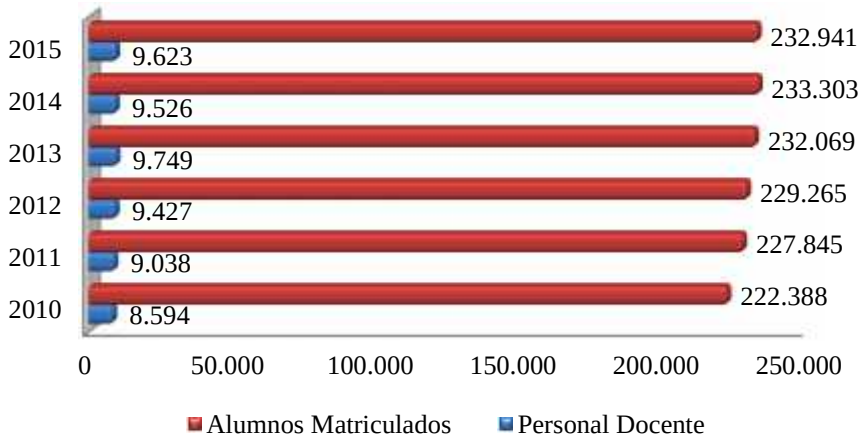


Figura 23. Número de Alumnos Matriculados y Personal Docente por Zona en el Meta
Datos: Educación Formal, DANE.

El total de alumnos matriculados se encuentra compuesto por las matrículas de los niveles de educación Preescolar, Primaria y Secundaria y Media. El primer nivel representa el 10% para los años 2010 y 2011, el 11% para los siguientes dos años cada uno y finaliza el periodo con una participación del 12% del total de alumnos matriculados en el departamento; en cuanto al nivel de educación Primaria, muestra los mayores porcentajes de participación durante los 5 años de observación, logrando el 48% en el 2010, 2011 y 2013, 47% en 2012 y el menor porcentaje al final del periodo al obtener el 44% del total de alumnos matriculados del territorio. Participaciones similares se presentan en el nivel de educación Secundaria y Media con un 42% durante 2010, 2011 y 2013, 41% en 2012 y a

diferencia de las matrículas en Primaria, el último año del periodo registra un incremento en la participación logrando el mayor porcentaje durante los 5 años estudiados al representar 44% del total de alumnos matriculados en el Meta.

En concordancia con el número de alumnos matriculados según nivel de educación, el personal de docentes tiende a tener participaciones similares en cada nivel. Los docentes en Preescolar representan entre el 11 y 12% del total de docentes para cada año, mientras que los docentes en Primaria aportan entre el 41% y 45% y los docentes en Secundaria y Media constituyen entre el 43% y 48% del total de docentes. Es decir, que por cada profesor para el año 2010 se presentan 24 alumnos, 23 estudiantes en el 2011, para los siguientes dos años por cada 22 alumnos existe un docente, en el 2014 la relación docente - alumno es de 1–21 y para el año 2015 la relación es de 1 - 24.

7.3.1.2. *Nivel Educativo de Docentes En Básica Secundaria y Media.*

Último Nivel Educativo Aprobado Por El Docente A Nivel Nacional y Departamental

NIVEL EDUCATIVO	2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	META	NACIONAL	META	NACIONAL	META	NACIONAL	META	NACIONAL	META	NACIONAL	META	NACIONAL
Básica Primaria	0	7	0	0	0	0	0	0	25	1.117	22	1.027
Bachillerato	171	9.264	151	8.548	138	7.165	117	6.614	125	6.134	126	5.082
Técnico o Tecnológico	235	14.033	201	11.431	195	10.766	288	10.527	1.778	97.938	2.026	99.331
Profesional	2.192	132.015	2.451	135.826	2.628	131.587	2.562	131.146	368	21.068	371	21.604
Postgrado	1.289	54.520	1.324	59.397	1.424	63.638	1.683	69.213	1.387	65.543	1.364	65.742
Maestría	2	152	0	195	2	253	10	441	0	90	2	43
Doctorado	0	11	0	1	0	4	0	19	2	2	2	7

Cuadro 14. Último Nivel Educativo Aprobado Por El Docente A Nivel Nacional y Departamental
Datos: Educación Formal, DANE.

El personal docente del departamento logra participaciones que varían entre 0.45% y 29% sobre el total de docentes a nivel Nacional. De acuerdo al último nivel educativo aprobado por el docente, en el Meta los niveles de Bachillerato, Técnico o Tecnológico, Profesional y Postgrado representan el 1.98% cada uno, durante los 6 años de análisis del total de docentes en el país. Mientras que los docentes con Maestría en 2015 alcanzan su mayor representación porcentual con el 4,65% le sigue el año 2013 con una participación porcentual de 2.27%, el año 2010 con el 1,32%, el año 2012 con el 0.79% y los años 2011 y 2014 no presenta aportes. Los niveles de Básica Primaria tienen representación hasta el año 2015 representando el 2,14% del nivel nacional. Los niveles de Doctorado aportan también al Departamento hasta el año 2015, representando el 28,57% del nivel nacional.

Último Nivel Educativo Aprobado Por El Docente Según Sexo Departamento Del Meta.

NIVEL EDUCATIVO	2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Básica Primaria	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	52%	48%	63,64%	36,36%
Bachillerato	59,06%	40,94%	53,02%	46,98%	46,38%	53,62%	49,57%	50,43%	61,60%	38,40%	51,59%	48,41%
Técnico o Tecnológico	63,40%	36,60%	66,67%	33,33%	58,46%	41,54%	56,94%	43,06%	49,27%	50,73%	48,52%	51,48%
Profesional	51,46%	48,54%	52,31%	47,69%	51,37%	48,63%	51,17%	48,83%	54,89%	45,11%	59,57%	40,43%
Postgrado	40,73%	59,27%	42,15%	57,85%	41,43%	58,57%	42,96%	57,04%	42,39%	57,61%	42,38%	57,62%
Maestría	0%	100%	0%	0%	50%	50%	40%	60%	0%	0%	50%	50%
Doctorado	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	50%	50%

Cuadro 15. Último Nivel Educativo Aprobado Por El Docente Según Sexo Departamento Del Meta.
Datos: Educación Formal, DANE

En el departamento del Meta durante el periodo 2010 – 2015, el nivel educativo alcanzado por los docentes hombres y mujeres tiende a equilibrarse. Los primeros niveles de educación, Bachillerato, Técnico o Tecnológico y Profesional muestran una mayor participación del género masculino logrando porcentajes superiores al 50%, exceptuando el

año 2012 cuyo aporte es del 46%, mientras que los niveles de educación superiores Postgrado y Maestría evidencian una mayor participación de las mujeres con porcentajes que van desde el 50% hasta el 100% (año 2010 – Maestría).

7.3.2 Salud.

7.3.2.1. Afiliados al Régimen Contributivo y Subsidiado.

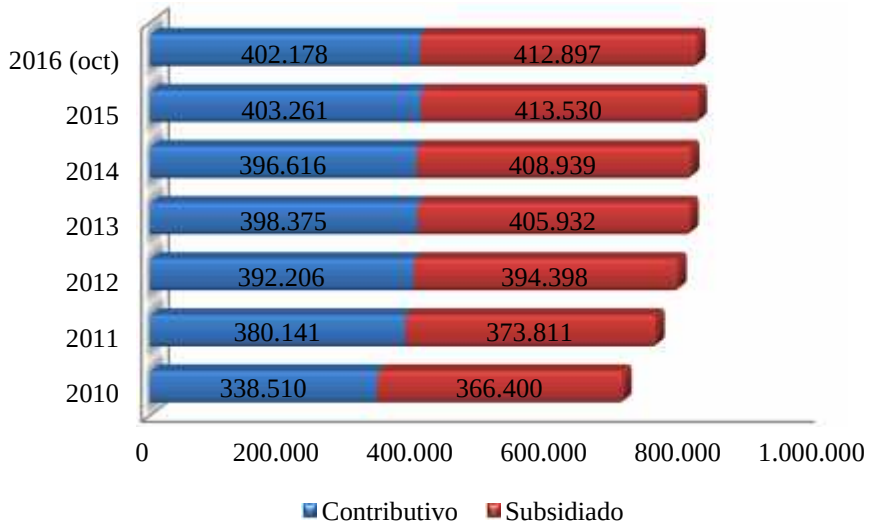


Figura 24. Afiliados Según Régimen
Datos: Afiliados BDUA, Ministerio de Salud y Protección Social.

El total de afiliados a los regímenes contributivo y subsidiado presentan un crecimiento continuo pero desacelerado durante el periodo 2010 – 2016 (Octubre), el mayor incremento se manifiesta en el año 2011 respecto al 2010 al ascender en 49.042 afiliados, es decir, un aumento del 6,96%; durante los siguientes años el crecimiento disminuye en aproximadamente dos puntos porcentuales para cada lapso alcanzando el 4,33% (2011 – 2012), 2,25%, (2012 – 2013), 1,39% (2014 – 2015) y 0,16% en el 2014 en comparación con el año anterior 2013.

Al igual que el total de afiliados, el porcentaje de la población total del departamento que se beneficia de este servicio presenta un incremento desacelerado durante el periodo, exceptuando el año 2014. Inicia en el 2010 con un porcentaje de 80,94% para luego aumentar alrededor de 4 puntos (84,83%) porcentuales en 2011, continua el 2012 con una reducción de 2 puntos porcentuales de la evolución de la población perteneciente a estos regímenes, es decir, logra el equivalente al 86,75% de la población total, para el año 2013 la desaceleración se acentúa más al presentarse un aumento de la población de apenas 0,22%, en el año 2014 la población afiliada sufre un descenso al representar el 85,42% del total de habitantes del Meta, y finalmente en el año 2015 la población afiliada registra un aumento del 86,13% del total de habitantes del Meta.

A lo largo de los seis años de observación, el régimen contributivo al cual se deben afiliar aquellas personas con vinculación laboral, y el régimen subsidiado que funciona como mecanismo para que las personas sin capacidad de pago puedan acceder a los servicios de salud, constituye cada uno aproximadamente el 50% para cada año.

7.3.2.2. Principales Causas de Defunción.

Defunciones del Departamento Según Causas

Causas	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (Oct)
Enfermedades	3039	3075	3153	3336	3.403	3.478	1.898
Fetos y Recién Nacidos	288	308	296	321	291	299	131
Embarazo y Parto	66	57	64	64	82	78	255
Accidentes	97	94	118	113	115	94	48
Lesiones Auto infringidas	44	49	45	70	50	44	22
Agresiones	364	354	379	287	291	247	88
Intervención Legal	31	15	17	28	23	4	1
Intención No Determinada	60	48	40	27	21	52	23
Síntomas, Signos y Afecciones Mal Definidas	77	78	54	101	82	123	47
Total	4.066	4.078	4.166	4.348	4.358	4.419	2.513

Cuadro 16. Defunciones del Departamento Según Causas.
Datos: Grupos de Causas de Defunción 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016 (Octubre) DANE.

La principal causa de defunciones para el departamento del Meta durante el periodo 2010 – 2015 es la referente a Enfermedades logrando una participación del 74% (2010), 75% (2011 y 2012), 77% (2013), 78% (2014) y el mayor aumento porcentual durante ese periodo se logra en el año 2010 con un 79%, los aumentos porcentuales que se reportaron durante el periodo 2010 – 2012 tienen un aumento porcentual entre el 1% y 2%, esto significa que el aumento en las defunciones a causa de las enfermedades durante esos años no fueron muy significativas, pero el mayor aumento porcentual que se presenta durante el transcurso del año 2012 al año 2013 por defunción a causa de enfermedades se presentó en el año 2013 con un aumento porcentual del 5,8%; para los años 2014 y 2015 tenemos unos aumentos poco significativos del 2,01% y 2,2% respectivamente.

En segundo lugar, aunque distante de las enfermedades como causa de defunción, están las Agresiones cuya participación se muestra para el año 2010 y 2011 en un 8%, para aumentar en el siguiente año (2012) hasta el 9%, en adelante el número de Agresiones comienza a disminuir representando en el 2013 el 6,6% del total de defunciones, en 2014 el 6,68% y en 2015 el 5,59% es decir, un descenso de 199 defunciones con respecto al año 2012. Seguido a este se encuentra la causa de defunción referente a Fetos y Recién Nacidos con un porcentaje constante de 7% durante 2010, 2012, 2013, 2014 y 2015 en cuanto al año 2011 presenta un aumento del 8% en la causa de defunción de fetos y Recién Nacidos.

Referente a las causas Embarazo y Parto, Accidentes, Lesiones Auto infringidas, Intervención Legal, Intervención No Determinada y Síntomas, Signos y Afecciones Mal Definidas presentan participaciones que oscilan entre el 0,09% y el 2,83% a lo largo del periodo.

Es importante señalar que el número total de defunciones durante el periodo analizado 2010 - 2016 (Octubre) equivalen al 0,6% de la población total que habitan en el departamento.

7.4. Eficiencia Del Gobierno

7.4.1. Recaudo de Impuestos

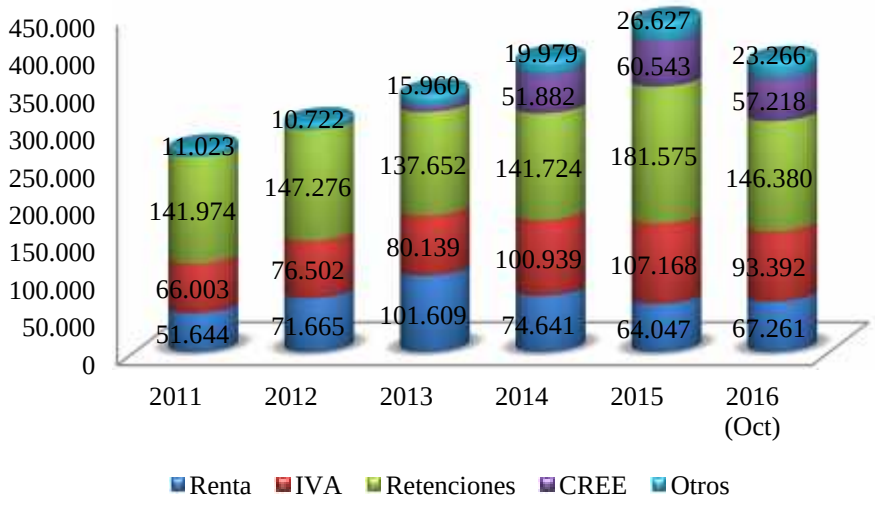


Figura 25. Recaudo de Impuestos En La Capital Del Departamento
Datos: Cifras y Gestión. Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. DIAN. (Millones de Pesos).

El total de impuestos recaudados presenta un continuo incremento a lo largo del periodo de observación, su crecimiento fluctúa entre el 13,12% (2012) al aumentar en $35.521 millones de pesos; 12,28% (2013) al aumentar en $37.608 millones de pesos; 13,20% en al año 2014 al aumentar $45.392 millones de pesos y en el año 2015 tuvo un aumento porcentual del 13,05% elevando el recaudo en $50.795 millones de pesos.

Dentro de los principales impuestos de la capital del departamento del Meta, las retenciones son las que manifiestan una mayor participación en el total recaudado de la cuidad a pesar de que su participación porcentual va disminuyendo año por año a excepción del año 2015; para el año 2011 la participación es del 52,46%, en el año 2012 es de

48,18%, para el año 2013 40,04%, el año 2014 con 36,42% y para el año 2015 tenemos un aumento porcentual que representa para ese año una participación del 41,27%.

El recaudo de la categoría CREE (Impuesto sobre la renta para la equidad) alcanza un incremento del 515,71% al pasar de recaudar $8.413 millones de pesos en el año 2013 a captar $51.800 millones de pesos en el año 2014, seguido a este se encuentra el impuesto del IVA cuyo aumento fue del 26,42% con respecto del año 2013, paso de recaudar $79.629 millones de pesos en el año 2013 a $100.664 millones de pesos en el año 2014, y en tercer lugar se posiciona el impuesto Otros acrecentándose en un 24,96% paso de recaudar $15.949 millones de pesos en el año 2013, a recaudar $19.930 millones de pesos en el año 2014.

Cabe resaltar que la categoría CREE es un nuevo impuesto creado a partir del 1 de enero de 2013 como aporte de las sociedades y personas jurídicas y asimiladas en beneficio de los trabajadores, la generación de empleo y la inversión social en los términos de la ley 1607 de 2012; por esta razón vemos que solo aparece a partir del año 2013, en el 2012 y 2011 no aparecen registros de este impuesto.

7.4.2. Seguridad.

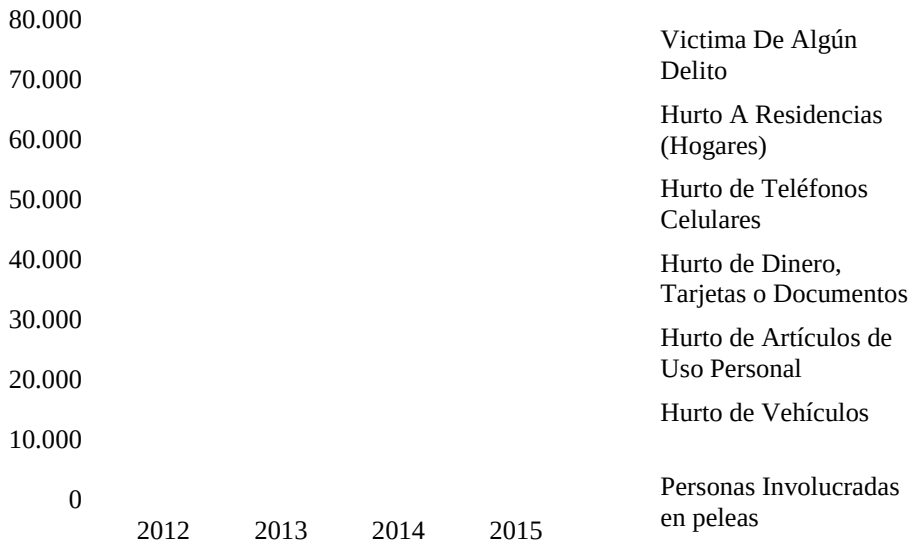


Figura 26. Indicadores De Seguridad Ciudadana, Municipio de Villavicencio
Datos: Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana, DANE.

De los siete indicadores de seguridad ciudadana del municipio de Villavicencio, estudiados durante el periodo 2010 - 2015, el Hurto a Residencias, Hurto de Teléfono Celular y Hurto de Dinero, Tarjetas o Documentos presentan una disminución en los años 2013 y 2014, a su vez el mayor decrecimiento se presenta en el primer indicador (Hurto a Residencias) con un 28,57% y 20% para cada año. En cuanto a los indicadores Hurto de Vehículos y Personas Involucradas en Peleas, presentan cifras constantes para el año 2013 en relación con el 2012 y, al igual que los anteriores indicadores, evidencian una reducción en el 2013 del 12,50% (Hurto de Vehículos) y 40% (Personas Involucradas en Peleas). En contraste, el indicador Hurto de Artículos de Uso Personal exhibe una mayor volatilidad al incrementar en el 2012 un 133,33% para luego decrecer en 2013 un porcentaje de 42,86 y de nuevo aumentar su cifra en 62,50% en el año 2014.

Es de destacar que para el último año del periodo 2015, todos los indicadores sufren un crecimiento que oscila entre el 57,14% (Hurto de Vehículos) y 200% (Personas

Involucradas en Peleas). De igual forma se resalta que el porcentaje total de personas que fueron Víctimas de Algún Delito equivalen al 15%(2011), 12%(2012 y 2013) y 22%(2014) del total de la población de 15 años y más que conforman el municipio.

7.5. Índice De Competitividad

7.5.1. Índice Departamental de Competitividad

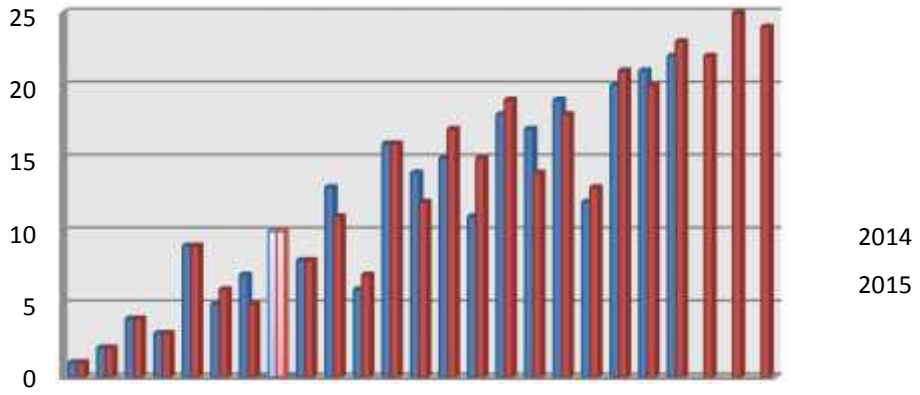


Figura 27. Índice Departamental de Competitividad
Datos: Índice Departamental de Competitividad, Consejo Privado de Competitividad.

El índice de competitividad departamental mide cómo utilizan los entes territoriales sus recursos y su capacidad para proveer a sus habitantes de un alto nivel de prosperidad. De acuerdo al puntaje otorgado por el Consejo Privado de Competitividad (CPC), el departamento del Meta ocupa el décimo puesto durante los años 2014 y 2015 dentro de los 22 departamentos que califica el CPC. Los primeros dos lugares son ocupados por Bogotá y Antioquia para ambos años mientras el tercer lugar lo ocupa Caldas, en contraparte los últimos tres lugares durante 2014 son ocupados por los departamentos Magdalena, Córdoba y La Guajira.

De igual manera, es necesario aclarar que en la versión del año 2015 el Consejo Privado de Competitividad amplio el grupo de departamentos, incluyéndose para esta versión Caquetá, Chocó y Putumayo, con lo cual asciende a 25 el número total de entes

territoriales que ahora participan en el índice Departamental de Competitividad y quienes para este año ocuparon los tres últimos puestos[5].

7.5.1.1. Factores del Índice Departamental de Competitividad

Departamento del Meta	Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 25)
Índice Departamental de Competitividad 2015	**4,72**	**10**
Condiciones Básicas (50%)	*5,83*	*10*
Instituciones	5,5	15
Infraestructura	4,7	15
Tamaño del Mercado	7,64	4
Educación Básica y Media	6,07	6
Salud	6,01	6
Medio Ambiente	6,06	3
Eficiencia (40%)	*3,87*	*13*
Educación Superior y Capacitación	3,62	14
Eficiencia de los Mercados	4,12	11
Sofisticación e Innovación (10%)	*2,59*	*17*
Sofisticación y Diversificación	3,66	18
Innovación y Dinámica Empresarial	1,52	11

Cuadro 17. Factores del Índice de Competitividad 2015.
Datos: Índice Departamental de Competitividad, Consejo Privado de Competitividad.

Dentro del índice de competitividad 2015, se evalúa la competitividad territorial a partir de tres factores: condiciones básicas, eficiencia, y sofisticación e innovación. Cada factor tiene una participación porcentual en la elaboración del índice, Condiciones Básicas tiene una participación del 50%, Eficiencia 40% y por último Sofisticación e Innovación

[5] Tomado Informe de conyuntura economica empresarial – CCV – 2015.

10%. Pero también dentro de estos factores, encontramos 10 pilares que son los que nos ayudan a elaborar este índice.

7.5.1.2. Pilares del Índice Departamental de Competitividad

FACTOR 1: CONDICIONES BÁSICAS	Puntaje (0 a 10)	Valor (%)	Posición (entre 25)
PILAR 1: INSTITUCIONES	*5,5*	*20%*	*15*
Desempeño administrativo	5,91	25%	18
Gestión fiscal	2,05	25%	25
Transparencia	10	25%	1
Seguridad y justicia	4,03	25%	21
PILAR 2: INFRAESTRUCTURA	*4,7*	*20%*	*15*
Servicios públicos	6,44	33%	17
Transporte	2,87	33%	18
Infraestructura TIC	4,79	33%	10
PILAR 3: TAMAÑO DEL MERCADO	*7,64*	*10%*	*4*
Mercado interno	5,73	50%	6
Mercado externo	9,55	50%	3
PILAR 4: EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA	*6,07*	*20%*	*6*
Cobertura en educación	7,99	40%	4
Calidad en educación	4,8	60%	13
PILAR 5: SALUD	*6,01*	*20%*	*6*
Cobertura en salud	5,64	25%	6
Primera infancia	5,07	35%	17
Calidad en salud	7,06	40%	3
PILAR 6: MEDIO AMBIENTE	*6,06*	*10%*	*3*
Medio Ambiente	6,06	100%	3

Cuadro 18. Pilares del Índice de Competitividad 2015.
Datos: Índice Departamental de Competitividad, Consejo Privado de Competitividad.

Dentro del factor de Condiciones Básicas que se encuentra en la posición 10, encontramos un total de 6 pilares que lo conforman, cada pilar tiene un valor porcentual para la elaboración del factor, y dentro del pilar encontramos unas categorías que también poseen un valor porcentual para la elaboración de cada pilar.

En cuanto a los indicadores medioambientales, las regiones con mejor desempeño son Antioquia, Caquetá y Meta, el departamento del Meta tiene buenos indicadores de biodiversidad (puesto 2) y un importante número de empresas con certificación ISO 14001 (puesto 5).

Dentro del Pilar Instituciones, el departamento del Meta presenta una de las mayores tasas de crecimiento promedio anuales (19,1%), dentro de este pilar se destaca la 1° posición en la categoría de Transparencia, esto se presentó debido a la creación de la Ley 1712 de 2014 Por la cual se crea la Ley de Transparencia y el Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional.

Dentro del Pilar salud de las 25 regiones incluidas en el IDC presentaron, en conjunto, una tasa de crecimiento promedio anual del puntaje en el pilar salud de 2,6% entre 2013 y 2015. El departamento del Meta presentó una tasa de crecimiento promedio anual del puntaje en el pilar salud de (11,1%), y ganó seis puestos en el pilar (del lugar 12 al 6)[6].

FACTOR 2: EFICIENCIA	Puntaje (0 a 10)	Valor (%)	Posición (entre 25)
PILAR 7: EDUCACIÓN SUPERIOR Y CAPACITACIÓN	*3,62*	*50,00%*	*14*
Cobertura en educación superior	3,81	40,00%	14
Calidad en educación superior	3,69	50,00%	15
Bilingüismo	2,54	10,00%	11
PILAR 8: EFICIENCIA DE LOS MERCADOS	*4,12*	*50,00%*	*11*
Eficiencia mercado de bienes	4,59	33,33%	14
Eficiencia mercado laboral	5,14	33,33%	14
Desarrollo mercado financiero	2,63	33,33%	10

[6] Tomado de: Índice Departamental de Competitividad 2015

Cuadro 19. Factores del Índice de Competitividad 2015.
Datos: Índice Departamental de Competitividad, Consejo Privado de Competitividad.

El siguiente factor es Eficiencia que se encuentra en la posición 13, encontramos un total de 2 pilares que lo conforman, cada pilar tiene un valor porcentual para la elaboración del factor, y dentro del pilar encontramos unas categorías que también poseen un valor porcentual para la elaboración de cada pilar.

FACTOR 3: SOFISTICACIÓN E INNOVACIÓN	Puntaje (0 a 10)	Valor (%)	Posición (entre 25)
PILAR 9: SOFISTICACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN	*3,66*	*50%*	*18*
Sofisticación	2,71	50%	14
Diversificación	4,61	50%	22
PILAR 10: INNOVACIÓN Y DINÁMICA EMPRESARIAL	*1,52*	*50%*	*11*
Investigación	0,59	20%	19
Inversión en CTI y patentes	0,49	40%	14
Dinámica empresarial	3,01	40%	9

Cuadro 20. Factores del Índice de Competitividad 2015.
Datos: Índice Departamental de Competitividad, Consejo Privado de Competitividad.

Por último está el factor Sofisticación e Innovación que se encuentra en la posición 17, encontramos un total de 2 pilares que lo conforman, cada pilar tiene un valor porcentual para la elaboración del factor, y dentro del pilar encontramos unas categorías que también poseen un valor porcentual para le elaboración de cada pilar.

7.5.2. Variación Índice de Competitividad

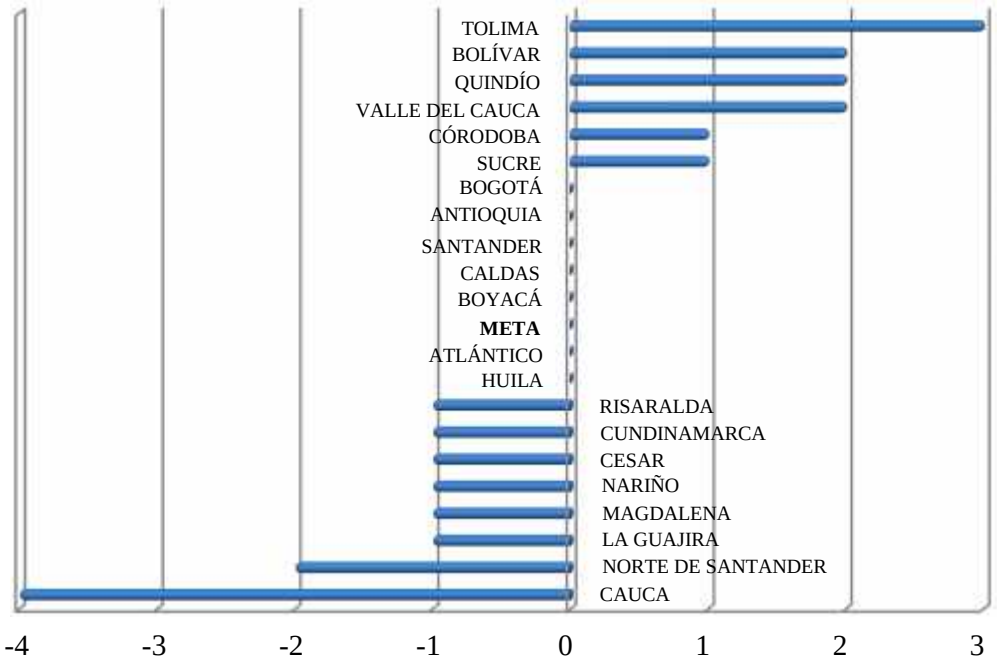


Figura 28. Variación Índice de Competitividad 2014 – 2015.
Datos: Índice Departamental de Competitividad, Consejo Privado de Competitividad.

Podemos resaltar las variaciones positivas del Índice Departamental de Competitividad 2015, como por ejemplo: el departamento del Tolima quien asciende tres puestos, paso de estar en el puesto numero 17 en el año 2014, al puesto numero 14 en el año 2015; los departamentos de Bolívar, Quindío y Valle de Cauca ascienden 2 puestos para el año 2015; los departamentos de Bogotá, Antioquia, Santander, Caldas, Boyacá, Meta, Atlántico y Huila se mantuvieron en los mismos puestos en el Índice Departamental de Competitividad del año 2014 en el año 2015.

En contraste con los anteriores indices, tenemos los departamentos que descendieron en el Índice Departamental de Competitividad para el 2015, los departamentos de Risaralda, Cundinamarca, Cesar, Nariño, Magdalena y la Guajira dismuniyeron un puesto

en su Índice para el año 2015 con respecto al año 2014; seguido el departemento de Norte de Santander con una disminucion de dos puesto en el Índice Departamental de Competitividad del año 2015 y por ultimo el departamento que mas descendio en su Índice fue el Departamento del Cauca que bajo cuatro puestos, paso de estar en el puesto numero 11 en el año 2014 al puesto numero 15 en el año 2015.

7.5.3. Perfil Departamental de Competitividad

META	Nivel	Tendencia de largo plazo	Tendencia de corto plazo	Heterogeneidad
Índice de competitividad	Medio alto	Emergente	Emergente	Alta
Fortaleza de la economía	Medio bajo	Ganador	Estable	Muy alta
Infraestructura	Alto	Ganador	Ganador	Alta
Capital humano	Alto	Ganador	Ganador	Baja
Ciencia, tecnología e innovación	Bajo	Estable	Estable	Baja
Instituciones, gestión y finanzas públicas	Líder	Ganador	Ganador	Alta

Cuadro 21. Perfiles Departamentales.
Datos: Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia 2015 (CEPAL).

El departamento del Meta está catalogado como un departamento emergente (CEPAL); aunque no ha ganado niveles de manera sostenida, han logrado desarrollar ventajas competitivas que lo han hecho escalar posiciones con respecto a los demás departamentos en sus niveles como son Bolívar, Cesar y Magdalena. El departamento

cuenta con una heterogeneidad[7] moderada, combina resultados destacados en las instituciones, gestión y finanzas públicas, con resultados deficientes en la ciencia, tecnología e innovación. También presentan resultados destacados en el ambiente de negocios y los servicios financieros, así como en la producción per cápita.

El departamento del Meta también es ganador en la infraestructura en el largo plazo, también destaca positivamente por el área licenciada para construcción de infraestructura social, pero sus resultados en la densidad de vías secundarias y terciarias, la accesibilidad a puertos y aeropuertos y la tarifa de la energía eléctrica para la industria son sensiblemente inferiores[8].

[7] La heterogeneidad debe ser resultado de procesos de especialización, que generan nuevas especialidades, para ensanchar, y no angostar, el camino hacia el desarrollo de un territorio (CEPAL).
[8] Tomado de: Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia 2015. CEPAL

8. Conclusiones y Recomendaciones

Los factores de competitividad analizados durante el periodo 2010 – 2016 registran en su mayoría aumentos significativos. Es así como se observan los siguientes factores estudiados que evidencian mayores incrementos: Suscriptores del Servicio Energía Eléctrica (383%) 2012, Suscriptores del Servicio de Gas Natural (119%) 2013, Área Culminada Por Áreas Urbanas y Metropolitanas En Villavicencio (73%) 2011, Producción de petróleo (65%) 2015, Suscriptores del Servicio de Acueducto (61%) 2015, Suscriptores Del Servicio de Alcantarillado (46%) 2013 y por último Suscritos Al Servicio de Internet (44%) 2012. Por otra parte, con menores porcentajes pero aun así con incrementos significativos durante el periodo 2010 – 2016 se encuentran los factores: PIB Per Cápita (37%) 2011, Participación en el PIB Nacional (34%) 2011, Líneas en Servicio de telefonía fija (34%) 2014, Captaciones Del Sistema Financiero (27%) 2012, Cartera Del Sistema Financiero (22%) 2011, Recaudo de Impuestos (13%) 2014, Afiliados al Régimen Contributivo y Subsidiado (7%) 2011 y por ultimo Usuarios del Servicio de Aseo (5%) 2013.

En el año 2015 el PIB nacional se elevó a $800.849 mil millones, de los cuales el 4.1% es decir $3.974 mil millones, fueron aportados por el departamento del Meta. A su vez, dentro del PIB departamental, el sector que mayor participación representa es el de Minas y Canteras con un 59,01%. La producción de petróleo en el departamento del Meta durante el periodo (2012 – 2015) refleja un alza de 137’846.898 barriles; presenta su mayor variación en 2015 al aumentar el número de barriles en 82’544.998 respecto al 2014; dentro de los 29 municipios que conforman el departamento del Meta, Puerto Gaitán se

cataloga como el principal productor de petróleo aportando el 55,82% de la producción total de barriles del departamento.

Los indicadores laborales del departamento del Meta han ascendido en pequeñas escalas entre los periodos 2010 – 2015. La Población En Edad De Trabajar pasa de 669.000 personas en el 2010 a 749.000 personas en el 2015, un incremento de 80.000 personas en cinco años, mientras que las personas Inactivas presentan un aumento de 24.000 personas en el mismo periodo al pasar de 246.000 personas en 2010 a 270.000 personas en 2015. La mayor variación presentada en el periodo de observación es la que se genera en el indicador de Inactivos al acrecentar en 20.000 personas del año 2012 al año 2013. Seguido a este se encuentran las variaciones de Población Económicamente Activa y Ocupados durante el lapso 2010 – 2011 y la Población En Edad De Trabajar durante el periodo 2013 – 2014, presentando incrementos de 17.000 personas para cada uno.

En cuanto a la distribución de exportaciones, en el mes de enero del 2016 Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación de 31,6% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden, Panamá, Venezuela, China, Ecuador, Países Bajos y España. En cuanto a las importaciones durante los primeros dos años del periodo de análisis, las importaciones del departamento del Meta provinieron mayormente de Alemania, 38,46% y Aruba 34,77%; importaciones compuestas esencialmente por Maquinaria Eléctrica y por concepto de Refinería de Petróleo. Los siguientes años del periodo, el principal país origen de las importaciones es Estados Unidos con sumas equivalentes al 42,4% (2012), 59,3%(2013) y 76,3%(2014) del conjunto de importaciones, sumas constituidas primariamente por los Derivados del Petróleo. Dentro

del grupo de principales países de origen de las importaciones del departamento se encuentran además México, China, España, Suiza, Canadá y Argentina.

El Departamento del Meta, presenta la siguiente variación en la cartera del sistema financiero con un monto de $1’927.467 millones en el año 2010, valor que se incrementa en 21,92% para el año 2011, 17,51% para el año 2012, 15,20% para el año 2013, 14,23% para el año 2014 y 17,16% para el año 2015 logra un incremento total de $2’329.744 millones de pesos durante los periodos 2010 -2015. Las captaciones del sistema financiero aumentan año tras año, pasan de un total de $2’310.184 millones en el 2010 a un total de $4’587.861 millones en el año 2014, es decir, un incremento de más de $2’000.000 millones en un periodo de cinco años.

El departamento del Meta presenta incidencias de la pobreza monetaria por debajo de las cifras nacionales durante el periodo 2010 – 2015, aunque estas cifras departamentales se acercan bastante a las cifras nacionales, este indicador de pobreza monetaria va decreciendo año tras año manifestando la mayor variación en el año 2014 con respecto al año 2013 al registrar un descenso de 3,8 puntos porcentuales, es decir, paso de representar el 27,10% en 2013 a significar el 23,30% en el 2014. Los coeficientes Gini Para los casos del departamento del Meta y de Colombia, rondan el 0,5, es decir que la distribución del ingreso para ambos territorios está concentrada en gran parte en un segmento de la población. La mayor variación en el Meta se ve reflejada en el lapso 2012 – 2013 al disminuir la inequidad en 0,035 mientras que la mayor fluctuación del país alcanza apenas un incremento de la equidad de 0,012 al pasar de 0,560 en 2010 a un coeficiente de 0,548 en 2011.

El índice de competitividad departamental mide cómo utilizan los entes territoriales sus recursos y su capacidad para proveer a sus habitantes de un alto nivel de prosperidad. De acuerdo al puntaje otorgado por el Consejo Privado de Competitividad (CPC), el departamento del Meta ocupa el décimo puesto durante los años 2014 y 2015 dentro de los 25 departamentos que califica el CPC. En cuanto a los indicadores medioambientales, el departamento del Meta tiene buenos indicadores de biodiversidad (puesto 2) y un importante número de empresas con certificación ISO 14001 (puesto 5); Dentro del Pilar Instituciones, el departamento del Meta presenta una de las mayores tasas de crecimiento promedio anuales (19,1%), dentro de este pilar se destaca la 1° posición en la categoría de Transparencia, esto se presentó debido a la creación de la Ley 1712 de 2014 Por la cual se crea la Ley de Transparencia y el Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional.

El departamento del Meta está catalogado como un departamento emergente (CEPAL); aunque no ha ganado niveles de manera sostenida, han logrado desarrollar ventajas competitivas que lo han hecho escalar posiciones con respecto a los demás departamentos en sus niveles como son Bolívar, Cesar y Magdalena. El departamento cuenta con una heterogeneidad[9] moderada, combina resultados destacados en las instituciones, gestión y finanzas públicas, con resultados deficientes en la ciencia, tecnología e innovación. También presentan resultados destacados en el ambiente de negocios y los servicios financieros, así como en la producción per cápita.

[9] La heterogeneidad debe ser resultado de procesos de especialización, que generan nuevas especialidades, para ensanchar, y no angostar, el camino hacia el desarrollo de un territorio (CEPAL).

9. Bibliografía

Aguirre, C. (25 de Febrero de 2015). Competitividad Versus Productividad de una Nación: A propósito de la vista de Paul Krugman al Perú. *LAWYER*.

Consejo Privado de Competitividad. (s.f.). Recuperado el Agosto de 2015, de http://www.compite.com.co/site/sistema-nacional-de-competitividad/

Gobernación del Meta. (Noviembre de 2009). Plan Regional de Competitividad Departamento del Meta 2008 - 2032. Meta, Colombia: Continental Impresores.

González, J. U. (2008). Crecimiento Económico. *Expansión*.

Krugman, P. (1997). La Competencia Necia. En *El Internacionalismo <<Modderno>> La economía internacionañ y las mentiras de la competitividad* (págs. 3 - 4). Barcelona.

Krugman, P. (1997). Los Peligros de una Obsesión. En *El Internacionalismo <<Moderno>> La economía internacional y las mentiras de la competitividad* (pág. 8). Barcelona.

Porter, M. (1991). La Ventaja Competitiva de las Naciones. Buenos Aires: Vergara.

Yanel, Á. B., & Alfaro, M. d. (2005). Conceptos Básicos Sobre el Desarrollo. En *Una Teoría del Desarrollo... Para Contribuir* (págs. 95 - 96). Costa Rica: Heredia.

Departamento del Meta. Cámara de Comercio de Villavicencio. Secretaría Técnica Conjunta. (2008). *Plan Regional de Competitividad Departamento del Meta 2008 – 2032.* Recuperado de https://javierfierro.files.wordpress.com/2013/06/plan-regional-de-competitividad-meta-copia.pdf

Gobernación del Meta. *Nuestro Departamento.* Recuperado de http://www.meta.gov.co/es/el-meta/identificacion-del-departamento/

Toda Colombia. *Departamento del Meta.* Recuperado de http://www.todacolombia.com/departamentos/meta.html

Tyson, L. D. (1992). *¿Who's Bashing Whom?*

Aguirre, C. (25 de Febrero de 2015). Competitividad Versus Productividad De Una Nación: A Propósito De La Visita De Paul Krugman Al Perú. *LAWYER*.

González, J. U. (s.f.). Crecimiento Económico. *Expansión*.

Veiga, L. (2013). *El Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial*. Revista de Negocios del IEEM.