

EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LOS MUNICIPIOS DE ARAUCA Y CRAVO NORTE.



Fuente: (Observatorio del territorio, 2017)

Gissela Chavarría J*

Iván R. Pérez C**

Martha Lucia Vargas Bacci ***

*Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: gissela.chavarría@unillanos.edu.co.

**Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: ivan.perez.carbono@unillanos.edu.co

***Directora, magister en mercadeo agroindustrial, Universidad de los Llanos, Programa de mercado, Grupo de investigación territorio y ambiente. E-mail: mvargasb@unillanos.edu.co

Resumen

El plan de energización rural sostenible (PERS) para los municipios de Arauca y Cravo Norte del departamento de Arauca tiene como finalidad ligar energía con productividad debido a que el sector agropecuario de estos municipios se ve afectado por el bajo cubrimiento de asistencia técnica y la carencia de un sistema de mercadeo; se busca generar estrategias que promuevan la productividad del maíz y arroz, desarrollando una dinámica de comercio activo que ayude a los agricultores a buscar nuevas oportunidades de venta que los lleven a dirigirse a nuevos mercados como regionales, nacionales e internacionales.

La investigación se soporta como primera medida en la recopilación de información secundaria y primaria con el fin de desarrollar e investigar el diagnóstico de los municipios Cravo Norte y Arauca del departamento de Arauca bajo el método descriptivo, teniendo en cuenta técnicas de observación con el que se pretende realizar un trabajo de campo (Acercamiento institucional) organizado por el ente investigador conformado por un grupo interdisciplinario de profesionales y estudiantes encargados de cubrir la zona objeto de estudio con la finalidad de confrontar la información recopilada de fuentes secundarias.

Palabras clave. Estrategias, productividad, comercio, sostenible, mercados.

*Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: gissela.chavarría@unillanos.edu.co.

**Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: ivan.perez.carbono@unillanos.edu.co

***Directora, magister en mercadeo agroindustrial, Universidad de los Llanos, Programa de mercado, Grupo de investigación territorio y ambiente. E-mail: mvargasb@unillanos.edu.co

Abstract

The sustainable rural energy plan (PERS) for the municipalities of Arauca and Cravo Norte in the department of Arauca aims to link energy with productivity because the agricultural sector of these municipalities is affected by the low coverage of technical assistance and lack of a marketing system; seeks to generate strategies that promote corn and rice productivity by developing an active trade dynamic that helps farmers to seek new sales opportunities that lead them to new markets such as regional, national and international.

The research is supported as a first step in the collection of secondary and primary information in order to develop and investigate the diagnosis of the municipalities of Cravo Norte and Arauca in the department of Arauca under the descriptive method, taking into account observation techniques with which it is intended to carry out a field work (Institutional Approach) organized by the research entity formed by an interdisciplinary group of professionals and students responsible for covering the area under study in order to confront information collected from secondary sources.

Keywords: Strategies, productivity, trade, sustainable markets.

*Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: gissela.chavarría@unillanos.edu.co.

**Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: ivan.perez.carbono@unillanos.edu.co

***Directora, magister en mercadeo agroindustrial, Universidad de los Llanos, Programa de mercado, Grupo de investigación territorio y ambiente. E-mail: mvargasb@unillanos.edu.co

Introducción

De acuerdo a la dimensión económica de los planes de energización rural sostenibles-PERS de los municipios de Arauca y Cravo Norte. Los principales inconvenientes en el sector energético están dados en el sector rural debido a la incapacidad técnica y financiera para realizar la ampliación de cobertura, por otra parte las deficiencias que ocasionan apagones ocasionales siempre generan pérdidas en los comerciantes. (Plan de desarrollo municipal Cravo Norte 2012-2015) Es decir, que algunas comunidades agrupadas se ven afectados en cuanto al acceso a servicios sociales, el desarrollo productivo y por ende el desarrollo municipal debido a la insuficiente infraestructura para el apoyo a la producción y comercialización, insuficiente implementación tecnológica, redes de energía y asistencia técnica al productor agropecuario causando una deserción de productores por falta de apoyo de parte del gobierno y demás entes financieros e institucionales.

La trascendencia de esta investigación se orienta en la dimensión económica de los municipios de Arauca y Cravo Norte analizando los aspectos del comercio y oportunidades de ventas, que hacen parte del objeto de estudio. Las estrategias de investigación utilizadas para la investigación son: la construcción de un documento de la base diagnóstica que refleje la identificación de las apuestas productivas, la segunda estrategia es priorizar las alternativas productivas en los municipios Arauca y Cravo Norte del departamento de Arauca, a partir la

*Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: gissela.chavarria@unillanos.edu.co.

**Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: ivan.perez.carbono@unillanos.edu.co

***Directora, magister en mercadeo agroindustrial, Universidad de los Llanos, Programa de mercado, Grupo de investigación territorio y ambiente. E-mail: mvargasb@unillanos.edu.co

identificación de los mercados de destino, el comportamiento de las importaciones y el análisis de la tendencia del mercado mundial de los productos priorizados.

Con el fin de mejorar la calidad de vida de la población e incrementar el desarrollo económico y social de los municipios de Arauca y Cravo norte del departamento de Arauca, la pregunta central a responder es ¿Cuál debe de ser la estrategia que permita el desarrollo rural productivo, con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes de los municipios (Arauca y Cravo Norte) del departamento de Arauca?

Resultados de la investigación

Base diagnóstica en aspectos económicos de los municipios de Cravo Norte y Arauca.

La agricultura de Cravo Norte se desarrolla en forma tradicional, con escasos recursos, sujetos a vías de acceso no aptas para el transporte y comercialización de los productos y con carencia de maquinaria para labores agrícolas, lo que impide establecer cultivos tecnificados, (Perfil productivo municipio Cravo Norte , 2013) es decir que el municipio de Cravo Norte solo produce para el autoconsumo de su mercado interno.

*Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: gissela.chavarría@unillanos.edu.co.

**Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: ivan.perez.carbono@unillanos.edu.co

***Directora, magister en mercadeo agroindustrial, Universidad de los Llanos, Programa de mercado, Grupo de investigación territorio y ambiente. E-mail: mvargasb@unillanos.edu.co

A pesar de los múltiples inconvenientes y obstáculos que viven los productores a diario el municipio de Cravo Norte se ha caracterizado por ser un productor ganadero especialmente de machos de levante, convirtiéndose en la principal actividad económica de la comunidad. (Plan de desarrollo municipal Cravo Norte 2012-2015) Sin embargo en los últimos años la administración municipal ha llevado a cabo varios proyectos en donde se ha ofrecido capacitación y asistencia técnica a los finqueros, mejorando así la calidad de vida de la población rural e incentivándolos a ser productivos y competitivos. (Acuerdo 009 del 2016 Plan de Desarrollo).

Dentro de la dimensión socioeconómica del municipio se identifican actividades que dificultan la comercialización de productos agropecuarios, dentro de las cuales se destaca el mal estado de las vías dificultando la movilización de bienes y servicios a otros lugares del departamento o del municipio, la falta de asociatividad y la conformación de gremios que impulsen el desarrollo de Cravo Norte a nivel nacional considerando que no existe un comercio dinámico y debido a ello la generación de ingresos económicos es baja, teniendo en cuenta el gran potencial existente para el turismo natural y agropecuario y la gran riqueza cultural y ecológica de la jurisdicción del municipio de Cravo Norte. (Acuerdo 009 del 2016 Plan de Desarrollo)

Por otro lado, el Municipio de Arauca, en su estructura económica es dependiente de la actividad petrolera de extracción pues cerca del 53% de la riqueza del departamento es producto de dicha actividad, seguida por el sector agropecuario que ocupa el 15.7%, este es jalonado por

*Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: gissela.chavarría@unillanos.edu.co.

**Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: ivan.perez.carbono@unillanos.edu.co

***Directora, magister en mercadeo agroindustrial, Universidad de los Llanos, Programa de mercado, Grupo de investigación territorio y ambiente. E-mail: mvargasb@unillanos.edu.co

subsectores como la ganadería y cultivos como el plátano y arroz que han venido tomando fuerza en los últimos periodos, así mismo el cacao jalona importantes avances gracias a la puesta en marcha de iniciativas gubernamentales apropiadas por el piedemonte Araucano donde predominan las siembras; cabe destacar que la construcción representa el 4.5% del PIB tomando dinamismo sobre todo en el municipio capital de Arauca donde importantes proyectos de orden privado y público la han posicionado. (Camara de comercio, 2015).

Apuestas productivas de los municipios de Cravo Norte y Arauca.

El municipio de Cravo Norte cuenta con grandes potenciales para el desarrollo de sistemas agroforestales y para la producción ganadera, la cual es la principal actividad de su economía como base fundamental del municipio. (Plan de desarrollo municipal Cravo Norte 2012-2015). Por ende Cravo Norte requiere el apoyo de actores gubernamentales para unificar esfuerzos técnicos con la finalidad de lograr una producción y comercialización competitiva, lo cual puede dar lugar a actividades económicas promisoras de la región.

Por lo anterior se identificaron las apuestas productivas asentadas en la producción agropecuaria con el fin de mejorar el desarrollo económico y social del municipio de Cravo Norte. En efecto, “La producción está concentrada en cultivos de cacao, yuca, plátano, maíz

*Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: gissela.chavarría@unillanos.edu.co.

**Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: ivan.perez.carbono@unillanos.edu.co

***Directora, magister en mercadeo agroindustrial, Universidad de los Llanos, Programa de mercado, Grupo de investigación territorio y ambiente. E-mail: mvargasb@unillanos.edu.co

como apuesta y algunos frutales para el autoconsumo de la comunidad como cítricos, piña, guanábana, papaya y caña panelera” (PNUD, 2013). (Ver tabla N° 1). Se resalta la producción de cacao y de ganado bovino (doble propósito) como productos prioritarios para el desarrollo sostenible de la región; lo cual ha ayudado a suplir las necesidades de la comunidad. Sin embargo, el estudio realizado por el Programa de las naciones unidas para el desarrollo (PNUD, 2013) añade como apuesta productiva el recurso maderable que no se está explotando con fines comerciales, ya que la comunidad Craveña solamente lo utiliza para el aprovechamiento de leña y arreglo de cercas.

Tabla 1. Apuestas productivas de los municipios Cravo Norte y Arauca del departamento de Arauca.

APUESTAS	PRODUCTO	INTERNACIONAL	NACIONAL	REGIONAL	DEPARTAMENTAL	MUNICIPIOS						
						FORTUL	TAME	SARAVENA	ARAUSUITA	PTO. RONDON	ARAUCA	CRAVO NORTE
AGRICULTURA	Cacao		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Platano			x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Yuca					x	x	x	x	x	x	x
	Citricos		x			x	x		x	x		x
	Maiz				x	x	x		x	x	x	x
	Arroz				x		x	x	x	x	x	x
	Caña						x		x			x
	Piña		x	x					x			x
	Papaya						x		x			x
	Patilla		x	x								x
	Café							x	x			x
	Maracuya		x				x			x		
	Aguacate								x			
	Guanabana											x
	Casabe											x
	Mañoco											x
	Tabaco											x
GANADERIA Y ESPECIES MENORES	Ganado bovino (Doble proposito)		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Porcina					x		x				
	Piscicultura						x	x	x	x		x
OTROS	Avicola					x		x		x		x
	Turismo			x	x					x		x
	Mineria				x				x			
	Forestal			x	x	x					x	x

Fuente: (Observatorio del territorio, 2017).

*Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: gissela.chavarria@unillanos.edu.co.

**Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: ivan.perez.carbono@unillanos.edu.co

***Directora, magister en mercadeo agroindustrial, Universidad de los Llanos, Programa de mercado, Grupo de investigación territorio y ambiente. E-mail: mvargasb@unillanos.edu.co

De esta forma el municipio de Arauca capital del departamento, cuenta con una variedad de características que le permiten desarrollar ventajas competitivas a nivel nacional en la producción de algunos bienes y servicios; estas características corresponden gracias a la zona fronteriza con Venezuela, las condiciones climáticas invierno-verano, los recursos hídricos, extensiones de tierras aptas para la agricultura y actividades pecuarias, las cuales conllevan a la generación de apuestas productivas como estrategia al desarrollo del municipio.

Dicho lo anterior, el plan de desarrollo municipal de Arauca 2016-2019 propone la consolidación del desarrollo competitivo; tomando como eje de partida, la dinamización de escenarios de participación general que propendan por la promoción de la Ciencia, la tecnología y la innovación, generando nuevos conocimientos que favorezcan las apuestas productivas (ver tabla N° 1) en las diferentes líneas identificadas en el sector primario con la producción pecuaria (doble propósito) y la producción agrícola con Cacao, Plátano y yuca; y otras apuestas que son enlace de las producciones como la apuesta Forestal y turística del municipio; estas apuestas se ven reflejadas en el cuadro de apuestas productivas anteriormente citado.

Sin embargo se identifican algunas falencias en la gestión de las apuestas productivas como la ausencia de valor agregado, ya que la importancia en el productor radica en generar rentabilidad inmediata y no conquistar nuevos mercados, además la baja importancia de mejorar e “integrar una infraestructura vial para el avance y el desarrollo de la comercialización hacia centros de consumo y promover servicios básicos especialmente de energía y de

*Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: gissela.chavarría@unillanos.edu.co.

**Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: ivan.perez.carbono@unillanos.edu.co

***Directora, magister en mercadeo agroindustrial, Universidad de los Llanos, Programa de mercado, Grupo de investigación territorio y ambiente. E-mail: mvargasb@unillanos.edu.co

telecomunicación con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes de los municipio de Cravo Norte y Arauca.

Análisis de la demanda interna.

Identificación de los mercados destino del maíz y arroz.

La cadena agroalimentaria del maíz en el departamento de Arauca cuenta con presencia en el mercado nacional y regional; según se reporta en la base diagnóstica del municipio de Cravo Norte, la producción agrícola de maíz se destina principalmente al autoconsumo de la población y de acuerdo a la información suministrada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE -, la comercialización del producto en fresco, en gran parte es dirigido hacia la capital del país, estimando a satisfacer la demanda local y la producción restante se distribuye hacia Cúcuta, Bucaramanga, Ibagué, Cali y Santafé de Bogotá D.C. (repository.urosario.edu.co, 2013). Ver tabla N° 2.

De acuerdo a documentos observados y analizados que determinan el desarrollo vital económico y productivo del municipio de Arauca en el departamento de Arauca, se determina como apuesta productiva y gran demanda la producción de arroz que es uno de los tres productos más importantes del país y es parte fundamental de la dieta alimentaria de los

*Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: gissela.chavarría@unillanos.edu.co.

**Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: ivan.perez.carbono@unillanos.edu.co

***Directora, magister en mercadeo agroindustrial, Universidad de los Llanos, Programa de mercado, Grupo de investigación territorio y ambiente. E-mail: mvargasb@unillanos.edu.co

colombianos, especialmente de aquellos con menores ingresos. En el 2015, el consumo per cápita de arroz en Colombia fue de 39,0 kilos al año la cual las personas que más consume son las que viven en las zonas rurales.

La producción del arroz de Arauca se genera con muy poca relación directa con el mercado y comercialización de este. La cual son rutas comercializadoras que corresponden a abastecer el mercado local y nacional teniendo como destino los principales centros de abastos en la parte interior del país, como se evidencia en la siguiente tabla N° 3.

Tabla 2. Mercados destino de la producción de maíz.

PRODUCTO	CARACTERÍSTICA	DESTINO
Maíz	Comercialización de maíz fresco destinado a los diferentes mercados nacionales;	*Bogotá.
	principalmente a centros de abastos locales de los municipios del departamento de Arauca.	*Centro de abastos
		*Cúcuta.
		*Bucaramanga.
		*Ibagué.
		* Cali.

Fuente: (Observatorio del territorio , 2017).

Tabla 3. Mercados destino de la producción de arroz

*Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: gissela.chavarria@unillanos.edu.co.

**Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: ivan.perez.carbono@unillanos.edu.co

***Directora, magister en mercadeo agroindustrial, Universidad de los Llanos, Programa de mercado, Grupo de investigación territorio y ambiente. E-mail: mvargasb@unillanos.edu.co

PRODUCTO	CARACTERÍSTICA	DESTINO
Arroz	Se estima que la producción y comercialización del producto en fresco en el departamento de Arauca tiene destinos en los centros de abastos tanto en el mercado local y nacional.	*Bogotá *Centros de abastos

Fuente: (Observatorio del territorio , 2017).

Revisión del comportamiento de las importaciones nacionales.

Maíz.

Colombia en los últimos cinco años presenta un crecimiento en las importaciones de maíz en presentaciones de maíz dulce cocido o congelado, maíz para la siembra, maíz duro amarillo, maíz duro blanco, harina de maíz y almidón de maíz; productos que están ingresando al mercado nacional con precios relativamente bajos, provocando un impacto negativo en el sector agropecuario colombiano, llegando a afectar el desarrollo de la producción agrícola nacional.

El panorama de las importaciones de Colombia en el quinquenio 2011-2015 no es muy alentador dado que el déficit comercial en la producción de maíz, ha llevado al incremento de las importaciones en los últimos dos años en porcentajes muy elevados repercutiendo en la

*Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: gissela.chavarria@unillanos.edu.co.

**Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: ivan.perez.carbono@unillanos.edu.co

***Directora, magister en mercadeo agroindustrial, Universidad de los Llanos, Programa de mercado, Grupo de investigación territorio y ambiente. E-mail: mvargasb@unillanos.edu.co

balanza comercial interna. Según cifras proporcionadas por el DANE se observa que en el año 2015 se obtuvo un incremento considerable de importaciones de maíz con 753.948.650 toneladas a Colombia; llegando a posicionar al país como un gran comprador de maíz; se considera que el incremento de estas importaciones es debido al alza del dólar en el 2015 impactando todos los sectores en lo relacionado a costos de producción, especialmente al sector agropecuario incrementando los precios de las semillas, los fertilizantes, los ingredientes agroquímicos y hasta el transporte, lo que explica la razón de la baja productividad del cultivo de maíz en Colombia (Delgado, 2015). Ver tabla N° 4

Tabla 4. Importaciones nacionales de maíz.

IMPORTACIONES DE COLOMBIA	
PRODUCTOS	TONELADAS
2011	2.811.656.686
2012	3.465.198.453
2013	3.627.333.348
2014	3.954.181.747
2015	4.708.130.397
TOTAL	18.566.500.630

Fuente: (Observatorio del territorio , 2017). Con base en estadísticas del DANE

Arroz.

*Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: gissela.chavarría@unillanos.edu.co.

**Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: ivan.perez.carbono@unillanos.edu.co

***Directora, magister en mercadeo agroindustrial, Universidad de los Llanos, Programa de mercado, Grupo de investigación territorio y ambiente. E-mail: mvargasb@unillanos.edu.co

El incremento de las importaciones se debe a la capacidad tecnológica y competitiva de transformación del producto, las infraestructuras viales, la ausencia de recursos de fomento y apoyo de entidades estatales. Y un papel importante según FEDEARROZ el análisis de la demanda de tierra, se encuentra que el valor del arriendo en los Llanos Orientales se incrementa cuando el precio del arroz crece, y cuando el precio del arroz paddy verde se reduce el valor del arriendo no decrece a la misma velocidad. Esto permite comprobar que los dueños de la tierra son los grandes ganadores con los incrementos de los precios del paddy, mientras que si los precios se reducen, los productores asumen todo el riesgo por medio de los costos fijos.

El fenómeno climático que impacta mucho en el comportamiento de los precios del arroz que obliga a la importación del grano. Durante el fenómeno del niño se presentaron reducción en los cultivos de algunos departamentos, pérdida de este por la sequía en el que se generó escasez y congelación de las importaciones de arroz de algunos países como Ecuador causando el aumento del precio del grano en el país durante el periodo 2014. El gobierno como medida de seguridad alimentaria impuso a la importación del grano por parte EEUU (Estados Unidos) para solucionar la escasez y bajar el precio del grano. A medida esto la importación ha venido en aumento de acuerdo al TLC (tratado de libre comercio) firmado con EEUU. Como se muestra las importaciones nacionales de Colombia en la siguiente tabla. (Ver tabla N° 5).

*Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: gissela.chavarría@unillanos.edu.co.

**Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: ivan.perez.carbono@unillanos.edu.co

***Directora, magister en mercadeo agroindustrial, Universidad de los Llanos, Programa de mercado, Grupo de investigación territorio y ambiente. E-mail: mvargasb@unillanos.edu.co

Tabla 5. Importaciones nacionales de arroz

IMPORTACIONES NACIONALES DE ARROZ	
AÑOS	TONELADAS
2011	33,736
2012	112,377
2013	149,812
2014	90,517
2015	282,242
TOTAL	668.684

Fuente: (Observatorio del territorio , 2017). Con base en estadísticas del DANE.

El crecimiento de las importaciones nacionales de arroz en el último quinquenio en Colombia ha demostrado un aumento en cada año y una disminución en el año 2014 producida por escasez en el mercado exterior arroz. La cual por medidas de seguridad alimentaria se obligó el país importar más para el siguiente año 2015 en el que se importó tres veces más.

Revisión de la tendencia del mercado externo del maíz y arroz

*Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: gissela.chavarría@unillanos.edu.co.

**Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: ivan.perez.carbono@unillanos.edu.co

***Directora, magister en mercadeo agroindustrial, Universidad de los Llanos, Programa de mercado, Grupo de investigación territorio y ambiente. E-mail: mvargasb@unillanos.edu.co

Comportamiento de las exportaciones mundiales del maíz

Según la clasificación de los productos priorizados en el departamento de Arauca se observa que el maíz se encuentra con un promedio del 29.930,18 Toneladas del crecimiento de exportaciones en el quinquenio 2011 –2015 ocupando el puesto quinto (ver tabla N° 8); clasificado como un producto con mayor demanda a nivel mundial; es por esto que el departamento de Arauca le está apostando a la producción de maíz con el fin de obtener oportunidad de desarrollo económico generando empleos e ingresos sostenibles a Colombia. Según los informes del DANE las exportaciones realizadas de este producto se han llevado en diferentes presentaciones y derivados del maíz llamando la atención de los diferentes mercados externos con el fin de negociar con Colombia para abastecer a su mercado de este producto. Por lo anterior, se refleja el posicionamiento que tiene el producto a nivel nacional frente a otros productos que se producen y se comercializan en el departamento de Arauca.

*Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: gissela.chavarría@unillanos.edu.co.

**Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: ivan.perez.carbono@unillanos.edu.co

***Directora, magister en mercadeo agroindustrial, Universidad de los Llanos, Programa de mercado, Grupo de investigación territorio y ambiente. E-mail: mvargasb@unillanos.edu.co

Tabla 6. Clasificación de productos seleccionados en el departamento de Arauca.

PRODUCTOS SELECCIONADOS	INDICE DE CRECIMIENTO ANUAL DE LAS EXPORTACIONES								INDICE DE PONDERACION
	2011	2012	2013	2014	2015	Promedio	Puesto	Valor o puntaje	
Plátano	1.909.916,20	1.720.709,62	1.538.895,20	1.906.680,43	1.787.119,31	1.772.664,15	1	9	0,214285714
Café	437.135,89	400.649,29	547.566,27	623.365,76	717.938,32	545.331,11	2	8	0,19
Caña panelera	130.436,85	602.336,60	463.451,87	646.573,57	616.984,63	491.956,70	3	7	0,17
Aceite de palma	158.828,78	174.375,96	184.952,09	245.640,95	403.798,12	233.519,18	4	6	0,14
Maíz	26.404,04	31.322,70	30.343,44	32.997,43	28.583,27	29.930,18	5	5	0,12
Cacao	26.583,65	23.393,02	22.803,51	29.917,61	16.770,02	23.893,56	6	4	0,10
Yuca	1.214,69	514,33	672,98	854,25	933,68	837,99	8	2	0,05
Arroz	200,94	20,64	28,67	21,34	33,47	61,01	9	1	0,02
TOTAL								42	1,00

Fuente: (Observatorio del territorio, 2017). Con base en estadísticas del DANE

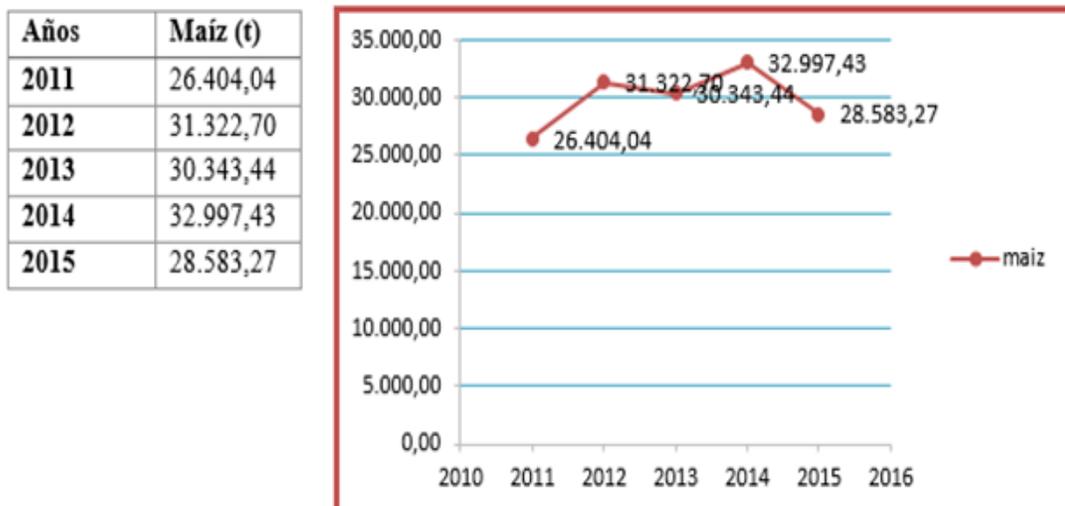
Es de resaltar que la producción de maíz colombiano es muy baja debido a que no se cuenta con las suficientes hectáreas sembradas de este cultivo en Colombia y por ello no puede suplir en su totalidad la demanda esperada por sus principales compradores, como se observa en la gráfica. Las exportaciones en Colombia venían con un crecimiento considerablemente desde el 2011; sin embargo para el año 2015 como se observa la exportación de maíz sufrió una caída de 4.414,16 toneladas, lo cual dejó pocas divisas en el sector colombiano. ver Grafica 1.

*Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: gissela.chavarria@unillanos.edu.co.

**Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: ivan.perez.carbono@unillanos.edu.co

***Directora, magister en mercadeo agroindustrial, Universidad de los Llanos, Programa de mercado, Grupo de investigación territorio y ambiente. E-mail: mvargasb@unillanos.edu.co

Gráfica 1. Exportaciones del maíz en el periodo del 2011 al 2015



Fuente: (Observatorio del territorio, 2017). Con base en estadísticas del DANE

Comportamiento de las exportaciones mundiales del arroz

Según el índice de crecimiento anuales de las exportaciones el arroz ocupa el puesto número 9º noveno con un promedio del 26,027205% de los productos con muy poca desarrollo en el estudio realizado (ver tabla N° 8) en la región de Arauca lo cual indica que el arroz se encuentra en los últimos productos agrícolas que el departamento Arauca poco le está apostando como uno de los generadores de desarrollo económico y social.

*Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: gissela.chavarria@unillanos.edu.co.

**Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: ivan.perez.carbono@unillanos.edu.co

***Directora, magister en mercadeo agroindustrial, Universidad de los Llanos, Programa de mercado, Grupo de investigación territorio y ambiente. E-mail: mvargasb@unillanos.edu.co

Colombia es un país altamente consumidor de arroz la cual culturalmente produce e incurre a la importación del grano para satisfacer totalmente a la demanda nacional. En el último quinquenio muestra un leve comportamiento las exportaciones de Colombia dando inicio de 200 toneladas exportaciones en el 2011 y decreciendo en los siguientes años en un 90 % dado un leve aumento en el 2015. Como muestra la gráfica 2.

Gráfica 2. Exportaciones del arroz en el periodo del 2011 al 2015

EXPORTACIONES / ARROZ COLOMBIA	
Años	Toneladas
2011	200,94
2012	20,64
2013	28,67
2014	21,34
2015	33,47
Kg	305,06
T	0,305



Elaboro: (Observatorio del territorio, 2017).

*Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: gissela.chavarria@unillanos.edu.co.

**Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: ivan.perez.carbono@unillanos.edu.co

***Directora, magister en mercadeo agroindustrial, Universidad de los Llanos, Programa de mercado, Grupo de investigación territorio y ambiente. E-mail: mvargasb@unillanos.edu.co

Conclusiones

El presente informe investigativo se desarrolló con los aspectos interdisciplinarios enfatizándose en impulsar el desarrollo económico del sector agroindustrial, en elevar la oportunidad de venta, el comercio y mejorar las condiciones de vida de los habitantes en los municipios de Arauca, y Cravo norte del departamento de Arauca. Las conclusiones pretenden comprobar la importancia de la integración de estrategias comerciales como herramienta vital para el desarrollo productivo de los productos priorizados en los municipios mencionados en el que se desarrolla la inclusión para el mercado interno y externo.

El diagnostico de los municipios refleja una alta actividad agropecuaria como principal mecanismo económico y fuente de desarrollo rural la cual posee una mínima actividad comercial e industrial de los productos agropecuarios por ende la investigación concluye establecer políticas de infraestructura y servicios públicos para la implementación de maquinarias y tecnología, y realizar labores de investigación a fondo en las zonas rurales alejadas en que desarrollan las actividades agropecuarias.

Las apuestas productivas son un mecanismo que busca mediante estrategias impulsar la economía de los municipios. De acuerdo al municipio de Arauca y Cravo Norte cuenta con capacidad y potencial en la ganadería con doble propósito en la cual tienen extensas tierras para ejercer esta actividad y la agroindustria. Sin embargo, la producción industrial y comercial es

*Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: gissela.chavarria@unillanos.edu.co.

**Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: ivan.perez.carbono@unillanos.edu.co

***Directora, magister en mercadeo agroindustrial, Universidad de los Llanos, Programa de mercado, Grupo de investigación territorio y ambiente. E-mail: mvargasb@unillanos.edu.co

débil frente al mercado actual que es muy competitivo; esto se debe por la ausencia de factores organizacionales como innovación, creación de valor agregado en los productos, políticas gubernamentales, y desarrollo empresarial. De acuerdo a la demanda de los productos agrícolas priorizados del departamento de Arauca se encuentra el arroz unos de los productos más importantes del país ya que su demanda es alta e incurre a la importación para satisfacerla como medida de tratados comerciales. De igual manera, ocurre lo mismo con maíz ya que Colombia importa en grandes volúmenes en diferentes presentaciones para cubrir la demanda interna que en la actualidad está penetrando gran parte del mercado colombiano repercutiendo en la producción debido a sus bajos rendimientos en el proceso de siembra y cosecha. Para finalizar la agroindustria de los municipios de Arauca Cravo norte tienen potencial para la inclusión de productos con calidad dirigiéndose con una visión más global y competitiva en el mercado nacional e internacional.

*Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: gissela.chavarría@unillanos.edu.co.

**Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: ivan.perez.carbono@unillanos.edu.co

***Directora, magister en mercadeo agroindustrial, Universidad de los Llanos, Programa de mercado, Grupo de investigación territorio y ambiente. E-mail: mvargasb@unillanos.edu.co

Bibliografía

- Acuerdo 009 del 2016 Plan de Desarrollo. (s.f.). Plan de desarrollo municipal Cravo Norte. Cravo Norte. abajo%20de%20grado/plan-de-desarrollo-municipal-cravo-norte-2012-2015-acuerdo-008-de-2012.-copia.pdf
- Camara de comercio, A. (2015). Obtenido de http://camaracomercioarauca.com/data/archivos/galerias/3/balance_economico_final.pdf
- Delgado, P. (18 de Agosto de 2015). Importación de 1,1 millones de toneladas de maíz divide a sectores del agro. Obtenido de LA REPUBLICA: <https://www.larepublica.co/economia/importacion-de-11-millones-de-toneladas-de-maiz-divide-a-sectores-del-agro-2290111>
- Observatorio del territorio . (2017).
- Perfil produtivo municipio Cravo Norte . (2013). Red Ormet . Obtenido de <http://www.redormet.org/wp-content/uploads/2016/01/perfil-productivo-cravo-norte.pdf>
- Plan de desarrollo municipal Cravo Norte 2012-2015. (10 de Marzo de 2017). Alcaldia de Cravo Norte. Obtenido de <file:///C:/Users/gissela/Documents/trabajo%20de%20grado/plan-de-desarrollo-municipal-cravo-norte-2012-2015-acuerdo-008-de-2012.-copia.pdf>
- PNUD. (2013). Red ORMET. Obtenido de <http://www.redormet.org/wp-content/uploads/2016/01/perfil-productivo-cravo-norte.pdf>
- repository.urosario.edu.co. (2013). Obtenido de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/8681/1020763251-24.pdf?sequence=24&isAllowed=y>
- Trade Map. (24 de septiembre de 2017). Obtenido de Trade Map: <http://www.trademap.org/Index.aspx>

*Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: gissela.chavarría@unillanos.edu.co.

**Estudiante de IX semestre, Universidad de los Llanos, Programa Mercadeo. Grupo de Investigación Territorio y Ambiente. E-mail: ivan.perez.carbono@unillanos.edu.co

***Directora, magister en mercadeo agroindustrial, Universidad de los Llanos, Programa de mercado, Grupo de investigación territorio y ambiente. E-mail: mvargasb@unillanos.edu.co