

CARACTERIZACION SOCIOECONÓMICA, PRODUCTIVA Y EMPRESARIAL
DEL MUNICIPIO DE GRANADA PARA CONOCER LOS POTENCIALES DE
EMPLEO PARA LOS JOVENES.

Jorge Alberto León Ciprian (2016).¹ Pedro Julio Gómez Bilbao²

¹Estudiante del Programa de Economía, Facultad de Ciencias Económicas,
Universidad de los Llanos.

²Director de proyecto de grado, Docente universidad de los Llanos.

Resumen

Este proyecto de investigación de caracterización socioeconómica, productiva y empresarial del municipio de Granada, para conocer los potenciales de empleo para los jóvenes, tiene como propósito brindar un conocimiento de los perfiles ocupacionales preferidos por los empresarios del municipio de granada, ya que es una herramienta fundamental al sector productivo del municipio, de tal manera que brinde más oportunidades a los jóvenes.

Dando como resultado una caracterización demográfica, socioeconómica, productiva y empresarial del municipio, por otra parte, una caracterización vocacional y ocupacional de los jóvenes, y por último, una caracterización de lo que los empresarios quieren para sus empresas en cuanto a mano de obra.

Palabras claves.

Oferta laboral, demanda laboral, mercado laboral, perfiles ocupacionales, perfiles vocacionales, caracterización, sectores económicos, jóvenes, capacitación y educación.

Abstract

This investigation project of socioeconomic, productive and business characterization for the municipality of Granada was developed in order to know the employment possibilities for young people. The principal aim of this project is to give knowledge about occupational profiles preferred by businessmen in Granada in order to increase opportunities for young people.

The results of this project are a demographic, socioeconomic and productive characterization of the municipality. Moreover, the vocational profiles for young people was characterized and at the end, information about the requirements of workforce.

Key words.

Labor offer, labor demand, labor market, occupational profiles, vocational profiles, characterization, economic sectors, young women, training and education.

Introducción

Granada es un municipio que se puede apreciar como el cruce de caminos obligado entre la región del Ariari con el departamento del Meta y con el resto del país que busca entrar en esta zona, además está en una posición estratégica debido a que todos los productores que buscan insumos y servicios para sus producciones, el centro más cercano para adquirirlo es este municipio, también funciona como un centro de acopio de productos que se disponen a ser transportados hacia Villavicencio y Bogotá, que luego serán distribuidos para cubrir las necesidades de muchos centros de abastecimiento del resto de país. Dada la cercanía con la capital del departamento y el fácil acceso a él, este municipio se dispone a ser un centro que servirá de polo para el desarrollo de esta región que le dispondrá de todo lo que necesite para su funcionamiento.

Con todo esto, se abre un amplio mercado laboral que busca mano de obra para que supla dicha necesidad, se empezaran por parte de los empresarios de la región a pedir una demanda laboral que cumpla unas especificaciones para poder ingresar al mercado laboral.

Mediante este estudio se analiza el contexto laboral, para determinar las brechas ocupacionales que existen en este mercado, para con esto poder establecer acciones que ayuden a reducir estas brechas, el sector educativo es una herramienta que ofrece a las empresas mano de obra que estas necesitan.

Este proceso se lleva a cabo por medio del método inductivo, ya que muestra detalles muy concretos de los jóvenes que están en formación en algunas instituciones educativas previamente seleccionadas, para poder determinar conclusiones generales sobre las brechas ocupacionales del municipio de Granada; se enmarca un contexto que permite características de demográficas, económicas, socioeconómicas y productivas del municipio de Granada, pudiendo establecer algunas coincidencias entre la educación que se ofrece en los colegios y las características que requiere el sector empresarial, para con esto poder establecer en un informe las características vocacionales y ocupacionales de los jóvenes en el municipio de Granada, Meta.

Metodología

Este estudio está basado en investigación de carácter descriptivo, que se utilizó la descripción y la identificación de las características más relevantes y más notorias del entorno económico del municipio.

Con relación al método que se utilizó, la investigación se dio por medio de la observación y posteriormente el análisis de las variables de carácter socioeconómico, productivo y empresarial, dando un mayor de complejidad y análisis a la variable de

empleo en los jóvenes, ya que es este el objetivo principal por el cual se realizó el estudio; para que, de esta manera interactúen las competencias académicas con los requerimientos del sector empresarial. Dando como resultado las brechas que existen entre la oferta y demanda laboral. En este estudio, la población objeto de estudio la de los grados decimo y once en edades de 14 a 28 años, también los estudiantes en la jornada nocturna y sabatina que cumplían el requisito de edad. Por otra parte se tomó muestra de los representantes de los empresarios en las diferentes actividades que en el municipio se desarrollan.

La información primaria se dio gracias a la implementación de una encuesta realizada a una muestra de los estudiantes de una base de datos que fue dada por la Secretaria de Educación del Meta. De la misma forma para la captura de información del lado de los empresarios del municipio, se utilizó un método diferente con ellos llamado Grupo Focal, se estableció como punto de partida una base de datos de la Cámara de Comercio de Villavicencio.

La información secundaria se adquirió de las distintas entidades como el Banco de la Republica, Ministerio de Trabajo, Departamento Nacional de Estadística, Departamento Nacional de Planeación, Cámara de Comercio de Villavicencio y de investigaciones encontradas realizadas por la Universidad de los Llanos con apoyo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y el Observatorio del Mercado del Trabajo del Meta.

Este proyecto de investigación para la creación de una caracterización socioeconómica, productiva y empresarial del municipio de Granada, para conocer el potencial de empleo para los jóvenes, tiene un método de investigación mixto, pues enmarca el enfoque cuantitativo determinado por la recolección de información a través de diferentes instrumentos que permitan determinar qué tan factible es el desarrollo de este proyecto, también abarca el enfoque cualitativo por medio del cual se realiza un análisis

detallado de la información recolectada para tener las suficientes bases que soporte cualquier tipo de decisión en el rumbo que tome el desarrollo del proyecto.

Revisión teórica

Según la Constitución Política de Colombia, el empleo para los jóvenes se encuentra inmerso en el artículo 45, donde se enmarca que a los jóvenes se les debe garantizar la participación en el mercado laboral. Luego la Ley 375 de 1997, que contempla el marco institucional para la inclusión activa de los jóvenes a la economía nacional, con garantías para el desarrollo y acceso a sistemas de intermediación laboral, con programas de orientación socio laboral complementado con la capacitación técnica, para lograr la participación en el autoempleo y empleo asalariado. Con la Ley 55 de 1999, se crea la Organización Iberoamérica de la Juventud.

Podemos encontrar que dentro de las normas nacionales existe la Ley 1098 de 2006 o Código de Infancia y Adolescencia, que contempla las disposiciones generales sobre los menores de 18 años. Igualmente, existe la Ley 1429 de 2010, enfocada en la formalización y generación de empleo y que presenta un marco específico para los jóvenes, con énfasis en los siguientes aspectos: “(i) Diseño y promoción de programas de microcrédito y crédito orientados a empresas del sector rural y urbano, creadas por jóvenes menores de 28 años, que conduzcan a la formalización y generación empresarial, y del empleo; (ii) Mejoramiento de la empleabilidad de los/as jóvenes, diseñando, gestionando y evaluando una oferta que contemple todas las necesidades formativas de una persona en situación de exclusión y que cubra todas las etapas que necesite para su inserción social y laboral y (iii) Otorgar condiciones especiales de garantía a empresas creadas por jóvenes menores de veintiocho años tecnólogos, técnicos o profesionales por parte del Fondo Nacional de

Garantías. La ley además establece incentivos a los empresarios y empleadores que vinculen laboralmente a nuevos empleados que al momento del inicio del contrato de trabajo sean menores de veintiocho (28) años. Estos incentivos se traducen en el descuento en el Impuesto sobre la renta y complementarios, de los aportes parafiscales y otras contribuciones de nómina”

Seguido con la normatividad se encuentra la Ley 1622 de 2013 o Estatuto de Ciudadanía Juvenil, que estructura la participación de los jóvenes en la consolidación de la economía y el aporte a la misma por parte del accionar de este segmento de población.

Con respecto a la política pública el tema de la juventud se trata en el documento CONPES 2626 de 1992, que referencia acciones de jóvenes y las mujeres, que es general busca la participación de este segmento de población en las actividades productivas, sociales y económicas de Colombia, y en general mejorar las condiciones de vida, con el respectivo fortalecimiento institucional para garantizar esta intervención.

En una línea paralela el documento CONPES Social 2794 de 1995 sobre Política de Juventud, busca consolidar al Estado y en general la sociedad para que los jóvenes sean ciudadanos reales, se destaca el interés por el direccionamiento para el ingreso a la vida laboral

En la actualidad, el empleo para los jóvenes se encuentra dentro del Plan Nacional de Desarrollo, 2014-2018: “Todos por un nuevo país: paz, equidad, educación”, en la sección de competitividad e infraestructura estratégica, establece que la Dirección del Sistema Nacional de Juventud, Colombia Joven, constituirá un banco de iniciativas encaminado al fortalecimiento de capital social, desarrollo humano y la protección de los derechos humanos de esta población.

Resultados

Caracterización demográfica y empresarial del municipio de Granada, Meta.

Granada es un municipio ubicado en el departamento del Meta, fundado el 4 de Diciembre de 1940, a 180 km al sudoriente de Santa Fe de Bogotá D.C. y a 80 km al sur de Villavicencio, capital del departamento del Meta; al norte con el municipio de San Martín, al occidente con Lejanías y el Castillo, al oriente con San Martín y Fuente de Oro y al sur con Fuente de Oro y San Juan de Arama. Se encuentra en tres zonas climáticas perhúmedo megatermal, muy húmedo megatermal y húmedo megatermal, clima cálido tropical, cuya temperatura promedio se encuentra entre los 24 y los 25,6 °C. (PDM, 2012)

Granada es uno de los municipios con mayor número de empresas según registros de la Cámara de Comercio de Villavicencio, su estructura económica en el sector urbano está dada por el sector de servicios y comercio principalmente, por el sector rural, está dada por la producción agropecuaria, en la que cabe resaltar la siembra de cultivos de plátano, arroz, palma, cacao, yuca, caña, papaya, maracuyá y cítricos. La ganadería tradicional es otra de las actividades que más sobresalen del municipio ya que su producción es de carácter extensivo y semiextensivo.

El municipio cuenta con una extensión de 381 Km² y con una población aproximada para 2016 según registro DANE de 62.689 habitantes de los cuales 53.655 pertenecen a la población urbana y 9.034 a la población rural, se divide en 12 barrios y 6 veredas. (DANE, 2005)

Caracterización socioeconómica y productiva

Granada posee una tendencia económica con una población altamente dada al sector de servicios en las diferentes líneas del mercado; el incremento de las actividades informales,

sobre todo en la población vulnerable y en situación de desplazamiento. Debido a la escases de tierras para la población con tradición agrícola y pecuaria, el sector ha perdido importancia y se ha visto minimizado por los manejos inadecuados y consecuentes de las políticas gubernamentales y por mayor parte de la llegada de grandes empresarios con grandes cultivos que poco a poco han desplazado a los pequeños productores. Con el pasar de los años es más evidente que la economía del municipio depende en menos parte de la producción agrícola.

A pesar de todo esto, Granada es un municipio con grandes oportunidades para el desarrollo ya que cuenta con una amplia población en edad óptima para emplearse, con ganas de capacitarse para poder aportar al mercado laboral de su municipio. Adicional a esto, tiene unas condiciones climáticas, hidrológicas y de suelos óptimos para la producción, lo que hace que según expertos, sea un territorio con un futuro prometedor a largo plazo.

En el 2005 el 82% de la población era urbana y tan solo un 18% rural, determinando a este municipio como urbano, según proyecciones DANE el comportamiento se hace similar año a año. Con las proyecciones a 2016 se espera que la población urbana en el municipio se de 86% y la rural de 14%. Esto significa que la mayor parte de la población vive en la cabecera municipal, es lógica la tendencia, ya que la población obedece a una búsqueda de mejor bienestar y en general mejores condiciones de vida. (DANE, 2005)

Cabe resaltar que Granada se encuentra en el segundo puesto de los municipios en el departamento del Meta que más recibe población víctima de desplazamiento por cualquier índole y es también es uno de los municipios que menos desplazamiento provoca, ubicándose en el décimo cuarto puesto. De estas dos situaciones resalta la de recepción de víctimas ya que es un municipio con una ubicación geográfica estratégica y también esto se

le atribuye al creciente y al desarrollo de los sectores económicos que allí se encuentran. Se puede apreciar que las personas que llegan a este municipio por cualquier causa, lo que buscan es mejorar las oportunidades laborales y mejorar la calidad de vida de su núcleo familiar. (MinTrabajo, 2011)

A pesar de todo esto, Granada es un municipio con grandes oportunidades para el desarrollo ya que cuenta con una amplia población en edad óptima para emplearse, con ganas de capacitarse para poder aportar al mercado laboral de su municipio. Adicional a esto, tiene unas condiciones climáticas, hidrológicas y de suelos óptimos para la producción, lo que hace que según expertos, sea un territorio con un futuro prometedor a largo plazo.

Perfiles ocupacionales

Para determinar los componentes del mercado laboral del municipio de Granada, Meta, se realizó un proceso de investigación para a partir de este establecer las fuentes primarias, posteriormente se sigue a realizar la encuesta a los actores directamente vinculados, por un lado los estudiantes de los grados decimo, once y jornadas nocturnos o sabatinas, lo que nos proporcionó la oferta laboral disponible, por el otro lado, se convocó a empresarios y académicos para hacer un Grupo Focal, lo que dio como resultado los requerimientos de los perfiles ocupacionales de la demanda, con esto se permitirá determinar la oferta y la demanda del municipio. También fue posible acceder a la base de datos de la Agencia de Servicio de Empleo de COFREM para saber cómo está actualmente el mercado laboral.

Perfiles ocupacionales requeridos por los empresarios en Granada

Aspectos de vinculación laboral	Condiciones solicitadas
Características que tienen en cuenta los empresarios a la hora de la vinculación laboral para sus empresas:	Proactividad.
	Trabajo en equipo.
	Responsabilidad.
	Capacidad de solucionar inconvenientes.
	Compromiso con la empresa.
	Capacidad de aprendizaje.
	Actualización de conocimientos.
	Sentido de pertenencia.
	Carisma.
	Emprendedor.
Cargos más solicitados por los empresarios:	Facilitador y multiplicador de conocimientos.
	Asistente administrativo.
	Asesor comercial.
	Analista de crédito.
	Asesor financiero.
	Jefe de cartera.
	Auxiliar de oficina.
	Agrónomo.
	Administrador de empresas.
	Técnico agroindustrial.
	Auxiliar contable.
	Asesor de cobranzas.
	Jefe de ventas.
	Impulsador(a).
Preferencia por la edad promedio:	Rango de edad promedio entre 18 - 45 años.
Medios de contratación más usuales:	Carteleras.
	Radio.
	Medios impresos.
	Agencia de empleo.
	Tecnologías de la información y comunicaciones.
Modo de contratación que los empresarios prefieren:	Medios masivos de comunicación.
	Empleo formal a término fijo.
	Temporal.
	Permanente.
	Contrato indefinido.

Fuente: Observatorio de Mercado del Trabajo del Departamento del Meta, 2015

Después de hacer el análisis de los perfiles laborales que hay en la Agencia de Gestión para el Empleo de COFREM y los requerimientos expresados por los empresarios en el Grupo Focal, se evidencia una semejanza entre las dos partes, estableciendo que los perfiles más solicitados en las distintas actividades del sector productivo son: asesor de ventas y comercial, auxiliar contable y administrativo, conductor y mecánico. Las principales instituciones que participan en la formación de estos perfiles requeridos, son el SENA, el Instituto Técnico Manuela Beltrán y el Instituto Politécnico Agroindustrial que son instituciones técnicas y tecnológicas.

Demanda laboral

Después de la actividad con los empresarios y los académicos, Grupo Focal, se establecieron las características de los perfiles ocupacionales en los que sobresalen habilidades académicas y laborales que el sector empresarial tiene en cuenta en el momento de la inclusión a las empresas, también se estableció la preferencia de edad, cargos, medio de contratación, habilidades y los tipos de contratación.

Los perfiles laborales más requeridos por los empresarios del municipio, son el de asesor comercial con un 12,1%, seguido por el de asesor de ventas con 9,9%, auxiliar contable con 4,9% y conductor con 4,9%. Del total de postulados, el 11,3% optó por las vacantes de auxiliar de operaciones regionales técnicas o tecnológicas en carreras administrativas, seguido del perfil de asesor comercial con un 7,2%, luego el perfil de conductor con 7,1% y luego el de asesor de ventas con 6,9%. Con esto se puede mirar la diferencia entre la oferta y demanda laboral y el poco interés por los demás perfiles disponibles.

También el número de vacantes que para el 2015 fueron de 182, el número de postulados que fue de 1.311, el total de remitidos que fue de 476 y el total de autopostulados que fue de 842. También es claro que

Oferta educativa

De acuerdo con la base de datos dada por la Secretaria de Educación del Departamento del Meta, con relación al año 2015, hay en el municipio de Granada, Meta, un total de 2048 estudiantes, pertenecientes al grado decimo 742 que representan el 36,2%, en el grado once 543 que representan el 26,5%, en la jornada nocturna y sabatina 763 que representan el 37,2% de total de los estudiantes que se encuentran matriculados en los colegios oficiales del municipio. (Secretaria, 2015).

Caracterización vocacional y ocupacional

De la base de datos que fue proporcionada por la Secretaria de Educación del Departamento, se determinó que se realizarían 400 encuestas jóvenes de los grados decimo, once, jornadas sabatina y nocturnas, que se encuentren en edad de 14 a 28 años, que se encuentren terminando sus estudios de básica ya que son los más próximos a pertenecer al mercado laboral, las instituciones encuestas a las cuales pertenecieron los estudiantes fueron: Brisas de Irique, La Holanda, Valentín García, María Mazzarelo, Camilo Torres y Normal Superior.

Oferta laboral

La encuesta estaba conformada por 32 preguntas que comprendían variables como experiencia laboral, gustos, demografía y percepciones relacionadas con la academia y el mercado laboral. También por medio de esta encuesta se permite conocer las apreciaciones y el comportamiento de la oferta de trabajo de los siguientes años en el municipio de Granada. Se descartaron 11 encuestas por inconsistencias, de las 378 que se verificaron, se encontró que el 58,3% son mujeres y el 41,7% son hombres, la edad promedio es de 17 años, las edades predominantes en los encuestados fueron la de 16 años con un 34,1%, 17 años con 24,3%, 15 años con 18%, 18 años con 11,1% y solo el 7,4% de los encuestados estuvieron por encima de los 20 años y por debajo de los 15.

Se encontró también que los niveles socioeconómicos de los estudiantes son principalmente estratos bajos, representan el 86,8% los estratos 1 y 2 que son los que poseen los ingresos más bajos, el 12,7% corresponde al estrato 3, que básicamente son los que poseen ingresos medios y solo un 0,5% corresponde al estrato 4, que se puede decir que son los que poseen los ingresos más altos de la población.

El 61,6% de los estudiantes han realizado o estaban cursando una técnica al mismo tiempo que sus estudios, de los cuales el 29,9% hombres y el 31,7% mujeres. También se encontró que el 11,6% de los hombres no han cursado ninguna técnica y el 26,7% de las mujeres no ha hecho tampoco, lo que es claro pensar que los hombres en el municipio de Granada, están más dispuestos y mejor capacitados que su género contrario para incursionar en el mercado laboral.

El 25,4% de los jóvenes han estudiado un curso de inglés y el 16,7% cree tener un nivel medio de inglés y el 1,1 dice tener un nivel alto de inglés. De igual manera los hombres son los que comandan con haber adelantado cursos de inglés con un 60%, con ello pues buscan entrar de una mejor manera al mercado laboral añadiendo nuevas y mejores

habilidades a este. Se deben de seguir implementando nuevas y mejores políticas al mejoramiento del sistema educativo para que un segundo idioma sea más tenido en cuenta para entrar en el mercado laboral, será una mejor ayuda en el sector de turismo para estar más a la vanguardia de este mercado.

El 94,2% de los jóvenes depende económicamente de sus padres, el 1,3 es jefe de hogar, un 2,9% es cónyuge; el 4% de los jóvenes presenta alguna limitación física que afecta de manera directa su rendimiento laboral, un 7,41% de los jóvenes tienen al menos una o más personas a cargo.

Un 56% de los jóvenes han tenido en su vida por lo menos un trabajo, particularmente las labores que han desempeñado no requieren mayor capacitación ni no calificadas, principalmente corresponde a labores vinculadas con el sector de la agricultura y el comercio, de estos jóvenes que han desempeñado alguna laboral, el 82,6% se sintió satisfecho y solo el 17,4% restante se sintió inconforme con sus labores realizadas. Un 56% de los jóvenes dice que las labores que ha desempeñado no tienen nada que ver, ni corresponden con sus estudios realizados.

De los jóvenes que han hecho parte del mercado laboral, se han desempeñado como empleados 23,8%, como pasantes un 13,5%, como trabajadores independientes un 2,9%, como trabajador familiar no remunerado un 2,9% y una pequeña proporción del 0,5% dicen ser dueños de sus propios negocios.

Por otra parte, un 77,78% de los jóvenes dicen que no realizaron ningún tipo de capacitación aparte de su media básica, de los restantes, solo un 13,2% dice que cuenta con certificado de asistencia, un 2,1% con certificado técnico laboral y un 1,3% cuenta con certificado técnico o tecnológico.

Los jóvenes de Granada optaron como las tres mejores opciones para la incorporación al mercado laboral en el sector de comercio con un 19,2%, seguido por el sector de restaurantes y turismo con 14,6% y el sector agropecuario con un 13,1%. Coincidiendo en gran parte con la demanda laboral requerida por el sector productivo del municipio, lo que se lleva a pensar que a largo plazo habrá un punto de equilibrio entre la oferta y la demanda del mercado laboral en Granada, Meta.

Los jóvenes del municipio de Granada tienen claro que las opciones de entrar en el mercado laboral sin adquirir capacitaciones se reduce sustancialmente, ya que se requiere por lo general para cualquier trabajo un mínimo de conocimiento y un nivel de capacitación adquirido; un 93,4% de los jóvenes están dispuestos a recibir una capacitación con el objetivo de entrar en el mercado laboral con mejores condiciones y mejores salarios. Por otro lado un 65,9% de los jóvenes estudiantes están dispuestos a capacitarse en paralelo a sus estudios, lo que nos muestra una clara intención por adquirir capacitación y estar mejores preparados para empezar su vida laboral apenas culminen sus estudios.

Los temas preferidos en que les gustaría capacitarse a los estudiantes son: idiomas con un 13%, principalmente inglés, seguido por ciencias de la salud con un 11,1%, también sobresalen agronomía con 8,7%, ciencias ambientales con un 6,6%, y veterinaria y zootecnia con un 5,3%, muestra clara que el municipio todavía existe una gran parte de la población que prefiere el campo y el sector agropecuario como forma de empleo.

En cuanto a seguir su formación después de culminar sus estudios en el colegio, un 76,5% de los jóvenes prefieren a seguir sus estudios en la universidad, tan solo un 10,8% lo seguirían en un centro de formación para el empleo y un 7,1% en un centro técnico tecnológico entre los más destacados. Es muestra evidente de la intención de seguir estudiando para prepararse mejor, obtener mejores ingresos y estabilidad económica, pero

estas motivaciones se ven aplacadas ya que un 53% de los jóvenes expresan no contar con los recursos necesarios para poder seguir sus estudios.

Un 52,91% de los jóvenes dice que no cuenta con los recursos económicos para capacitarse, es una situación muy grave, ya que esto, es un impedimento directo para que el municipio no tenga mano de obra calificada para sus sectores económicos que lo requieren.

El 73,54% de los jóvenes afirman que buscaran empleo al salir del colegio, esto se debe básicamente a que no cuentan en mayor parte con los recursos económicos para poder pagar sus estudios ya que son de estratos sociales muy bajos, por otra parte se puede inferir que gran parte de ellos se dedicara a trabajar en el sector agropecuario, un 26,46% dice que no buscara empleo al salir del colegio, de esto se podrá especular que una parte piensa seguir con los estudios técnicos, tecnológicos y profesionales ya que se puede observar que una parte de ellos si cuenta con los recursos económicos para capacitarse.

Se les indago también por las aspiraciones salariales sin la posibilidad de capacitarse y un 55% de ellos dijeron que ganarían menos de \$650.000, un 35% que ganarían entre \$650.000 y \$1'300.000, un 8% dice que ganarían entre \$1'300.000 y \$1'950.000 y un 2%, dice que ganarían entre \$1'950.000 y \$2'600.000.

Se les pregunto por el contrario a los jóvenes por las aspiraciones salariales con la posibilidad de capacitarse y un 31,5% de ellos aspiran ganar entre \$650.000 y \$1'300.000,

Un 25,1% esperan percibir entre \$1'300.000 y \$1'950.000, un 15% aspira ganar entre \$1'950.000 y \$2'600.000, un 23% aspira ganar más de \$2'600.000 y solo un 5% dice que ganaran menos de \$650.000.

Conclusiones

- ✓ La informalidad en el municipio de Granada es muy alta, debido a que se consigue poco trabajo, ya que su aparato productivo es muy debil e ineficiente,

tampoco hay una significativa estimulación al sector empresarial para que este se fortalezca y tenga mejores condiciones laborales y tributarias para poder insentivar a los empresarios, estas pocas o nulas estimulaciones al sector empresarial lo que hacen es que exista cada vez niveles más altos de informalidad en la contratación, con esto tambien menos posibilidad para la población joven que recién termina su estudio basico y busca tener participación en mercado laboral.

- ✓ La población joven en el municipio de Granada, Meta, se clasifica con un buen nivel de aspiraciones y proyectos a futuro, ya que la gran mayoría tiene como meta seguir sus estudios y convertirse en profesionales que aporten al crecimiento y desarrollo de su municipio, sin importar las condiciones actuales socioeconomicas de la gran parte de la población, ya que en su mayoría pertenecen a los estratos I, II Y III que son condiciones bajas del nivel economico y otra dificultad importante es que un 53% aproximadamente de los jóvenes encuestados dice que no cuentan con los ingresos disponibles para realizar sus estudios superiores.
- ✓ Los jóvenes poseen un alto nivel en cursos de carreras técnicas, lo que los hace poseer un nivel de formación para el trabajo bueno, también estas técnicas concuerdan con la estructura económica que el municipio posee, lo que les podría brindar algunas vacantes en el mercado laboral.

- ✓ Un tercio de los jóvenes encuestados ha tenido algún tipo de experiencia laboral, principalmente en actividades agropecuarias, comerciales y de turismo, algo sumamente importante ya que en un mayor porcentaje las empresas que van a contratar personal lo requieren con experiencia laboral previa, un 25% de los jóvenes responden tener algún tipo de conocimiento de un segundo idioma, el 10% es de los hombres y el 15% de las mujeres.
- ✓ Los resultados muestran que las instituciones gubernamentales, estimulan es el empleo y no a los emprendedores, se requiere políticas públicas fuertes y constantes por parte de los entes representantes del gobierno para que este selecto grupo de emprendedores se sientan motivados e incentivados para la creación de empresas que le van a generar nuevos empleos a la comunidad del municipio de Granada.
- ✓ Los énfasis o modalidades en los colegios no coinciden con los requerimientos empresariales del municipio, ya que según los empresarios ellos necesitan otro tipo de personal que los colegios no capacitan.
- ✓ El municipio de Granada es según sus habitantes una ciudad turística, pero al ver realmente si están preparados para proveer servicios turísticos, se ve que no poseen al menos una media técnica en el turismo, por lo que se les hace más difícil poder proveer este servicio, también al ver si hay personal que sepa otro segundo idioma, es muy difícil conseguir en el municipio este tipo de personas, entonces se ve claramente que puede que el municipio tenga tendencia turística posea la estructura deficiente que este servicio requiere para su funcionamiento.

Recomendaciones

- ✓ Incorporación de cátedras que fomenten las aptitudes para la inserción laboral, la innovación, el emprendimiento y la creatividad; en todas las etapas de formación primaria, secundaria, media técnica y profesional.
- ✓ Generación de políticas de apoyo para la competitividad de sectores estratégicos del aparato productivo municipal. Con alta capacidad en la generación de puestos de trabajo de calidad; competitividad que favorezca la formalidad empresarial.
- ✓ Generación de programas de fortalecimiento empresarial, fomento a la creatividad juvenil para el emprendimiento y la innovación con énfasis en generación de productos y servicios con alto valor agregado.

Referencias

DANE. (2005). *CENSO 2005*.

MinTrabajo. (2011). *Programa Nacional de Asistencia Técnica para el Fortalecimiento de las Políticas de Empleo, Emprendimiento y Generación de Ingresos en el ámbito Regional y Local*.

PDM, A. d. (2012). *Oportunidades Firmes para Todos*. Granada.

Secretaria, D. d. (2015). *Meta, Cobertura en Cifras Corte Consolidado*.