DIAGNOSTICO PLAN DE MEJORAMIENTO DE LA EMPRESA AGUA H2O DEL ARIARI

ANYELY CAROLINA GUZMAN FLORIAN
SONIA LILIANA PINILLA AVENDAÑO
NEYSON OTONIEL BETANCOURT ALVAREZ

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS CONVENIO UNITOLIMA
ADMINISTRACION FINANCIERA
ACACIAS META
2016

DIAGNOSTICO PLAN DE MEJORAMIENTO DE LA EMPRESA AGUA H2O DEL ARIARI

ANYELY CAROLINA GUZMAN FLORIAN
SONIA LILIANA PINILLA AVENDAÑO
NEYSON OTONIEL BETANCOURT ALVAREZ

TRABAJO PRESENTADO EN EL SEMINARIO DIAGNOSTICO Y PLANES DE MEJORAMIENTO EMPRESARIAL

DOCTOR JAIME IVAN PARDO AGUIRRE

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS CONVENIO UNITOLINA

ADMINISTRACION FINANCIERA
ACACIAS META
2016

NOTA DE ACEPTACION

FIRMA DEL DOCENTE

ACACIAS, NOVIEMBRE 18 DE 2016

AGRADECIMIENTO

AL SEÑOR OSCAR JULIAN CARDONA FIGEROA, Propietario de la empresa H2O DEL ARIARI por brindarnos su información sin medida ni reparo y por ser gran amigo.

A LA SEÑORA YEHINY MURCIA, Administradora de la empresa H2O DEL ARIARI, por su inagotable colaboración en el suministro de información y por su acogida para el desarrollo de este trabajo.

AL DOCTOR JAIME IVAN PARDO AGUIRRE, Coordinador Recursos Humanos Universidad de Los Llanos, Profesor Seminario “PLANES DE MEJORAMIENTO” por sus valiosos conocimientos y por instruirnos de la mejor manera en desarrollo de la monografía.

A NUESTROS COMPAÑEROS DE CARRERA ADMINISTRATIVA, Por su apoyo incondicional, sentido de pertenencia, unión familiar ya que unidos superamos todas las dificultades del recorrido de nuestra carrera estudiantil.

… A mi familia, porque han sido una compañía incondicional y me han brindado el apoyo para superarme.

ANYELY CAROLINA

… "Dominar a otros es ser fuerte dominarse a uno mismo es ser poderoso" Lao Tzu.

SONIA LILIANA

… A Dios por permitirme asistir a todos los procesos y a mi familia por el apoyo incondicional que me ofrecen.

NEYSON OTONIEL

TABLA DE CONTENIDO

Página

INTRODUCCION **i**

OBJETIVOS **ii**

MARCO TEORICO **iii**

MARCO CONCEPTUAL **iv**

MARCO ESPACIAL **vi**

LISTA DE IMAGENES **vii**

1. GENERALIDADES DEL MUNICIPIO DE SAN LUIS DE CUBARRAL **1**

2. GENERALIDADES DE LA EMPRESA H20 DEL ARIARI **2**
2.1. Ubicación 2
2.2. Escritura Pública 2
2.3. Tipo de Empresa 2
2.4. Nombre de la Empresa 2
2.5. Logo 3
2.6. Nit. 3
2.7. Registro Invima 3
2.8. Portafolio de Productos 3
2.9. Etapas de Procesos de Producción de Agua Envasada 3
2.10. Reseña Histórica. 5
2.11. Misión 6
2.12. Visión 7
2.13. Políticas de Calidad 7
2.14. Mejoramiento Continuo 7
2.15. Organigrama 7

3. ANALISIS DOFA **8**
3.1. Fortalezas 8
3.2. Debilidades 8
3.3. Oportunidades 9
3.4. Amenazas 9

4. PROBLEMA **10**

4.1. Planteamiento del Problema 10
4.2. Formulación del Problema 10

5. PLAN DE MEJORAMIENTO 11

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

INTRODUCCION

El presente trabajo investigativo se realizó con el fin de brindar una solución a la problemática de la empresa H2O DEL ARIARI en la parte administrativa, por lo cual, se constituye en un desafío para nuestro futuro empresarial, una vez terminemos nuestra formación como administradores financieros.

El éxito de una empresa se encamina en el buen direccionamiento empresarial, por ende, la toma de decisiones, el control, las estrategias y la mejora continua se convierten en los aspectos más significativos en una organización para el logro de sus objetivos.

Esta investigación la realizamos sabiendo que la empresa tiene más de 5 años en el mercado, realizamos la recopilación de la información, se hicieron los análisis respectivos y se determina fallas administrativas, todo lo anterior basados en una técnica de mejoramiento como la matriz DOFA.

Con esta investigación se busca que la empresa H2O DEL ARIARI desarrolle, actualice, implemente y ejecute en todos los procesos administrativos las mejoras sugeridas.

De esta manera, esperamos apoyar las dificultades que presenta la empresa para que en sus decisiones haya más eficacia y eficiencia y así construir ambientes competitivos en su actividad comercial.

OBJETIVO GENERAL

Identificar mediante una observación rigurosa de los procesos administrativos de la empresa H2O DEL ARIARI, una situación problemática que impida su desarrollo comercial y proponer una alternativa de solución a partir de la puesta en práctica los conocimientos adquiridos en nuestra formación profesional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Definir el término Sistemas de Gestión Administrativa.

Identificar los pasos metodológicos para el análisis situacional en la organización.

Cuáles son las principales oportunidades de mejoramiento que tiene la empresa H2O DEL ARIARI.

MARCO TEORICO

Dado que el presente trabajo se centra en la formulación de un plan de mejoramiento en la parte administrativa; resulta fundamental aclarar algunos conceptos:

QUÉ ES PLAN DE MEJORAMIENTO:

Es el resultado de un conjunto de procedimientos, acciones y metas diseñadas y orientadas de manera planeada, organizada y sistemática, definiendo mecanismos que le permitirán a la empresa alcanzar aquellas metas que se han propuesto y que le permitirán ocupar un lugar importante y reconocido dentro de su entorno.

PASOS PARA REALIZAR UN PLAN DE MEJORAMIENTO:

Identificar el proceso o problema a mejorar.
Identificar las causas que originan el problema.
Definir los objetivos generales de la empresa.
Definir los proyectos y acciones de mejora.
Planear y dar seguimiento a las acciones.

MARCO CONCEPTUAL

AGUA POTABLE TRATADA EMBOTELLADA:

Es la que se obtiene al someter el agua proveniente de cualquier sistema de abastecimiento, a tratamientos físicos y químicos para su consecuente purificación y luego, es envasada y sellada herméticamente para su comercialización con destino específico al consumo humano.

EL AGUA:

Es un cuerpo formado por la combinación de un volumen de oxígeno y dos de hidrógeno. Su punto de fusión es de 100 grados centígrados; solidificación, cero grados centígrados, ambos a presión de una atmósfera. Densidad máxima un gramo sobre centímetro cúbico, se alcanza a la temperatura de cuatro grados centígrados. La molécula es plana y tiene forma de V con el oxígeno en el vértice.

CLORACIÓN:

Es el procedimiento para desinfectar el agua utilizando el cloro o alguno de sus derivados, como el hipoclorito de sodio o de calcio. En las plantas de tratamiento de agua de gran capacidad, el cloro se aplica después de la filtración. Para obtener una desinfección adecuada, el cloro deberá estar en contacto con el agua por lo menos durante veinte minutos, trascurrido este tiempo podrá considerarse el agua como sanitariamente segura. Para desinfectar el agua para consumo humano generalmente se utiliza hipoclorito de sodio al 5.1%. se agrega una gota por cada litro a desinfectar.

DESINFECCIÓN:

Se refiere a la destrucción de los microorganismos patógenos del agua, elementos considerados y comprobados como perjudiciales para la salud humana. Se puede realizar mediante ebullición consistente en hervir el agua durante un minuto y para mejorar su sabor se pasa de un envase a otro varias veces, proceso conocido como aireación; después se deja reposar por varias horas y se le agrega una pizca de sal por cada litro de agua. Cuando no se puede hervir el agua se puede realizar el proceso por medio de un tratamiento químico con base en el cloro o el yodo.

FILTRACIÓN:

Es el proceso de separar un sólido del líquido en el que está suspendido al hacerlo pasar a través de un medio poroso (filtro), que retiene el sólido y por el cual el líquido puede pasar fácilmente. Se emplea para obtener una mayor purificación y clarificación; generalmente se aplica después de la sedimentación, para eliminar las sustancias que no salieron del agua durante el proceso de decantación.

PURIFICACIÓN DEL AGUA POR RAYOS ULTRAVIOLETA:

La desinfección por rayos ultravioleta usa la luz como fuente encerrada en un estuche protector, montado de manera que, cuando pasa el flujo de agua a través del estuche, los rayos ultravioletas son emitidos y absorbidos dentro del compartimiento. Cuando la energía ultravioleta es absorbida por el mecanismo reproductor de las bacterias y virus, el material genético (ADN/ARN) es modificado, de manera que no puede reproducirse. Los microorganismos se consideran muertos y el riesgo de contraer una enfermedad, es eliminado o minimizado al máximo.

MARCO ESPACIAL

El desarrollo de la presente investigación se desarrollará dentro de la siguiente referencia espacial.

PAIS	Colombia
DEPARTAMENTO	Meta
CIUDAD	San Luis de Cubarral
BARRIO	Centro
DIRECCION	Carrera 11 No. 4-25
TELEFONO	3146201063

LISTA DE IMAGENES

		Página
IMAGEN No. 1.	FOTOGRAFIA UBICACION SAN LUIS DE CUBARRAL	1
IMAGEN No. 2.	FOTOGRAFIA UBICACION EMPRESA H2O DEL ARIARI	2
IMAGEN No. 3.	LOGO EMPRESA H20 DEL ARIARI	3
IMAGEN No. 4.	ETAPAS DE PURIFICACION DEL AGUA	5
IMAGEN No. 5.	ORGANIGRAMA EMPRESA H2O DEL ARIARI	7
IMAGEN No. 6.	SISTEMA DE GESTION ADMINISTRATIVA	12
IMAGEN No. 7.	SISTEMA DE TRANSFORMACION DE AGUA	12

1. GENERALIDADES DEL MUNICIPIO DE SAN LUIS DE CUBARRAL

Cubarral está ubicado en el sector sur occidental en la región del piedemonte del departamento del Meta, en la Región de la Orinoquia Colombiana, localizado a los 3º 47' 34” de latitud norte y 73º 50' 15” de longitud oeste y a una altura de 535 m sobre el nivel del mar a 60 km de la capital del departamento Villavicencio, pasando por el municipio de Acacias y Guamal hasta el caserío Humadea de la marginal hacia la derecha antes de San Martin a 11 km.

Su temperatura media es de 27º C

Presenta una precipitación media anual de 4.549 mm

La distancia de Bogotá D.C. es de 183.4Km (Trescientos seis minutos de recorrido aproximadamente)

El área municipal es de 1.308 Km2.

Limita al norte con los municipios de Guamal, por el este con San Martin, por el sur con El Dorado, El Castillo, Lejanías y La Uribe, por el oeste con el Departamento de Cundinamarca (Bogotá D.C).

IMAGEN No. 1. FOTOGRAFIA UBUCACION SAN LUIS DE CUBARRAL

2. GENERALIDADES DE LA EMPRESA H2O DEL ARIARI

2.1. Ubicación

La empresa H20 DEL ARIARI se ubica cerca de carrera 11 No 4 - 25 del municipio de San Luis de Cubarral.

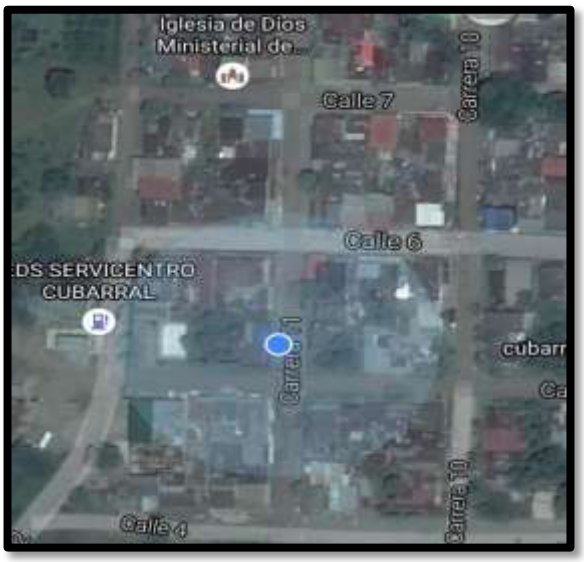

IMAGEN No. 2. FOTOGRAFIA UBICACIÓN EMPRESA H20 DEL ARIARI

2.2. Escritura Pública

La casa donde se encuentra en funcionamiento la empresa Agua H2O del Ariari pertenece al señor **JULIAN CARDONA,** certificado de libertad y tradición No. 232-3898.

2.3. Tipo de Empresa

Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.).

2.4. Nombre de la Empresa

H^20 DEL ARIARI

2.5. Logo

IMAGEN No. 3. LOGO EMPRESA H2O DEL ARIARI

2.6. Nit.

86017013-0

2.7. Registro Invima

RSAW19I18213

2.8. Portafolio de Productos

La presentación de agua envasada que ofrece H2O **DEL ARIARI,** son:

Bolsa de 250 cc
Bolsa de 360 cc
Bolsa de 5 L
Botella de 500 cc

2.9. Etapas de Proceso de Producción de Agua Envasada

El proceso de agua **H_2O DEL ARIARI,** se desarrolla en varias etapas:

Entrada del agua potable:

Llega el agua de la llave y se almacena en un tanque de 5000 cc llamado “tanque de agua cruda”, si se encuentra en condiciones indecentes se aplica un químico que se llama sulfato, el cual se utiliza dependiendo del mal estado

en que se encuentre. Este se emplea por un sistema de bombeo automático a una velocidad determinada, dependiendo el estado del agua.

Filtración con cloro:

A continuación, pasa a un filtro de cloro, el cual es aplicado en pastilla para desinfectar el agua y eliminar todos los microbios y bacterias en menos de 4 minutos.

Filtración de graba:

Aquí es en donde se eliminan partículas que en procedimiento anterior no se pudo realizar.

Decantación:

El agua pasa a unos tanques en donde se almacena por un tiempo mínimo aproximado de 24 horas; dejando actuar el cloro y el sulfato para seguir eliminando partículas, microbios y bacterias que aún se encuentren en el agua y así mejorar su color.

Filtración de arena cilica:

Aquí detiene las impurezas grandes (sólidos hasta 30 micras) que trae el agua al momento de pasar por las camas de arena. Este filtro se regenera periódicamente, retro lavándose a presión para expulsar las impurezas retenidas.

Filtración de carbono activo:

El agua es conducida por columnas con carbón activado. Este elimina eficientemente el cloro, sabores y olores característicos procedentes de donde viene el agua. Elimina gran variedad de contaminantes químicos orgánicos tales como: pesticidas herbicidas hidrocarburos clorinados.

Filtro neutralizante:

Este filtro es el que permite la eficiencia o el método eficaz para la corrección del pH en este sistema. Estos están equipados para corregir el punto ideal para el agua.

Esterilizador de luz ultravioleta:

Funciona como germicida, anula la vida de las bacterias gérmenes, virus, algas y esporas que viven en el agua.

Filtro pulidor:

Cuya función es detener las impurezas pequeñas (sólidos hasta 5 micras) son fabricados en polipropileno; después de este paso se puede obtener un agua brillante cristalina y realmente purificada y potable.

Almacenamiento:

Se lleva a tanques que tienen que estar en buenas condiciones para finalmente ser empacados y llevarlos al consumo de las personas.

Etapa de envasado y llenado de bolsa:

En esta etapa el agua pasa a la maquina llenadora de botellas, bolsas y botellones para luego ser selladas y etiquetadas para su distribución.

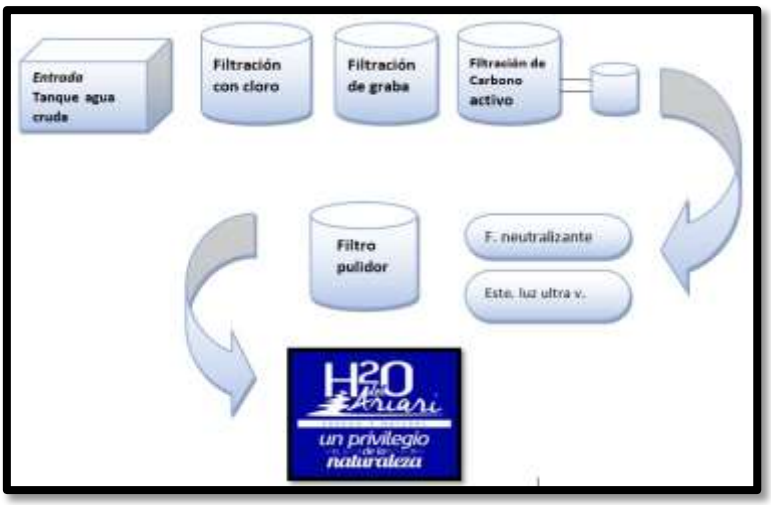

IMAGEN No. 4. ETAPAS DE PURIFICACION DEL AGUA.

2.10. Reseña Histórica

A comienzos del año 2010 Agua H2O del Ariari es creada y fundada como establecimiento en la casa del señor Oscar Cardona quien a su vez es socio y administrador de esta. Aquí empieza a dar sus primeras impresiones

comerciales dándose a conocer en el municipio de Cubarral como agua purificadora de la región.

Con el trascurrir de los días la organización se hacía más fuerte y potencializándose en el mercado para afrontar los vecinos municipios; en el siguiente año se remodela la casa para su mejor desempeño en la purificación y mejor presentación.

En el año 2012 la organización es adquirida totalmente comprando las acciones del señor Oscar Cardona y siendo único propietario el señor Julián Cardona, hijo del nombrado anteriormente y allí toma un nuevo rumbo con un futuro prometedor en la disputa del sector comercial. A finales de ese mismo periodo la distribución del producto empieza a fomentarse en los distintos municipios del Ariari como lo es el del Dorado y diferentes veredas aledañas.

A partir del año 2013 la organización adquiere posicionamiento en el corazón de la población de Cubarral demostrando que es una empresa más fuerte y teniendo gran parte del mercado local. Es así como esta empresa a través del esfuerzo y la unión familiar evidencia el crecimiento y desarrollo en la región.

En el año 2014 cambia de sede, ampliando su planta de producción y se coloca a la vanguardia con nuevo diseño en la estructura y construcción del local, adquiere maquinaria de tecnología de punta en la purificación del agua ofreciendo un mejor producto de calidad a la distinguida clientela.

En el siguiente año toma fuerzas expandiéndose en el mercado de los municipios de Castilla La Nueva y Guamal Meta potencializando sus productos y su marca, obteniendo así una mayor comercialización y generando más oportunidad laboral en la región, es así que se rediseña el logo para ser más atractivo en el mercado y darle un aire de innovación a la empresa.

Hasta el momento la empresa sigue evolucionando y dando lo mejor en la producción de agua liderando el sector del alto Ariari y generando mejor calidad de vida en dicho producto.

2.11. Misión

Ser una empresa líder en el desarrollo, producción, envasado y comercialización de agua potable tratada, ofreciendo innovación para satisfacer los gustos y necesidades de los consumidores, bajo todos los estándares de calidad ofreciendo un excelente servicio a un bajo costo.

2.12. Visión

Ser una empresa competitiva, reconocida por su dinamismo en desarrollar y ofrecer agua potable tratada con estándares de calidad que superen las expectativas de los consumidores y clientes en los distintos mercados a nivel nacional para posicionar nuestra marca como líder a nivel nacional.

2.13. Políticas Calidad

Va enfocada a la calidad e inocuidad del producto agua potable tratada, ofreciendo uno ofreciendo un producto seguro, sano, y libre de cualquier tipo de contaminación sea físico, químico y biológico para que no perjudique al consumidor al ingerir nuestro producto.

2.14. Mejoramiento Continuo

Buscamos y mantenemos una cultura innovadora en nuestros procesos e infraestructura, respondiendo a las necesidades y superando las expectativas de nuestros clientes.

2.15. Organigrama

IMAGEN No. 5. ORGANIGRAMA EMPRESA H2O DEL ARIARI

3. ANALISIS DOFA

3.1. Fortalezas

Capacidad para enfrentar a la competencia.
Calidad del producto.
Lealtad y satisfacción del cliente.
Participación del mercado.
Bajos costos de distribución y ventas.
Portafolio de productos.
Potencial de crecimiento del mercado.
Administración de clientes.
Conocimiento del mercado.
Estabilidad de costos.
Habilidad técnica y de manufactura.
Capacidad de innovación.
Nivel de tecnología utilizada en productos.
Maquinaria y equipo de transporte.
Efectividad de la producción y programas de entrega.
Rotación interna.
Nivel académico del recurso humano.
Experiencia técnica.
Estabilidad.
Pertenencia.
Motivación.
Nivel de remuneración.
Buen ambiente laboral.

3.2. Debilidades

Ausencia de análisis y planes estratégicos.
Falta planeación de actividades.
Falta de proactividad en la gestión.
Ausencia de comunicación y control gerencial.
Falta de aplicación de tecnologías informáticas.
Falta de variedad de proveedores para la disponibilidad de insumos.
Falta producto o servicio sin características diferenciadoras.

3.3. Oportunidades

Incentivos gubernamentales.
Necesidad del producto.
Fuerte poder adquisitivo del segmento Departamento Meta.
Política de estímulo a las PYMES.
Disponibilidad de mano de obra.
Comercio electrónico.
Facilidad de acceso a la tecnología.
Tecnificación de la producción.

3.4. Amenazas

Calidad de las vías.
Condiciones climáticas y ambientales.
Resistencia al cambio tecnológico.
Nivel de seguridad.
Crisis de valores en la sociedad.
Política tributaria.
Desempleo.
Competencia desleal.
Competencia consolidada en el mercado.
Clima político del país.
Aumento de precios de insumos.
Tasa de interés.

4. PROBLEMA

4.1. Planteamiento del Problema

Nada sucede por sí solo, por lo que el éxito de una empresa depende de la implementación que los administrativos realicen tanto en los recursos internos como externos.

En esta organización hallamos diferentes oportunidades de mejoramiento en los procesos administrativos mostrando un bajo nivel de información, falta de control y supervisión en sus procesos, como muchos otros factores que impiden desarrollar al máximo el potencial de la empresa en su actividad diaria, es así, como la condición actual de la organización muestra limitantes en el uso de análisis y planes estratégicos, planeación de actividades, proactividad en la gestión, comunicación y control gerencial, por ende se requiere implementar métodos administrativos modernos para establecer y potencializar el nivel administrativo teniendo en cuenta que es necesario que exista un equilibrio entre los objetivos de la empresa, las necesidades sociales y control en la toma de decisiones.

A partir del plan de mejoramiento que se realizara a la organización se orientara a la administración para el manejo adecuado en la Gestión Gerencial, la supervisión en los procesos para que haya un buen manejo, uso y atención en los procedimientos.

4.2. Formulación del Problema

¿La empresa H2O DEL ARIARI cuenta con métodos administrativos?
¿La empresa H2O DEL ARIARI tiene control y supervisión en sus procesos?

5. PLAN DE MEJORAMIENTO

Una vez analizada la empresa se ha implementado el Sistema de Gestión PHVA donde su estructura se relaciona con el servicio y apoyo a la gestión administrativa en sus labores y control de los participantes en la empresa.

Esta área debe profesionalizarse en el manejo de los recursos humanos y financieros convirtiéndose en un órgano fundamental para el cumplimiento de los objetivos en un tiempo determinado; además, debe proveer la información organizada con base en registros técnicos de las operaciones realizadas por la empresa con el fin de interpretar y medir sus resultados ya que estos datos permitirán conocer la estabilidad y solvencia de la compañía; por ende, se recomienda:

- Desarrollar e implementar sistema de comunicación empresarial.
- Diseñar y ejecutar Manual de funciones y Perfiles de los cargos.
- Diseñar y ejecutar procesos de evaluación del desempeño.
- Diseñar y desarrollar planes de capacitación con base en los resultados de la evaluación de desempeño.
- Aumentar la seguridad para las personas que trabajan y ocupan las instalaciones.
- Garantizar productividad, confort, imagen corporativa, salubridad e higiene.
- Diseñar planes de seguridad física personal y de bienes.
- Contribuir al mejoramiento continuo de la organización realizando alianzas estratégicas.
- Adquisición de un software contable.
- Gestión de logística.
    - Clientes.
    - Proveedores.
    - Inventarios
    - Gestión de Informes.
    - Tesorería.
    - Informes contables.
    - Nómina.

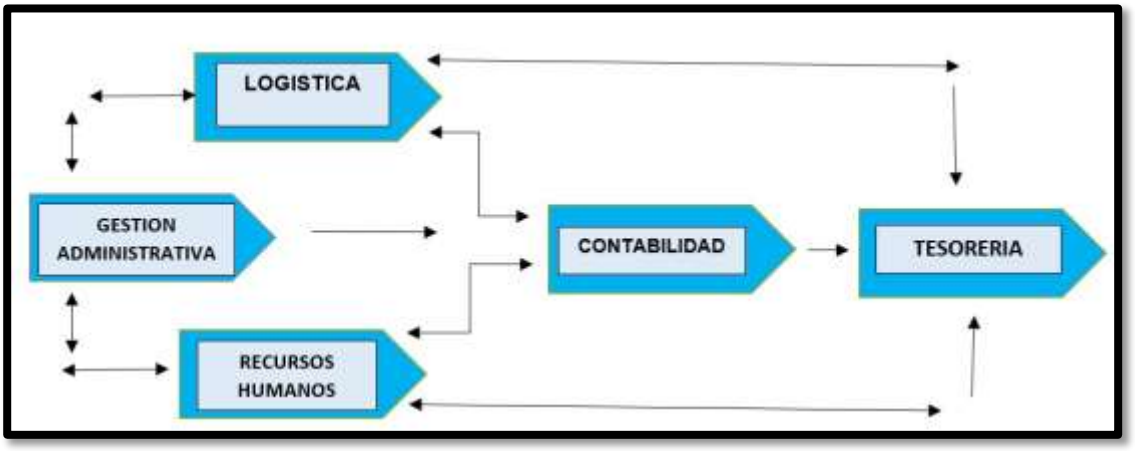

IMAGEN No. 6. SISTEMA DE GESTION ADMNISTRATIVA.

La Administración debe ejercer un mayor acompañamiento en la supervisión de la producción y calidad en el siguiente procedimiento:

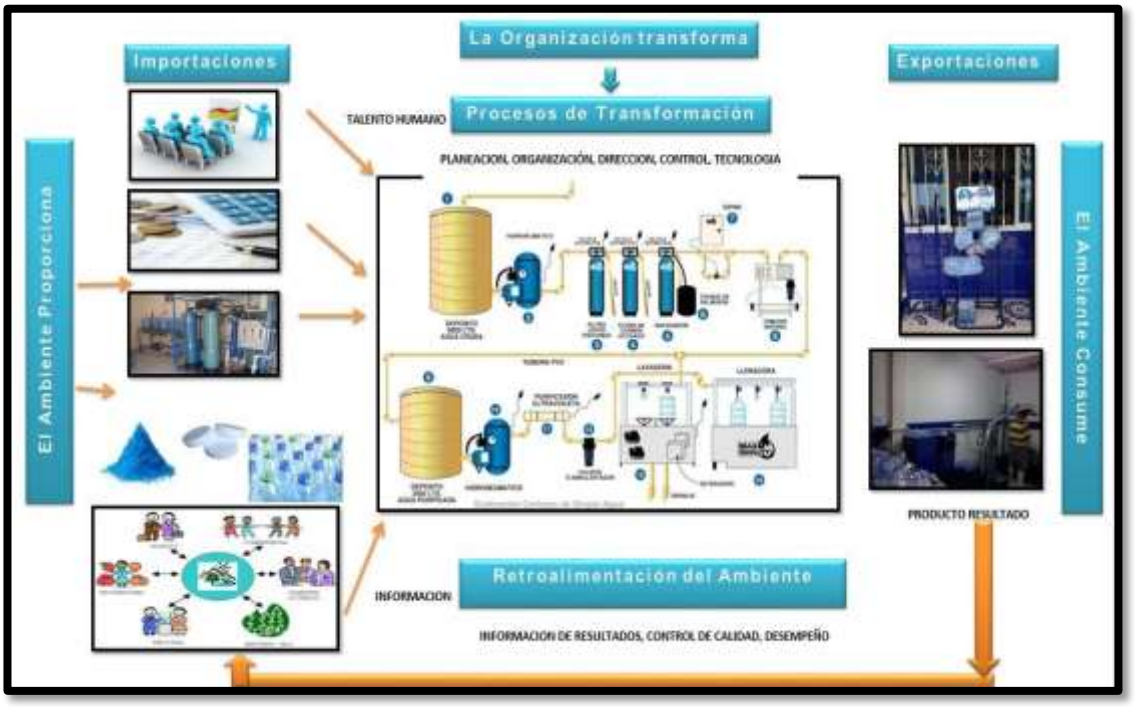

IMAGEN No. 7. SISTEMA DE TRANSFORMACION AGUA.

CONCLUSIONES

Un Sistema de Gestión Administrativa, es el conjunto de componentes que interactúan entre sí y se encuentran interrelacionados, es una red o esquema de procesos cuya finalidad es favorecer el cumplimiento de los objetivos de una empresa u organización. El sistema apunta a que los recursos de la organización en cuestión sean administrados de forma eficiente.

Los pasos metodológicos para el análisis situacional en la organización son:

Valorar en qué medida de la organización es compatible con las necesidades para un efectivo control de su gestión, acorde con sus estrategias de negocio y políticas.

Hallar las áreas a desarrollar partiendo de las necesidades de control e información para mejorar la estructura organizacional y administrativa de la empresa.

Formular recomendaciones que faciliten la adopción de mejoras en la organización.

Las principales oportunidades de mejoramiento que tiene la empresa H2O DEL ARIARI son:

En la parte administrativa se evidencian gran ausencia de procesos administrativos consolidados y que permitan identificar departamentos comerciales propiamente dichos.

La empresa adolece de procesos comunicativos que interrelacionen la dinámica de la misma.

Se hace necesario y urgente la implementación de un software contable que suministre información detallada en cuanto a los recursos financieros y el talento humano.

BIBLIOGRAFIA

ALLEN, David. ORGANIZATE CON EFICACIA. Empresa Activa

DRUKER, Peter. EL EJECUTIVO EFICAZ. Eurolibros.

<< www.google.com.co>>

<< www.google maps.com.co**>>**

<< www.google maps.com.co**>>**

ANEXOS

No. 6134717

CÁMARA DE COMERCIO
DE VILLAVICENCIO

Construyendo Región

CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO
NIT 892000107-1
CERTIFICADO DE MATRICULA MERCANTIL

Número de operación:01I060522030 Fecha: 20150522 Hora: 14:45:47 Pagina : 1

VISITENOS EN NUESTRA PAGINA WEB www.ccv.org.co

CERTIFICADO DE MATRICULA DE PERSONA NATURAL
LA CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO , CON FUNDAMENTO EN LAS MATRICULAS DEL REGISTRO MERCANTIL, CERTIFICA:

NOMBRE : CARDONA FIGUEROA OSCAR JULIAN

C.C. : 80086075013
N.I.T. : 80000086075013-0 ADMINISTRACION: VILLAVICENCIO

MATRICULA NO: 00243419 DEL 18 DE ENERO DE 2013
DIRECCION: CR 11 4 21 25
TELEFONO 1 : 3124573699
TELEFONO 2 : 3103127881
BARRIO : CENTRO CUBARRAL META
MUNICIPIO : CUBARRAL

CERTIFICA :

DIRECCION DE NOTIFICACION JUDICIAL : CRR 11 4-31-25
TELEFONO NOTIFICACION JUDICIAL: 3124573699
BARRIO NOTIFICACION: CENTRO CUBARRAL META
MUNICIPIO : CUBARRAL
E-MAIL COMERCIAL:oscar.cardona5013@correo.policia.gov.co
E-MAIL NOTIFICACION JUDICIAL:oscar.cardona5013@correo.policia.gov.co

*** ADVERTENCIA: ESTOS DATOS CORRESPONDEN A LA ULTIMA INFORMACION SUMINISTRADA ***
*** POR EL COMERCIANTE EN EL FORMULARIO DE MATRICULA O RENOVACION DEL AÑO 2015 ***

CERTIFICA :

RENOVACION DE LA MATRICULA: EL 22 DE MAYO DE 2015
ULTIMO AÑO RENOVADO : 2015

****

ACTIVIDAD PRINCIPAL:
3600 CAPTACION, TRATAMIENTO Y DISTRIBUCION DE AGUA

ACTIVIDAD SECUNDARIA:
4724 COMERCIO AL POR MENOR DE BEBIDAS Y PRODUCTOS DEL TABACO, EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

TOTAL ACTIVOS : $ 4,900,000.00

CERTIFICA :

PROPIETARIO DE LOS SIGUIENTES ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO:

NOMBRE : HJO DEL ARIARI
DIRECCION: CRR 11 4-25 SAN LUIS CUBARRAL
TELEFONO 1 : 3124573699
TELEFONO 3 : 3107886218
BARRIO : CENTRO CUBARRAL META
MUNICIPIO : CUBARRAL
MATRICULA NO: 00243420 DEL 18 DE ENERO DE 2013
RENOVO EL AÑO 2015 , EL 22 DE MAYO DE 2015
ACTIVOS VINCULADOS AL ESTABLECIMIENTO : $ 4,900,000

****

ACTIVIDAD PRINCIPAL:
3600 CAPTACION, TRATAMIENTO Y DISTRIBUCION DE AGUA

ACTIVIDAD SECUNDARIA:

CÁMARA DE COMERCIO
DE VILLAVICENCIO
Construyendo Región

CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO

CERTIFICADO DE MATRICULA MERCANTIL

Número de operación:01I060522030 Fecha: 20150522 Hora: 14:45:47 Pagina : 2

4724 COMERCIO AL POR MENOR DE BEBIDAS Y PRODUCTOS DEL TABACO, EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

LA MATRICULA EN CAMARA DE COMERCIO NO IMPLICA PERMISO O AUTORIZACION DE FUNCIONAMIENTO.

CERTIFICA:

LA INFORMACION ANTERIOR HA SIDO TOMADA DIRECTAMENTE DEL FORMULARIO DE MATRICULA DILIGENCIADO POR EL COMERCIANTE.

DE CONFORMIDAD CON LO CONCEPTUADO POR LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, LOS ACTOS DE REGISTRO AQUI CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME DIEZ (10) DIAS HABILES DESPUES DE LA FECHA DE PUBLICACION EN EL BOLETIN DEL REGISTRO DE LA CORRESPONDIENTE JURISDICCION, TIEMPO QUE NO SERA OBJETO DE RECURSOS EN LA VIA GUBERNATIVA.

VALOR DEL CERTIFICADO $2300

DE CONFORMIDAD CON EL DECRETO 2150 DE 1995 Y LA AUTORIZACION IMPARTIDA POR LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, MEDIANTE EL OFICIO DEL 18 DE NOVIEMBRE DE 1996, LA FIRMA MECANICA QUE APARECE A CONTINUACION TIENE PLENA VALIDEZ PARA TODOS LOS EFECTOS LEGALES

Ministerio de Salud y Protección Social

INVIMA

República de Colombia
Ministerio de Salud y Protección Social
Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA

Prosperidad para todos

RESOLUCIÓN No. 2013006732 DE 14 de Marzo de 2013
Por la cual se concede un Registro Sanitario

El Director de Alimentos y Bebidas del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA, en ejercicio de las facultades legales conferidas en el Decreto 2078 del 2012, con base en lo previsto por la Ley 9a. de 1979, el Decreto Reglamentario 3075 de 1997 y Decreto Reglamentario 612 de 2000

RESUELVE

ARTICULO PRIMERO.- Conceder REGISTRO SANITARIO por el término de 10 años al producto que se describe a continuación:

REGISTRO SANITARIO No.:	RSAW19118213 **VIGENTE HASTA:** 02 ABR 2023
EXPEDIENTE:	20059952 **RADICACIÓN:** 2013027210
MODALIDAD:	FABRICAR Y VENDER
PRODUCTO:	AGUA POTABLE TRATADA, AGUA POTABLE TRATADA CON GAS, HIELO
MARCA:	H2O DEL ARIARI
TITULAR(ES):	CARDONA FIGUEROA OSCAR JULIAN PROPIETARIO DEL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO H2O DEL ARIARI con domicilio en CUBARRAL - META
FABRICANTE(S):	CARDONA FIGUEROA OSCAR JULIAN PROPIETARIO DEL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO H2O DEL ARIARI con domicilio en CUBARRAL - META

ARTICULO SEGUNDO:- Contra la presente resolución procede únicamente el Recurso de Reposición, que deberá interponerse ante EL DIRECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DEL INSTITUTO NACIONAL DE VIGILANCIA DE MEDICAMENTOS Y ALIMENTOS INVIMA dentro de los DIEZ (10) días siguientes a la notificación personal, de conformidad con lo señalado en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo. Una vez ejecutoriado quedará culminado el procedimiento administrativo.

ARTICULO TERCERO:- Los derechos que se deriven de esta Resolución quedarán sujetos al control posterior que debe realizar el INSTITUTO NACIONAL DE VIGILANCIA DE MEDICAMENTOS Y ALIMENTOS INVIMA de conformidad con lo previsto por el Artículo 2 del Decreto 612 de 2000.

ARTICULO CUARTO:-La presente resolución rige a partir de la fecha de su ejecutoria.

COMUNIQUESE, NOTIFIQUESE Y CUMPLASE

Dada en Bogotá D.C. el 14 de Marzo de 2013

Este espacio, hasta la firma se considera en blanco.

HARRY ALBERTO SILVA LLINAS
DIRECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS