FACTIBILIDAD DE UNA EMPRESA DE CUPCAKES A BASE DE VEGETALES EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO

FEASIBILITY OF A CUPCAKES COMPANY BASED ON VEGETABLES IN THE CITY OF VILLAVICENCIO

VIABILIDADE DE UMA EMPRESA COM SEDE CUPCAKES VEGETAL EM VILLAVICENCIO

Autor.

FERNANDO SALGADO

KAREN YINETH MELO RONDON, *X semestre Administración de Empresas*.

JEYVER GIOVANY BARRETO FERNANDEZ, *X semestre Administración de Empresas*.

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS.

Resumen

Como estudiantes de Administración de empresas se elaboró para el proyecto de grado una investigación acerca de una idea de negocio para determinar si representaba una apuesta rentable en la creación de una empresa de cupcakes a base de vegetales, este es un producto que responde a las tendencias de salud y nutrición, que promueve la salud inmunológica debido a su contenido nutricional además de ser delicioso y asequible, esto y más es lo que se debe proporcionar a los consumidores con un amplio portafolio de ingredientes funcionales. Según los estudios realizados dentro de la investigación realizada de la factibilidad de la creación de una empresa de cupcakes a base de vegetales, se determinó que los consumidores han comenzado a buscar opciones más saludables y que ayuden a que las dietas sean menos agresivas con sus cuerpos, tratan de cambiar su estilo de vida y por lo tanto su alimentación, esta tendencia no solo se presenta en personas, sino que los gobiernos han empezado a legislar para crear políticas que impulsen a las empresas a ser responsables y trasparentes con la formulación de sus productos y ante este panorama, los fabricantes de alimentos han ido asumiendo el reto de emprender estrategias que atiendan la necesidad en tamaños pequeños, nuevas fórmulas, diversidad de la oferta y dar un enfoque a los productos como lo son los cupcakes a base de vegetales.

Palabras claves. *Cupcakes, saludable, nutrición, tendencia, alimentación, diversidad*.

Abstract

As students of Business Administration, a research on a business idea was developed for the degree project to determine if it represented a profitable bet in the creation of a company of vegetable-based cupcakes, this is a product that responds to the trends Health and nutrition, which promotes immune health due to its nutritional content as well as being delicious and affordable, this and more is what should be provided to consumers with a broad portfolio of functional ingredients. According to studies carried out within the feasibility study of the creation of a vegetable-based cupcakes company, it was determined that consumers have begun to look for healthier options and to help diets be less aggressive with their bodies , Try to change their lifestyle and therefore their food, this trend not only occurs in people, but governments have begun to legislate to create policies that encourage companies to be responsible and transparent with the formulation of their Products and in this context, food manufacturers have taken on the challenge of undertaking strategies that address the need in small sizes, new formulas, diversity of supply and give a focus to products such as vegetable-based cupcakes.

Keywords. *Cupcakes, healthy, nutrition, trend, food, diversity.*

Resumo

Como estudantes de administração de empresas foi preparado para o projeto de graduação uma investigação sobre uma ideia de negócio para determinar se ela representava uma aposta rentável na criação de uma empresa queques de base vegetal, este é um produto que responde às tendências saúde e nutrição, que promove a saúde do sistema imunológico por causa de seu teor nutricional, bem como sendo delicioso e acessível, isso e muito mais é o que deve proporcionar aos consumidores um amplo portfólio de ingredientes funcionais. De acordo com estudos realizados dentro da pesquisa realizada sobre a viabilidade da criação de uma empresa Cupcakes de base vegetal, determinou-se que os consumidores começaram a olhar escolhas mais saudáveis e ajudar dietas são menos agressivos com seus corpos tentar mudar seu estilo de vida e alimentando assim a actividade, esta tendência não é só nas pessoas, mas os governos começaram a legislar para criar políticas que incentivem as empresas a serem responsáveis e transparentes para a formulação de sua produtos e, neste cenário, os fabricantes de alimentos assumiram o desafio de estratégias de empresa que abordam a necessidade em pequenos tamanhos, novas fórmulas, diversidade da oferta e dar um foco para produtos como biscoitos à base de vegetais.

Palavras chaves. *Cupcakes, saudável, tendencia, nutrição, alimentação, diversidade*.

Introducción

En Colombia la industria de la repostería y pastelería se proyecta opciones de generar empresas desde un modelo americano en el que nos invita a introducirnos en un mercado novedoso de ideas modernas en que el valor más importantes en establecer la importancia de las celebraciones en cada uno de los habitantes de un país y hacer de esta ocasión una fecha aún más especial, mercado que no desaparecerá, tanto los niños, las celebraciones y las comidas existan y que nos permiten abarcar una amplia gama de costumbres alrededor de estos alimentos en el mundo.

A raíz del auge gastronómico que está viviendo el país hace varios años en estos sectores, cada vez son más las nuevas empresas las cuales abordando los métodos tradicionales con diseños modernos, mejoran los procesos productivos y mejora las tendencias vanguardistas.

Continuamente han surgido nuevos productos y nuevas opciones naturales, con el fin de mantener un crecimiento constante del sector de la repostería y la pastelería, y es desde entonces, que los cupcakes tiene una cabida en el mercado latino, los cuales fueron fabricados por primera vez en Estados Unidos y Diseñados para disfrutar en cualquier momento u ocasión de la vida.

Sus propiedades contribuyen al estilo de vida saludable y a llevar una mejor dieta, dos objetivos que están en el día a día de todas las generaciones, confirman la tendencia, debido a que las empresas colombianas tienen metas ambiciosas y siempre están indagando en culturas del mundo ideas innovadoras que cumplan las expectativas de nuestra propia comunidad, es así como los “pastelitos de tasa” han ocupado crecientemente un lugar en la industria de la repostería del país, con empresas que han implementado esta nueva tendencia que surge de un cambio, en brindar nuevos productos con las misma escena de celebraciones de fechas especiales y reconociendo en momentos especiales de todas las personas que los rodean y que hacen parte la vida.

Materiales y métodos

Durante el desarrollo de la investigación, se realizó una serie de actividades en las que se evaluó el mercado de la repostería en Villavicencio y se investiga el sector, a través de un estudio de viabilidad de una empresa productora de cupcakes en la ciudad de Villavicencio, debido a que uno de los principales criterios a la hora de elegir los alimentos es la naturalidad del producto, los ingredientes naturales contribuyen al bienestar de los consumidores y cumplen con la función de darle vida a los alimentos desde lo visual.

En la Metodología: Diseño y desarrollo de proceso de investigación indica que la observación es una técnica de recolección de datos primaria, que se realiza por medio de los sentidos del investigador captando la realidad que lo rodea. La ventaja de esta técnica consiste en que con respecto a las ciencias del hombre los hechos son percibidos de forma directa, sin intermediaciones permitiendo captar la situación de forma natural. (Mendez c., 2006)

Las preferencias de los consumidores en Latinoamérica se basa en un 62% está dispuesto a pagar más por alimentos o bebidas que incluyan ingredientes "indeseables", el 75% de los consumidores leen las etiquetas de los empaques para revisar el contenido nutricional, el 78% prefieren alternativas locales, naturales y orgánicas y tenemos un 65% de latinos están tratando de perder peso. (Nielsen , 2017)

Ante este nuevo escenario muchas empresas en la región han aprovechado el creciente consumo de alimentos saludables para comercializar sus productos basados en ingredientes con alto contenido nutricional, razón por la cual se evidencia un nivel más alto en la producción de estos alimentos y por la cual la línea nutricional de los cupcakes se enfoca en un alto contenido de vegetales para así mismo brindar un producto que ha sido adoptado por la cultura del país.

Dentro de los factores Claves de Éxito de la Empresa encontramos el concepto de negocio que se desarrollará: ya que en la ciudad no existe hasta el momento una propuesta con las mismas características que se plantean en este proyecto. Se enfoca el esfuerzo en dos aspectos básicos:

•Productos: diversidad, originalidad, exclusividad, accesibilidad, disponibilidad, presentación para el consumo en el sitio de venta.

•Servicio: Manejo de la mejor atención al cliente y la publicidad. Reseña de los productos, aplicación de la cultura del servicio definida por la gerencia implementada por las personas que atienden el establecimiento así como por el administrador y finalmente la ambientación del punto de venta.

Han sido alrededor de 3 años efectuando la labor de Investigación y Desarrollo de los cupcakes. Durante este período se espera posicionar el producto en el mercado y a su vez llegar a consolidar a la empresa. A medida que se vayan obteniendo utilidades se proyecta destinar un 10% de las ventas a la tarea de investigar y desarrollar aún más el producto y asimismo crear nuevos productos conforme a la demanda estimada para conseguir un crecimiento de la empresa.

Resultados

En la investigación realizada de la creación de una empresa de cupcakes a base de vegetales demuestra que es factible aprovechar las oportunidades del entorno y las ventajas comparativas del producto, para generar ventajas competitivas que hagan sostenible un modelo de negocio orientado a satisfacer la demanda del consumidor urbano actual, que tiene un ritmo de vida agitado y que busca salud, conveniencia y placer en los alimentos que consume.

En el estudio de mercados elaborado por la investigación, se determinó el mercado potencial de los cupcakes a base de vegetales en Villavicencio, definiendo la oportunidad

de introducir en el mercado un producto de pastelería, que permita adoptar las tendencias y diseños modernos en la producción y sabor que se va a entrega como producto final, especialmente a entidades institucionales, educativa y empresas dedicadas a organizar eventos especiales que pertenecen a la ciudad de Villavicencio.

El presenta proyecto de pre-inversión se llega a la conclusión de que es viable la creación de una empresa de repostería en la ciudad de Villavicencio como una idea de negocio rentable, que además de ello la inversión requerida es moderada y desde el ejercicio administrativo se puede llegar a desarrollar una empresa sólida que compita en el mercado.

El estudio de mercado arroja que las personas están dispuestas a comprar y degustar este tipo de producto, más cuando la base del mismo es a base de vegetales y que puede ser consumido por cualquier clase de persona sea niño, jóvenes, adultos y adulto mayor. Por otro lado lo que hace viable el producto es el valor por el cual puede ser adquirido, según la encuesta realizada a las personas de la ciudad de Villavicencio, el 80% de los encuestados han pagado por el consumo de un Cupcake entre $ 2.500 y $ 3.000, a raíz de la información suministrada por medio de la investigación de mercado es conveniente manejar el menor precio el cual será de $ 2.500 C/U, agradando que el producto de será consumido tendrá un valor adicional y no va ser el Cup cake tradicional.

La empresa tendrá un buen desarrollo si hace uso de las redes sociales para hacer llegar el producto, y estar actualizando todo tipo de contenido para que sea el agrado de las personas y que éste lo recomiende.

Las proyecciones financieras basadas en el estudio de mercado determina que son suficientes para sobrepasar el punto de equilibrio para la empresa durante los cinco años del proyecto, además muestran que se puede al alcanzar la rentabilidad manejando un asequible precio por cada Cupcake de $ 2.500, de tal modo que es posible mantener los empleos directos y formales y además cubrir con las obligaciones financieras necesarios para completar la inversión inicial.

Conclusiones

En la investigación realizada de la creación de una empresa de cupcakes a base de vegetales demuestra que es factible aprovechar las oportunidades del entorno y las ventajas

comparativas del producto, para generar ventajas competitivas que hagan sostenible un modelo de negocio orientado a satisfacer la demanda del consumidor urbano actual, que tiene un ritmo de vida agitado y que busca salud, conveniencia y placer en los alimentos que consume.

Esta investigación, tiene una actividad que va con las tendencias actuales y además realiza sus procesos de forma amigable con el medio ambiente, lo que le permite satisfacer a un mercado en crecimiento y crear credibilidad en la misma; es un asunto tanto individual, como organizacional, donde los estándares para una conducta ética o socialmente responsable están representados por cada uno de los integrantes de la empresa, además, los participantes externos pueden influir en los estándares de lo que se considera como ética y socialmente responsable, actuando de manera que se pueda medir las consecuencias a largo plazo y el impacto que se puede ocasionar en el entorno humano, social y ambiental.

Por lo anterior, La creación de una empresa de cupcakes a base de vegetales, está comprometida con una visión global que pretende el beneficio no solo de la empresa sino del entorno.

Bibliografía

Mendez c. (2006). *Metodologia: Diseño y desarrollo de proceso de investigación .* Bogota : Limusa.

Nielsen . (2017). *La revolución de los alimentos .*