

**Fortalecimiento contable y financiero de unidades empresariales encabezadas por mujeres  
en el Barrio Ciudad Porfía de Villavicencio, sector 2**

**Brayan Nicolás Álvarez Vargas**  
**Angie Stephany Ramírez Bejarano**

**Universidad de los Llanos**  
**Facultad de Ciencias Económicas**  
**Escuela de Economía y Finanzas**  
**Programa de Contaduría Pública**  
**Villavicencio**

**2018**

**Fortalecimiento contable y financiero de unidades empresariales encabezadas por mujeres  
en el Barrio Ciudad Porfía de Villavicencio, sector 2**

**Brayan Nicolás Álvarez Vargas**

**Angie Stephany Ramírez Bejarano**

**Informe final del trabajo de grado en pasantía de proyección social como  
Opción de grado para obtener el título de Contador Publico**

**Director**

**María del Carmen Ruiz Sánchez**

**Universidad de los Llanos**

**Facultad de Ciencias Económicas**

**Escuela de Economía y Finanzas**

**Programa de Contaduría Pública**

**Villavicencio**

**2018**

**Universidad de los Llanos**

**Autoridades Académicas**

**Pablo Emilio Cruz Casallas**

Rector

**Doris Consuelo Pulido de González**

Vicerrectoría Académica

**Giovanny Quintero Reyes**

Secretario General

**Rafael Ospina Infante**

Decano Facultad Ciencias Económicas

**Carlos Leonardo Ríos Viasus**

Director Escuela Economía y Finanzas

**Javier Díaz Castro**

Director Centro de Investigaciones Facultad de Ciencias Económicas

**Cesar Augusto Chisco Urrea**

Director Programa Contaduría Pública

**Nota de aceptación**

---

---

---

**Javier Díaz Castro**

Director Centro de Investigaciones  
Facultad de Ciencias Económicas

---

**Cesar Augusto Chisco Urrea**

Director Programa Contaduría Pública

---

**María del Carmen Ruiz Sánchez**

Director Trabajo de Grado

---

**Lucila Perilla Ruiz**

Codirectora Trabajo de Grado

Villavicencio, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 2018

## **Dedicatoria**

En primer lugar a Dios por permitirnos culminar con éxitos esta etapa de nuestras vidas y tener una de las experiencias más enriquecedoras en el proceso de formación académica.

A nuestros padres, por ser el pilar fundamental en todo lo que hacemos, en nuestra educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo a través del tiempo y por sus consejos, valores y por la motivación constante que nos ha permitido ser personas de bien.

A nuestros amigos Santiago Calvo y Elber Martínez, que gracias al equipo que formamos logramos llegar hasta el final del camino y se formó la mejor amistad, los queremos.

**Stephany Ramírez y Nicolás Álvarez**

## **Agradecimientos**

A nuestra directora de trabajo de grado, María del Carmen Ruiz Sánchez, y nuestra codirectora de trabajo de grado Lucila Perilla Ruiz, gracias a todas las sugerencias, comentarios y correcciones que fueron fundamentales y de vital importancia para culminar este proyecto.

Queremos agradecer también a la Universidad de los llanos, a los docentes que nos instruyeron a lo largo de nuestra carrera y nos enseñaron tanto, por su tiempo compartido y por impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional.

Por ultimo dar las gracias a todos nuestros compañeros de clase y a las personas que hicieron parte de este proyecto, manifestamos nuestra admiración y respeto a las mujeres que lideran unidades empresariales en el barrio Ciudad Porfía, les agradecemos infinitamente por apoyarnos y hacer parte del proyecto.

**Stephany Ramírez y Nicolás Álvarez**

## Tabla de Contenido

Introducción .....	9
Planteamiento del problema.....	11
Justificación. ....	13
Objetivos .....	14
Marco teorico .....	15
Diseño Metodologico.....	23
Resultado y analisis de resultado .....	31
Analisis estructural.....	31
Estrategias a desarrollar .....	44
Aplicación de estrategias de intervencion .....	47
Cartilla.....	49
Conclusiones y recomendaciones .....	53
Referencias.....	55
Anexos .....	60
Articulo publicable.....	62

## Lista de tablas y figuras

Figura 1. Distribución porcentual de los propietarios de Micronegocios por sector económico según sexo, total nacional, 2015. ....	19
Tabla 1. Empresas por tipo de organización jurídica en el departamento del Meta .....	20
Figura 2. División del barrio Ciudad Porfía en 3 sectores .....	22
Figura 3. Modelo para la recolección de datos .....	23
Figura 4. Unidades empresariales según el género .....	24
Figura 5. Clasificación unidades empresariales por actividad comercial .....	24
Tabla 2. Elementos a caracterizar .....	25
Tabla 3. Información del negocio .....	31
Figura 6. Estado civil empresaria .....	32
Figura 7. Nivel educativo empresaria .....	32
Tabla 4. Experiencia como empresaria .....	33
Tabla 5. Información del negocio .....	34
Tabla 6. Destino de recursos y actividades a las que aporta el negocio .....	35
Figura 8. Motivación a crear unidades empresariales .....	36
Figura 9. Origen de los recursos para la creación del negocio .....	37
Figura 10. Financiación externa .....	38
Figura 11. Elementos de formalización .....	39
Tabla 7. Factores para clasificar una unidad empresarial como microempresa .....	40
Figura 12. Contabilidad del negocio .....	41
Figura 13. Dificultades, enfoque contable .....	42
Figura 14. Dificultades, enfoque financiero .....	43
Tabla 8. Estrategias a desarrollar .....	44
Figura 15. Pag 1-5, Capítulo I de Cartilla didáctica .....	50
Figura 16. Pag 6-9, Capítulo I de Cartilla didáctica .....	51
Figura 17. Pag 10-13, Capítulo I de Cartilla didáctica .....	52

## Introducción

En este informe se presentan los resultados de un proyecto de intervención y transformación de las mujeres, como agentes activos para el desarrollo social y económico en el contexto del barrio Ciudad Porfía de la Ciudad de Villavicencio. Con base en el informe mundial de la OIT (2015) “La mujer en la gestión empresarial: Cobrando impulso”, y el proyecto de la OIT y UNESCO (2009) “La igualdad de género en el corazón del trabajo decente”, que busca formular acciones para mejorar el emprendimiento que reduzca la brecha tecnológica y las desigualdades de género, para empoderar a las mujeres que lideran unidades empresariales como agentes transformadoras y de sostenimiento de su entorno y núcleo familiar.

Se parte de la importancia del emprendimiento, que ha tenido avances significativos en construcción teórica, conceptual y normativa, con base en los planteamientos de Cardozo (2010) y Vallmijatna (2014) (citado en Cataño y Tamanini, 2015), y se visualiza el emprendimiento como un fenómeno social, que mediante la interacción de los individuos, las organizaciones y el ambiente social, ayudan a la transformación del entorno.

Por lo anterior, este proyecto pretende aportar a la transformación de la realidad de las mujeres, como sujetos activos de emprendimiento empresarial, a partir de un enfoque social participativo que las empodere para fortalecer sus unidades y les posibilite el crecimiento y desarrollo de sus negocios, en el contexto de intervención comprendido entre la calle 5 sur y la calle 62 sur, con la carrera 42 a la carrera 46<sup>a</sup> del barrio Porfía de la ciudad de Villavicencio.

Para ello el siguiente informe se desarrolló con base en una metodología de tipo social, de acuerdo con la definición de Cerda (2001), quien relaciona la satisfacción de necesidades de un grupo social con el contexto en el que se inserta, que se constituye en la unidad de análisis (UA).

Como instrumentos para recolección de datos se aplicó una ficha de caracterización, conformada por categorías y dimensiones, para conocer tanto a la empresaria que hace parte de la unidad de análisis como a la unidad empresarial. Con los resultados se definieron las problemáticas objeto de intervención y las estrategias de fortalecimiento contable y financiero aplicables a la unidad de trabajo.

El documento se compone de ocho capítulos que se inician con la introducción, seguido del planteamiento del problema, la justificación, objetivos, marco teórico, diseño metodológico, análisis de resultados y finaliza con las conclusiones.

## **Planteamiento de problema**

Con base en las propuestas de intervención y transformación de la situación de la mujer, como agente activo para el desarrollo social y económico en los contextos o territorios donde se ubique, incluidas en el Informe mundial de la OIT (2015) “La mujer en la gestión empresarial: Cobrando impulso”, y el proyecto de la OIT y UNESCO (2009) “La igualdad de género en el corazón del trabajo decente”, se busca formular acciones para mejorar el emprendimiento y reducir la brecha tecnológica y las desigualdades de género, para empoderar a las mujeres como agentes transformadoras y de sostenimiento de su entorno y núcleo familiar.

Teniendo en cuenta la misión de la universidad, de los programas de la Facultad de Ciencias Económicas y la responsabilidad social universitaria, este proyecto pretende aportar a la transformación de la realidad de las mujeres, como sujetos activos de emprendimiento empresarial; a partir de un enfoque social participativo que las empodere a fortalecer sus unidades empresariales como soporte social y familiar, a través de acciones que les permita conocer las obligaciones comerciales y tributarias establecidas y elementos mínimos de organización contable y financiera, que les posibilite lograr un mayor crecimiento y desarrollo de sus negocios, todo lo anterior será ejecutado en la ciudad de Villavicencio, Meta en el barrio Ciudad Porfía, sector comprendido entre la calle 54 sur y la calle 62 sur, con la carrera 42 a la carrera 46ª; con una duración de 7 meses.

El presente proyecto busca que las unidades de análisis sean fortalecidas contable y financieramente para asegurar su permanencia en el mercado y de esta manera contribuir en el crecimiento de las unidades empresariales y de las mujeres como agentes de sostenimiento en su entorno y núcleo familiar.

Además de fortalecer, promover e incentivar el emprendimiento, que de acuerdo con Tamanini M. & Cataño L. (s.f)

Se entiende el emprendimiento como el desarrollo de un proyecto que persigue fines económicos, políticos o sociales, coordinando recursos, promoviendo e integrando diferentes sectores y actores de su entorno y de esta manera generando un impacto en la vida del emprendedor y en su comunidad”.

Así estas mujeres demuestran que con pocos recursos han logrado establecer una fuente económica que las sostenga a ellas y a su entorno familiar, incluso promoviendo el empleo y convirtiéndose en un ejemplo a seguir para muchas mujeres que se han dado por vencidas y más en el contexto en que se inserta la unidad de análisis, en donde las posibilidades se ven demasiado limitadas por aspectos económicos y sociales que interrumpen el desarrollo normal de un individuo en la sociedad, tales como la pobreza, la falta de educación, daños psicológicos y la carencia de insumos básicos para el día a día.

De conformidad con lo anteriormente expuesto se formula la siguiente pregunta: ¿Cómo ayudar al fortalecimiento contable y financiero de las unidades empresariales encabezadas por mujeres en el sector comprendido entre la calle 54 sur a 62 sur y carreras 42 a 46<sup>a</sup> del Barrio Ciudad Porfía de Villavicencio?

## **Justificación**

En el contexto en el que se inserta el presente proyecto se detectó que está conformado en su totalidad por microempresas, de las cuales una parte significativa están lideradas por mujeres, encargadas del sustento de su núcleo familiar y a partir de dichas unidades empresariales se satisfacen todas las necesidades básicas como lo son la educación, la vivienda, la salud y la alimentación, por lo tanto fortalecer este tipo de empresas es importante para que sean sostenibles y se asegure su perdurabilidad en el mercado, y se mantengan sus niveles de ingresos para a la satisfacción de sus necesidades; aportando elementos contables y financieros se espera que la unidad de análisis los interiorice y aplique en sus negocios para trascender al entorno y generar desarrollo, mediante la sostenibilidad de los empleos generados por estas microempresas y la mejora de los niveles de calidad de vida de las empresarias y sus familias.

De acuerdo con una encuesta realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2015) las mujeres emprendedoras en nuestro país representan el 47,5% de las empresarias dueñas de microempresas; y en la ciudad de Villavicencio del total de empresas registradas ante la Cámara de Comercio, el 84% pertenecen a personas naturales y el 16% son Sociedades por Acciones Simplificadas, esto significa que la economía del municipio se mueve fundamentalmente por la labor de los microempresarios y al ejercicio de las personas naturales.

## **Objetivos**

### **Objetivo general.**

Desarrollar estrategias que posibiliten el fortalecimiento contable y financiero de unidades empresariales encabezadas por mujeres en el Barrio Ciudad Porfía de Villavicencio, sector 2 comprendido entre la calle 54 sur a 62 sur y carreras 42 a 46<sup>a</sup>.

### **Objetivos específicos.**

Definir los criterios para seleccionar la población objeto de intervención.

Caracterizar de manera socio-económica las unidades empresariales de las unidades empresariales lideradas por mujeres en el Barrio Ciudad Porfía de Villavicencio, sector comprendido entre la calle 54 sur a 62 sur y carreras 42 a 46<sup>a</sup>.

Diseñar estrategias de intervención de las unidades empresariales lideradas por mujeres en el Barrio Ciudad Porfía de Villavicencio, sector comprendido entre la calle 54 sur a 62 sur y carreras 42 a 46<sup>a</sup>.

Aplicar estrategias de intervención de las unidades empresariales lideradas por mujeres en el Barrio Ciudad Porfía de Villavicencio, sector comprendido entre la calle 54 sur a 62 sur y carreras 42 a 46<sup>a</sup>.

## Marco Teórico

El concepto emprendimiento ha sido modificado de acuerdo con el ambiente social y económico a lo largo de la historia, de conceptualizarse como una actividad únicamente mercantil pasó a considerarse fundamental para la formación de sujetos que pueden modificar su propia vida y la de su entorno. El emprendimiento tiene sus orígenes en el inicio de la humanidad, que ha luchado por superarse, por encontrar mejores formas de hacer las cosas y su calidad de vida; ganando relevancia ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos de las distintas sociedades.

El emprendimiento ha tenido un devenir histórico en su construcción teórica, conceptual y normativa, Cardozo (2010) y Vallmijatna (2014) (citado en Cataño y Tamanini, 2015), plantean las argumentaciones teóricas de Cantillón (1755) y Say (1821), que definen al emprendedor como "creador de empresa y organizador de factores de producción reuniendo, intercambiando y coordinando recursos económicos a áreas de productividad y rentabilidad" (p.3).

Adicionalmente, algunos elementos conceptuales se constituyen en aporte para este proyecto de intervención, tales como el liderazgo equilibrado, creación de valor y emprendimiento, se desarrollan a continuación: el liderazgo equilibrado, es una condición propia del emprendedor, en tanto, es un líder comprometido con su proyecto, colaboradores y núcleo familiar; la creación de valor se genera cuando se dimensiona la innovación, la creación de empleo, la inversión y la perdurabilidad empresarial.

El emprendimiento como concepto, muestra una tendencia acentuada hacia el emprendedor en sentido general, sin distinción de género, es poco el conocimiento que surge de estudios acerca de las mujeres como sujeto de emprendimiento.

Castiblanco (2013, citado en Cataño y Tamanini, 2015), menciona que a partir de la década de los 80 surge alguna literatura que aporta conocimiento sobre la mujer y el emprendimiento. Este conocimiento, toma como eje central el perfil de las empresarias; otros aportes a este concepto, se encuentran en estudios que fundamentan los criterios socio demográfico y las diferencias entre hombres y mujeres en este ejercicio.

Al respecto Formichella (2002) mediante una monografía realizada en el marco de la beca de iniciación del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, plantea:

Burnett (2000) expresa que tiempo después el economista francés Say, hizo un interesante aporte a la definición de Cantillon. Say afirmó que el “entrepreneur” es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad. (p.10)

Se ha demostrado que emprender no es característica única del mundo de los negocios, sino que es un fenómeno social, que está en continua interacción entre el individuo, la organización y el ambiente social, permitiendo la construcción del sujeto y la transformación del entorno.

Entendiéndose el emprendimiento como el desarrollo de un proyecto que persigue fines económicos, políticos o sociales, coordinando recursos, promoviendo e integrando diferentes sectores y actores de su entorno y de esta manera generando un impacto en la vida del emprendedor y en su comunidad. (Cataño. L. & Tamanini M. 2015, p.3)

La Global Entrepreneurship Monitor Colombia (GEM Colombia), (2013), afirma que “El 65% de los colombianos son empresarios potenciales” (p.12) esto debido a que existen unos factores que predisponen al colombiano a ser emprendedor. Por esto los colombianos ven el emprendimiento como una forma de solucionar los problemas de liquidez. La GEM (2017) también afirma que “los colombianos cuentan con actitudes que los llevan a ser emprendedores

como el que ven crear empresa como algo positivo y una alternativa de vida. Tienen una buena actitud y predisposición ante los negocios”. (p. 1)

Pese a que los anteriores significados de emprendimiento no hacen distinción de género, se ha contemplado a lo largo de la historia como una acción natural, cultural y tradicional de los hombres. La desigualdad por razón de sexo sigue presentándose en todos los aspectos humanos, las mujeres no son consideradas iguales a los hombres en derechos jurídicos, sociales y económicos en ninguna región en desarrollo a nivel mundial.

El género trae consigo una desigualdad en los sexos, esta desigualdad ha sido observada y estudiada a través de la teoría de género, de acuerdo con Umaña (2000): “la cual es entendida como los planteamientos teóricos metodológicos, filosóficos, éticos y políticos fundamentales necesarios para comprender el complejo de relaciones de poder que determina la desigualdad entre hombres y mujeres” (p. 11).

Adicionalmente la comisión económica para América Latina y el Caribe (Cepal 2010, citada en Nieto, 1995) afirma que:

La discriminación de género es cualquier distinción, exclusión o restricción basada en la diferencia sexual que tenga como efecto u objetivo anular el reconocimiento de los derechos humanos de las mujeres, la discriminación de género esta expresada en distintas formas, conductas y condiciones que quebrantan a la mujer por simplemente ser mujer y que se manifiestan en los distintos ámbitos sociales.

En el ámbito político se expresa la dificultad la mujer para acceder a estructuras de poder institucionales; en el ámbito laboral se observa dicha desigualdad al brindar menores oportunidades de inserción, desarrollo y reconocimiento social y económico que los hombres;

mientras que en el ámbito familiar es discriminada al presentarse como un ser subordinado de la figura masculina y la asignación casi exclusiva del cuidado de los hijos y el trabajo doméstico.

El contexto de globalización en los procesos financieros, económicos, comerciales, ambientales, políticos, sociales y culturales, las dos últimas décadas se han caracterizado por la irrupción de las mujeres en el mundo público y en particular en actividades productivas. Heller (2004) en un artículo para las Naciones Unidas, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL (2004), señala que:

La creciente participación laboral de las mujeres, sus logros educativos, las consiguientes modificaciones de las relaciones familiares y su importante, aunque aún insuficiente, acceso a los procesos de toma de decisiones son los logros que transforman el escenario en el que se está construyendo la igualdad real entre mujeres y varones. (p.8)

Las colombianas se han destacado por ser trabajadoras, responsables, inteligentes y perseverantes; datos de la Registraduría Nacional en su archivo nacional de identificación (ANI) señalan que en Colombia hay 17.467.301 mujeres frente a 16.729.642 hombres, lo cual representa una diferencia significativa, que tiene trascendencia en los campos sociales, culturales y por supuesto los económicos, que se refleja en las cifras de la encuesta DANE (2015); las mujeres son propietarias del 47,3% de los micro negocios, en Colombia.



*Figura 1.* Distribución porcentual de los propietarios de Micro negocios por sector económico según sexo, total nacional, 2015. Fuente: DANE

Cabe recordar que los micro negocios contribuyen de manera significativa a los diferentes sectores y económicos y también al PIB, además con base al informe presentado por la OIT “La mujer en la gestión empresarial cobrando impulso” (2017, pág. 7.)

En la ciudad de Villavicencio del total de empresas registradas ante la cámara de comercio, el 84% pertenecen a personas naturales y el 16% son Sociedades por Acciones Simplificadas, esto de acuerdo al informe de coyuntura económica y empresarial del año 2015 presentado por la cámara de comercio. Esto significa que la economía del municipio se mueve gracias a la labor de los microempresarios y al ejercicio de las personas naturales, el inconveniente con dichas unidades empresariales manejadas por estas personas naturales es que se desconoce si todas están completamente formalizadas o si llevan un sistema contable que les permita tener un control sobre sus gastos e inventarios, acceder a la información que necesiten de manera más rápida y oportuna, diferenciar entre los gastos de su negocios y los personales, conocer el costo del servicio o producto que generen e incluso a acceder a créditos de manera más fácil y rápida que les sirve como apalancamiento financiero para su negocio.

*Tabla 1.*

Empresas por tipo de organización jurídica en el departamento del Meta.

<b>Empresas por tipo de organización jurídica en el departamento del meta – 2015</b>			
Municipio	Persona natural	SAS	Total
Villavicencio	4.315	845	5.166

Fuente: Elaboración propia

Los anteriores planteamientos muestran la importancia del emprendimiento y de la mujer colombiana, en la economía nacional y municipal en que se desarrolla la presente propuesta que pretende que las mujeres de la ciudad de Villavicencio, específicamente las del Barrio Ciudad Porfía de Villavicencio, en el sector comprendido entre la calle 54 sur y la calle 62 sur, con la carrera 42 a la carrera 46ª, logren un fortalecimiento contable y financiero de sus unidades empresariales.

Colombia se ha convertido en uno de los países que cuenta con la mayor cantidad de mujeres en posiciones directivas, esto se ve reflejado en ejemplos como Sylvia Escobar presidente de Terpel en Colombia, Luz Elena del Castillo presidente de Ford Colombia y Sol Beatriz Arango presidente de compañía Nacional de Chocolates, y aunque las mujeres se han abierto paso en el mundo laboral también es cierto que aun este mercado es de difícil acceso no solo las mujeres sino también para los hombres, la falta de desempleo a nivel mundial ha obligado a que el emprendimiento haya surgido como respuesta a este problema, este a su vez se ha convertido en la mayor oportunidad que les permite tener posibilidades de manejo del tiempo y la generación de ingresos propios.

Los emprendedores son individuos que comienzan nuevas empresas y son cruciales para el crecimiento y desarrollo de los países. La habilidad emprendedora consiste en la capacidad de una persona de identificar y aprovechar oportunidades que le permitan iniciar un emprendimiento. La o el fundador de un emprendimiento lleva a cabo sus iniciativas haciendo uso de su conocimiento, experiencia, red de contactos, recursos económicos u otros activos necesarios, ya sea que estén bajo su control o tenga que acceder a ellos por otros medios.

Y ya que los emprendedores son tan importantes en la economía de un país, el gobierno ha decidido apoyar y fortalecer económicamente los negocios de emprendedores en Villavicencio a través de programas como prosperidad social que apoya a 900 negocios y también la gobernación ha contribuido abriendo el foro de emprendimiento para la mujer.

### **Marco contextual**

Los elementos para definir los criterios de selección de la población objeto de intervención son dos, el primero hace referencia a la división del barrio Ciudad Porfía en tres sectores (Figura 2), teniendo en cuenta la concentración del comercio en la calle principal (carrera 43) se pretende que cada uno de los 3 sectores contengan una parte de esta calle principal para que tengan un número representativo de establecimientos comerciales en cada uno de ellos; en este trabajo se presenta la caracterización específicamente del sector 2, comprendido entre la calle 54 sur a 62 sur y carreras 42 a 46<sup>a</sup>.



Figura 2. División del barrio Ciudad Porfía en 3 sectores.

Fuente: Google Maps

El segundo criterio está directamente relacionado con las características de los establecimientos, se resalta que este proyecto se enfoca en el género femenino que comprende a las mujeres que lideran unidades empresariales en este sector, para lograr esta clasificación se ejecutó la fase 1 del diseño metodológico, que consistió en la recolección de datos de las unidades empresariales mediante una encuesta personal, diligenciada de forma escrita, que permitió censar todas las unidades empresariales del sector 2.

## Diseño Metodológico

Para el desarrollo de los objetivos del proyecto Fortalecimiento contable y financiero de unidades empresariales encabezadas por mujeres en el Barrio Ciudad Porfía de Villavicencio, sector 2, se utilizó la metodología de tipo social. Según Cerda (2001), los proyectos sociales, pretenden satisfacer o resolver necesidades de un grupo social, un contexto, organización, entre otros; criterios que se acogen para el desarrollo de esta intervención. Para el logro de los objetivos se estableció una estructura organizada en cuatro fases.

La primera fase es la recolección de datos de las unidades empresariales en el contexto objeto de estudio con el fin de definir los criterios para seleccionar la población objeto de intervención. El instrumento utilizado fue una encuesta personal, diligenciada de forma escrita, que permitió censar todas las unidades empresariales, recolectando datos tales como: razón social, dirección, actividad económica, nombre del empresario (a), celular, y e-mail (Figura 2).

**UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

PROYECTO DE PROYECCION SOCIAL: FORTALECIMIENTO CONTABLE Y FINANCIERO A UNIDADES EMPRESARIALES ENCABEZADAS POR MUJERES EN EL BARRIO CIUDAD PORFIA DE VILLAVICENCIO  
ESTABLECIMIENTOS QUE FUNCIONAN EN EL SECTOR 2 DEL BARRIO CIUDAD PORFIA  
Estudiantes Pasantes en I Nicolas Alvarez Vargas Código: 152008100  
Stephany Ramirez Bejarano Código: 152008133



N	RAZON SOCIAL	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD ECONÓMICA	EMPRESARIO (A)	CELULAR	CORREO ELECTRONICO	TIPO DE EMPRESA		MUJER CABEZAD	
							PERMANENTE	TEMPORAL	Si	No

Figura 3. Modelo para la recolección de datos

Fuente: Álvarez y Ramírez (2017)

Como dato concluyente de esta fase se determinó que la mayoría de unidades empresariales son lideradas por mujeres, de un total de 88 unidades empresariales, 42 son lideradas por el género masculino (48%) y 46 por el género femenino (52%)

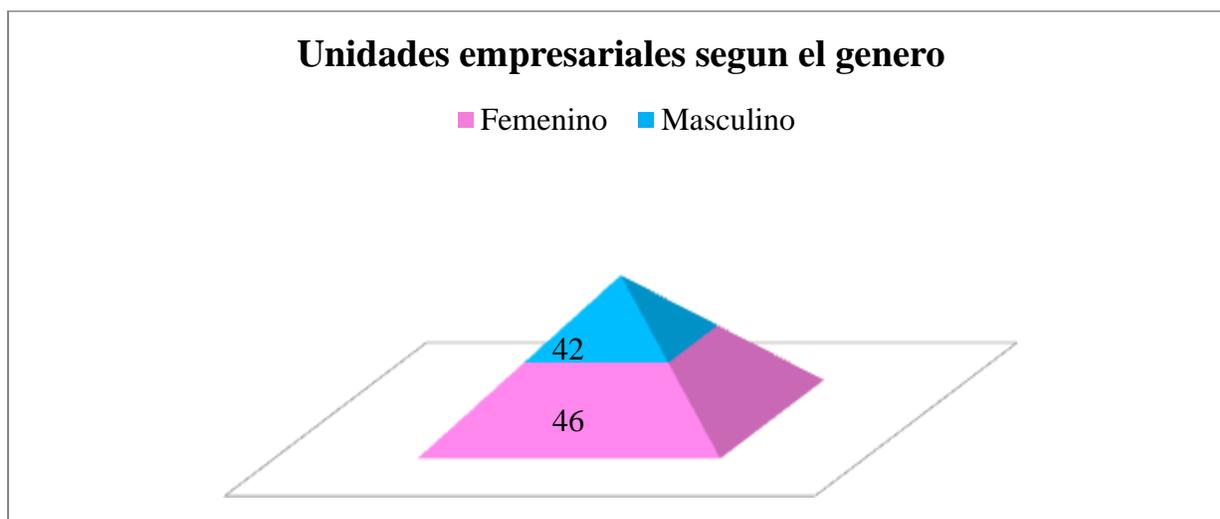


Figura 4. Unidades empresariales según el género.

Fuente: Álvarez & Ramírez (2017)

Se determinó que un poco más de las tres cuartas partes corresponden o ejercen actividades comerciales, el 23% actividades de servicios y únicamente el 1% a producción (calzado).



Figura 5. Clasificación unidades empresariales por actividad comercial Fuente: Álvarez & Ramírez (2017)

La segunda fase consistió en la visita a las unidades empresariales lideradas por mujeres para invitarlas a participar del presente proyecto.

La tercera fase consistió en la caracterización de las unidades empresariales, utilizando para ello en una ficha de caracterización conformada por 3 grandes unidades de análisis con sus respectivas categorías y elementos, éstas se plantearon para conocer tanto a la mujer emprendedora sujeto de esta intervención como a la unidad empresarial (ver tabla 2)

Tabla 2.

*Ficha de caracterización*

<b>Elementos a caracterizar</b>	<b>Categoría</b>	<b>Elemento</b>
Identificación	Ubicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Departamento.</li> <li>• Municipio</li> <li>• Dirección</li> <li>• Sector geográfico</li> </ul>
	Unidad empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razón social</li> <li>• Actividad económica</li> </ul>
	Uso del espacio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vivienda – Negocio</li> <li>• Solo negocio</li> <li>• Varios negocios</li> </ul>
	Clase de negocio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permanente</li> <li>• Ambulante</li> </ul>
Datos de la empresaria	Identificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombres</li> <li>• Apellidos</li> <li>• Edad</li> <li>• Estado civil</li> <li>• Soltera</li> <li>• Casada</li> <li>• Separada</li> <li>• Unión libre</li> <li>• Viuda</li> </ul>
	Educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primaria</li> <li>• Secundaria</li> <li>• Técnica</li> <li>• Tecnológica</li> <li>• Profesional</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posgrado</li> </ul>
	Experiencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menos de 1 año</li> <li>• De 1 a dos años</li> <li>• Entre dos y tres años</li> <li>• Entre tres y cinco años</li> <li>• Más de cinco años y menos de 10</li> <li>• Más de 10 años</li> </ul>
	Motivaciones para crear el negocio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tradición familiar</li> <li>• Experiencia en el oficio</li> <li>• Promovido por algún entidad</li> <li>• No tenía empleo</li> <li>• Iniciativa propia</li> <li>• Necesidad de ingresos</li> <li>• Necesidad de independencia</li> <li>• Otro</li> </ul>
	Composición	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No. De personas dependientes</li> <li>• % Destinados al sustento familiar</li> <li>• No de miembros del núcleo familiar que trabajan en el negocio</li> <li>• El negocio aporta para algunas de la siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio</li> <li>- Vivienda</li> <li>- Recreación</li> <li>- Otro negocio</li> <li>- Salud</li> </ul> </li> </ul>
	Procedencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lugar de nacimiento</li> <li>• N.º de años continuos de residir en V/cio <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menos de 1 año</li> <li>- Entre 1 y 5 años</li> <li>- De 5 a 10</li> <li>- Más de 10 años</li> </ul> </li> <li>• Lugar de residencia</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lugar de procedencia antes de V/cio <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ciudad capital</li> <li>- Municipio</li> <li>- Vereda</li> <li>- Otro</li> </ul> </li> <li>• Ha sido víctima de violencia desplazamiento</li> </ul>
Datos del Negocio	Tipo de local	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propia</li> <li>• Alquiler</li> <li>• Familiar</li> <li>• Otra</li> </ul>
	Tiempo de funcionamiento de la unidad empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menos de un año</li> <li>• De uno a dos años</li> <li>• Más de dos y menos de tres años</li> <li>• Más de tres y menos de cinco años</li> <li>• Más de cinco y menos de diez años</li> <li>• Más de diez años</li> </ul>
	Tiempo de funcionamiento de la unidad empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menos de un año</li> <li>• De uno a dos años</li> <li>• Más de dos y menos de tres años</li> <li>• Más de tres y menos de cinco años</li> <li>• Más de cinco y menos de diez años</li> <li>• Más de diez años</li> </ul>
	Elementos de formalización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro de cámara de comercio</li> <li>• Registro único tributario</li> <li>• Industria y comercio</li> <li>• Sayco y Acimpro</li> <li>• Certificado de invima</li> <li>• Permiso de bomberos</li> <li>• Permiso de sanidad y manipulación de alimentos</li> </ul>

	Origen de recursos para creación del negocio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ahorros personales</li> <li>• Pensiones y/o cesantías</li> <li>• Crédito externo</li> <li>• Recursos familiares</li> <li>• Ayuda de alguna entidad</li> <li>• Productos de juego de azar</li> <li>• Otro</li> </ul>
	Afilación de seguridad social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eps</li> <li>• Sisben</li> <li>• Ninguna</li> </ul>
	El personal está afiliado a un fondo de pensiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si</li> <li>• No</li> </ul>
	El personal está afiliado a una administradora de riesgos laborales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si</li> <li>• No</li> </ul>
	Activos del negocio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inferior a 50 millones</li> <li>• Entre 50 y 100 millones</li> <li>• Mayor a 100 e inferior a 300 millones</li> <li>• Superior a 300 millones e inferior a 500 millones</li> <li>• Superior a 500 millones</li> </ul>
	Contabilidad del negocio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manual</li> <li>• Sistematizada</li> <li>• Paga a un contador para llevarla</li> <li>• Registra las entradas y salidas del día</li> <li>• No lleva contabilidad</li> <li>• Como declara renta <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pn</li> <li>- Pj</li> <li>- Nd</li> </ul> </li> </ul>

	Situación financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empleados</li> <li>• Proveedores</li> <li>• Bancos</li> <li>• Prestamistas</li> <li>• No ha tenido dificultad</li> <li>• Otros</li> </ul>
	Dificultad y aspectos a mejorar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No tiene conocimientos de admón.</li> <li>• Manejo del personal</li> <li>• Carencia de personal calificado</li> <li>• Alta rotación de personal</li> <li>• Ausentismo</li> <li>• Desconoce las ganancias o pérdidas</li> <li>• Con proveedores</li> <li>• Desconocimiento contable financiero</li> <li>• Con la facturación</li> <li>• En la liquidación y pago de los impuestos</li> <li>• El manejo de inventarios</li> <li>• Insuficiencia de capital de trabajo</li> <li>• Afiliación a seguridad social</li> </ul>
	Financiación externa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bancos</li> <li>• Prestamos con particulares</li> <li>• Familiares</li> <li>• Organizaciones de apoyo a la mujer</li> <li>• Cooperativas financieras</li> <li>• Gota a gota</li> <li>• Otro</li> </ul>

	Capacitación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mensual</li><li>• Trimestral</li><li>• Semestral</li><li>• Anual</li><li>• No realiza</li></ul>
--	--------------	---

Fuente: elaboración propia

La cuarta Fase es la aplicación de las estrategias planteadas en el siguiente apartado, por medio de capacitaciones o intervenciones en el colegio Champagnat Pinares del Oriente en el barrio Ciudad Porfía, se realizaron cuatro sesiones pedagógicas para fortalecer financiera y contablemente a las empresarias

## Resultado y análisis de resultados

### Análisis estructural

Los resultados obtenidos en la tercera fase del proyecto corresponden a la caracterización realizada a la unidad de análisis, que fueron tabuladas en una matriz de resultados, agrupados por categorías y subcategorías.

### Identificación de unidad empresarial.

Esta categoría presenta datos básicos de identificación de la unidad empresarial, ubica geográficamente al negocio, se define el uso del espacio y el tipo de local, siendo todas las unidades empresariales establecidas como negocios permanentes.

Tabla 3.

#### *Información del negocio*

Tipo de local		Clase de Negocio		Uso del espacio	
Alquilado	Propio	Permanente	Ambulante	Vivienda-Negocio	Solo Negocio
91%	9%	100%	0%	18%	82%

Fuente: elaboración propia

La mayoría de las empresarias tienen que asumir un costo fijo para poder ejercer su objeto social, consistente en el alquiler del negocio que disminuye la utilidad frente a las otras unidades que no deben sufragar este gasto, por tener su negocio en el lugar de residencia.

### Datos de la empresaria.

Posibilita conocer la empresaria en aspectos claves como su nivel educativo, su experiencia como independiente, las motivaciones para crear el negocio, la relación laboral y las actividades a las que aporta la unidad empresarial.

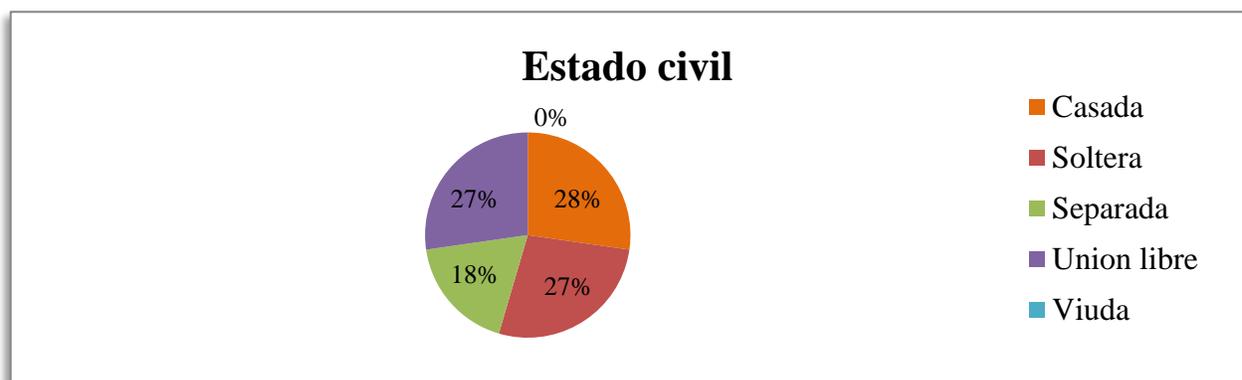


Figura 6. Estado civil de las mujeres empresarias

Fuente: Álvarez & Ramírez (2017)

Se pudo establecer que el 45% de las mujeres son mujeres cabeza de hogar, que obtienen los ingresos para el sustento familiar de sus actividades como emprendedoras, el restante 55% corresponde a mujeres con estabilidad familiar.

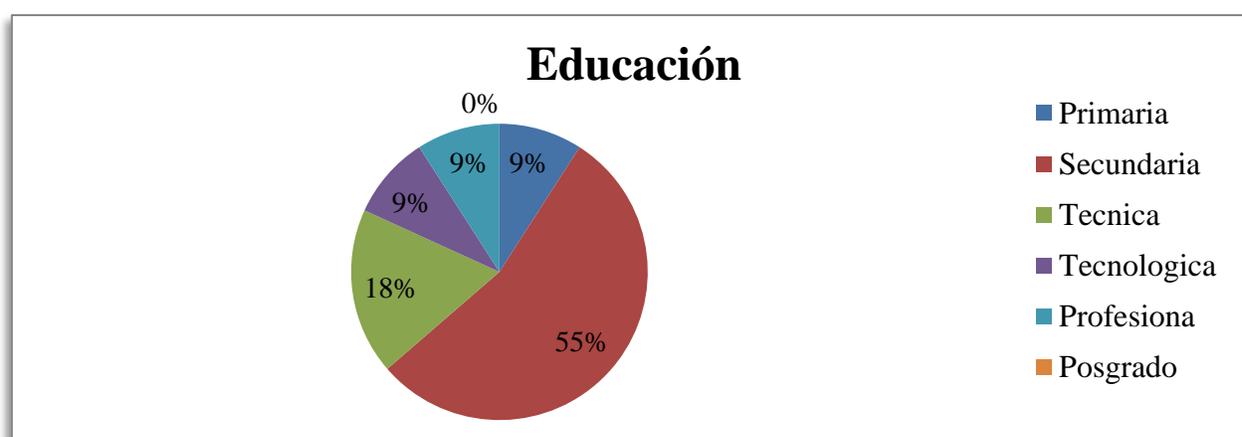


Figura 7. Nivel educativo de las mujeres empresarias

Fuente: Álvarez & Ramírez (2017)

La educación en nuestro país es un factor primordial, estratégico, prioritario y condición esencial para el desarrollo social y económico de cualquier conglomerado humano, el hecho de que las mujeres en Colombia tengan un nivel de educación bajo acrecienta problemas como ingresos bajos, empleos de menor calidad; estas razones sirven como motivación para auto emplearse y buscar otras fuentes de ingresos distintas a las de ser empleado; de acuerdo con la

figura 6 se observa que el 91% de las empresarias tienen un nivel de educación de bachilleres académicos y solo el 9% restante ostenta un título universitario.

Tabla 4.

*Experiencia de la empresaria*

Tiempo	Experiencia	
	Como empresaria	Funcionamiento de la unidad empresarial actual
Menos de un año	0%	28%
De uno a dos años	9%	18%
Más de dos y menos de tres años	0%	9%
Más de tres y menos de cinco años	27%	18%
Más de cinco años y menos de diez años	37%	18%
Más de diez años	27%	9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia

La calidad es algo que se obtiene con los años y con la práctica diaria, la tabla 4 muestra que el 81% del total de las empresarias poseen tres años o más de experiencia como independientes, además se evidencia que las dos cuartas partes de las unidades empresariales han superado la etapa de inicio de un proyecto, con lo cual han logrado mantenerse en el mercado, obtener confianza y brindar servicio a sus clientes y proveedores.

## De la composición del núcleo familiar

Tabla 5.

### *Información del negocio*

<b>N° de personas</b>	<b>Dependientes de la empresaria</b>	<b>Integrantes del núcleo familiar que trabajan en el negocio</b>
<b>1</b>	9%	55%
<b>2</b>	9%	36%
<b>3</b>	46%	0
<b>4</b>	18%	0
<b>5</b>	9%	9%
<b>6</b>	9%	0
<b>Total</b>	100%	100%

*Fuente:* elaboración propia

Las empresarias no solo están siendo emprendedoras por necesidad, confirmando la teoría de Cerda (2001), planteada en el marco teórico, relaciona la satisfacción de necesidades de un grupo social con el contexto en el que se inserta, y que además los proyectos sociales, pretenden satisfacer o resolver necesidades de un grupo social; las empresarias crean su propio puesto de trabajo, utilizando su ingenio, su capital y su esfuerzo; como se evidencia en la tabla 5, más de la mitad se proporcionan autoempleo en el negocio, tan solo una mínima parte tiene miembros de la familia ayudándoles. De la misma manera se puede concluir que son mujeres que aportan al sustento de sus familiares, todas tienen a una o más personas por ayudar, siendo una de las razones o necesidades primordiales que las lleva a emprender su propio negocio y fuente de ingresos.

Tabla 6.

*Destino de recursos y actividades a las que aporta el negocio*

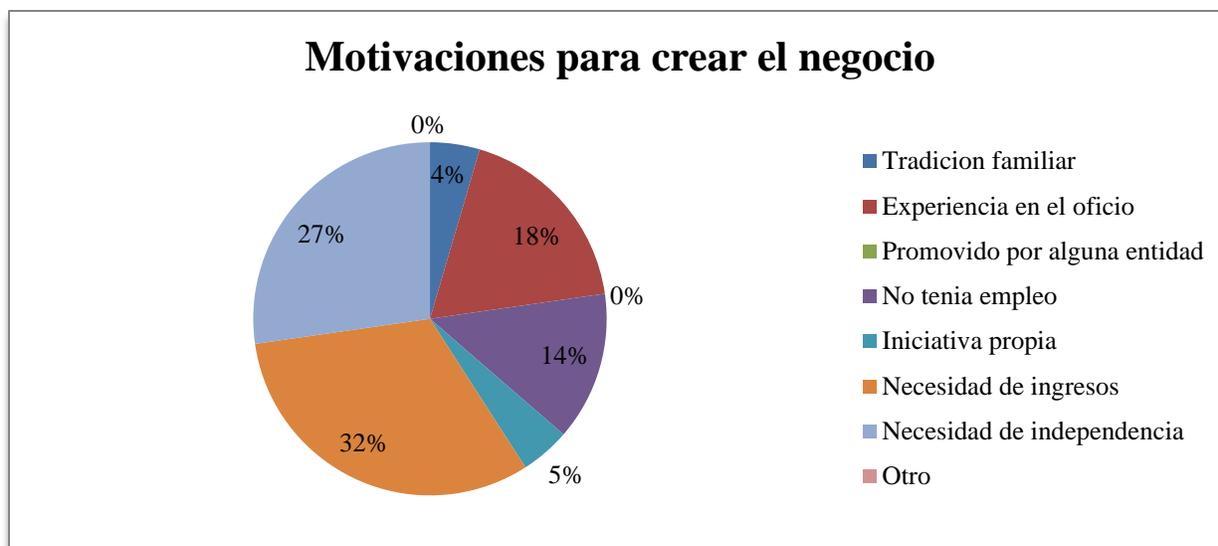
<b>Necesidades o actividad</b>	<b>Actividades a las que aporta el negocio</b>	<b>% de Ingresos destinados al sustento familiar</b>
Necesidades básicas del hogar	92%	68% en promedio
Otras actividades	8%	32%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia

En concordancia con el análisis de la tabla 6 las empresarias y emprendedoras por necesidad trabajan y tienen su unidad empresarial exclusivamente para solventar las necesidades básicas del hogar, como lo son la alimentación, educación, vivienda, transporte, entre otros aspectos básicos para vivir de manera confortable y aportar económicamente al núcleo familiar, de acuerdo con los resultados de la tercera fase, de los ingresos obtenidos en el negocio, aproximadamente el 68% de las mujeres utilizan la mitad y hasta las cuatro quintas partes de las utilidades del negocio para el sustento de familiar, el restante de ingresos es utilizado como reinversión en los inventarios y mercancía para la venta en la unidad empresarial.

### **Datos del negocio**

Para el desarrollo del proyecto se considera necesario establecer la procedencia de los ingresos, con el fin de confirmar el tipo de emprendimiento y el rol que cumplen las políticas gubernamentales en el emprendimiento femenino del contexto de estudio, además de enfatizar en las principales causas económicas y sociales para la creación de las unidades empresariales y detectar las dificultades en el ámbito contable y financiero.

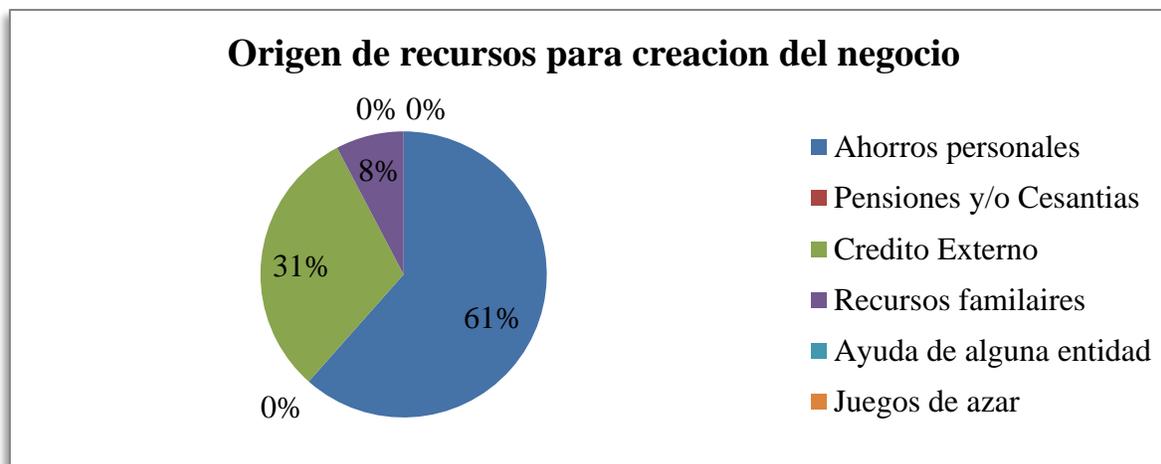


*Figura 8.* Motivación para la creación de unidades empresariales  
Ramírez (2017)

Fuente: Álvarez &

La figura 7 refleja que las empresarias son emprendedoras por necesidad, el 73% fue motivada a crear el negocio para auto emplearse y convertirse en una fuente propia de recursos económicos, siendo esta una manera de aumentar sus ingresos y así poder acceder a más oportunidades beneficiando a todo su núcleo familiar y propiciando un futuro más estable.

Es importante hacer énfasis en el porcentaje nulo de motivaciones a crear negocios impulsados por alguna entidad gubernamental o privada, se evidencia la ausencia de promoción y la falta de apoyo a personas de zonas marginadas y de bajos recursos como lo son las empresarias objeto de estudio. Por lo anterior es necesario que las entidades encargadas de fortalecer el comercio y el emprendimiento para microempresas, hagan presencia y empiecen apoyar significativamente las ideas de negocio que muchas personas tienen en mente, que pueden convertirse en oportunidades para mejorar la calidad de vida de las personas, generar empleo, activar las actividades mercantiles e inclusive promover el ahorro y la inversión.



*Figura 9.* Origen de recursos para la creación del negocio Fuente: Álvarez & Ramírez (2017)

La figura 8 deja ver que aproximadamente la mayoría de las empresarias emprendieron su negocio con recursos propios que incluye ahorros personales o recursos familiares, se puede concluir que las mujeres utilizan su propio dinero para subsanar una necesidad de ingresos, de empleo e independencia, convirtiéndose en un tipo de emprendimiento por necesidad, pues tan solo el 9% de las empresarias crearon su negocio por iniciativa propia o tradición familiar. Se evidencia que el emprendimiento por innovación no es recurrente en este tipo de casos, básicamente se dedican a crear unidades empresariales pertenecientes al sector comercial, que sean rentables y con una buena demanda en el mercado.

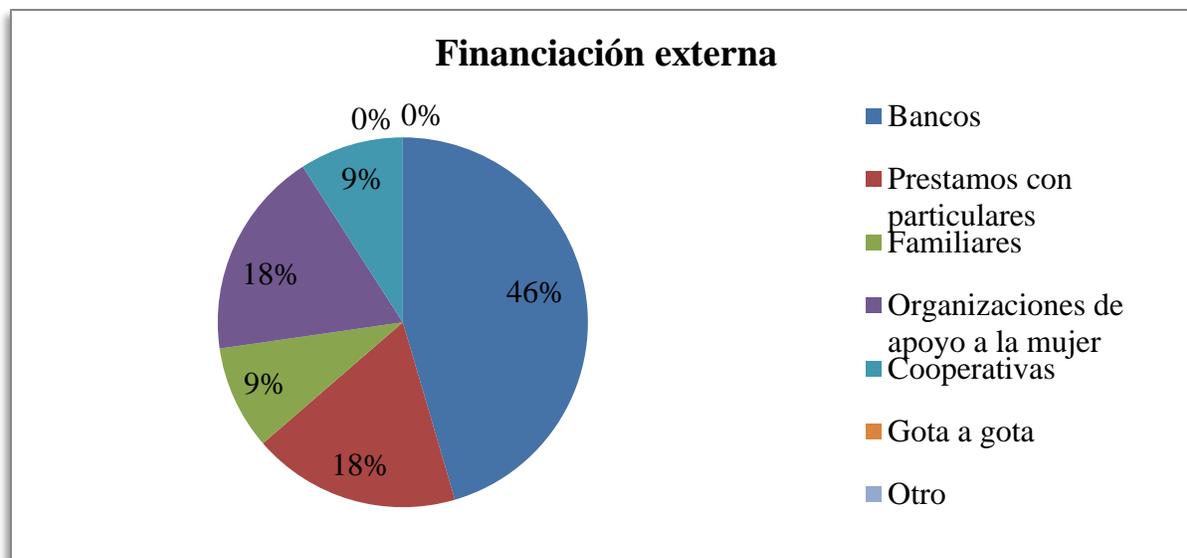


Figura 10. Financiación externa

fuelle: Álvarez & Ramírez (2017)

En esta figura se observa que las unidades de análisis recurren en mayor grado a entidades financieras para obtener recursos, que les ayude económicamente en la solvencia de una necesidad o en la inversión en un nuevo proyecto de la misma unidad empresarial, por eso fue tan importante el fortalecimiento de la ruta y la educación financiera, de esta manera las empresarias estarán más seguras y tendrán una mejor planeación de los créditos que tomen con bancos, cooperativas u organizaciones de apoyo a la mujer.

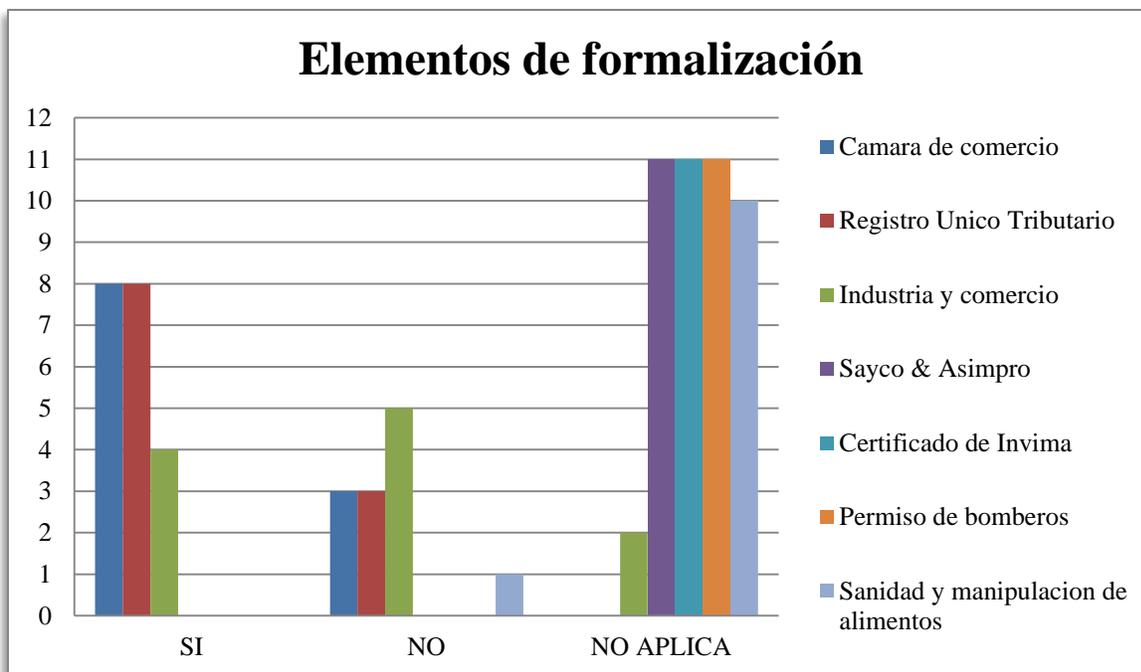


Figura 11. Elementos de formalización

Fuente: Álvarez & Ramírez (2017)

Es muy importante que las unidades empresariales cuenten con elementos de formalización básicos para su funcionamiento, y como se refleja en la figura 10, el 73% de las empresarias cuentan con Registro en la Cámara de Comercio de Villavicencio y con el Registro Único Tributario (RUT), documentos claves y esenciales para la legalidad del negocio antes los entes correspondientes. Por otro lado es importante resaltar que de las unidades empresariales objeto de estudio no aplican para la obtención de certificados tales como Sayco & Acimpro, Invima, Bomberos o de Sanidad, pues el 91% de los negocios se dedican a la comercialización de productos de belleza, ropa y calzado, tan solo el 9% ejerce actividades de producción (panadería) en las que se incurre en la manipulación de alimentos, por dicha razón se hace necesario expedir el certificado correspondiente para evitar que la unidad empresarial sea sellada en algún momento si las entidades correspondientes se percatan de la falta de este tipo de certificados que permiten el correcto funcionamiento del negocio

### Información contable y financiera

Mediante el Decreto 2706 del 27 de diciembre del 2012, el Presidente de la República, en cumplimiento de lo señalado en la Ley 1314 del 2009, expidió el “Marco Técnico Normativo de Información Financiera para las Microempresas” con la finalidad de establecer un régimen simplificado de contabilidad de causación aplicable a microempresas y demás sujetos obligados, previstos en la norma, con o sin ánimo de lucro.

Tabla 7.

Factores que clasifican una unidad empresarial como microempresa

Concepto	N° de trabajadores	Activos totales
<b>Inferior a 10 trabajadores</b>	100%	-
<b>Superior a 10 trabajadores</b>	0%	-
<b>Inferior a 500 SMMLV</b>	-	100%
<b>Superior a 500 SMMLV</b>	-	0%

Fuente: elaboración propia

Con base a los resultados de la recolección de datos de las empresarias y de las unidades empresariales se pudo establecer claramente que el 100% de estas pertenecen al grupo 3 (microempresas), tan solo el 9% de las empresarias poseen activos entre 135 a 400 SMMLV, el porcentaje restante tienen activos inferiores menores a 135 SMMLV.

De otro lado, ninguna unidad empresarial supera los 10 empleados, y básicamente los negocios son atendidos y administrado por las mismas dueñas o empresarias. Con respecto a la seguridad social de los empleados o empresarias se determina que el 100% de las empresarias cuentan con una entidad que atienda su salud, de ellas el 45% están cubiertas por el régimen contributivo y el restante atendido por el régimen subsidiado (SISBEN). Ninguna de las

empresarias o sus empleados está afiliada a un fondo de pensiones ni a una aseguradora de riesgos laborales (ARL), desventaja para las empresarias, pues al no realizar aportes a un fondo de pensiones, en un futuro no tendrán esa opción de obtener una pensión vitalicia de gran utilidad para recibir ingresos económicos en su vejez; por otro lado es de suma importancia estar afiliado a una ARL, no se está exento de un accidente laboral y a pesar de que todas las empresarias tienen una entidad que atienden su salud, las ARL ofrecen más garantías y beneficios para caso que afecten el bienestar o salud de las empresarias dentro de su jornada laboral.

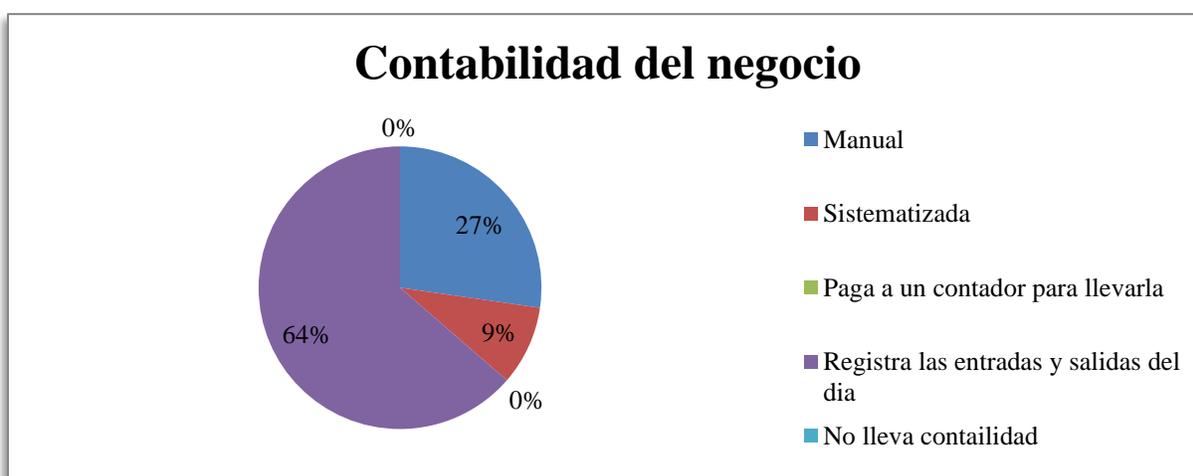
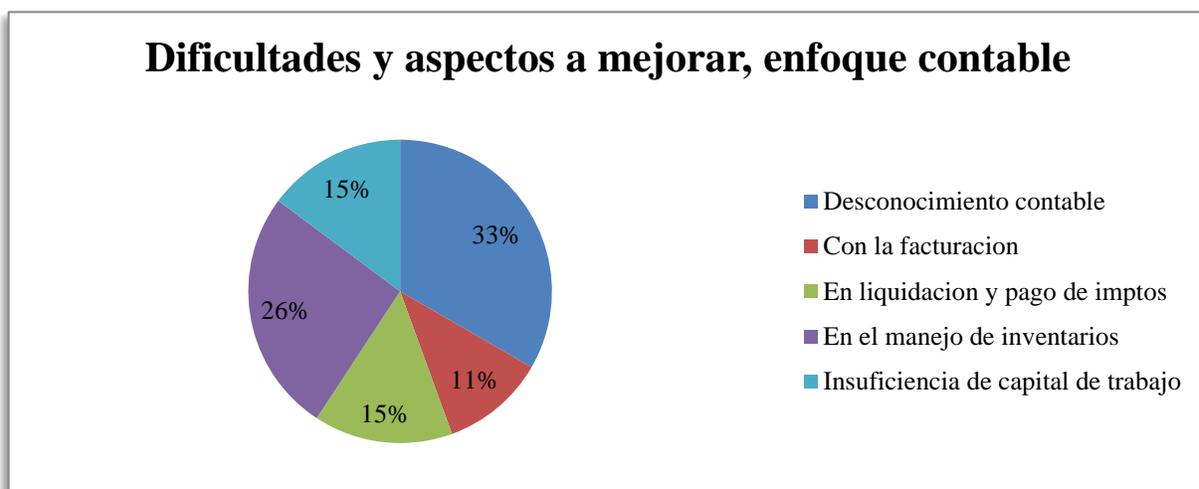


Figura 12. Contabilidad del negocio

Fuente: Álvarez & Ramírez (2017)

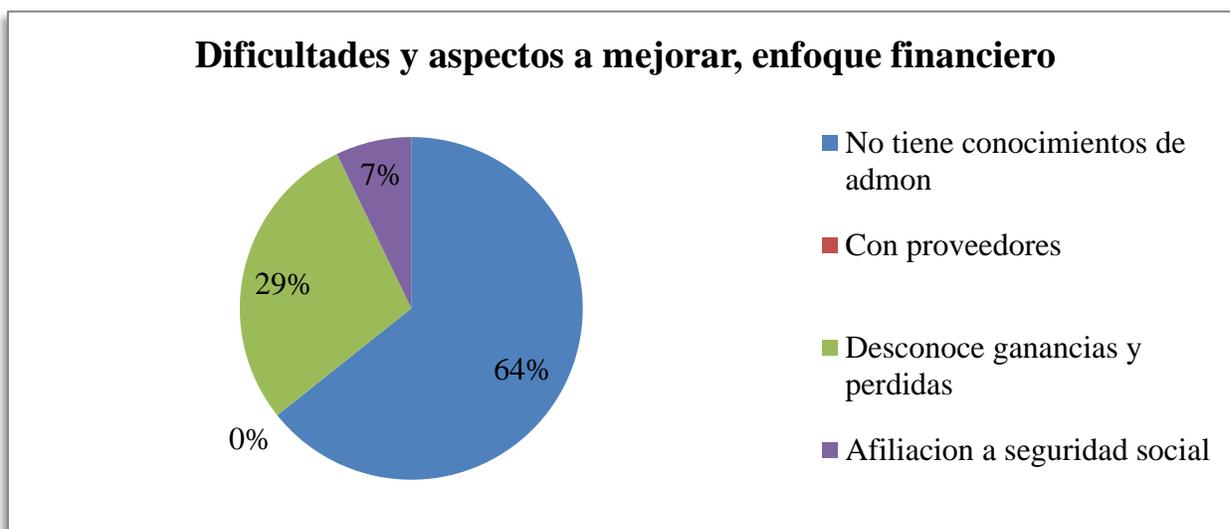
Llevar la contabilidad en las unidades empresariales proporciona un correcto manejo de las finanzas, ayuda a organizar el negocio, a controlar sus activos, establecer el rendimiento del negocio, además de verificar la posibilidad de realizar una inversión como también a mantener un control de las deudas u obligaciones.



*Figura 13.* Dificultades y aspectos a mejorar, enfoque contable Fuente: Álvarez & Ramírez (2017)

De acuerdo con la Tabla 4, experiencia de la empresaria, es importante hacer énfasis en que si bien es cierto que las unidades empresariales han sabido sobrevivir y mantenerse en el mercado, demuestra que tienen un buen nivel de consolidación empresarial, por lo tanto para ellas es muy importante que sigan sosteniendo el negocio, y que mejoren cada día sus falencias, de acuerdo con la figura 20, se evidencia la carencia casi absoluta de la contabilidad en la administración de las unidades empresariales, por eso se hace necesario aplicar la contabilidad y así que tengan una dimensión más real de las características económicas y administrativas del negocio.

A continuación se reflejan de manera más detallada las falencias encontradas en las empresarias y sus unidades empresariales que motivan el objetivo de este proyecto, pues se busca cubrir esos vacíos en conocimientos acerca de su situación financiera, con énfasis en la contabilidad y los grandes beneficios que trae aplicarla.



*Figura 14.* Dificultades y aspectos a mejorar, enfoque financiero  
Ramírez (2017)

Fuente: Álvarez &

La figura 13 enseña las dificultades y aspectos a mejorar de las unidades empresariales con un enfoque financiero y administrativo, se tuvieron en cuenta 4 variables, para con el fin de identificar cuál de ellas representan mayor problema. Uno de los aspectos más relevantes es que las empresarias han demostrado ser grandes emprendedoras y tienen amplia experiencia en el negocio.

Como problemáticas de mayor relevancia, se encontró:

- a) Las empresarias no cuentan con los conocimientos necesarios o básicos en administración, como consecuencia no se aprovecha al máximo los recursos del negocio, lo que afecta el crecimiento continuo de la unidad empresarial.
- b) Otra de las variables más relevantes en este enfoque es el desconocimiento de ganancias y pérdidas del negocio, lo cual afecta la sostenibilidad y perdurabilidad del negocio, pues sin darse cuenta las empresarias pueden estar perdiendo beneficios económicos. Este

aspecto se refleja en la ausencia de conocimientos contables que les permita establecer la situación financiera de la empresa y el comportamiento de las utilidades.

### **Estrategias a desarrollar**

Tabla 8.

#### *Estrategias a desarrollar*

<b>Problemática</b>	<b>Elementos de la problemática</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Contribución y/o aportes</b>
<b>Manejo, control y registro inapropiado de la contabilidad del negocio</b>	Las empresarias de los negocios encuestadas llevan la contabilidad de una forma que no es lo suficiente optima, algunas no llevan contabilidad y otras solo se limitan a escribir los gastos e ingresos obtenidos en el día	Se propone realizar un taller práctico en donde se les pueda a enseñar a las mujeres como llenar un libro diario, adicional contar con una presentación donde se enseñe por medios audiovisuales conceptos básicos de contabilidad que nos lleven a complementar la realización del taller.	Al tener un mayor manejo, control y registro de la contabilidad las mujeres podrán conocer las ventas del día para así reconocer los ingresos diarios, También conocer todos los gastos, como compras a proveedores, rentas, consumo de servicios, administrar el inventario de productos e insumos con el que se cuenta, además en material tributario el buen manejo de la contabilidad evitaría que la DIAN, en un proceso de discusión tributaria, no solo le desconocería los costos y gastos que pretenda llevar a las declaraciones

			tributarias.
<b>Educación Financiera insuficiente</b>	La falta de conocimientos en los aspectos financieros ha ocasionado que las empresarias tomen decisiones sobre la forma en que utilizan el dinero afectando el bienestar y el futuro de los negocios, conduciendo a los endeudamiento, la Asobancaria afirma que el no tener educación financiera genera ineficiencia en el manejo de las finanzas personales, ausencia de ahorro e inversiones erradas, lo cual se ve reflejad en el no pago a entidades financieras o proveedores que son unos de los problemas que aqueja a nuestras empresarias	Para poder solucionar dicho problema se realizara una charla de educación financiera, contando con el apoyo de fuentes como Asobancaria entidad que se ha encargado de investigar mucho sobre este tema en nuestro país, la charla se realizara con materiales audiovisuales	Con esta estrategia se espera que las empresarias tengan la capacidad para administrar el capital de su negocio, planificar el futuro y hacer un seguimiento adecuado de las finanzas y con esto evitar el no pago de deudas a entidades financieras y proveedores
<b>No cuentan con personal idóneo para los puestos de trabajos requeridos por el</b>	Las empresarias no cuentan muchas veces con personal calificado para los puestos de trabajos que los negocios	Se realiza un taller en donde se les enseñara a las empresarias cual es la forma correcta de realizar una contratación, como	Con esta estrategia se busca evitar los problemas de bajo desempeño que generar los empleados no calificados

<b>negocio</b>	requieren, ya que la forma de contratación de sus empleados esta muchas veces basada en recomendaciones familiares, recordemos que el éxito de un negocio depende de lo bien que los empleados se desempeñan y de cómo tus clientes se refieren a ellos.	definir un perfil para el puesto de trabajo, de qué manera realizar la convocatoria a través de una bolsa de empleo, que preguntas mínimas deben realizarse en una entrevista	
<b>Mal manejo de inventarios, costos y presupuesto</b>	Las unidades empresariales son del sector comercial y se dedican a la comercialización de distintos bienes y servicios, y se evidencia que existe desorden en la mercancía lo que influye en las ventas y por ende en las utilidades del negocio. Desconocimiento de los costos incurridos en el desarrollo normal de las operaciones de su actividad comercial	Presentarles a las unidades empresariales las grandes ventajas que trae un buen manejo de inventarios y el conocimiento de los costos del negocio, por eso es importante el registro contable de las operaciones diarias del negocio para retroalimentar las ventas con los inventarios para tener un control del mismo. Respecto al sistema de costos, se le explicara el método más sencillo y	El control de inventarios es muy importante para un negocio ya que un objetivo común es el de obtener utilidades y gran parte de los buenos resultados reside en gran parte a las ventas, ya que éste es lo que muchas veces mantiene en pie a los negocios. El manejo de costos permite maximizar los recursos de cualquier negocio, además es una herramienta que hará a las unidades empresariales más competitivas frente a

		que sea útil para la unidad empresarial	las demás que se dedican a comercializar el mismo tipo de productos en el sector.
<b>Inexistencias de capacitaciones para empleados</b>	Desmotivación de los empleados, carencias de conocimientos educativos que benefician el desarrollo del negocio en el mercado	Se demostraran las grandes opciones y facilidades para acceder a capacitaciones gratuitas y de gran utilidad, como es el programa de Sofía Plus, ofrecido por el SENA y las distintas aplicaciones que se pueden descargar actualmente en los celulares inteligentes que permiten aprender otros idiomas, como lo son Duolingo y ABA english	La capacitación son conocimientos teóricos y prácticos que incrementan el desempeño de las actividades de un empleado, esto genera que sea más productivo para el negocio y además contribuye a la formación personal de cada uno. Específicamente para el caso de los cursos de aprendizaje que ofrece el SENA, se dinamiza la administración educativa y gestión de la formación, que a su vez soportara la ejecución de acciones de aprendizaje basadas en competencias.

*Fuente:* elaboración propia

### **Aplicación de estrategias de intervención**

La caracterización socio económica de las unidades empresariales lideradas por mujeres, permitió conocer el contexto familiar y económico de la empresaria y así mismo las debilidades y fortalezas, que le imprimen gran relevancia a los aspectos contables y financieros, aspecto que proporcionó las bases para diseñar estrategias de intervención y fortalecer aspectos tales como el manejo, control y registro de la contabilidad del negocio y de sus inventarios.

Se definieron dos estrategias de fortalecimiento y capacitación, la primera que se realizó fue un taller práctico, en donde se abordaron temas básicos de contabilidad, iniciando con un proceso de conceptualización básico, que incluyó las definiciones de activo, pasivo, gastos, ingresos y costos, conformación del patrimonio, se enseñó a identificar cada uno de los componentes y se realizaron operaciones básicas con dichos conceptos para que estos fueran puestos en práctica, el desarrollo del taller tuvo un enfoque teórico-práctico que se ajustó a la realidad de las unidades empresariales y el contexto en el que se inserta la unidad de análisis, resaltando el compromiso y la constante participación y retroalimentación de las mujeres empresarias con las actividades planteadas.

Durante el desarrollo del taller involucramos operaciones de compra y venta de mercancías, se identificaron gastos de venta y administración con el fin de que las empresarias logaran identificar la diferencia entre un gasto y un costo; se hizo énfasis en el manejo del efectivo, las empresarias entendieron la dinámica de las ventas a crédito y de contado, pues esto afecta directamente la caja general que cada una de ellas maneja y de esta manera se fue relacionando el resultado o el saldo contable de cada una de las operaciones planteadas con los estados financieros, que para este caso se trabajó el balance general y el estado de resultados, específicamente este último fue de gran utilidad para las unidades empresariales porque les permitió mediante el ejercicio práctico entender que la utilidad neta del negocio no es la misma utilidad bruta, enfatizando este aspecto en las empresarias como uno de los beneficios que nos da la contabilidad, conocer de manera confiable y objetiva la ganancia o pérdida que genera una empresa en un periodo de tiempo, lo que permitirá tomar decisiones y una mejor planeación para las futuras operaciones económicas del negocio.

## **Cartilla**

Transmitir conocimientos es un aspecto muy importante en este proyecto, pues además de fortalecer contable y financieramente a las empresarias objeto de estudio, se logró proporcionar las siguientes herramientas o instrumentos:

1. formatos para plasmar en forma fácil y práctica los conceptos aprendidos, estos consisten en brindarles a las empresarias un esquema de un libro diario, balance general y de un estado de resultados, que faciliten y hagan más fuerte las actividades desarrolladas en las intervenciones y estrategias desarrolladas,
2. Se elaboró una cartilla didáctica, teórica y práctica en donde se plasmó la información vista en cada una de las sesiones, esto como una búsqueda constante de aprendizaje significativo con calidad.

La cartilla contiene definiciones y conceptos básicos para entender la contabilidad y los grandes beneficios que trae aplicarla, conceptualizando definiciones contables como activos, pasivos, patrimonio, gastos, costos e ingresos, además se explica de forma sencilla ¿Cómo contabilizar? Mediante un ejercicio práctico en donde se explica cómo hacer registros en un libro diario y con esta información elaborar un estado de resultados y un balance financiero.

Al socializar la cartilla con las empresarias se percibió con optimismo que era de su agrado, y además que se había elaborado de tal forma que fuera entendible y didáctica para que quedara en la memoria de todas ellas, para las operaciones diarias de las actividades del negocio.



Figura 15. Pag 1-5, Capítulo I de Cartilla didáctica

Fuente: Boceto Cartilla (2017)

### ¿Como contabilizar?

El registro, clasificación y control de las operaciones llevadas a cabo en un negocio se realizan por medio de asientos contables, que se componen de: una cuenta, un movimiento débito y un movimiento crédito.

**CUENTA:** Permite clasificar las operaciones económicas y comerciales de un negocio, estas están graficadas en forma de T y clasificadas en Débito y Crédito, se registran dichas operaciones en los libros contables.

**DEBITO:** Son mutaciones que se hacen en el lado izquierdo de una cuenta para registrar los aumentos o disminuciones.

**CREDITO:** Son anotaciones que se hacen en el lado derecho de una cuenta para registrar los aumentos y las disminuciones.

**Cuenta T**

todos aumentos <b>DEBITO</b>	todos decrementos <b>CRÉDITO</b>
---------------------------------	-------------------------------------

### Informes contables

También llamados estados financieros, le permiten a un negocio dar a conocer la situación económica y financiera, reflejando los cambios que experimenta el negocio a una fecha o periodo determinado. Estos son los más importantes:

- Balanza general
- Estado de resultados

**Balanza general:** El balance muestra contablemente los activos

ESTADO DE RESULTADOS	
PERIODO DE RESULTADOS	
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:	
NOMBRE DE LA EMPRESA:	
MES: AÑO: 2017	
Ventas	Ingresos
Costos de ventas	Costos de ventas
Utilidad Bruta	Utilidad Bruta
Costos de administración	Costos de administración
Utilidad Neta	Utilidad Neta
Utilidad de explotación	Utilidad de explotación
Utilidad Financiera	Utilidad Financiera
Utilidad Neta	Utilidad Neta

(Lo que el negocio gana), los pasivos (sus deudas) y la diferencia entre estos (el patrimonio neto).

**Estado de resultados:** También conocido como estado de ganancias y pérdidas es un reporte contable que muestra de manera

## TALLER PRACTICO

Marta Fernández es una joven emprendedora, ella cuenta con un negocio ubicado en el barrio Piedad que se dedica a la compra y venta de ropa, en el mes de agosto ha realizado las siguientes operaciones en su negocio:

- El día 03 de Agosto realizó la compra de 2 docenas de jeans para la venta, los cuales canceló en efectivo. Cada jean tiene un costo de \$30.000.
- El día 05 de Agosto realizó la compra de 2 docenas de camisas a su proveedor el señor Pedro, la compra de las camisas las canceló en efectivo. El costo unitario de cada camisa es de \$15.000.
- El día 15 de agosto vende 5 camisas a \$30.000 cada una y 5 jeans a \$45.000 cada uno.
- El día 19 de agosto vende 8 pantalones a \$45.000 cada uno.
- El día 22 de agosto vende 3 camisas a \$30.000 cada una y un pantalón a \$45.000 cada uno.

**PARA TENER EN CUENTA:** Las compras de mercancía para la venta o inventarios corresponden al resultado de costo de venta en el Estado de resultados. Si se compra en efectivo, representa Débito que sale de la caja y si se compra a crédito, corresponden a una cuenta por pagar (pasivo).

Esta información se transcribe al formato de Libro diario (Ejercicio N° ...) quedando de la siguiente manera:

LIBRO DIARIO					
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:					
NOMBRE DE LA EMPRESA:					
MES: AÑO: 2017					
N.	FECHA	DESCRIPCION	CANTIDAD DE BIENES (COMPRAS)	CAJA	
				ENTRADA	SALIDA
1	03/08/2017	COMPRAS DE DOS DOCENAS DE JEANS	2	720.000	720.000
2	05/08/2017	COMPRAS DE DOS DOCENAS DE CAMISAS	2	300.000	300.000

**PARA TENER EN CUENTA:** Las ventas que realizamos en nuestro negocio deben ir contabilizadas en el estado de resultados para que al final del periodo contabilizado quede utilidad o pérdidas, estas se deben colocar en el resultado de Ventas del estado de resultados.

- El día 08 de Agosto realizó la venta de 3 camisas. El precio de venta de cada camisa fue de \$30.000.

Nota: El dinero recibido por la venta entra a nuestra caja o banco y la venta al final se hace con todas las deudas del periodo para ir a nuestro estado de resultados.

**3 Camisas x \$ 30.000 pesos = \$135.000**

N.	FECHA	DESCRIPCION	CANTIDAD	VENTAS (INGRESOS)	CAJA	CUENTAS POR COBRAR
3	08/08/2017	VENTA DE CAMISAS	3	360.000	360.000	

- El día 12 de Agosto vende a crédito a su amigo Marco tres pantalones a un precio de \$45.000 cada uno.

N.	FECHA	DESCRIPCION	CANTIDAD	VENTAS (INGRESOS)	CAJA	CUENTAS POR COBRAR
4	12/08/2017	VENTA DE PANTALONES A CREDITO	3	135.000		135.000

**NOTA:** Las ventas que realizamos a crédito nos generan una cuenta por cobrar (Activo), la cuenta por cobrar se da cuando hemos realizado una venta pero no así cancelada monetaria.

- El día 14 de Agosto cancela el recibo de la luz por valor de \$80.000.

Las devoluciones pueden ser clasificadas en el libro diario como un gasto de administración del:

		GASTOS DE ADMINISTRACION		CAJA		
N.	FECHA	DESCRIPCION	INGRESOS (DEBITO)	VENTAS (CREDITO)	ENTRADA	SALIDA
5	14/08/2017					80.000

**5 Camisas x \$ 30.000 = \$150.000**

**5 Pantalones x \$ 45.000 = \$225.000**

N.	FECHA	DESCRIPCION	CANTIDAD	VENTAS (INGRESOS)	CAJA	CUENTAS POR COBRAR
6	15/08/2017	VENTA CAMISETAS	5	150.000		
7		VENTA PANTALONES	5	225.000	175.000	

**8 Pantalones x \$ 45.000 = \$360.000**

N.	FECHA	DESCRIPCION	CANTIDAD	VENTAS (INGRESOS)	CAJA	CUENTAS POR COBRAR
8	19/08/2017	VENTA PANTALONES	8	360.000	360.000	

**1 Pantalones x \$ 45.000 = \$45.000**

**3 Camisas x \$ 30.000 = \$90.000**

N.	FECHA	DESCRIPCION	CANTIDAD	VENTAS (INGRESOS)	CAJA	CUENTAS POR COBRAR
9	22/08/2017	VENTA CAMISETAS	3	90.000	135.000	
10		VENTA PANTALONES	1	45.000		

Figura 16. Pag 6-9, Capítulo I de Cartilla didáctica

Fuente: Boceto Cartilla (2017)

• El día 22 de Agosto cae el recibo del agua por valor de 25.000.

N	FECHA	DESCRIPCION	GASTOS (DEBITOS)		CAJA	
			ADMINISTRACION	VENTAS	ENTRADA	SALIDA
11	22 agosto	RECIBO DEL AGUA	25.000			25.000

• El 30 de agosto logra vender los 7 pantalones que le ganados a \$41.000 cada uno

**7 Pantalones x \$ 45.000 pesos = \$315.000**

N	FECHA	DESCRIPCION	CANTIDAD	VENTAS (INGRESOS)	CAJA (CREDITO)
12	30 agosto	VENTA PANTALONES	7	315.000	315.000

Una vez finalizadas todas las operaciones del periodo y almacenadas en el libro diario, este quedaría así:

LIBRO DIARIO						
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: TIENDA DE ROPA KUT						
NOMBRE EMPRESARIAL: MARIA FERNANDA FUENTES						
PERIODO COMPRENDIDO: MES DE AGOSTO						
N	FECHA	DESCRIPCION	GASTOS (DEBITOS)		CAJA	
			ADMINISTRACION	VENTAS	ENTRADA	SALIDA
1	01 agosto	Saldo inicial de los activos de inicio			1.100.000	1.100.000
2	05 agosto	Compra mercancías	200.000		200.000	200.000
3	06 agosto	Saldo de Cuentas por pagar	100.000			100.000
4	12 agosto	Compra de pantalones	150.000		150.000	150.000
5	14 agosto	Saldo de Cuentas por pagar	80.000			80.000
6	16 agosto	Saldo de Cuentas por pagar	150.000		150.000	150.000
7	17 agosto	Saldo de Cuentas por pagar	200.000		200.000	200.000
8	20 agosto	Saldo de Cuentas por pagar	200.000		200.000	200.000
9	21 agosto	Saldo de Cuentas por pagar	90.000		90.000	90.000
10	22 agosto	Saldo de Cuentas por pagar	90.000		90.000	90.000
11	22 agosto	RECIBO DEL AGUA		25.000		25.000
12	30 agosto	VENTA DE 7 PANTALONES		315.000	315.000	
13	TOTALS		610.000	340.000	1.400.000	1.400.000

Con base en el libro diario podemos empezar a registrar los datos contables por los valores de los saldos del libro diario en el estado de resultados para conocer la utilidad neta del negocio por el mes de Agosto:

ESTADO DE RESULTADOS	
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: TIENDA DE ROPA KUT	
NOMBRE EMPRESARIAL: MARIA FERNANDA FUENTES	
PERIODO COMPRENDIDO: MES DE AGOSTO	
Ventas (Ingresos)	\$ 1.560.000
Menos Costos de venta	\$ 1.080.000
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>\$ 480.000</b>
Menos Gastos de administración	\$ 105.000
Menos Gastos de ventas	\$ -
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>\$ 375.000</b>
Menos Gastos financieros	\$ -
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>\$ 375.000</b>

**Información para elaborar el balance general:**

- El 15 de Agosto recibe el desembolso a su cargo de abonos de un préstamo que había solicitado al Banco de Bogotá por valor de \$2.000.000.
- Leve un saldo inicial en caja de \$100.000 (en dec. el que viene de Julio), y un saldo final en agosto de \$400.000
- En agosto y enero tiene un valor de \$400.000
- La señora María presta con un préstamo de \$1.000.000 a cambio por un valor de \$120.000

CAJA	
TOTAL	\$ 1.425.000
Menos TOTAL	\$ 1.185.000
<b>SALDO DEL MES</b>	<b>\$ 240.000</b>
Más SALDO	\$ 180.000
<b>SALDO FINAL AGOSTO</b>	<b>\$ 400.000</b>



BALANCE GENERAL			
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: TIENDA DE ROPA KUT			
NOMBRE EMPRESARIAL: MARIA FERNANDA FUENTES			
PERIODO COMPRENDIDO: MES DE AGOSTO			
<b>ACTIVO</b>		<b>PASIVO</b>	
Activos de caja	\$ 400.000	Deudas financieras	2.000.000
Cuentas bancarias	\$ 2.000.000	Previsiones	
Reservas o reservas	\$ 100.000	Cuentas por pagar	
Cuentas por cobrar	\$ 100.000	Ingresos	
Mercaderías o equipo		Empleados	
Muebles y otros	\$ 450.000	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 2.000.000</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 4.150.000</b>	Capital (Activo - Pasivo)	\$ 1.150.000
		<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 1.150.000</b>

# CONCLUSIONES

Siempre es necesario recordar que la contabilidad le permite administrar correctamente su efectivo, mantener cuentas por cobrar y por pagar, prever costos y gastos y hacer sus ingresos, analizar el comportamiento de su negocio y de sus finanzas, también le permite tomar decisiones y anticiparse a situaciones difíciles.

La contabilidad es sin duda la mejor herramienta que se puede tener para conocer a fondo su negocio, no debe interpretarse simplemente como un procedimiento de mejoramiento o para la posibilidad de detectar fallas que luego resultan demasiado tarde para corregirlas.

Los estados financieros son útiles por diversas razones, permiten conocer que tanto ganancias, ahorros, ingresos, entre otros, lo cual ayuda a entenderse en sus mejor planeación para las futuras operaciones económicas del negocio. A quienes manejan un negocio les permite saber que tan rentable es, y les facilita la posibilidad de comparar actual o retrospectivamente el rendimiento y la situación real del negocio.

# Referencias

Decreto 3022 de 2013. Por el cual se reglamenta la Ley 1814 de 2009 sobre el marco técnico normativo para los preparadores de información financiera que conforman el grupo 2. Recuperado de: <http://actualizaco.com/tema/actividad/2013-12/27/decreto-3022-de-27-12-2013/>

Importancia de la contabilidad. (2013). Gencencia.com. Recuperado de <http://www.gencencia.com/contabilidad.html>

Informes contables y empresariales (s.f.). Contapyme NIF. Recuperado de: <https://www.contapyme.com/programa-contable/informes-contables>

¿Quié son los estados financieros? (s.f.). Debitos. Recuperado de: <https://debitos.es/glosario/definicion-estados-financieros>

Figura 17. Pag 10-13, Capítulo I de Cartilla didáctica

Fuente: Boceto Cartilla (2017)

## Conclusiones y recomendaciones

Como aspecto relevante se detectó que todas las unidades empresariales pertenecen al grupo 3 que se conforma por microempresas de acuerdo con los preceptos de la Ley 1314 del 2009 y ojo 2706 de 2012

Todas las experiencias de emprendimiento surgieron por la necesidad de las empresarias de obtener una entrada de recursos económicos para el sustento de sus núcleos familiares, resolviendo los problemas financieros de las empresarias y brindándoles un nivel de independencia y estabilidad, confirmando que el emprendimiento realizado en la unidades empresariales lideradas por mujeres en el contexto de estudio es un emprendimiento por necesidad.

Como aspecto relevante se presenta la perdurabilidad de las unidades empresariales, al destacar que más del 50% de las unidades empresariales han tenido una permanencia en el tiempo mayor o igual a cinco años, superando la expectativa de vida de las unidades empresariales, clasificadas como microempresas en nuestro país.

Como problemáticas más significativas de las empresarias se refleja la carencia de conocimientos contables y financieros que limitan la capacidad de crecimiento de las empresas, desconociendo los costos y gastos en los que se incurre mientras se desarrolla el objeto social y tampoco es posible identificar las ganancias o utilidades que genera el ente económico, dicha problemática no quiere decir que el negocio no sea rentable para las empresarias, por el contrario a través de este es que las mujeres logran el sustento en sus hogares, pero tendría unas mayores ganancias y un crecimiento exponencial si se lograra identificar el comportamiento de los costos y gastos que se generan en el desarrollo de las actividades para así mismo tratar de minimizarlos.

Las mujeres empresarias deben aplicar los formatos entregados en el desarrollo de la investigación y así lograr que se interioricen los conocimientos y se ejecuten las pautas dadas para el crecimiento de la unidad empresarial y mejorar los rendimientos financieros que se obtienen por parte de la unidad empresarial.

Es importante recomendarle a la Universidad de los Llanos que cumpliendo con su obligación de responsabilidad social, apoye este tipo de proyectos y que además se realice un seguimiento a las unidades empresariales que participaron y participaran en futuras investigaciones, de esta forma verificar los resultados obtenidos y el alcance de los objetivos del proyecto, en este caso corresponde a la aplicación de las pautas en el fortalecimiento contable y financiero que obtuvieron las empresarias.

## Referencias

- Acueducto\_al\_barrio. © Copyright 2017 101 S.A.S. Obtenida de:  
<http://www.eaav.gov.co/Empresa/Paginas/Campanas.aspx>
- Bancos-colombia-logos. Todos los Derechos Reservados Copyright © 2017 | Viviendo Cali.  
 Obtenida de: <https://www.viviendocali.com/bancos-con-horario-extendido-en-medellin/>
- Bright-idea-18178494. Todos los derechos reservados por Copyright © 2000-2017 Dreamstime.  
 Obtenida de: <https://www.dreamstime.com/stock-images-bright-idea-image18178494>
- Borgas. J. et al. (2012). Ciencias administrativas, teoría y praxis. México: Comité Editorial  
 Revista Ciencias Administrativas. Teoría y praxis
- Cataño L. % Tamanini M. (s.f). *Mujeres emprendedoras en Colombia: Una cuestión de género*  
 (trabajo de grado). Recuperado de [http://jornadasdesociologia2015.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/ponencias/1744\\_347.pdf](http://jornadasdesociologia2015.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/ponencias/1744_347.pdf)
- Colprensa. (201, 07, 03). En Colombia hay más mujeres que hombres según la Registraduría. *El País*.  
 Recuperado de <http://www.elpais.com.co/colombia/en-hay-mas-mujeres-que-hombres-segun-la-registraduria.html>
- Dian-logo-982E038108-seeklogo.com. Copyright 2008-2017 © seeklogo.com. Obtenida de:  
<https://seeklogo.com/vector-logo/223300/dian>
- Decreto 2649 de 1993. *Por el cual se reglamenta la Contabilidad en General y se expiden los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia*. Diario Oficial 41156 de diciembre 29 de 1993. Recuperado de  
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=9863>

Decreto 2706 de 2012. *Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas.* Diario Oficial 48657 de diciembre 28 de 2012. Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=51148>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2016). *Micro negocios 2015.* Recuperado de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/micro/bol\\_micr\\_2015.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/micro/bol_micr_2015.pdf)

Departamento Nacional de Planeación (2015). *Ley de Formalización y Generación de Empleo* Recuperado de <https://www.dnp.gov.co/politicas-de-estado/ley-formalizacion-y-generacion%20de-empleo/Paginas/ley-de-formalizacion-y-generacion-de-empleo.aspx>

Emsa-309-px. © Electrificadora del Meta S.A. E.S.P./ 2017 Derechos Reservados©. Obtenida de: <http://www.electrificadoradelmeta.com.co/newweb/legalizaciones/>

Estantes-de-supermercado\_23-2147495457. Copyright © 2010-2017 Graphic Resources S.L.. Obtenida de: [https://www.freepik.es/vector-gratis/estantes-de-supermercado\\_724033.htm](https://www.freepik.es/vector-gratis/estantes-de-supermercado_724033.htm)

Finanzas personales (s.f) Las razones por las que en Colombia se habla tanto de emprendimiento. Recuperado de: <http://www.finanzaspersonales.co/trabajo-y-educacion/articulo/las-razones-por-las-que-en-colombia-se-habla-tanto-de-emprendimiento/56241>

Formichella M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su Relación con la educación, el empleo y el desarrollo local.* (Monografía realizada en el marco de la Beca de Iniciación del INTA). Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Buenos Aires, Argentina

Heller, L. (2010). *Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos*. Organización de las Naciones Unidas. División de asuntos de género.

Herrera K. & Gutiérrez J. (2014). El emprendimiento como iniciativa para la creación de empresas: análisis de la perspectiva psicológica y contextual. *Revista de ciencias sociales*, xx vol. XX, núm. 2, abril-junio, 2014, pp. 288-302. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28031815008>

Hoy-no-fio. Todos los Derechos Reservados Copyright ©, La Orquesta de Comunicaciones S.A. de C.V. Obtenida de: <http://laorquesta.mx/manana-columna-juan-jesus-priego/>

Image. Todos los derechos reservados Copyright © 2001-2017, J. Cámara y Hermanos S / A. Obtenida de: <https://daqui.opopular.com.br/editorias/minha-dica-e/10-sinais-que-indicam-depress%C3%A3o-e-voc%C3%AA-nem-sabia-1.1154822>

Instituto de educación técnica profesional de Roldanillo, Valle (2015). *Nace el Semillero de Investigación "Plan Exportador"*. Recuperado de <http://www.intep.edu.co/Es/WebDependencia.php?IdDepend=32&Link=74>

Ley 1014 de 2006. *De fomento a la cultura del emprendimiento*. Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero de 2006. Recuperado de [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1014\\_2006.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html)

Ley 1314 de 2009. *Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento*. Diario Oficial 47.409 de julio 13 de

2009. Recuperado de

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=36833>

Ley 1429 de 2010. *Por la cual se expide la Ley de Formalización y Generación de Empleo.*

Diario Oficial N° 47937 de Diciembre 29 de 2010. Recuperado de

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=41060>

Ministerio de trabajo (s.f). *Equidad Laboral con Enfoque de Género.* Recuperado de

<http://www.mintrabajo.gov.co/equidad/enfoque-de-genero>

Multitareas-caricatura-ama-de-casa-eps-vectorial\_csp25862583.Copyright © Can Stock Photo

Inc.. Obtenida de: <https://www.canstockphoto.es/multit%C3%A1reas-caricatura-ama-de-casa-25862583.html>

Negocio e-and-brunette-rich-successful-49698055. Todos los derechos reservados Copyright ©

2000-2017 Dreamstime. Obtenida de: <https://ru.dreamstime.com/иллюстрация-штока-бизнес-е-и-брюнет-богатая-успешная-image49698055>

Organización Internacional del Trabajo (2015). *La mujer en la gestión empresarial Cobrando impulso.* Recuperado de

[http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/@publ/documents/publication/wcms\\_335674.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/@publ/documents/publication/wcms_335674.pdf)

Presupuesto-control-. Copyright © 2009-2017 PlanUBA. Obtenida de:

<http://planuba.orientaronline.com.ar/planeamiento-analisis-progresivo-de-variaciones-caso-le-mans-5/>

Red Universitaria Iberoamericana de Incubación (2015). *Mujeres emprendedoras en la universidad iberoamericana: casi todo por hacer*. Recuperado de <https://www.redemprendia.org/sites/default/files/descargas/InformeMujerEmprendedoraUniversidad.pdf>

Rodríguez et al.(2011). *Métodos de investigación en Educación Especial*. Recuperado de [https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso\\_10/Inv\\_accion\\_trabajo.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Inv_accion_trabajo.pdf)

Sin nombre. © Todos los derechos reservados por Pinterest 2017. Obtenida de: <https://www.pinterest.fr/pin/574631233685908167/>

Stock-vector-mascot-illustration-featuring-a-cash-register-106088897. Todos los derechos reservados © 2003-2017 Shutterstock, Inc. Obtenida de: <https://www.shutterstock.com/image-vector/mascot-illustration-featuring-cash-register-106088897>

Web\_42923\_204024\_\_big\_tp. Todos los derechos reservados Galvis Ramirez & Cia S.A. – 2017. Obtenida de: <http://www.vanguardia.com/economia/nacional/234276-cinco-consejos-para-usar-correctamente-una-cuenta-de-ahorros>

## Anexos

## Registro fotográfico



Intervención de fortalecimiento contable



Exposición sobre aspectos básicos de contabilidad



Desarrollo actividad lúdica de aprendizaje



Socialización de la cartilla



Acompañamiento de docentes en el proceso de fortalecimiento contable y financiero



Entrega de certificados de asistir al curso por parte del director de proyección social de la Universidad de los Llanos



Grupo de trabajo e intervenciones pedagógicas de fortalecimiento contable y financiero (Día 1)

## **Fortalecimiento contable y financiero de unidades empresariales encabezadas por mujeres en el Barrio Ciudad Porfía de Villavicencio, sector 2**

**Brayan Nicolás Álvarez Vargas\***

**Angie Stephany Ramírez Bejarano\*\***

### **Resumen**

Esta investigación presenta los resultados de un proyecto de intervención social dirigido a mujeres en su calidad de líderes empresariales para el desarrollo social y económico en el contexto del barrio Ciudad Porfía de la Ciudad de Villavicencio. Partiendo de la importancia del emprendimiento, que ha tenido avances significativos en construcción teórica, conceptual y normativa, basados en los planteamientos de Cardozo (2010) y Vallmijatna (2014) (citado en Cataño y Tamanini, 2015), se visualiza el emprendimiento como un fenómeno social, que mediante la interacción de los individuos, las organizaciones y el ambiente social, ayudan a la transformación del entorno. Se busca aportar estrategias para a la transformación de la realidad de las mujeres, como sujetos activos del emprendimiento empresarial, a partir de un enfoque social que las empodere para fortalecer sus empresas y posibilite el crecimiento en las organizaciones.

### **Palabras clave**

Mujeres, género, unidades empresariales, emprendimiento, contabilidad.

## **Abstract**

This research presents the results of a social intervention project aimed at women in their capacity as business leaders for social and economic development in the context of the Ciudad Porfía neighborhood of the City of Villavicencio. Starting from the importance of entrepreneurship, which has had the advances in the theoretical, conceptual and normative construction, in the approaches of Cardozo (2010) and Vallmijatna (2014) (cited in Cataño and Tamanini, 2015), entrepreneurship is visualized as a social phenomenon, which through the interaction of individuals, organizations and the social environment, helps the transformation of the environment. It looks to provide strategies for transforming the reality of women, as the active subjects of entrepreneurship, the social approach that strengthens them for companies and the future organizations. The article is composed of four chapters, beginning with the introduction, following the methodological horizon, the results, conclusions and references of the document.

## **Keywords**

Women, gender, business units, entrepreneurship, accounting.

## **Introducción**

Con base en las propuestas de intervención y transformación de la situación de la mujer, como agente activo para el desarrollo social y económico en los contextos o territorios donde se ubique, incluidas en el Informe mundial de la OIT (2015) “La mujer en la gestión empresarial: Cobrando impulso”, y el proyecto de la OIT y UNESCO (2009) “La igualdad de género en el corazón del trabajo decente”, se busca formular acciones para mejorar el emprendimiento de género que ayuden a reducir la brecha tecnológica y las desigualdades de género, para empoderar

a las mujeres como agentes transformadoras y de sostenimiento en su entorno y núcleo familiar.

De conformidad con lo anteriormente expuesto se formula la siguiente pregunta: ¿Cómo ayudar al fortalecimiento contable y financiero de las unidades empresariales encabezadas por mujeres en el sector comprendido entre la calle 54 sur a 62 sur y carreras 42 a 46ª del Barrio Ciudad Porfía de Villavicencio?

Suarez y Malpica (2011) se refirieron al fortalecimiento empresarial, de sistemas, contable y de costos de las familias campesinas de la vereda Santa Rosa de Ciudad Bolívar; en donde se identificaron las carencias de conocimiento en las áreas contables y de sistemas y se realizó el diseño de métodos participativos básicos aplicado por los investigadores a estas familias para disminuir la falta de conocimiento en los temas mencionados anteriormente mediante encuestas y entrevistas realizadas.

Mora (2016), en su propuesta administrativa y contable enfocada al emprendimiento empresarial para el fortalecimiento de la fundación mujeres cabeza de hogar un encuentro por la vida, se enfocó en brindar herramientas y estrategias administrativas y contables que les permite mejorar las condiciones socioeconómicas de la Fundación y las mujeres asociadas que buscan fortalecer una idea de negocio que le permita obtener ingresos adicionales y así suplir sus necesidades.

Este tipo de proyectos e investigaciones son de vital importancia en términos de ofrecer herramientas para la sostenibilidad de microempresas o unidades empresariales y estrategias para la generación de ingresos para las mujeres, como lo asegura la Organización Internacional del Trabajo OIT (2016), la inversión en las mujeres es uno de los medios más eficaces para aumentar la igualdad y promover un crecimiento económico inclusivo y sostenible, logrando

importantes consecuencias para el desarrollo, las mujeres en general gastan una proporción mayor de sus ingresos en la salud, la educación y el bienestar de sus familias y comunidades que los hombres.

En el contexto en el que se inserta esta investigación se identifica que está conformado en su totalidad por microempresas, de las cuales aproximadamente el 60% están lideradas por mujeres, que se encargan del sustento del núcleo familiar y a partir de dichas unidades empresariales se satisfacen todas las necesidades básicas como la educación, vivienda, salud y alimentación, por lo tanto, fortalecer este tipo de empresas es importante para que sean sostenibles, se asegure su perdurabilidad en el mercado, mantener sus niveles de ingresos y ayudar a satisfacer las necesidades mencionadas. Se aportan elementos contables y financieros en la espera que la unidad de análisis interiorice y aplique en sus negocios, para trascender al entorno y contribuir al desarrollo, mediante la sostenibilidad de los empleos generados por estas microempresas y el mejoramiento de los niveles de calidad de vida de las empresarias y sus familias.

De acuerdo con una encuesta realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2015) las mujeres emprendedoras en nuestro país representan el 47,5% de las empresarias dueñas de microempresas; y en la ciudad de Villavicencio del total de empresas registradas ante la Cámara de Comercio, el 84% pertenecen a personas naturales y el 16% son Sociedades por Acciones Simplificadas, esto significa que la economía del municipio se mueve fundamentalmente por la labor de los microempresarios y al ejercicio de las personas naturales.

En coherencia con lo expuesto el objetivo del proyecto consiste en desarrollar estrategias que posibiliten el fortalecimiento contable y financiero de unidades empresariales encabezadas por mujeres en el Barrio Ciudad Porfía de Villavicencio, sector 2.

Para lograrlo se propuso el desarrollo de los siguientes objetivos específicos:

Definir los criterios para seleccionar la población objeto de intervención.

Caracterizar de manera socio-económica las unidades empresariales de las unidades empresariales lideradas por mujeres en el Barrio Ciudad Porfía de Villavicencio, sector comprendido entre la calle 54 sur a 62 sur y carreras 42 a 46<sup>a</sup>.

Diseñar y aplicar estrategias de intervención de las unidades empresariales lideradas por mujeres en el Barrio Ciudad Porfía de Villavicencio, sector comprendido entre la calle 54 sur a 62 sur y carreras 42 a 46<sup>a</sup>.

El concepto emprendimiento ha sido modificado de acuerdo con el ambiente social y económico a lo largo de la historia, de conceptualizarse como una actividad únicamente mercantil pasó a considerarse fundamental para la formación de sujetos que pueden modificar su propia vida y la de su entorno. Sus orígenes se remontan al inicio de la humanidad, que ha luchado por superarse, por encontrar mejores formas de hacer las cosas y su calidad de vida; ganando relevancia ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos de las distintas sociedades.

Algunos elementos conceptuales se constituyen en aporte para este proyecto de intervención, tales como el liderazgo equilibrado, creación de valor y emprendimiento, se desarrollan a continuación: el liderazgo equilibrado, es una condición propia del emprendedor, en tanto, es un líder comprometido con su proyecto, colaboradores y núcleo familiar; la creación de valor se genera cuando se dimensiona la innovación, la creación de empleo, la inversión y la perdurabilidad empresarial.

Se ha demostrado que emprender no es característica única del mundo de los negocios, sino que es un fenómeno social, que está en continua interacción entre el individuo, la organización y el ambiente social, permitiendo la construcción del sujeto y la transformación del entorno.

Entendiéndose el emprendimiento como el desarrollo de un proyecto que persigue fines económicos, políticos o sociales, coordinando recursos, promoviendo e integrando diferentes sectores y actores de su entorno y de esta manera generando un impacto en la vida del emprendedor y en su comunidad. (Cataño. L. & Tamanini M. 2015, p.3)

La Global Entrepreneurship Monitor Colombia (GEM Colombia), (2013), afirma que “El 65% de los colombianos son empresarios potenciales” (p.12) esto debido a que existen unos factores que predisponen al colombiano a ser emprendedor. La GEM (2017) también afirma que “los colombianos cuentan con actitudes que los llevan a ser emprendedores como el que ven crear empresa como algo positivo y una alternativa de vida. Tienen una buena actitud y predisposición ante los negocios”. (p. 1)

El contexto de globalización en los procesos financieros, económicos, comerciales, ambientales, políticos, sociales y culturales, las dos últimas décadas se han caracterizado por la irrupción de las mujeres en el mundo público y en particular en actividades productivas. Heller (2004) en un artículo para las Naciones Unidas, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL (2004), señala que:

La creciente participación laboral de las mujeres, sus logros educativos, las consiguientes modificaciones de las relaciones familiares y su importante, aunque aún insuficiente, acceso a los procesos de toma de decisiones son los logros que transforman el escenario en el que se está construyendo la igualdad real entre mujeres y varones. (p.8)

Las colombianas se han destacado por ser trabajadoras, responsables, inteligentes y perseverantes; datos de la Registraduría Nacional en su archivo nacional de identificación (ANI) señalan que en Colombia hay 17.467.301 mujeres frente a 16.729.642 hombres, lo cual representa una diferencia significativa, que tiene trascendencia en los campos sociales, culturales y por supuesto los económicos.

En la ciudad de Villavicencio del total de empresas registradas ante la cámara de comercio, el 84% pertenecen a personas naturales y el 16% son Sociedades por Acciones Simplificadas, esto de acuerdo al informe de coyuntura económica y empresarial del año 2015 presentado por la cámara de comercio. Esto significa que la economía del municipio se mueve gracias a la labor de los microempresarios y al ejercicio de las personas naturales, el inconveniente con dichas unidades empresariales manejadas por estas personas naturales es que se desconoce si todas están completamente formalizadas o si llevan un sistema contable que les permita tener un control sobre sus gastos e inventarios, acceder a la información que necesiten de manera más rápida y oportuna, diferenciar entre los gastos de su negocios y los personales, conocer el costo del servicio o producto que generen e incluso a acceder a créditos de manera más fácil y rápida que les sirve como apalancamiento financiero para su negocio.

El artículo se compone de cuatro capítulos, iniciando con la introducción, siguiendo el horizonte metodológico, los resultados, las conclusiones y las referencias del documento.

### **Horizonte Metodológico.**

Para el desarrollo de los objetivos de esta investigación se utilizó una metodología de tipo social. Según Cerda (2001), los proyectos sociales, pretenden satisfacer o resolver necesidades de un grupo social, un contexto, organización, entre otros; criterios que se acogen para el

desarrollo de esta intervención. Para el logro de los objetivos se estableció una estructura organizada en cuatro fases.

La primera fase es la recolección de datos de las unidades empresariales en el contexto objeto de estudio con el fin de definir los criterios para seleccionar la población objeto de intervención. El instrumento utilizado fue una encuesta personal, diligenciada de forma escrita, que permitió censar todas las unidades empresariales, recolectando datos tales como: razón social, dirección, actividad económica, nombre del empresario (a), celular, y e-mail. Como dato concluyente de esta fase se determinó que la mayoría de unidades empresariales son lideradas por mujeres, de un total de 88 unidades empresariales, 42 son lideradas por el género masculino (48%) y 46 por el género femenino (52%).

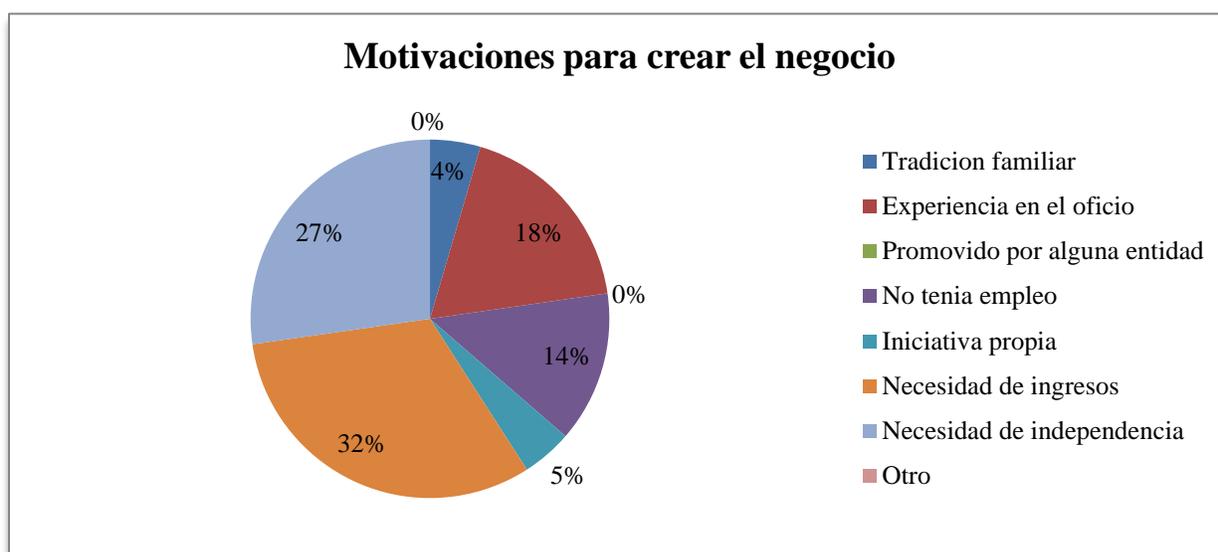
La segunda fase consistió en la visita a las unidades empresariales lideradas por mujeres para invitarlas a participar del presente proyecto.

La tercera fase consistió en la caracterización de las unidades empresariales, utilizando para ello en una ficha de caracterización conformada por 3 grandes unidades de análisis con sus respectivas categorías y elementos, éstas se plantearon para conocer tanto a la mujer emprendedora sujeto de esta intervención como a la unidad empresarial.

La cuarta Fase es la aplicación de las estrategias implementadas, por medio de intervenciones pedagógicas en el colegio Champagnat Pinares del Oriente en el barrio Ciudad Porfía, se realizaron cuatro sesiones pedagógicas para fortalecer financiera y contablemente a las empresarias

## Resultados

El emprendimiento es el desarrollo de un proyecto que persigue fines económicos, políticos o sociales, coordinando recursos, promoviendo e integrando diferentes sectores y actores de su entorno y de esta manera generando un impacto en la vida del emprendedor y en su comunidad (Cataño. L. & Tamanini M. 2015, p.3)



*Figura 1.* Motivación para la creación de unidades empresariales

Fuente: Álvarez &

Ramírez (2017)

Las motivaciones que hacen que una persona inicie su vida empresarial son diversas, con esta investigación social se evidencia que el emprendimiento surge de la necesidad de ejecutar una idea de negocio al no tener o encontrar más opciones laborales. De acuerdo con la Figura 1, El 73% de las mujeres empresarias del sector 2 del barrio Porfía, estuvieron motivadas a crear el negocio para auto emplearse y crear en una fuente propia de recursos económicos, siendo esta una manera de aumentar sus ingresos, accediendo a más oportunidades que benefician a todo su núcleo familiar y propiciando un futuro más estable.

Con base a la figura 2 se evidencio que el 91% de las empresarias tienen un nivel de educación de bachilleres académicos y solo el 9% restante ostenta un título universitario; la educación en nuestro país es un factor primordial, estratégico y prioritario para el desarrollo social y económico de cualquier conglomerado humano, el hecho de que las mujeres en Colombia tengan un nivel de educación bajo acrecienta problemas como ingresos bajos, empleos de menor calidad; estas razones sirven como motivación para auto emplearse y buscar otras fuentes de ingresos distintas a las de ser empleado y de acuerdo con el nivel educativo de las mujeres objeto de estudio y las condiciones de empleabilidad en Colombia deben recurrir a procesos de emprendimiento para el sostenimiento de su núcleo familiar

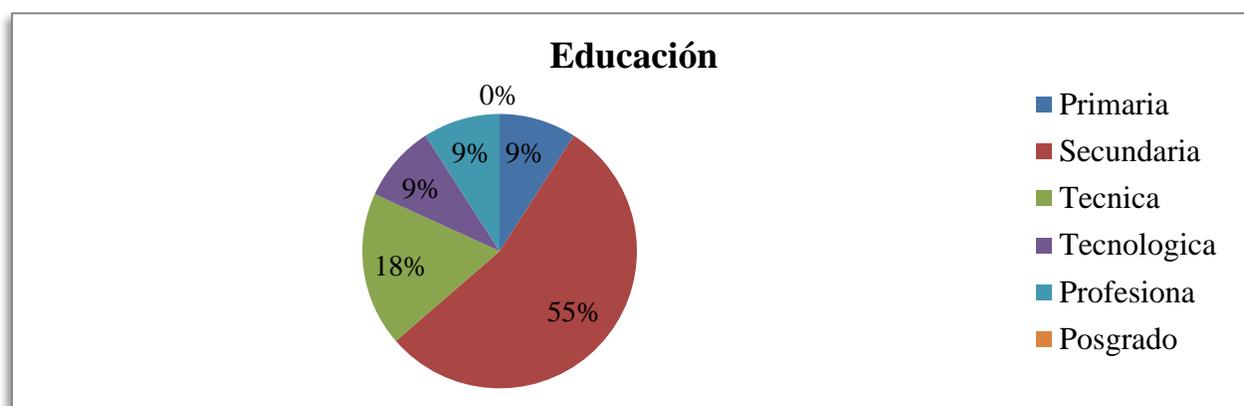


Figura 2. Nivel educativo de las mujeres empresarias

Fuente: Álvarez & Ramírez (2017)

Debido a que el emprendimiento surge de la necesidad, el 68% de las mujeres utilizan la mitad y hasta las cuatro quintas partes de las utilidades del negocio para el sustento de familiar (Tabla 1), el restante de ingresos es utilizado como reinversión en los inventarios y mercancía para la venta en la unidad empresarial. La mayoría de las empresarias emprendieron su negocio con recursos propios que incluye ahorros personales o recursos familiares, dejando en evidencia que las mujeres utilizan su propio dinero para subsanar una necesidad de ingresos, de empleo e independencia.

Tabla 1.

*Destino de recursos y actividades a las que aporta el negocio*

<b>Necesidades o actividad</b>	<b>Actividades a las que aporta el negocio</b>	<b>% de Ingresos destinados al sustento familiar</b>
Necesidades básicas del hogar	92%	68% en promedio
Otras actividades	8%	32%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia

Se pudo establecer que las dos cuartas partes de las unidades empresariales han superado la etapa de inicio de un proyecto, con lo cual han logrado mantenerse en el mercado, obtener confianza y brindar servicio a sus clientes y proveedores. De acuerdo a Domínguez (2017) la vida promedio de una empresa en Colombia es de cinco años. De acuerdo con el Ministerio de industria y comercio (2012) la formalización es un medio de inclusión económica, ambiental y social de las empresas en los mercados, para que estas aumenten sus índices de productividad, accedan al sistema financiero y sean sostenibles. Como se puede observar en la figura 3, el 73% de las unidades empresariales de objeto de estudio cuentan con registro en la Cámara de Comercio de Villavicencio y con el Registro Único Tributario (RUT), documentos claves y esenciales para la legalidad del negocio antes los entes correspondientes.

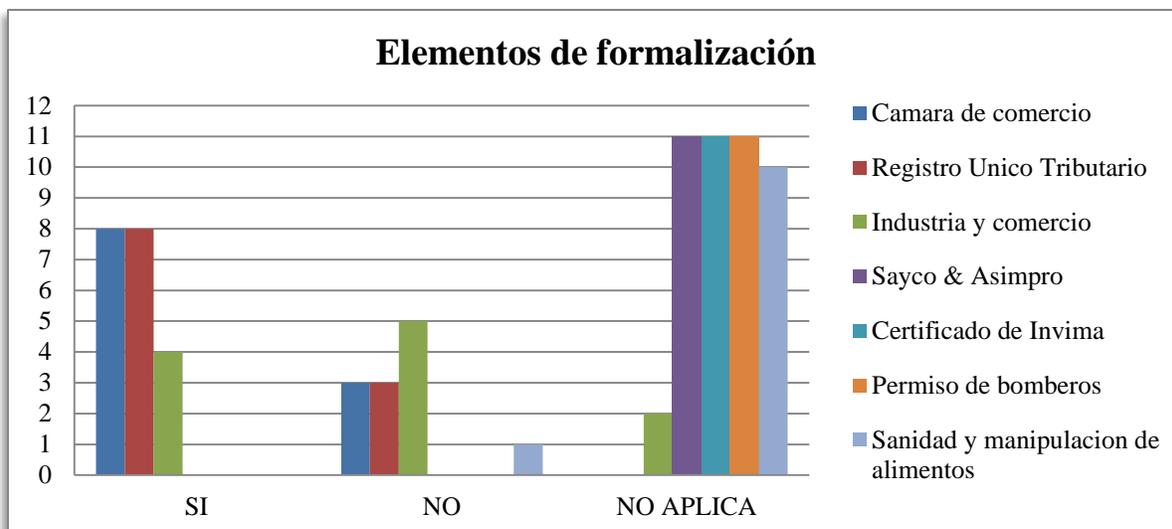


Figura 3. Elementos de formalización

Fuente: Álvarez & Ramírez (2017)

Por último se establecieron las dificultades y aspectos a mejorar de enfoque contable y financiero, las empresarias no cuentan con los conocimientos necesarios o básicos en administración, como consecuencia no se aprovecha al máximo los recursos del negocio, lo que afecta el crecimiento continuo de la unidad empresarial, siguiendo este enfoque el desconocimiento de ganancias y pérdidas del negocio es otro factor que afecta a las empresarias, poniendo en riesgo la sostenibilidad y perdurabilidad del negocio. Este aspecto se refleja en la ausencia de conocimientos contables que les permita establecer la situación financiera de la empresa y el comportamiento de las utilidades.

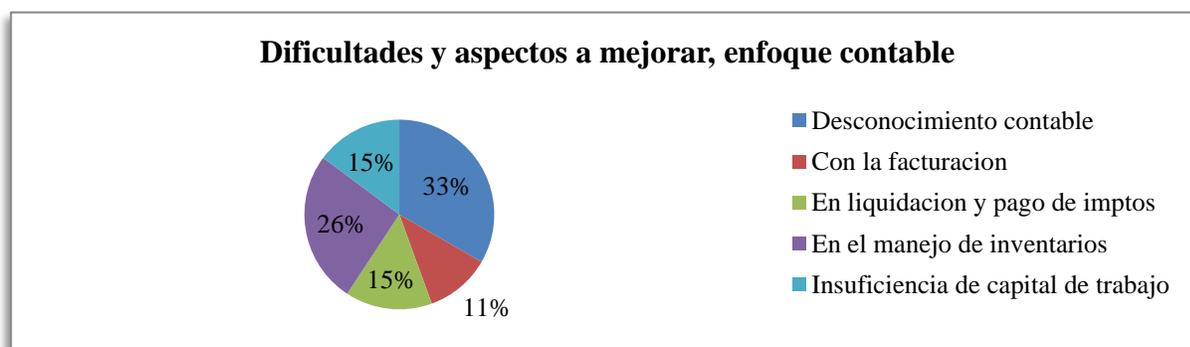


Figura 4. Dificultades y aspectos a mejorar, enfoque contable. Fuente: Álvarez & Ramírez (2017)

## Conclusiones

Todas las experiencias de emprendimiento surgieron por la necesidad de las empresarias de obtener una entrada de recursos económicos para el sustento de sus núcleos familiares, resolviendo los problemas financieros de las empresarias y brindándoles un nivel de independencia y estabilidad, confirmando que el emprendimiento realizado en las unidades empresariales lideradas por mujeres en el contexto de estudio es un emprendimiento por necesidad.

La perdurabilidad de las unidades empresariales, es destacable que más del 50% de las organizaciones han tenido una permanencia en el tiempo mayor o igual a cinco años, superando la expectativa de vida de las unidades empresariales, clasificadas como microempresas en nuestro país.

Carencia de conocimientos contables y financieros que limitan la capacidad de crecimiento de las empresas, desconociendo los costos y gastos en los que se incurre mientras se desarrolla el objeto social y tampoco es posible identificar las ganancias o utilidades que genera el ente económico, dicha problemática no quiere decir que el negocio no sea rentable para las empresarias, por el contrario a través de este es que las mujeres logran el sustento en sus hogares, pero tendría unas mayores ganancias y un crecimiento exponencial si se lograra identificar el comportamiento de los costos y gastos que se generan en el desarrollo de las actividades para así mismo tratar de minimizarlos.

Las mujeres empresarias deben aplicar los formatos entregados en el desarrollo de la investigación y así lograr que se interioricen los conocimientos y se ejecuten las pautas dadas

para el crecimiento de la unidad empresarial y mejorar los rendimientos financieros que se obtienen por parte de la unidad empresarial.

Es importante recomendarle a la Universidad de los Llanos que cumpliendo con su obligación de responsabilidad social, apoye este tipo de proyectos y que además se realice un seguimiento a las unidades empresariales que participaron y participaran en futuras investigaciones, de esta forma verificar los resultados obtenidos y el alcance de los objetivos del proyecto, en este caso corresponde a la aplicación de las pautas en el fortalecimiento contable y financiero que obtuvieron las empresarias.

## Referencias

Cataño L. % Tamanini M. (s.f). *Mujeres emprendedoras en Colombia: Una cuestión de género* (trabajo de grado). Recuperado de [http://jornadasdesociologia2015.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/ponencias/1744\\_347.pdf](http://jornadasdesociologia2015.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/ponencias/1744_347.pdf)

Colprensa. (201, 07, 03). En Colombia hay más mujeres que hombres según la Registraduría. *El País*. Recuperado de <http://www.elpais.com.co/colombia/en-hay-mas-mujeres-que-hombres-segun-la-registraduria.html>

Decreto 2649 de 1993. *Por el cual se reglamenta la Contabilidad en General y se expiden los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia*. Diario Oficial 41156 de diciembre 29 de 1993. Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=9863>

Decreto 2706 de 2012. *Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas*. Diario Oficial 48657 de

diciembre 28 de 2012. Recuperado de  
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=51148>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2016). *Micronegocios 2015*. Recuperado de

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/micro/bol\\_micr\\_2015.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/micro/bol_micr_2015.pdf)

Finanzas personales (s.f) Las razones por las que en Colombia se habla tanto de emprendimiento.

Recuperado de: <http://www.finanzaspersonales.co/trabajo-y-educacion/articulo/las-razones-por-las-que-en-colombia-se-habla-tanto-de-emprendimiento/56241>

Formichella M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su Relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. (Monografía realizada en el marco de la Beca de Iniciación del INTA). Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Buenos Aires, Argentina

Herrera K. & Gutiérrez J. (2014). El emprendimiento como iniciativa para la creación de empresas: análisis de la perspectiva psicológica y contextual. *Revista de ciencias sociales*, xx vol. XX, núm. 2, abril-junio, 2014, pp. 288-302. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28031815008>

Ley 1314 de 2009. *Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento*. Diario Oficial 47.409 de julio 13 de 2009. Recuperado de

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=36833>

Ley 1429 de 2010. *Por la cual se expide la Ley de Formalización y Generación de Empleo.*

Diario Oficial N° 47937 de Diciembre 29 de 2010. Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=41060>

Ministerio de trabajo (s.f). *Equidad Laboral con Enfoque de Género.* Recuperado de

<http://www.mintrabajo.gov.co/equidad/enfoque-de-genero>

Mora L. (2016). *Propuesta administrativa y contable enfocada al Emprendimiento empresarial*

*para el fortalecimiento de la Fundación mujeres cabeza de hogar un encuentro por la vida.* Recuperado de

[http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/21629/17092002\\_2017.pdf?sequence=1](http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/21629/17092002_2017.pdf?sequence=1)

Organización Internacional del Trabajo (2015). *La mujer en la gestión empresarial Cobrando impulso.* Recuperado de

[http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/@publ/documents/publication/wcms\\_335674.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/@publ/documents/publication/wcms_335674.pdf)

Red Universitaria Iberoamericana de Incubación (2015). *Mujeres emprendedoras en la*

*universidad iberoamericana: casi todo por hacer.* Recuperado de <https://www.redemprendia.org/sites/default/files/descargas/InformeMujerEmprendedoraUniversidad.pdf>

Rodríguez et al.(2011). *Métodos de investigación en Educación Especial.* Recuperado de

[https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso\\_10/Inv\\_accion\\_trabajo.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Inv_accion_trabajo.pdf)

Rullardy J. (2011). *Fortalecimiento empresarial, de sistemas, contable y de costos a Las familias de las fincas el pino y la arenera, pertenecientes a La asociación de lecheros de la vereda santa rosa en la Localidad de ciudad bolívar*. Recuperado de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4787/T17.11%20R862f.pdf;jsessionid=8F0181D5DE9B9CAA39892BC544B849D6?sequence=2>