



Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios.)  
ISSN: 2346-3910 en línea  
[revistageon@unillanos.edu.co](mailto:revistageon@unillanos.edu.co)  
Universidad de los Llanos  
Colombia

Juárez Fonseca, Verónica<sup>i</sup>; Torralba Flores, Amado<sup>ii</sup>; Guatemala Villalobos, Araceli María de Jesús<sup>iii</sup>; Pérez Paredes, Alfredo<sup>iv</sup>.

**Las competencias genéricas internacionales... al menester en la Licenciatura de Administración de Empresas de la BUAP**

Revista GEON, Vol. 6, No. 1, 2019  
Pág. 23-36

Disponible en: <https://doi.org/10.22579/23463910.78>

<sup>i</sup> <https://orcid.org/0000-0002-0562-1063>

<sup>ii</sup> <https://orcid.org/0000-0003-3802-0501>

<sup>iii</sup> <https://orcid.org/0000-0001-7323-6848>

<sup>iv</sup> <https://orcid.org/0000-0001-8766-5766>

Esta publicación se encuentra bajo licencia: Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional



RevistaGEON

**“ La aplicación del método Tuning, es un referente global de necesidades y exigencias que la Educación superior en México debe atender con mayor sigilo ”**

Juárez Fonseca, V., Torralba Flores, A., Guatemala Villalobos, A. & Pérez Paredes, A. (2019). Las competencias genéricas internacionales... al menester en la Licenciatura de Administración de Empresas de la BUAP

<http://revistageon.unillanos.edu.co>

# Las competencias genéricas internacionales... al menester en la Licenciatura de Administración de Empresas de la BUAP. (Basado en el Proyecto Tuning en América Latina)

**The generic international competences ... to the need in the Bachelor of Business Administration of the BUAP: (Based on the Tuning project in Latin America)**

**Verónica Juárez Fonseca**  
*titosfonseca@yahoo.com.mx*

Maestra en Administración y Gestión de Instituciones Educativas, Facultad de Administración Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

**Amado Torralba Flores**  
*admon\_buap\_at@yahoo.com.mx*

Doctor en Administración Pública, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

**Araceli María de Jesús Guatemala Villalobos**  
*Araceli.guatemala@correo.buap.mx*

Mtra. en pequeñas y medianas empresas, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

**Alfredo Pérez Paredes**  
*Alfredoperez2001@hotmail.com*

Doctor en Administración Pública, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

*Revista GEON Vol. 6 No 1 enero – junio 2019*

ISSN 2346-3910 en línea <http://revistageon.unillanos.edu.co/index.php/geon/article/view/78>

*Artículo recibido 2018/09/27 aceptado 2018/12/01*

## Resumen

Las exigencias globales empresariales, implícitamente plantean términos como, competitividad empresarial, toma de decisiones y habilidad para gestionar proyectos innovadores empresariales. Esto, abre un abanico de posibilidades para trabajar en rubros de competencia desde la formación de administradores. El Proyecto Tuning en América Latina (TAL) (2007) es un referente determinante, para el desarrollo de esta investigación. Si bien, uno de los objetivos del proyecto TAL, ha sido impulsar a escala de América Latina, líneas de convergencia en doce áreas temáticas, como son; Administración de Empresas, Educación, Arquitectura, entre otras. Es, en la primera área temática que se abordó la presente investigación. Siendo una parcela en la licenciatura de Administración de Empresas de la Facultad de Administración de la BUAP. En tanto, el marco metodológico es de corte cualitativo, aunque no se descarta que, para el análisis de los resultados obtenidos, esta investigación se haya pendido de datos numéricos y gráficos. Adicionalmente, se aplicó la técnica de entrevista estructurada, considerando como base el instrumento básico un cuestionario, per sé, del proyecto.

**Palabras claves:** Competencias, Administración, empresas, habilidades, gestión, tuning

## Abstract

The global business demands, implicitly raise terms such as business competitiveness, decision making and ability to manage innovative business projects. This opens a range of possibilities to work in areas of competence from the training of administrators. The Tuning Project in Latin America (TAL) (2007) is a determining reference for the development of this research. Although, one of the objectives of the TAL project has been to promote at the Latin American scale, lines of convergence in twelve thematic areas, such as; Business Administration, Education, Architecture, among others. It is in the first thematic area that the present investigation was addressed. Being a plot in the Bachelor of Business Administration of the School of Management of the BUAP. Meanwhile, the methodological framework is qualitative, although it is not ruled out that, for the analysis of the results obtained, this research has been based on numerical and graphic data. Additionally, the

structured interview technique was applied, considering as a basis the basic instrument a questionnaire, per se, of the project.

**Keywords:** Competencies, management, companies, management, skills

**Code JEL: M1 Business Administration**

## Introducción

El estudio de la disciplina de Administración de Empresas desde la vía del currículo y extracurricular en la educación superior es una necesidad emergente a partir de las exigencias globales; términos como competitividad empresarial, toma de decisiones y habilidad para gestionar proyectos innovadores empresariales, abren el abanico de posibilidades para trabajar en estos rubros entre otros, así a partir del Proyecto Tuning en América Latina se considera un referente simbólico para el desarrollo de esta investigación

La presente investigación surge a partir del estudio que Tuning en América Latina 2007, (TAL) hace con respecto a las características y atributos que debe tener el egresado de Educación Superior con respecto a su impacto exógeno. Si bien, uno de los objetivos determinantes del proyecto TAL, ha sido impulsar a escala de América Latina, líneas de convergencia en doce áreas temáticas, por ejemplo, Administración de Empresas, Educación, Arquitectura, entre otras. Es, en la primera área temática que se abordó la presente investigación. A partir de los resultados obtenidos, se conocieron las bases para reconocer, si la presente disciplina reúne

las condiciones de formación endógena, que atienda a las necesidades sociales desde la vía del currículo,

La citada disciplina se aplicó en la Facultad de Administración de Empresas de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), los sujetos, objeto de estudio, están así directamente involucrados al tema, es decir, se aplicó previa entrevista a expertos en áreas financiera y contable (docentes). Sin embargo, para esta investigación se consideró, como punto nodal, correspondiente a tres vertientes, estos fueron; la opinión de los estudiantes próximos a egresar de la licenciatura en administración de empresa, por otro lado, la opinión de los graduados de la misma área, con un tiempo no mayor a tres años de haberse titulado, adicionalmente, y, por último, la experiencia de los empleadores.

Si bien, el proyecto Tuning en AL, es la parte nodal, ha servido como un referente esencial, para delinear el objetivo general, que intenta coadyuvar a la formación de futuros profesionales de la administración de empresas, a través de la vía de acceso del currículo, tomando como base a este proyecto. Por otro lado, el marco metodológico es de corte cualitativo, aunque no se descarta que,

para el análisis de los resultados obtenidos, esta investigación se haya pendido de datos numéricos y gráficos. Adicionalmente, se aplicó la técnica de entrevista estructurada, considerando como base el instrumento básico un cuestionario, per sé, del proyecto.

El análisis e interpretación en la aplicación de los resultados obtenidos, permitió identificar las necesidades emergentes a atender en la vía curricular de la citada disciplina, más aún si la Benemérita Universidad se encuentra a la vanguardia, y es determinante para atender a los cambios vertiginosos globales.

Cabe señalar que el proyecto TAL es una línea continua y, con base, al Proyecto Europeo, para no desvincular los puntos de referencia en cuanto a los criterios de formación, debido a que se intenta converger en los más comunes, a pesar de, las implicaciones curriculares que se tienen los estudiantes ante un entorno global altamente competitivo y divergente. Por otro lado, esta primera investigación es una prueba piloto, que se considera sirva de apalancamiento investigativo posterior, sin embargo, no se minimiza la información debido a que se considera un referente potencialmente visualizado como un diagnóstico de referencia determinante para la formación profesional.

Al respecto de los criterios de formación del proyecto TAL, aunque éste ha considerado, cuatro líneas de trabajo básicas como son:

1) competencias (genéricas y específicas),

2) enfoques de enseñanza aprendizaje, evaluación de las competencias,

3) créditos académicos y

4) calidad de programas

Para esta investigación, se consideró, solo la primera línea de trabajo, haciendo énfasis a 27 competencias (genéricas), previo diseño consensuado a nivel internacional por países pertenecientes a este proyecto. Por lo que, sirvió de base para el desarrollo de la presente investigación.

La estructura de la presente investigación forma un hito entre los inter-contextos que se entretujan entre la BUAP y, por ende, la Facultad de Administración, así como la panorámica que, inexorablemente prevalece de los cambios vertiginosos curriculares a nivel internacional. Por otro lado, el punto nodal de la investigación son los resultados obtenidos de la aplicación a los sujetos antes mencionados, fruto de estos, es el trabajo hermenéutico que permitió identificar las áreas de oportunidad que son foco de atención para el diseño curricular como una vía de propuesta para la formación profesional de los estudiantes en el Área de Administración de Empresas de la facultad objeto de estudio.

Finalmente, los referentes bibliográficos, fueron una base esencial para la elaboración de la presente investigación, tomando como fuente principal al proyecto TAL, así como, la convergencia de estos elementos de la investigación, permiten ser un intento de esclarecer las áreas de oportunidad curricular a considerar, dejando la estela



de otra segunda investigación con respecto a las competencias específicas.

### **Contexto Histórico de las profesiones en Administración**

La Facultad de Administración de Empresas, es una unidad académica de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, se encuentra ubicada en ciudad universitaria, cuenta con una población aproximada de 7,000 estudiantes y 230 profesores, el estatus que hoy tiene la facultad ha pasado por diversos matices desde su origen hasta la actualidad. En breve un panorama histórico desde la vía del currículo, intentará abrir la bisagra al estudio de la formación profesional del Administrador de empresas.

En México, los años 30, fueron pródigos para la creación de carreras que dieran respuesta a las demandas económicas y sociales que prevalecían de un México nacionalista y desarrollista, en un epitome con la creación de la carrera de contador público (1907) fue el punto de partida para que se diera a apertura a la carrera de administración siendo la administración con enfoque público que atendiera las demandas de un sector gubernamental y que atendiera a las demandas de la sociedad en cuanto a servidores públicos que dieran a este sector un orden estructural de las entidades de gobierno.. Así la primera carrera en México, emanada del Instituto Politécnico Nacional, daría la posibilidad a la carrera de Administración Pública para dar paso a la administración de negocios.

Tomado la estafeta el Instituto Tecnológico de Monterrey en 1943, con el mismo nombre de Administración de

negocios; sin dejarse esperar en la Universidad Nacional Autónoma de México se formaliza la creación de la carrera de Administración de Empresas en 1957. Ese mismo año le sigue la Universidad Iberoamericana. Más tarde en Puebla en 1959 se crea la carrera de Administración, aunque con diversos problemas curriculares en cuanto a la orientación de programas e intereses políticos de algunos maestros, así la Universidad de Puebla en el año de 1974 da inicio a la reforma universitaria papel trascendental para la universidad y es hasta 1980 que se crea la carrera de Administración Pública.

Sin embargo continuando con las debilidades curriculares y la crisis económica del país, a inicios de los 90 como catalizador de cambios se reforma el currículo intentando trabajar objetivos comunes sin soslayar los intereses específicos de cada carrera entre Administración Pública y Administración de Empresas, teniendo como elemento esencial la innovación; asimismo en busca de esta innovación con otra reforma denominada sistema de créditos y la creación en 1995 de la primera maestría en Administración de Pequeñas y Medianas Empresas se le asigna el nombre de Facultad de Administración. Considerar el nombre de Facultad es sin duda un parteaguas en el nuevo siglo en atención a las demandas sociales económicas y empresariales, dado paso a las acreditaciones de planes de estudio y creación de licenciaturas como, Comercio internacional, Administración Turística y para 2010 por votación el Honorable Consejo se aprueba la creación de la

Licenciatura en Gastronomía. Así la creación y la acreditación de las licenciaturas antes citadas intentaron responder a los propósitos de la universidad. Pensar global y actuar local.

### **Objetivo General**

Identificar, reconocer y analizar, si la carrera de Administración de Empresas, de la BUAP reúne las características y atributos de ser una profesión, a través del método Tuning en América Latina, para generar una propuesta de mejora curricular

### **Objetivo Particular**

- Estudiar el marco histórico y teórico del perfil del administrador de empresas para correlacionarlo con las competencias Tuning de América Latina
- Interpretar y analizar los resultados de los estudiantes próximos a egresar, a través del proyecto Tuning en América Latina
- Interpretar y analizar los resultados de los Graduados, Académicos y Empleadores a través del proyecto Tuning en América Latina, para identificar áreas de oportunidad
- Analizar y argumentar la muestra aplicada para conocer las características profesionales que servirán de base para la reestructuración curricular

**La exigencia global...como una ventada a la demanda curricular universitaria**

Los cambios vertiginosos económicos y sociales orientaron a nuevas demandas sociales dejando una estela de desafíos a la Facultad de Administración para reformas curriculares al plan de estudios en la disciplina de la Administración de Empresas para atención a estas demandas, considerando pertinente no solo un estudio endógeno de la carrera en cuanto a la vía del currículo, sino a través del estudio de la profesión, y que permitiría una mejor orientación curricular desde el ámbito académico, estudiantil y laboral en cuanto a los posibles egresados y rescatar términos con mayor claridad, como la innovación hacia el emprendedurismo, la competitividad y la sustentabilidad, características y atributos que busca atender el estudio de la carrera de Administración de empresas.

Así mismo y bajo la hegemonía de estas exigencias globales, es que el proyecto Tuning en América Latina (TAL), busca conciliar las competencias en la educación superior para los próximos egresados y titulados, que puedan permear en el desarrollo y aplicación de las citadas competencias como profesión a desarrollar, es decir, en la práctica profesional. En tanto, este proyecto de investigación intenta entender las demandas antes señaladas

Antes de entrar a la construcción metodológica del proyecto de investigación un marco de referencia teórico conceptual que intentara someter a consideración un análisis más profundo a partir de los objetivos establecidos

## **El perfil profesional del Administrador hacia el camino de la competitividad**

Pasar ahora al terreno del perfil se estará yuxtaponiendo la valoración de las competencias que debe reunir el Administrador de empresas. Definir el perfil profesional permite identificar las orientaciones curriculares en relación al plan de estudios con respecto a la orientación de los próximos egresados. En tanto, las orientaciones curriculares y la dimensión conceptual y un entorno social han generalizado definiciones un tanto divergentes; así el perfil profesional, para Arnaz (1981), es una descripción de las características que se requieren del profesional para abarcar y solucionar las necesidades sociales.

Este profesional se formará después de haber participado en el sistema de instrucción. Por otro lado, una definición que orienta hacia unas características profesionales más determinantes es para Mercado, Martínez y Ramírez (1981), que define al perfil profesional como la descripción del profesional, de la manera más objetiva, a partir de sus características; en tanto, Díaz Barriga (1993) señala que el perfil profesional lo componen tanto conocimientos y habilidades como actitudes. Así orientaciones curriculares como necesidades sociales y características que satisfagan a esta son el punto medular de lo que intenta buscar la profesión del egresado definido operacionalmente y que delimita un ejercicio profesional. Ante este panorama de definiciones se escinde, la práctica profesional, ya que se pueden sumar las que se refieren a un concepto

similar: la práctica profesional. Glazman y De Ibarrola (1978), afirman que ésta incluye la determinación de las actividades propias de las carreras que se imparten en el nivel universitario.

La práctica profesional se compone de dos dimensiones: una se refiere a la actividad por desarrollar e implica la delimitación de un campo de acción, y la otra, se refiere al nivel de comportamiento, que alcanza el universitario. Por último, Villarreal (1980), sin definir lo que es la práctica profesional, afirma que, en parte, ésta se constituye de la práctica social "...más concretamente en el marco del modo de producción del sistema en el que se labora, y específicamente en el seno de las relaciones de producción que plantea el mismo sistema" Zamora (2002).

Retomando a Tuning (2007) con respecto al perfil profesional y las competencias con un enfoque multi e interdisciplinario, defienden la primera, premisa que los perfiles profesionales universitarios no solo deben satisfacer los requerimientos de la sociedad, sino proyectarlos de acuerdo a las necesidades de las regiones y del país, esto es un perfil profesional con visión local, nacional e impacto internacional, así acompañado de las competencias, el mismo Tuning, establece que una competencia profesional no solo representa una combinación de atributos con respecto al campo del conocimiento académico (conocer y comprender), y a la aplicación práctica y operativa de este conocimientos (saber a ser y ser) y por ende vivir en un contexto como parte integrador social, además agregan una proposición del el qué hacer y cómo , otorgando libre albedrio a la



academia para que el próximo egresado se desempeñe en un ambiente universitario de autonomía académica.

Así mismo la competitividad en su marco teórico permite identificar no solo el concepto es, además, identificar la función en su quehacer, así como los efectos organizacionales a nivel endógeno y exógeno. En su origen griego la competitividad concebida como agón/síes, que quiere decir ir al encuentro de otra cosa, como es el caso de encontrarse para responder, rivalizar, enfrentarse para ganar; o bien a la acepción del latín competeré, que quiere decir pertenecer, incumbir, comprometerse con algo. Pese a los cambios vertiginosos en el país y por ende global la competencia se traduce desde el ámbito empresarial configurándose así el rubro de análisis del emprendedor que se enfrenta a una rivalidad intrínseca de otras empresas, y que se enfrenta con herramientas propias para ganar a partir de un objetivo delimitado y comprometido.

### **El proyecto Tuning de América Latina, como soporte de la construcción metodológica para el perfil profesional de Administrador de Empresas de la Buap**

Haber tomado como base el proyecto Tuning en América Latina (TAL) 2007, en su metodología, permitió, conocer más a fondo las fortalezas y debilidades de la disciplina de Administración de Empresas, bajo esta metodología se describe y justifica el porqué de su consideración para este proyecto. A continuación, se

describe una pequeña semblanza del proyecto (TAL)

El proyecto surge como un intento de coadyuvar e identificar las competencias a nivel profesional en la educación superior y que en primera instancia Europa tomo el estandarte de origen (2001), para AL uno de las finalidades fue conocer las competencias de los egresados y contribuir al desarrollo de las titulaciones para poder comparar y comprender los perfiles de los egresados y ofrecer elementos que permitan conocer la posibilidad de articulación de los egresados en AL y así buscar puntos comunes de referencias centrados en las competencias básicamente de titulación.

La metodología de TAL considera puntos de referencia comunes y no conceptos disciplinarios bajo un nivel de consenso en el reconocimiento de áreas o disciplinas respetando áreas comunes y divergentes en algún momento. Así mismo TAL presenta 4 líneas de investigación, consideradas como líneas de trabajo, estas son:

- 1) Competencias (Genéricas y específicas de las áreas temáticas)
- 2) Enfoque de enseñanza Aprendizaje, y evaluación de estas competencias
- 3) créditos académicos
- 4) Calidad de los programas

Cabe destacar que la implementación de la metodología TAL fue a partir de considerar la línea de trabajo en Administración de Empresas La importancia de considerar las competencias genéricas en

Administración de empresas en orden decreciente corresponde a 27, matizadas de conocimiento del área, compromiso ético profesión y compromiso con la calidad y trabajo en equipo; posteriormente se seleccionaron las 4 competencias más y menos importantes según la opinión de los empleadores que son los que se consideró, en donde permean las exigencias laborales

### **Metodología Tuning en América Latina, estabón de medición de competencias hacia la formación de Administradores**

Así mismo la aplicación del proyecto a la licenciatura de Administración Empresas se apoyó en la metodología que aplico del informe Tuning Alfa en América latina 2007, citado anteriormente debido a que se consideraron las competencias genéricas consensuadas en las áreas de Administración de Empresas

Retomando la primera línea de investigación, y en el campo de las competencias genéricas, se ha considerado a referentes estudiantiles del entorno académico y que son posibles a egresar y que por sus características ya se encuentran más en contacto con el sector empresarial es en la primera línea

Por otro lado, la delimitación a los sujetos de muestreo se aplicó en la siguiente categoría, con las respectivas características:

- Estudiantes: Se consideraron a las personas que se encuentra en los últimos periodos de la carrera como un año antes de egresar

- Graduados: se consideraron a las personas con tres a cuatro años de haber egresado

- Académicos: Se consideró a tres docentes del área de Administración, aunque son de perfil profesional contador publico

- Empleadores: Se consideró un empresario y tres contadores actualizados y laborando actualmente

Cabe destacar que la muestra es representativa y abarca a informantes clave de manera aleatoria; estos son 3 estudiantes, 3 Graduados de la misma licenciatura, 3 Académicos; otorgándole mayor peso a 4 Empleadores todos enfocados respectivamente de la Licenciatura de Administración de Empresas de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, y los empleadores corresponden a un Ingeniero dueño de una empresa Textilera, denominada Asintex, SA y tres contadores consultores de despacho en práctica actual

### **Análisis de los Resultados**

Una vez transcurrido el trabajo de campo de aplicación e investigación de las competencias genéricas así como el intercambio de opiniones de todos los participantes; conocer el impacto a través de los resultados, en cuanto a género, desarrollo y formación académica de los estudiantes permitió analizar e identificar las competencias divergentes y emergentes del perfil profesional, así, se abre un área de oportunidades de investigación con respecto a los

académicos y empleadores , que sin duda se considerará en lo subsecuente.

A continuación, se muestran los resultados generados en la Facultad de Administración de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Es preciso señalar que, las 27 competencias están valoradas por los sujetos de la investigación, de acuerdo al grado de importancia que le asignan a la competencia, así como al nivel de ubicación de esta, por lo que se tiene, que, en primer orden de los sujetos a la investigación, a los estudiantes, seguido de los graduados y empleadores, como se muestra a continuación. (Antes, se muestra el instrumento de aplicación, como un referente al análisis establecido,)



COMPETENCIA	IMPORTANCIA	NIVEL EN EL QUE SE HA DESARROLLADO EN LA UNIVERSIDAD
1. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	1 2 3 4	1 2 3 4
2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica	1 2 3 4	1 2 3 4
3. Capacidad para organizar y planificar el tiempo	1 2 3 4	1 2 3 4
4. Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión	1 2 3 4	1 2 3 4
5. Responsabilidad social y compromiso ciudadano	1 2 3 4	1 2 3 4
6. Capacidad de comunicación oral y escrita	1 2 3 4	1 2 3 4
7. Capacidad de comunicación en un segundo idioma	1 2 3 4	1 2 3 4
8. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación	1 2 3 4	1 2 3 4
9. Capacidad de investigación	1 2 3 4	1 2 3 4
10. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente	1 2 3 4	1 2 3 4
11. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas	1 2 3 4	1 2 3 4
12. Capacidad crítica y autocrítica	1 2 3 4	1 2 3 4
13. Capacidad para actuar en nuevas situaciones	1 2 3 4	1 2 3 4
14. Capacidad creativa	1 2 3 4	1 2 3 4
15. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas	1 2 3 4	1 2 3 4
16. Capacidad para tomar decisiones	1 2 3 4	1 2 3 4
17. Capacidad de trabajo en equipo	1 2 3 4	1 2 3 4
18. Habilidades interpersonales	1 2 3 4	1 2 3 4
19. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes	1 2 3 4	1 2 3 4
20. Compromiso con la preservación del medio ambiente	1 2 3 4	1 2 3 4
21. Compromiso con su medio socio-cultural	1 2 3 4	1 2 3 4
22. Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad	1 2 3 4	1 2 3 4
23. Habilidad para trabajar en contextos internacionales	1 2 3 4	1 2 3 4
24. Habilidad para trabajar en forma autónoma	1 2 3 4	1 2 3 4
25. Capacidad para formular y gestionar proyectos	1 2 3 4	1 2 3 4
26. Compromiso ético	1 2 3 4	1 2 3 4
27. Compromiso con la calidad	1 2 3 4	1 2 3 4

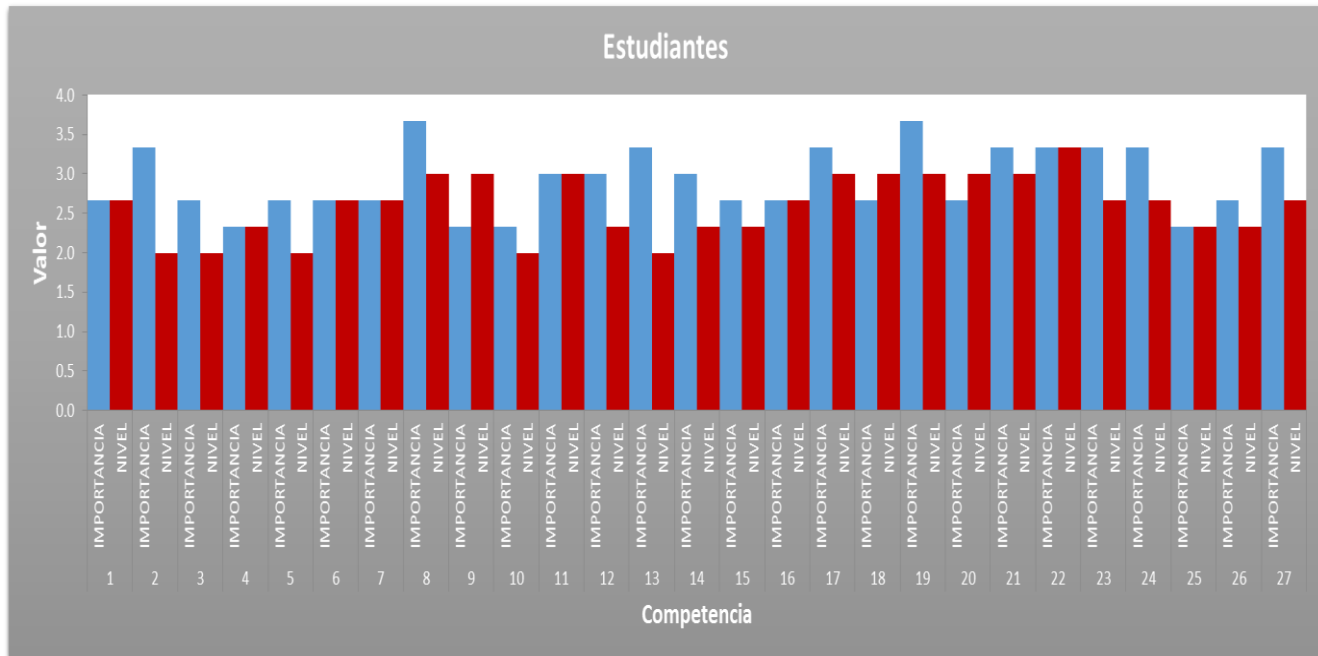
Fuente: Tuning América Latina, 2004

Es preciso destacar que el grado de importancia que los estudiantes consideran como prioritario, es por ejemplo, que el uso de las tecnologías son determinantes para su formación profesional, seguida del compromiso que se debe asumir la institución de, motivarlos para dar una continuidad y término a la formación, (Ver Cuadro 1) Los resultados obtenidos, en torno a las competencias genéricas, evidencian cierta discrepancia, en torno al nivel e importancia que los estudiantes le asignaron a ésta. en tanto el grado de significación de las respuestas consideraron una importancia que la institución debe atender, no lo es en mayor nivel. Sin embargo, el referente del grado de importancia en el desarrollo de la competencia genérica pone en juego el papel del docente ligado, así como actividades extracurriculares, que fomente a la motivación implícita de su formación.

Por otro lado, aunque de menor grado de importancia y nivel, como lo es la capacidad de actualizarse de continuo, seguido del fomento a la capacidad de actuar ante situaciones exógenas, también forman parte de las competencias que deben de desarrollar.

Si bien la formación profesional de acuerdo a Fernández (2012), es un proceso continuo sistematizado y concluye con la obtención del título, lo, es más, con una planeación, organización de las estructuras curriculares pertinentes, y el buen conducir del docente, sin soslayar el fomento a los aprendizajes de inter-contextos que por sí mismo, sean útiles en su proceso de formación.

Cuadro 1. Valoración de competencias por parte de los estudiantes, de acuerdo al TAL



Fuente: Elaboración de Juárez, Torralba y Guatemala. 2018

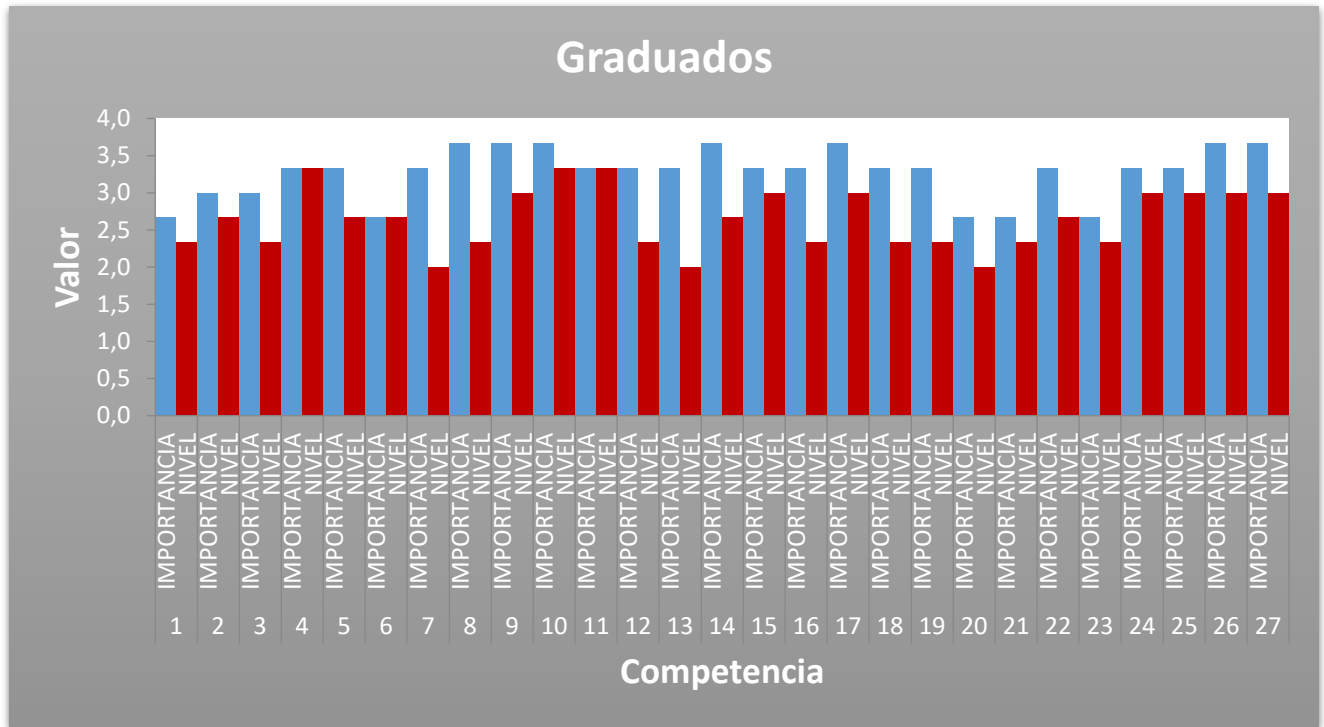
Fruto de las opiniones que emitieron los estudiantes, se puede apreciar con la opinión que aportaron los egresados, como se muestra a continuación. La siguiente valoración de importancia y nivel, ponen de referencia que, en mayor grado de importancia aluden a la capacidad creativa, seguido de un nivel de conocimiento pertinente a la aplicación de la función que se desarrolle. Siendo de menor grado de nivel, el conocimiento que se tiene por el cuidado del medio ambiente. Lo que implica en este último que, la escasa valoración de la sustentabilidad fue evidente en su proceso de formación profesional. Estas afirmaciones se pueden apreciar a partir del siguiente cuadro que permite, identificar entre otras competencias la escasa aplicación de los conocimientos con la aplicación de éstos en la práctica profesional.

El listado de las 27 competencias genéricas, sin duda, son un referente para la vía del currículo. Estas aportaciones, no solo son una reflexión crítica a las discrepancias que arrojan estos resultados, permite además que se comprenda a través de fundamentos epistemológicos, filosóficos, incluso antropológicos explicar los procesos de la formación en el aula. Es decir, si el nivel 13 que, coincide con los estudiantes, en menor grado, como es la capacidad de actuar ante nuevas situaciones, no es menos relevante debido a que, es divergente a la formación que los graduados perciben en la práctica.

En tanto, no solo se trata de un currículo que promueva los cambios vertiginosos a los cuales se enfrenta el graduado. Se trata, por ejemplo, desde la mirada ontológica, existe una relación estrecha entre el ser y hacer, (De Fina, 2006), es decir proyectar una imagen colectiva profesional que se entrelace con

la realización de una noción clara con la puesta en práctica de la profesión

Cuadro 2. Valoración de competencias por parte de los Graduados, de acuerdo al TAL



Fuente: Elaboración de Juárez, Torralba y Guatemala. 2018

Vinculado a lo anterior, la actividad que lleven a cabo los graduados se encuentra estrechamente ligada a las respuestas que emitieron los empleadores. En relación al siguiente cuadro, con respecto a la valoración de competencias que identificaron los empleadores, en cuanto al grado de mayor importancia y nivel, se aprecia que, hace falta que los egresados tengan la habilidad del uso y manejo de la tecnología. Paralelo a ello, existe un escaso fomento a la capacidad de investigación. Esta concordancia entre estas competencias, definen una función mucho más sistemática, siendo una práctica que infiera, no solo la organización curricular, es más holístico se aprecia una práctica de socialización

laboral en común acuerdo con el desarrollo curricular.

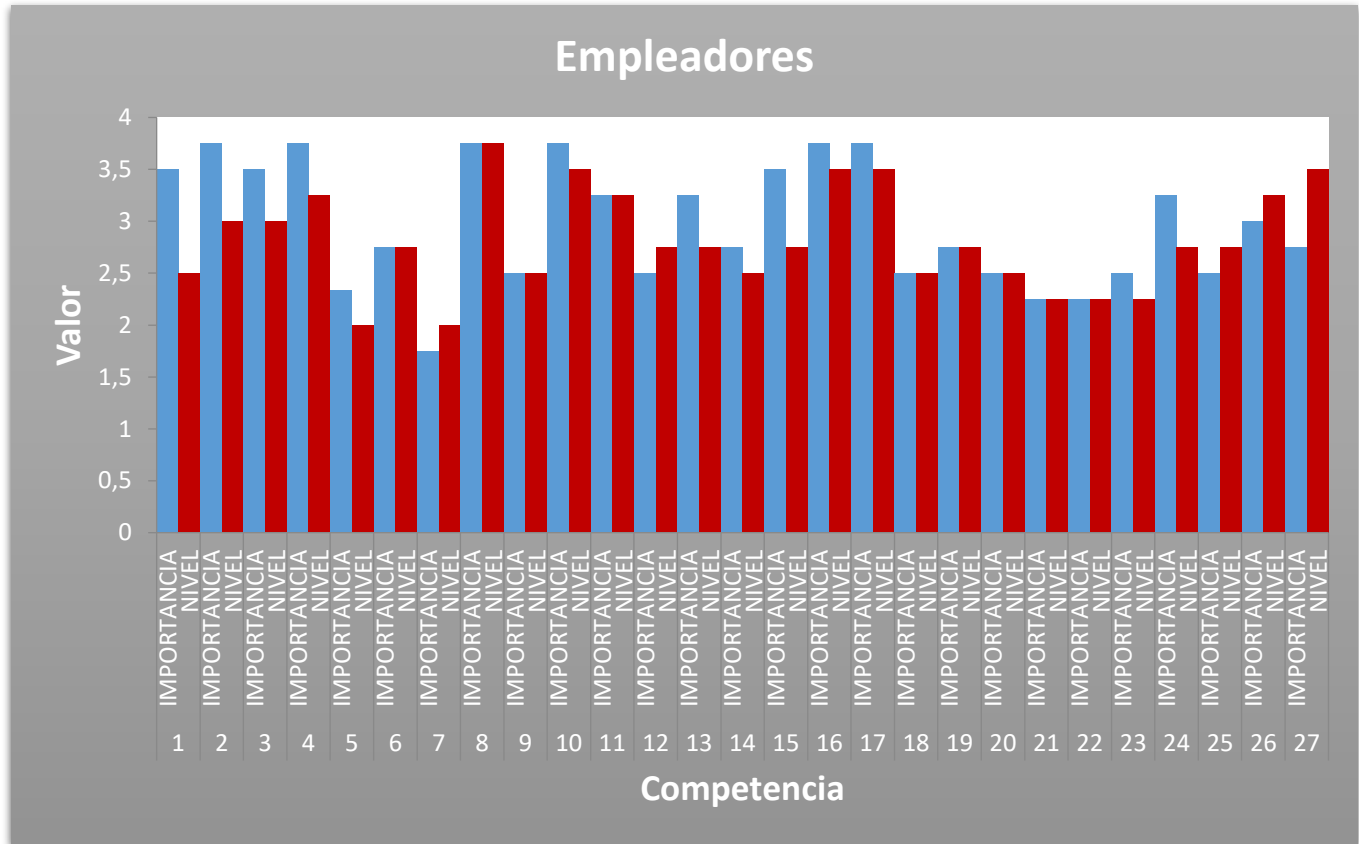
Por otro lado, y de menor grado de importancia y nivel, corresponde al conocimiento y aplicación de un segundo idioma. Esta dicotomía de nivel e importancia permite identificar una discrepancia con las exigencias del entorno global. Es decir, algunos países que son regulados por organismos internacionales exigen que, en el caso de México se intente una homogenización tanto de información financiera empresarial que conduce a una traducción e interpretación de esta, así como el establecimiento de políticas de calidad (Seduño, 2018), vista como la mejor manera de administrar en empresas de



distintas tipologías a nivel nacional e internacional. Por tanto, si bien, es considerada entre las de menor grado de

importancia y nivel. Implícitamente es importante y determinante

Cuadro 3. Valoración de competencias por parte de los empleadores, de acuerdo al TAL



Fuente: Elaboración de Juárez, Torralba y Guatemala. 2018

Sin duda, este análisis es proclive a que, se lleven a cabo por ciertas parcelas de competencias un mayor énfasis en torno a una investigación que promueva e incida en la formación profesional, por ende, desde la vía del currículo.

### Conclusión

A partir del objeto de estudio planteado en un principio, el análisis de las competencias de acuerdo a Tuning en América Latina y de acuerdo a los resultados obtenidos de la participación de

los informantes clave. Permite identificar y reconocer que:

El grado de respuestas de las 27 competencias, no solo se identificaron las necesidades a considerar como áreas de oportunidad para otra investigación desde el enfoque de los académicos y empleadores; es además un epitome para el estudio formal de las competencias en Educación Superior, tomadas como base del proyecto Tuning en América Latina. Verbigracia,

La aplicación del método Tuning, es un referente global de necesidades y

exigencias que la Educación superior en México debe atender con mayor sigilo, pues el entorno global, que exige una calidad en el desempeño de los estudiantes y egresados, sin duda amerita la definición de características profesionales, estrechamente ligadas a los objetivos comunes, tanto de las instituciones como de los empleadores.

En tanto las competencias analizadas dejan sin duda un reto desde la dimensión curricular no solo como tarea pendiente, sino como un seguimiento e impacto social y laboral de los egresados. Bajo este análisis, la investigación condujo a considerar pertinente que, además de la importancia que tienen las competencias más relevantes, tanto de grado de importancia como el nivel, dejan abierta la bisagra de posibilidades de estudio a manera de diagnóstico en el tema curricular para atender las posibles áreas de oportunidad, así como contribuir a las fortalezas y así, conducir al administrador de empresas en la categoría de ser un Administrador de empresas altamente competitivo.

## Referencias

Brian Pusser, “Fuerzas en tensión: el Estado, la sociedad civil y el mercado en el futuro de las universidades”, Revista de la Educación Superior 170, Anuies, 2014

De Fina A, “Lengua y práctica social, en la construcción de la identidad: el uso de una comunidad italo-americana. Recuperado de la conferencia en la University Georgetown. 2006

Diccionario de la Real Academia Española (RAE) 2018

Glazman y De Ibarrola Planeación y Diseño Curricular, unidad 3. Publicado por MERAKIPSICOLOGIA el 25 MAYO, 2017. Recuperado en: <https://merakipsicologia.wordpress.com/2017/05/25/resumen-unidad-3-conceptos-del-perfil-profesional-importancia-alcances-y-limitaciones/>

Fernández Pérez A. Estructura y Formación profesional. El caso de la Profesión médica. Ed. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. México, 2012

Historia de la Facultad de Administración. Recuperado en: [http://www.buap.mx/portal\\_pprd/wb/administracion/historia\\_de\\_la\\_facultad](http://www.buap.mx/portal_pprd/wb/administracion/historia_de_la_facultad)

Lederman et. al “El emprendimiento en América Latina, Muchas empresas poca innovación” Estudio del Fondo monetario Internacional, Ed. Banco mundial Washington, 2014

El Proyecto Tuning. Buenos Aires.16 de Marzo de 2005.

Proyecto Alpha Tuning América Latina, 2005. Agenda de trabajo, segunda reunión, 24 al 26 de Agosto. Belo Horizonte Brasil.

Rodríguez Valencia, Facultad de Administración de la UAP (1959-1999). Revista Tiempo Universitario Año 2, número 10, 1999

Sañudo Bolaños M. Aplicación Efectiva y entorno global. Revista Contaduría Pública. Año 46, número 547. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. México Marzo, 2018

Tuning en América Latina; Versión en español. “Reflexiones y Perspectivas de la educación Superior en América Latina.2004-2007”, Ed. Universidad de Deusto, 2007. Libro electrónico