

El Casanare: futuro centro competitivo de la región

Juan D. González González*

Yuri M. Vargas Urrego**

Martha L. Vargas Bacci***

Resumen

El Casanare se caracteriza por ser un territorio principalmente agrícola, sus extensos territorios le otorgan a este departamento la ventaja de producir en grandes cantidades productos agrícolas y pecuarios destacando en esta última las representativas cifras de cabezas de ganado que se comercializan en la región. Las producciones con mayor presencia en la zona son quienes cuentan con asociaciones capaces de acceder y solicitar múltiples recursos a las entidades gubernamentales beneficiando simultáneamente la comunidad con la masificación y la mejora de procesos productivos.

En el presente la gobernación del departamento adelanta la vinculación de empresas privadas que cuentan con presencia en algunos municipios con el fin de fortalecer las relaciones comerciales entre estas entidades y la región. Esta alianza estratégica permitirá desarrollar nuevos mercados para los productores locales. El objetivo de todo el ejercicio económico promovido por los sectores públicos y privados debe ser la formalización de las actividades productivas, guiadas por las asociaciones involucradas en la comercialización de los productos y

* Estudiante de Mercadeo. Universidad de los Llanos. Facultad de Ciencias Económicas. Programa de Mercadeo. Territorio y Ambiente. Correo: juan.gonzalezg@unillanos.edu.co

** Estudiante de Mercadeo. Universidad de los Llanos. Facultad de Ciencias Económicas. Programa de Mercadeo. Territorio y Ambiente. Correo: juan.gonzalezg@unillanos.edu.co

*** Magister en Mercadeo Agroindustrial. Docente de Mercadeo. Universidad de los Llanos. Facultad de Ciencias Económicas. Programa de Mercadeo. Territorio y Ambiente. Correo: mvargasb@unillanos.edu.co

que busquen mejorar la competitividad de la zona centro e incluso del departamento con respecto a la región orinoquense.

Palabras clave: competitividad, producción agropecuaria, comercialización, asociaciones, alianzas estratégicas

Abstract

The Casanare is characterized as a mainly agricultural territory, its extensive territories give this department the advantage of producing large quantities of agricultural and livestock products highlighting in the latter the representative figures of livestock that are marketed in the region. The productions with greater presence in the area are those who have associations capable of accessing and requesting multiple resources from governmental entities, simultaneously benefiting the community with the massification and improvement of productive processes.

At present, the government of the department advances the linkage of private companies that have a presence in some municipalities in order to strengthen the commercial relations between these entities and the region. This strategic alliance will allow the development of new markets for local producers. The objective of the entire financial year promoted by the public and private sectors must be the formalization of productive activities, guided by the associations involved in the commercialization of the products and that seek to improve the competitiveness of the central area and even the department with respect to to the Orinoco region.

Keywords: competitiveness, agricultural production, marketing, partnerships, strategic alliances

Introducción

El Plan de Energización Rural Sostenible (PERS) planteado por el Ministerio de Minas y Energía, junto con la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME) y el Instituto de Planificación y Promoción de Soluciones Energéticas para las Zonas No Interconectadas (IPSE) desea evaluar las competencias productivas de los distintos departamentos del país, entre ellos los que componen la Orinoquia con el fin de poder integrar mecanismos en la fase de producción y/o transformación que contemplen energías renovables para priorizar y maximizar las apuestas productivas del territorio y mejorar la competitividad departamental, razón por la cual nace este ejercicio investigativo. El Casanare tiene amplias fortalezas en materia productiva, distinguiéndose en rubros como la ganadería, el arroz y la palma por mencionar algunos, lo que ha brindado soluciones económicas y por lo cual se proyecta un crecimiento respecto a los demás departamentos de la región.

Según el Departamento Nacional de Planeación para el 2015 en cuanto a la competitividad y el sector productivo se dieron los índices más bajos del país en difusión del conocimiento en el Casanare evidenciando una gran debilidad en capacitaciones y tecnificaciones del sector. Esta situación motiva a los gobernantes de cada municipio a idear estrategias que se ajusten a las necesidades productivas y comerciales de sus habitantes sobre todo para aquellos municipios que puedan llegar a representar una mayor competitividad con miras a mercados regionales o nacionales (2016)

Lo anterior motiva a la búsqueda de la mejoría continua de los procesos productivos, evitando un estancamiento por parte del productor con mecanismos que faciliten la salida de productos y poder lograr un posicionamiento del departamento a nivel nacional. Las estrategias

necesarias para impulsar esta iniciativa deben propender la competitividad del territorio y garantizar la sostenibilidad de los productos casanareños en el mercado colombiano. El factor productivo es el que actualmente cuenta con un mayor progreso, sin embargo, en el sector comercial se adelantan tareas de implementación de estrategias que provean a las cosechas campesinas un valor agregado o un proceso de industrialización para aumentar la oferta regional en nuevas plazas nacionales.

La observación realizada en los municipios de la zona centro del Casanare, que comprende los municipios de Aguazul, Yopal, Maní, Nunchía, Recetor, Chámeza y Orocué evidencian la magnitud de las ventajas competitivas en cultivos y actividades pecuarias realizadas a lo largo del tiempo en su mayoría de manera artesanal, siendo esta una de las principales razones para que se adelanten proyectos de desarrollo agropecuario que capacite a los campesino y tecnifique los procesos así como también la incentivación de las asociaciones y agremiaciones en las zonas rurales de los municipios mientras en las zonas urbanas se incentive el comercio local.

La indagación previamente hecha revisó documentos de índole local de la subregión centro de Casanare, principalmente sus Planes de Desarrollo Municipales, además de varios artículos que expusieran el panorama socioeconómico de las familias productivas de la región, para que de este modo se pueda dar un concepto sobre la situación competitiva de los municipios estudiados.

Resultados

Para la selección de productos agrícolas que son de mayor relevancia en los municipios de la subregión centro de Casanare se analizó la reiteración de los cultivos manejados

mencionados en la bibliografía revisada. La región se hace fuerte en productos como el arroz (riego y seco), la palma, la yuca, la piña, el plátano, el maíz y el cacao, los cuales se han consolidado de manera favorable en la mayoría de municipios estudiados. A esta producción se suma la actividad ganadera, un renglón económico especialmente representativo para el desarrollo del Casanare y que es altamente característico en municipios como Aguazul, Maní y Yopal.

Para la priorización cuantitativa de estos productos se utilizó un modelo establecido por la Unidad de Planeación Rural Agropecuaria (UPRA), que permite la priorización de productos agrícolas mediante la observación de su comportamiento en un período de estudio. Los resultados del modelo se evidencian en la tabla expuesta a continuación:

Tabla 1. Área, producción y rendimiento del quinquenio para la oferta agrícola de la zona centro de Casanare

Producto	Área cosechada (Ha) Promedio 2012-2016	Producción (Ton) Promedio 2012-2016	Rendimiento (Ton/Ha)
Arroz riego	3.441,10	18.103,55	5,26
Arroz seco	7.093,15	35.704,38	5,03
Cacao	40,03	22,64	0,57
Maíz tradicional	131,51	245,37	1,87
Palma Africana	14.052,32	47.802,90	3,40
Piña	37,70	1.466,09	38,89
Plátano	91,67	989,41	10,79
Yuca	111,91	1.007,52	9,00
TOTAL	24.999,40	105.341,86	

Fuente: Elaboración propia, a partir de información de Agronet.

Se observa en la tabla anterior que las mayores producciones están tanto en el arroz como en la palma. Existen otras producciones en el territorio como el café, la caña o los cítricos, sin embargo estos obedecen a plantaciones dadas exclusivamente en determinados municipios y su

consolidación respecto a toda la zona es descompensada al no encontrarse en otros territorios. El arroz del Casanare representa una gran extensión cultivada así como en el Tolima siendo estos dos departamentos los mayores proveedores del producto a nivel nacional. Por su parte la palma es de los pocos productos que sufre una transformación industrial en su proceso pos-cosecha dentro de la misma región comercializando a mayoristas más de un derivado industrial.

No obstante, los cultivos agrícolas presentan las mismas problemáticas de comercialización, ya que como se señala en el Plan Sectorial de Piña, las dificultades en la venta de estos productos obedecen a causas como “la alta oferta, las exigencias para acceder a grandes superficies, el transporte, el bajo precio al que se vende el producto, las exigencias de calidad y la ausencia de una marca (propia o territorial, etc.), entre otros.” (Comisión Regional de Competitividad de Casanare, 2015, pág. 32). Estos productos han sido también afectados últimamente por los Tratados de Libre Comercio que Colombia tiene con otros países, puesto que la importación de productos agrícolas ha deprimido los precios del productor y ha empobrecido a los campesinos por la existencia de la sobreoferta (Alcaldía de Aguazul, 2016).

En cuanto a la actividad bovina, los números son alentadores para la zona centro debido a que sus municipios tienen una gran relevancia en este rubro. Según el informe del Clúster de Ganadería de Casanare (Cámara de Comercio de Casanare, 2016) la zona centro de Casanare abarca hatos ganaderos que cuentan entre las 100.000 y 200.000 cabezas de ganado. La competencia departamental se centra especialmente con la zona centro donde Paz de Ariporo y Hato Corozal, que manejan hatos con amplias extensiones de ganado. Para analizar el comportamiento de la zona centro con respecto al departamento, la tabla 2 muestra el inventario ganadero del Casanare, proporcionado por la Gobernación de Casanare (2016):

Tabla 2. Participación municipal de la subregión centro en el inventario ganadero de Casanare

Municipio	Inventario Ganadero	Participación en el departamento
Paz de Ariporo	405.225	21,77%
Hato Corozal	238.000	12,78%
Yopal	196.331	10,55%
Maní	141.325	7,59%
Trinidad	140.971	7,57%
San Luis de Palenque	140.228	7,53%
Tauramena	123.695	6,64%
Orocué	106.297	5,71%
Aguazul	98.886	5,31%
Nunchía	65.210	3,50%
Pore	61.320	3,29%
Villanueva	44.525	2,39%
Monterrey	42.354	2,27%
Sabanalarga	18.876	1,01%
Támara	18.500	0,99%
Chámeza	8.121	0,44%
Recetor	7.827	0,42%
Sácama	2.975	0,16%
La Salina	1.100	0,06%
Total	1.861.766	100%

Fuente: Elaboración propia, a partir de información del Censo Bovino de Casanare, 2016.

La zona centro reúne un 30% de la producción ganadera de todo el departamento, donde las cifras más altas de inventario de ganado las poseen los municipios de Yopal, Maní y Orocué, quienes encabezan la lista siendo una oportunidad a explotar para potencializar tanto la producción como la comercialización de derivados bovinos y productos complementarios a estos.

Los pequeños y grandes cultivos o producciones pecuarias que cuentan con una presencia significativa en los municipios de la zona son quienes protagonizan las asociaciones organizadas

respecto a diferentes producciones y son ellos quienes en conjunto solicitan los recursos públicos para soportar sus actividades y se benefician de proyectos gubernamentales así como también cuentan con la iniciativa de desarrollar actividades que vayan acorde con su objeto social pero que en conclusión aportan a la economía local y satisfacen las necesidades financieras y técnicas de la comunidad en general. A continuación en la tabla 3 se identifican las asociaciones encontradas por fuentes secundarias en la zona centro del Casanare:

Tabla 3 Actores de la zona centro del departamento de Casanare.

Municipio	Actores	Descripción
Aguazul	ASOPROA	Asociación productora de Aguazul. Alianza enfocada en la producción de Cacao
	ASOPIÑA	Asociación productora de piña.
	ASOPROCAM	Asociación de Productores Campesinos
	ASORENACER	Asociación enfocada en la agroindustria del plátano
	ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE AGUAZUL	Asociación ganadera
	ASOPALCHARTE	Productora de Palma
	CASALAC	Cooperativa productora y comercializadora de productos lácteos
Chámeza	CHAMELAC	Asociación de desplazados productores de lácteos chamezanos. Elaboración y distribución de productos lácteos (queso, yogur y arequipe)
	ASACHA	Asociación de salineros. Elaboración y distribución de Sal orgánica
	ASOPROACHA	Asociación de productores agropecuarios de Chámeza. Ganadería doble propósito(leche y ganado en pie)
	ASOPROES	Asociación de productores y transformadores de especies menores de Chámeza. Cría, levante, ceba y comercialización de cerdos y otras especies menores.
Nunchía	ASOPROCAFENPA	Asociación de productores de Café de Nunchía y

		Paya (Boyacá). Gremio de producción y comercialización
	ASOCANORTE	Asociación de Cacaocultores del Norte de Casanare. Alianza municipal entre Pore, Trinidad, San Luis, Nunchía y Hato Corozal
Orocué	ASOCIACIÓN DE PESCADORES DEL MUNICIPIO DE OROCUÉ	Tiene como finalidad organizar a los productores para realizar la distribución y venta de sus productos de manera más tecnificada al igual que su proceso de crianza.
Recetor	AGRARC	Asociación de Agricultores Asociados de Recetor Casare
	ASOPALCA	Asociación de Palmicultores de Casanare
	APRACA	Asociación de Profesionales Agropecuarios de Casanare
	Comité Regional de Ganaderos	Agremiación ganadera
Yopal	ASOCPIEDEMONTTE	Asociación de Cafeteros de Piedemonte – Agremiación cafetera
	ASOCAYO	Asociación de Cacaoteros de Yopal – Alianza productiva
	Frutales del Piedemonte	Alianza productiva encarada del cultivo de frutas, especializados en la piña
	ASOCERES	Asociación del Campo Casanareño
	ASOMUPROD	Asociación de Mujeres Productivas – Alianza especializada en la cadena piscícola

Fuente: Elaboración propia a partir del IFC, Gobernación de Casanare, SAGYMA y Planes de Desarrollo Municipal.

Una prioridad de los alcaldías es la de apoyar y fomentar la conformación de asociaciones y su interacción con la administración municipal para aplicar a proyectos y beneficios gubernamentales en los sectores productivos y comerciales. La habilitación de plataformas virtuales que vinculen estos entes permite el fácil acceso de información y aplicación a proyectos y capacitaciones que se realicen en el municipio (Alcaldía de Maní, 2016)

Para hacer efectivo este apoyo, los planes de gobierno de las administraciones locales proponen ayudas para los finqueros en el sentido técnico y productivo, proporcionando capacitaciones en BPA, gestionando certificaciones y aprobaciones de entidades públicas, otorgar equipos que puedan dar transformación a los productos, dar acompañamiento en la labor productiva desde la siembra hasta la pos-cosecha o apoyar el emprendimiento y la formulación de proyectos agropecuarios. La Secretaría de Ganadería, Agricultura y Medio Ambiente (SAGYMA) ha coordinado trabajos con los productores de todo el Casanare que han dado como resultado documentos que enfatizan las cadenas productivas del territorio, como el arroz, la piña, el cacao, etc.

Frente a estas condiciones productivas, los gobiernos locales proponen retos y estrategias que proporcionen salidas comerciales a los artículos campesinos con o sin transformación. El apoyo a la formalización de fincas agropecuarias como empresas capaces de industrializar sus productos mediante la capacitación y tecnificación de procesos es un pilar fundamental para la inclusión los productores con el sector comercial (Alcaldía de Maní, 2012).

Para involucrar al campesinado en el sector comercial existen metas propuestas que buscan brindar asesorías y asistencia técnicas a este sector en materia de comercialización, enfocándose en el fortalecimiento del mercado campesino por medio de ferias y eventos pertinentes, utilizando estas vitrinas comerciales (exposiciones alimentarias) con el fin de beneficiar a finqueros que puedan divulgar sus productos y que se motive una cultura de consumo local (Alcaldía de Recetor, 2016; Alcaldía de Aguazul, 2016).

Existen casos particulares de la intervención de las alcaldías locales frente al estímulo de la comercialización de los productos agropecuarios y el papel que tienen que desarrollar los

campesinos para formalizar su actividad. La mayor estrategia que está adoptando el territorio es enfocar sus producciones en las 4 iniciativas de Clúster Departamentales (ganadería, piña, turismo y servicios petroleros) y consolidar una organización que cumpla con los intereses de varios sectores (Alcaldía de Aguazul, 2016). La Alcaldía de Yopal desea impulsar el sector empresarial de manera mancomunada con el sector rural mediante la estimulación de la innovación en proyectos de índole agropecuaria y apoyar planes de negocio que estimulen la agregación de valor, del mismo modo que se plantea apoyar la asociatividad entre sectores y buscar la manera de promover la logística y la promoción de los productos agropecuarios que integren o quieran promover iniciativas de clústeres (Alcaldía de Yopal, 2018).

La Gobernación de Casanare también ha manifestado apoyos a asociaciones locales en materia comercial. La gobernación se interesó en el proyecto de caña panelera de 20 familias del municipio de Recetor, al cual manifestó su apoyo para brindar capacitaciones en temas de mercadeo, mejorar la infraestructura industrial y gestionar certificados de calidad (La Reportería, 2017).

No obstante, las entidades públicas no son las únicas que muestran interés en el trabajo asociativo de los campesinos del Casanare. Las empresas privadas han mostrado interés en estas actividades, no solo comprando los productos que provienen de la zona, sino brindando ayudas y patrocinando proyectos que mejoren la calidad de vida de los productores. De acuerdo con el informe anual de la SAGYMA, la Nacional de Chocolates de Colombia visitó los municipios de Aguazul, Maní y Yopal, donde se reunió con distintas asociaciones cacaoteras para brindar capacitaciones en el manejo de cultivos y la donación de semillas certificadas para impulsar las actividades de las familias casanareñas (SAGYMA, 2015).

La Organización Internacional para las Migraciones desarrolló un proyecto que buscaba fortalecer las condiciones productivas de las familias cafeteras del municipio de Nunchía, el cual colaboró en la formación de la agremiación de caficultores del municipio y la vinculación de jóvenes al proyecto con la capacitación adecuada (OIM, 2017).

Para efectos de comercialización, la administración departamental se ha puesto en la tarea de poner en marcha acuerdos comerciales de los productores con entidades públicas o privadas y garantizar las facilidades de estas dinámicas para que se establezcan relaciones económicas que beneficien a todas las partes involucradas. Entre los esfuerzos del Gobierno Nacional el Plan Nacional de Desarrollo contempla el mejoramiento de la vía que conecta a Yopal con la ciudad de Villavicencio otorgando una inversión de 1,7 billones de pesos, lo que está proyectado para aumentar las calzadas y variantes en el tramo y poder reducir el trayecto en 1 hora (DNP, 2016).

La infraestructura vial es de gran importancia para un municipio en desarrollo comercial. Para el municipio de Orocué se planea que con apoyo de entidades privadas y gubernamentales se mejore la calidad de la malla vial tanto en zonas urbanas como terciarias ya que los deplorables estados de las vías terrestres encarecen los productos importados de los municipios vecinos y dificulta el comercio de productos locales y su expansión de mercado así como se estipula en el Plan de Desarrollo (Alcaldía de Orocué, 2012)

Con el fin de diversificar las rutas de distribución y gracias a una inversión significativa, la Gobernación de Casanare tiene como objetivo mejorar el Aeropuerto El Alcaraván de Yopal y estimular rutas comerciales de índole nacional e internacional, con el fin de sacar las producciones agropecuarias por medio del servicio aéreo de carga; esto se hace con el fin de

posicionar a nivel nacional los productos agropecuarios del Casanare y potenciar el aeropuerto como la mejor estructura aérea de la Orinoquia (Cámara de Comercio de Casanare, 2015).

Un caso especial para los cultivos agrícolas es el caso del café, especialmente comercializado por familias de Nunchía. La operación comercial con el café cuenta con el apoyo de la Federación Nacional de Cafeteros, la cual tiene garantía de compra con el café producido en Nunchía, por medio de la intervención de cooperativas que recogen el producto y lo entregan a Almacafé, la división comercial y logística de la Federación Nacional de Cafeteros (Pulido, 2015).

Para impulsar la actividad ganadera del departamento, SAGYMA realizó 2 ruedas de negocios en Yopal y Chámeza y de este modo poder establecer relaciones comerciales que faciliten la salida de productos (SAGYMA, 2015). Son muchos los agentes intermediarios que movilizan las más de 250.000 cabezas de ganado del Casanare, sin embargo, Aguazul y Yopal cuentan con subastas físicas como canal de venta departamental, los cuales llegan a comercializar entre 24.000 y 84.000 animales respectivamente en el año. No obstante, la venta de productos cárnicos no se ha establecido de forma absoluta en el territorio, puesto que “al no existir garantes de beneficio en términos de calidad y capacidad, comercializadores y distribuidores traen carne en canal de fuera de Casanare. Principalmente del Meta, Santander y Cundinamarca.” (Cámara de Comercio de Casanare, 2016)

La actividad ganadera trasciende más allá de la comercialización de la carne, ya que la leche también es una actividad representativa de la región centro de Casanare que cuenta con una plataforma de mercado bien estructurada. Empresas locales como CASALAC, PROLADCAS y LLANO LACTEOS se encargan de adquirir alrededor del 30% de la producción lechera de

Aguazul, la producción restante es comercializada con empresas nacionales como ALGARRA, ALQUERÍA, PARMALAT y EL POMAR, lo que se entiende como un producto posicionado del territorio, con amplias salidas de mercado (Alcaldía de Aguazul, 2016).

Según un estudio de planeación urbana regional (Universidad Javeriana, 2018) son los municipios de Yopal, Aguazul y Maní los de mayor dinamismo económica ya que su principal actividad se enfoca en el comercio, seguido de los servicios y en una mínima cantidad las industrias. La magnitud del comercio se debe en parte a la ubicación geográfica que beneficia varios sectores económicos en la zona central de la región ya que son los que cuentan con un mayor flujo mercantil que puede influir en los municipios aledaños.

Conclusiones

Existen múltiples oportunidades para que el Ministerio de Minas intervenga en las apuestas productivas del departamento mediante el PERS, ya sea ofreciendo soluciones en la producción o en la transformación. El énfasis en el enfoque comercial busca dar una visión sobre las vías que tienen los productos casanareños para fortalecer la economía en un corto y mediano plazo y con base en esto optimizar las actividades que involucran disponer estos artículos en el mercado; teniendo en cuenta el enfoque energético del proyecto base, el cual podría rentabilizar las producciones.

En los programas de gobierno de los municipios analizados se resuelve la formulación de objetivos capaces de mantener y fortalecer la competitividad productiva y comercial en la región como uno de los pilares económicos para la zona central del Casanare esta estrategia implica el seguimiento del mercado en el municipio para continuar con su cultura agropecuaria con capacidad de competir en mercados nacionales (Salvador, 2016). El objetivo del departamento de

propender por ser el mayor representante económico de la región de la Orinoquia y para ello debe enfocarse en la diferenciación de sus procesos productivos.

Las asociaciones están llamadas a desarrollar un papel protagonista cumpliendo con su deber de persistir en sus actividades productivas y presionar a las administraciones locales para que se brinde el apoyo necesario en diferentes dimensiones. Es también una responsabilidad compartida enfatizar los esfuerzos en materia comercial que permitan dar mejores presentaciones del producto final que desean llevar al mercado. Para que este sea más competitivo es necesario apoyarse en mecanismos de innovación y calidad que den un valor agregado real e identificable para el segmento al cual están apuntando.

Así mismo, el sector público y el sector privado no pueden dejar de prestar atención a las necesidades de la población rural ya que el enfoque agropecuario del territorio justifica el apoyo al campesino y demanda un trabajo conjunto. El establecimiento de las relaciones comerciales entre distintos sectores debe estimular la mejora de las prácticas de producción y mercadeo con el fin de satisfacer los requerimientos de todos los integrantes de la cadena de valor. Apostar por el producto de la tierra colombiano es una práctica que se debe universalizar en todo el territorio nacional.

Los productos agrícolas de la zona son quienes lideran la rentabilidad de la región pues esta actividad es la que se desarrolla culturalmente en ella, sin embargo, es importante que el territorio sepa aprovechar sus capacidades agropecuarias e invierta en el talento humano de la región para explotar el potencial de los terrenos tal y como se describen en los planes de desarrollo municipales. Actualmente se espera evidenciar un progreso paulatino con los cultivos

consecutivos al arroz y la palma así como también la penetración de nuevos mercados a nivel nacional.

La ganadería representa una de las mayores apuestas tanto del territorio como de la región, es por tal motivo que se hace necesario que el Casanare vaya a la vanguardia y busque la diferenciación de su producción por medio de la modernización y tecnificación de la actividad. Como reto a futuro, Casanare desea convertirse en un distribuidor a nivel regional y nacional de carne en tres tipos de segmento: ganado en pie, carne en canal y productos cárnicos industrializados (Cámara de Comercio de Casanare, 2016).

Referencias

- Alcaldía de Aguazul. (2016). *Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019*. Obtenido de Alcaldía de Aguazul: <http://aguazul-casanare.gov.co/apc-aa-files/34336537383261356334303762656162/consolidado.pdf>
- Alcaldia de Maní. (2012). *Plan Operativo de Inversiones* . Obtenido de Alcaldia de Maní: <http://mani-casanare.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/Plan%20Operativo%20Anual%20de%20Inversiones%202012.pdf>
- Alcaldía de Maní. (2016). *Plan de Comunicaciones* . Obtenido de Alcaldía de Maní: <http://mani-casanare.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/Plan%20de%20Comunicaciones.pdf>
- Alcaldia de Orocué. (2012). *Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015*. Obtenido de Alcaldia de Orocué: <http://www.orocue-casanare.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/Adopci%C3%B3n%20Plan%20de%20Desarrollo.pdf>
- Alcaldía de Recetor. (2016). *Plan de Desarrollo municipal 2016-2019*. Obtenido de Alcaldía de Recetor: <http://cdim.esap.edu.co/bancomedios/Documentos%20PDF/recetorcasanarepd20122015.pdf>
- Alcaldía de Yopal. (2018). *Proyecto plan de desarrollo municipal 2018-2019*. Obtenido de Alcaldía de Yopal:

http://yopalcasanare.micolombiadigital.gov.co/sites/yopalcasanare/content/files/000070/3490_plan-de-desarrollo_doc_260318_2.pdf

Cámara de Comercio de Casanare. (2015). *Aeropuerto El Alcaraván: perspectivas de la infraestructura aeroportuaria de pasajeros y carga en Casanare*. Obtenido de Cámara de Comercio de Casanare: <http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/Perspectivas-del-Aeropuerto-El-Alcarav%C3%A1n-2015.pdf>

Cámara de Comercio de Casanare. (2016). *Lanzamiento Clúster de Ganadería de Casanare*. Obtenido de Cámara de Comercio de Casanare: <http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/Estrategia-cl%C3%BAster-Ganader%C3%ADa-%E2%80%93-Primera-presentaci%C3%B3n-p%C3%BAblica-2016.pdf>

Comisión Regional de Competitividad de Casanare. (2015). *Plan sectorial para la producción de piña en el departamento de Casanare*. Obtenido de <http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/Estrategia-cl%C3%BAster-de-Pi%C3%B1a-2014.pdf>

DNP. (2016). *Diálogos regionales para la planeación de un nuevo país*. Obtenido de DNP: <http://kiterritorial.co/wp-content/uploads/2016/04/Presentaci%C3%B3n-Casanare.pdf>

Gobernación de Casanare. (2016). Censo Bovino 2016. Casanare, Colombia.

La Reportería. (2017). *Trabajaremos para enviar la panela casanareña a todo el país: Camilo Montagut*. Obtenido de La Reportería: <https://lareporteria.com/2017/02/13/1657/>

OIM. (2017). *Proyectos destacados*. Obtenido de OIM: <http://www.oim.org.co/proyectos-destacados-myr.html>

Pulido, M. I. (2015). Cadena productiva del café. Casanare, Colombia. Obtenido de SAGYMA.

SAGYMA. (2015). Informe de Gestión. Casanare, Colombia.

Universidad Javeriana. (2018). *Planeación Urbana y Regional*. Obtenido de Universidad Javeriana: <https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/arquitectura/tesis08.pdf>

Lista de tablas

Tabla 1. Área, producción y rendimiento del quinquenio para la oferta agrícola de la zona centro de Casanare 5

Tabla 2. Participación municipal de la subregión centro en el inventario ganadero de Casanare .. 7

Tabla 3 Actores de la zona centro del departamento de Casanare..... 8