

IDENTIFICACIÓN DE LAS EXPECTATIVAS LABORALES DE LOS JOVENES
EN EL MUNICIPIO DE GRANADA, META

ADRIANA JINETH VILLALOBOS LEON
ALVARO AUGUSTO DURAN MORA

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ECONOMÍA Y FINANZAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
VILLAVICENCIO / META

2018

IDENTIFICACIÓN DE LAS EXPECTATIVAS LABORALES DE LOS JOVENES
EN EL MUNICIPIO DE GRANADA, META

ADRIANA JINETH VILLALOBOS LEON

COD: 147002638

ALVARO AUGUSTO DURÁN MORA

COD: 147003310

Informe final para optar al título de economista

Director: Pedro Gómez Bilbao

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ECONOMÍA Y FINANZAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
VILLAVICENCIO / META

2018

AUTORIDADES ACADÉMICAS

PAULO EMILIO CRUZ CASALLAS

Rector (E) Universidad de los Llanos

DORIS CONSUELO PULIDO DE GONZALEZ

Vicerrector Académico

DEIVER GIOVANNY QUINTERO REYES

Secretario General

RAFAEL OSPINA INFANTE

Decano Facultad de Ciencias Económicas

JAVIER DÍAZ CASTRO

Director Centro de Investigaciones

CARLOS LEONARDO RIOS VIASUS

Director Escuela de Económica y Finanzas

ERNESTO LEONEL CHAVEZ HERNANDEZ

Director de Programa de Economía

NOTA DE ACEPTACIÓN

PEDRO GOMEZ BILBAO

Director del proyecto

ERNESTO LEONEL CHAVEZ

Director de Programa de Economía

Jurado I

Jurado II

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo de investigación principalmente a Dios por habernos permitido culminarlo y lograr nuestros objetivos.

A nuestros padres Emilce león nieto, Soraida Mora y Eleazar duran, por el apoyo incondicional brindado a lo largo de nuestras vidas, por la motivación constante en nuestra formación académica y sobre todo por su amor infinito y sus ganas de sacarnos adelante.

A nuestros maestros quienes hicieron parte de nuestro de proceso de formación como profesionales por su ayuda paciencia enseñanza y apoyo.

A nuestros hermanos, esposo (a) e hijos quienes han sido una motivación más para luchar inalcanzablemente por las cosas que nos proponemos y poder brindarles un futuro mejor.

AUTORES

AGRADECIMIENTOS

Damos gracias a Dios,

A nuestras Madres, Padres, cónyuges, hijos, hermanos y familiares.

A la Universidad de los Llanos

A los profesores de nuestro programa

A nuestro director de grado y al municipio de Granada-Meta

AUTORES

Tabla de contenido

1. Objetivos	14
1.1 General	14
1.2 Específicos	14
2. Marco teórico	15
3. Metodología	20
3.1 Método de investigación	20
3.2 Variables	20
3.3 Fuentes de información	20
3.4 Manejo de la información	21
3.5 Área de estudio y muestra	21
3.6 Técnicas e instrumentos para el análisis de la información	21
4. Estado de resultados	22
4.1 Contexto Municipal y demografía	22
4.2 Entorno económico - empresarial y oferta institucional	24
4.2.1 Estructura empresarial y tejido productivo	28
4.3 Oferta educativa	29
4.4 Políticas y programas de empleo	30
4.5 Mercado del trabajo	31
4.6 Aspiraciones y expectativas	31
Bibliografía	43

Listado de gráficas

Gráfica 1. Departamento del Meta y Municipio de Granada.....	22
Gráfica 2. Distribución de población por edad y sexo	23
Gráfica 3. Estudiantes que cursan alguna técnica por género.....	32
Gráfica 4. Años cursados de la técnica por género	33
Gráfica 5. Técnicas realizadas por los estudiantes	33
Gráfica 6. Estudiantes que han realizado cursos ingles	34
Gráfica 7. Nivel de inglés de los estudiantes	34
Gráfica 8. Sectores económicos en el cual los estudiantes han trabajado	35
Gráfica 9. Sectores económicos preferidos para emplearse por género	36
Gráfica 10. Estudiantes dispuestos a capacitarse	37
Gráfica 11. En qué momento lo haría	37
Gráfica 12. Entidades en las que se capacitaría	37
Gráfica 13. Cuenta con los recursos económicos para capacitarse.....	37
Gráfica 14. Percepción de su formación académica frente al mercado laboral	38
Gráfica 15. Estudiantes que buscaran empleo al salir del colegio	39
Gráfica 16. Salario que espera devengar sin capacitarse	39
Gráfica 17. Salario que espera devengar capacitándose	39

Listado de Tablas

Tabla 1. Evolución de la demografía poblacional entre 2010 - 2020	23
Tabla 2. PIB del Meta con relación al PIB de cuatro municipios 2008 - 2011	25
Tabla 3. Total empresas registradas en la Cámara de Comercio, 2015	26
Tabla 4. Principales cultivos, por hectárea sembrada y cosechada, 2013.....	27
Tabla 5. Estructura empresarial - Cámara de Comercio de Villavicencio, 2015.....	29
Tabla 6. Instituciones Educativas, Modalidad y Número de Estudiantes, 2015.....	30
Tabla 7. Mano de obra por sectores económicos, 2015.....	31

Resumen

El presente trabajo identifica las expectativas laborales de los jóvenes en el Municipio de Granada, a partir de una investigación de la realidad productiva del Municipio, su capacidad de oferta laboral y la preparación para el trabajo, educación y competencias de la población joven. El estudio centra su objetivo en describir la capacidad de la población joven en cuanto a su preparación educativa para participar en el corto plazo en el mercado de trabajo, para lo cual se realizó un análisis de las expectativas de la población joven a partir de los estudiantes de los grados decimo y once de los colegios públicos de Granada.

Dentro de la elaboración de este documento se incorporó a manera de contextualización las principales características demográficas, socioeconómicas y empresariales del Municipio, para permitir tener una mejor perspectiva de la realidad y las condiciones presentes que influyen en las expectativas laborales de la población objeto de estudio.

Presentación

Existe una nueva expresión que resume la realidad de la población joven entre 14 y 28 años en Colombia; “los ninis” que corresponde a los jóvenes que ni estudia, ni trabajan principalmente por factores socioeconómicos y por falta de oportunidades para insertarse en el mercado laboral. Según el DPS¹ (2014), la cifra para Colombia es preocupante, un 27% de la población joven está en esta condición de los ninis, y hace parte de este grupo social los estratos I y II principalmente. La falta de opciones de desarrollo personal los pone en un limbo, lo que los hace vulnerables dada la incertidumbre frente a su futuro, siendo vulnerables a fenómenos como el micro tráfico, el pandillismo, los embarazos no deseados, las Bacrim², el conflicto armado en general y la delincuencia, problemas con presencia en todo el país.

Los índices de desempleo en Colombia para la población joven se encuentra sobre los dos dígitos desde hace más de dos década, con reducciones mínimas al alcanzar un 16% para el 2014, lo que supera la media nacional, la cual ubica en un 8.2% al cierre del tercer trimestre del 2015, (DANE, 2015), un panorama poco alentador a pesar de las políticas del gobierno para impulsar su inserción efectiva a la dinámica productiva del país.

En este sentido es importante identificar cuáles son las expectativas que tienen los jóvenes al estar ad portas de tomar la decisión de buscar insertarse en el mercado laboral; cuál es su visión frente a su futuro de acuerdo al contexto de su espacio de desarrollo vital y de su formación educativa de competencias para el trabajo. Así este trabajo busca analizar las expectativas de los jóvenes de los grados decimo y once de las instituciones públicas de educación secundaria del Municipio de Granada, departamento del Meta

El trabajo se desarrolló dentro del acuerdo de voluntades para fortalecer el Observatorio del Mercado de trabajo del Meta, en el que participa la Universidad de los

¹ DPS. Departamento para la Prosperidad Social – Agencia de la presidencia de la Republica de Colombia.

² BACRIM: Bandas criminales dedicadas al narcotráfico, la extorsión, minería ilegal entre otros delitos.

Llanos, para determinar las variables que inciden en la generación de vacantes, como en la determinación de las capacidades de la población para responder a las demandas laborales.

El observatorio viene ejecutando estudios relacionados con el mercado de trabajo del departamento y busca integrar a los futuros profesionales de la región para que sean ellos quienes lideren estudios, relacionados con el tema y que además sea el sustento para lograr la meta para ser profesionales.

1. OBJETIVOS

1.1 General

Identificar las expectativas laborales de los jóvenes en el municipio de Granada, Meta.

1.2 Específicos

Estudiar las principales ramas económicas generadoras del empleo en Granada, teniendo como referencia el aporte al PIB local.

Conocer las intenciones de los jóvenes, respecto a cuáles son las ramas económicas donde podría encontrar vacantes para laborar y confrontarlas con las que en la actualidad muestran mayor aporte al mercado de trabajo del Municipio.

2. MARCO TEÓRICO

La función de producción básica establece que uno de los factores es el trabajo y como tal corresponde a la fuerza necesaria del hombre para generar los bienes y servicios que participaran en los mercados de bienes y servicios. Como se trata una actividad exclusiva del hombre, en el sistema económico básico, se ofrece la fuerza de trabajo a las empresas a cambio de una paga y las empresas se benefician con la venta de los bienes y servicios que se generan con esta fuerza laboral.

La teoría neoclásica considera el mercado de trabajo en la misma dimensión que el mercado de bienes y servicios, es decir, que el precio es la variable que define la decisión de ofrecer el trabajo o demandar el mismo, cuando se presentan las diferencias aparece uno de los problemas más característicos del mercado de trabajo, el desempleo, que para los neoclásicos se soluciona con la flexibilidad de los salarios. En el empleo para los jóvenes es común encontrar el déficit de demanda para el factor trabajo, que se puede presentar por temas estructurales(Carrasco, 2011).

La teoría keynesiana considera el que mercado de trabajo se enfrenta a una rigidez de los precios, es decir no existe la flexibilidad de los salarios, porque los trabajadores no están dispuestos a bajar su salario para que se contraten más individuos. De igual manera en este modelo se presentan problemas de empleo, pero es de carácter involuntario. Para los jóvenes es un escenario común, en la medida que los empleos formales existentes, están destinados a personas con experiencia y capacitación, y que en el mercado laboral no estarán dispuestos a que contraten jóvenes a menores salarios para que ocupen los cargos disponibles(Argoti, 2011).

Según (Sotelo, 2003) las teorías modernas de empleo presentan un análisis especial para los jóvenes, el modelo de contratación implícita, muestra que los trabajadores prefieran empleos seguros, con salarios establecidos, así sean bajos. Esto afecta la contratación de los jóvenes en la medida que ellos compiten con mano de obra con experiencia.

El modelo de mercado interno, hace referencia a los empleos que demandan las empresas para vacantes, donde prima la confianza hacia el trabajador, es decir que en estos empleos se benefician aquellos individuos que ya están trabajando y que llevan mucho tiempo en el cargo y que conocen la actividad a realizar. El trabajador joven en este modelo tiene oportunidad en la empresa familiar, donde la confianza la adquiere por herencia.

El pago por lealtad, es un modelo en el que se gratifica la pertinencia del trabajador con la empresa, normalmente se trata de trabajadores que han dedicado mucho tiempo a estas empresas y desarrollan actividades por encima de lo acordado y hace que el empleador lo califique bien y logre mantener su empleo por mucho tiempo. Los jóvenes pueden ser empleados en microempresas y empresas familiares en las que puedan mostrar las capacidades adquiridas en su formación básica o universitaria.

Con base en estos modelos, el mercado de trabajo se enfrenta a un escenario en el que la mano de obra debe saber adaptarse a las condiciones cambiantes, que implican mayor inestabilidad en el trabajo, mayor evolución de las tecnologías de la información y la comunicación y más riesgo de la economía(Charlin, 2006). Sin embargo, los jóvenes tienen capacidades para enfrentar este tipo de situaciones, pues son personas que manejan las nuevas tecnologías, tienen más interés por experimentar en nuevos empleos y tiene menor aversión al riesgo. De todas maneras es fundamental que los jóvenes sepan enfrentar situaciones en las que los empleos son asignados a población de estratos medio-altos y con una connotación social de discriminación por su origen.

Actualmente, los jóvenes deben procurar por una formación con mayores capacidades en oficios y temas específicos, para adquirir las competencias laborales requeridas por las empresas. Es fundamental, que los jóvenes realicen pasantías durante su periodo de formación académica, de tal manera que le permita ir conociendo las condiciones laborales a las que se enfrentará cuando participe del mercado de trabajo.

El mercado de trabajo para los jóvenes hoy exige una mayor adaptabilidad a las exigencias de los empresarios, en las que se les solicita, mayor formación, incorporación de nuevas tecnologías para responder a sus deberes y principalmente demostrar unas características personales de autonomía, responsabilidad, transparencia y pertinencia con su empleo y con la empresa.

Los jóvenes para enfrentar las nuevas condiciones del mercado de trabajo deben compatibilizar la formación superior con los intereses laborales y una vez empleados o generadores de empresa, realizar una formación que le permite aumentar sus conocimientos relacionados con las actividades que desarrollan. Es importante mencionar que en este escenario de trabajo a los jóvenes se les presentan unas brechas de empleo relacionado con el género, es decir que adicional a los requerimientos por formación que se solicitan, las mujeres se enfrentan a la discriminación, para ejercer algunos cargos que se consideran exclusivamente para el género masculino.

La visión de los jóvenes con respecto a su futuro es un análisis importante para poder afrontar las condiciones de empleo. Estudios realizados en Chile indican algunas variables importantes a explorar en los jóvenes, algunas de ellas son: la visión de su futuro y su acción en la economía, el compromiso con su familia y su proyecto de vida, el pensamiento relacionado con los riesgos de la economía de su país y la confianza que tenga con respecto a los resultados que le brindará la formación para su desarrollo personal, su familia y el país.

En este sentido, los jóvenes deben enfrentar los requerimientos de los modelos de empleo actual, adaptarse a las condiciones exigidas por los empleadores, aprovechar la políticas públicas de empleo y un aspecto muy importante, buscar una formación en emprendimiento y empresarización para ser los propios generadores de su empleo y proporcionar mayor generación de bienes y servicios para el crecimiento del país.

Con la intensión de hacer frente a los principales desafíos de las áreas urbanas en próximos años, la nueva estrategia del Departamento Nacional de Planeación (DNP), con el

apoyo del Banco Mundial (BM), surge un estudio de urbanización que consiste en clasificar a 23 ciudades del país en 6 categorías de acuerdo al promedio de edad de su población, con la finalidad de diferenciar las necesidades de cada una para implementar las inversiones públicas en servicios y políticas de generación de empleo más acertadas en las regiones.

Es así que se consideran ciudades mayores a: Bogotá, Tunja, Bucaramanga, Medellín, Pereira y Manizales; maduras: Cali y Armenia; adultas: Ibagué, Neiva, Popayán y Pasto; ciudades grandes y jóvenes: Cartagena, Cúcuta, Barranquilla y Villavicencio; adolescentes: Sincelejo, Florencia, Montería, Valledupar y Santa Marta; Y por último, las ciudades embrionarias de Quibdó y Riohacha. Acorde con esta clasificación, las ciudades maduras cuentan con la tendencia de envejecimiento rápido al contrario que las ciudades embrionarias, que gran parte son niños y adolescentes.

La importancia de esta estrategia es comprender que Colombia no es un país uniforme, está integrado por regiones diferentes, y en cada una es esencial determinar su mercado laboral, migración y transporte público para que así se realice la inversión social pertinente para mejorar la calidad de vida de los colombianos. Se pretende fortalecer el crecimiento del país al promover la competitividad regional y la sostenibilidad ambiental en el contexto de equidad y post-conflicto, señala el director del PND, Simón Gaviria.

Este sistema de ciudades se basa en el fundamento de economías de aglomeración, en donde 18 ciudades son esenciales para que se desarrolle relaciones de intercambio económico, social y laboral con los municipios aledaños, ya que en estas ciudades se genera el 85% del Producto Interno Bruto (PIB). Se estima que en el 2035 se conformen 10 ejes entre ciudades en el que vivirán 18 millones de colombianos, para ello, es esencial desarrollar políticas sociales diferentes, para que las ciudades mayores atraigan y retenga a jóvenes como también la implementación de programas de asistencia de la tercera edad.

De acuerdo con el estudio realizado por el DNP, las políticas sociales para los próximos 20 años deben adaptarse y consolidarse, con respecto a las ciudades maduras se debe invertir en infraestructura hospitalaria y médicos especialistas, mientras en las

ciudades embrionarias la inversión debe destinarse en la educación. Esto demuestra que el estudio establece las prioridades de inversión en cada ciudad, obligando que las respectivas administraciones sean más eficientes con sus recursos.

3. METODOLOGÍA

3.1 Método de investigación

El método de estudio sobre el cual se identificó las expectativas laborales de los jóvenes en el municipio de granada, Meta, correspondió a una investigación descriptiva de corte transversal (con énfasis en datos del año 2015), en la cual se realizó la identificación y descripción de los intereses de los jóvenes, posicionamientos actuales de los jóvenes hacia el trabajo, y las representaciones que van conformando respecto a las posibilidades de inserción en el mercado laboral.

3.2 Variables

Las variables corresponden a las expectativas y aspiraciones laborales de jóvenes estudiantes de los grados decimo y once de las instituciones educativas de secundaria del Municipio de Granada, entendiendo que éstas son dimensiones claves en la construcción de proyectos laborales y una percepción de la realidad de su entorno frente a los desafíos de su plan de vida y la visualización de oportunidades.

3.3 Fuentes de información

La fuente primaria la constituyó la información resultante de la aplicación de la encuesta a una muestra de 210 estudiantes de las IE de nivel secundaria y su posterior análisis.

La información secundaria fue el resultado de la consulta y extracción de información relacionada de diversas fuentes, inicialmente información oficial del entorno y de los sectores económicos obtenida del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas – DANE, publicaciones del Banco de la República, y las investigaciones previas realizadas por universidades y centros de pensamiento local; igualmente del Observatorio del Mercado del Trabajo del Meta.

3.4 Manejo de la información

La información obtenida de las fuentes primarias se procesó a través de tablas dinámica en Excel, con el fin de facilitar análisis, la comprensión y manejo de los resultados. Por otro lado la información secundaria se apoyó en el método deductivo con el objeto de encontrar aportes que fortalecieran la calidad de la investigación.

3.5 Área de estudio y muestra

La investigación se realizó en el municipio de Granada – Meta, con una muestra representativa de la población; para lo cual se analizó un total de 210 estudiantes de los grados decimo y once de las IE públicas de formación secundaria y media vocacional.

3.6 Técnicas e instrumentos para el análisis de la información

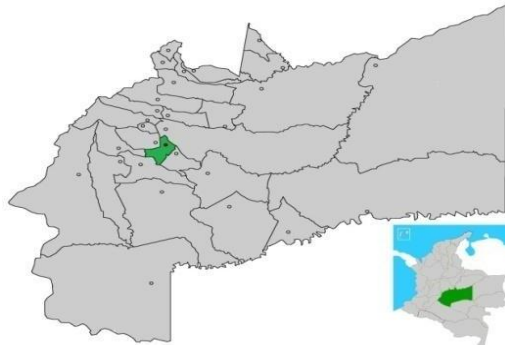
Obtenida la información a partir de las encuestas y mediante el apoyo de la estadística, se procedió al procesamiento y análisis de la información; utilizando para ello gráficas, figuras y tablas, logrando plasmar en este documento final las conclusiones y recomendaciones producto de los resultados.

4. ESTADO DE RESULTADOS

4.1 Contexto municipal y demografía

El municipio de Granda es el más importante de la subregión del Ariarí, considerado su capital por su posición estratégica y nivel de desarrollo comercial, constituye un centro estratégico de comunicación entre la subregión y la capital del departamento, el centro del país, al igual que con el departamento del Guaviare se encuentra ubicado en el departamento del Meta, a 80 Km de la ciudad de Villavicencio y 180 Km de la capital del país, Bogotá D.C. El área total del municipio es de 381 km², su clima es cálido tropical, con una temperatura promedio de 24°C y una precipitación promedio de 2500 mm por año (IGAC, 2012).

Gráfica 1. Departamento del Meta y Municipio de Granda



Fuente: (Alcaldía de Granda, 2015). Mapas. Localización de Granda en el Meta. Recuperado de: http://www.granada-meta.gov.co/mapas_municipio.shtml?apc=bcxx-1-&x=294725

Según proyecciones (DANE, 2015) Granda posee una población de 62.209 habitantes, de los cuales el 83,3% se ubica en el área urbana y el 16,2% en el área rural, constituyéndolo como un municipio urbano. Del total de la población se estima que cerca de 10.368 habitantes son producto de inmigraciones generadas en los últimos 5 años desde municipios cercanos como de otras partes del país, producto de la dinámica poblacional normal y de procesos de desplazamiento por acción del conflicto. Se proyecta que la población ascienda a 68.446 habitantes para el año 2020, con un crecimiento vegetativo regular del 2% promedio año.

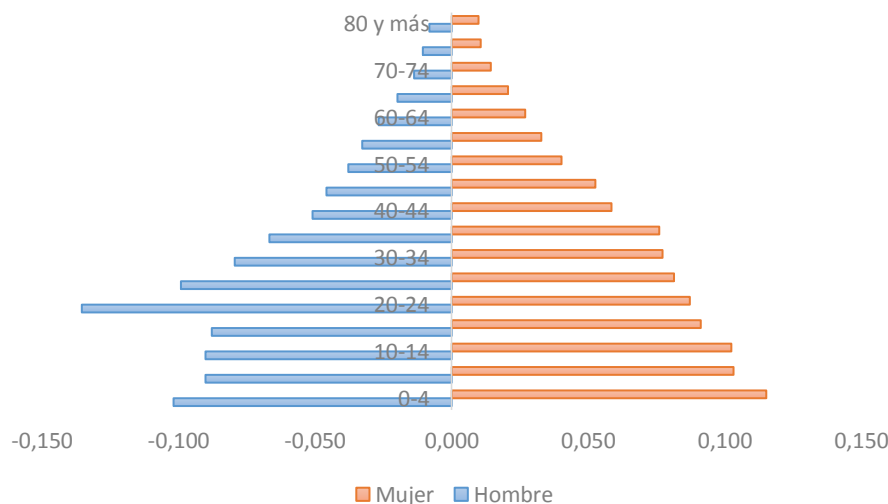
Tabla 1. Evolución de la demografía poblacional entre 2010 - 2020

Año	Total	Δ%	Población			
			Hombres	Δ%	Mujeres	Δ%
2010	56.065	12%	30.823	9%	25.242	15%
2015	62.209	11%	33.506	8%	28.703	14%
2020	68.446	10%	36.189	11%	32.257	12%

Fuente: elaboración propia con datos de (DANE, 2015) Recuperado de:
http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/Edades_Simples_2010-2020.xls

La población de acuerdo a su estructura por edad constituye un municipio joven, el 75% de la población está entre los 0 a 35 años de edad. De acuerdo a la pirámide poblacional la población específicamente joven (14 – 28 años), representa el 29% del total de los habitantes de este municipio. Del total de la población el 54% corresponde a hombres y el 46% a mujeres, lo que representa un equilibrio relativo en cuanto a género.

Gráfica 2. Distribución de población por edad y sexo en el municipio de Granada 2015



Fuente: elaboración propia con datos de (DANE, 2015) Recuperado de:
http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/Edades_Simples_1985-2020.xls

Respecto a los índices de calidad de vida a 2014, se observa que el 27.63% de la población posee NBIs; un 20% se encuentra en condición de pobreza extrema y un 40% en condiciones de pobreza; además el 75% de la población se halla en los estratos I, II, y III

(Gob. Meta, 2014). Es importante destacar que frente a la cobertura en salud, el 38.9% de la población se encuentra cubierta por el régimen subsidiado, un 21.14% en el régimen contributivo y el 59.79% no posee ningún sistema de cobertura (Sec. Salud del Meta, 2013) se observa que gran parte de esta población no cubierta se encuentra en condición de pobreza, con alto riesgo de vulnerabilidad en su condición de salud.

Frente a los indicadores en educación el municipio aún posee grandes desafíos, principalmente en educación media, técnica y superior. La cobertura en básica primaria es del 99.9%; secundaria del 87.2%, media del 49.7% como resultado de los altos niveles de deserción (Gob. Meta, 2014). De otra parte la formación en educación técnica y superior dentro del municipio alcanza un 13.6%, una cifra muy baja, desde la perspectiva de superación del espiral de pobreza a través de la educación y del trabajo.

4.2 Entorno económico - empresarial y oferta institucional

Según reportes de la Cámara de Comercio (2015), Granada es el tercer municipio con el mayor número de empresas registradas ante esta entidad. En este sentido, la economía urbana del municipio la sustentan las actividades comerciales y de servicios, en las que se encuentran principalmente micro y pequeñas empresas. Por su parte, la economía rural se basa principalmente en la producción agropecuaria, destacándose la siembra de cultivos como, arroz de riego y seco, maíz tecnificado, plátano, yuca, cítricos, caña panelera, papaya y maracuyá. En la actividad pecuaria sobresale la ganadería tradicional de pastoreo extensivo y semiextensivo, la crianza de aves de corral y la apicultura. (Alcaldía de Granada, 2015).

Por otra parte, Granada se destaca por ser uno de los principales municipios de mayor importancia en la subregión del Ariari, de tal forma que presenta una significativa participación dentro del conglomerado departamental de producción, situándose dentro de los cuatro municipios de mayor contribución al PIB. Lo anterior es derivado de la vocación productiva de esta subregión, quien gracias al desarrollo de actividades agropecuarias, contribuyen de manera esencial al dinamismo de la economía de esta región.

Tabla 2. PIB del Meta con relación al PIB de cuatro municipios 2008 - 2011

Municipio	2008		2011	
	PIB	%	PIB	%
Total Meta	15.213	100%	34.352	100%
Villavicencio	4.348	28,6%	5.417	15,8%
Acacias	2.53	16,6%	4.573	13,3%
Granada	326	2,1%	450	1,3%
Puerto Gaitán	2.74	18,1%	11.347	33,0%

Fuente: (COLOMBIA. DNP, 2014), con información del DANE, en las Fichas de Caracterización de los municipios correspondientes, 2015. Disponibles en: <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-territorial/Paginas/Fichas-de-Caracterizacion-Regional.aspx>

En la tabla 2, se observa la participación por municipios dentro del conglomerado departamental de producción, en el cual se destacan cuatro de ellos (Villavicencio, Puerto Gaitán, Acacias y Granada), quienes en conjunto representan cerca del 65% del PIB total del Meta. En este sentido, se destaca Villavicencio como el principal municipio de aporte al PIB, quien para el 2008, contribuyó con el 28,6% del PIB departamental, seguido de Puerto Gaitán con el 18,1%, Acacias con el 16,6% y no menos importante Granada con el 2,1%. Para el año 2011, este panorama presenta cambios en los dos primeros puestos, encontrándose a Puerto Gaitán como el principal municipio de mayor aporte al PIB con el 33%, esto debido a la ampliación en la exploración y explotación de hidrocarburos; lo sigue Villavicencio con 15,8%, Acacias y Granada con 13,3% y 1,3% respectivamente.

La economía urbana del municipio de Granada se basa principalmente en la generación de empresas de tipo unipersonal y comercio minorista, esto es resultado del creciente índice de desempleo de la región, la migración de familias víctimas de la violencia, procedentes especialmente de municipios aledaños como Vista Hermosa, Puerto Rico y Puerto Lleras, así mismo por la búsqueda de mayores oportunidades laborales y mejores condiciones de vida. Cabe anotar que este fenómeno trae repercusiones preocupantes para el eficiente dinamismo de la economía local, ya que un gran número de empresas en su mayoría microempresas, ejercen su actividad de manera informal, sin ningún tipo de solidez empresarial y en condiciones de subsistencia, esto como resultado del bajo nivel de formación empresarial con el que cuentan estas personas (Min Trabajo, 2011).

A continuación se revela el panorama productivo de la economía urbana del municipio, sustentado por las diversas ramas de actividad y el número de empresas ubicadas en estos sectores.

Tabla 3. Total empresas registradas para Granada con su valor de activos en la Cámara de Comercio de Villavicencio, 2015

ACTIVIDAD PRODUCTIVA	N° EMPRESAS	% EMPRESAS	VALOR ACTIVOS
Comercio	1795	75,30%	77.708.985.899
Servicios	267	11,20%	5.941.363.799
Agricultura, ganadería, caza, pesca y maderables.	77	3,23%	17.541.536.843
Otras Actividades. Servicio. Comunales. Soc. Personal	59	2,47%	731.073.400
Industria manufacturera	54	2,26%	30.475.751.000
Construcción	36	1,50%	6.582.539.923
Transporte	35	1,46%	6.613.821.039
Actividades Inmobiliarias. Empresa. Alquiler	20	0,83%	74.060.000
Educación	13	0,54%	929.817.360
Electricidad, gas y vapor	11	0,46%	182.381.000
Hoteles y Restaurantes	9	0,37%	270.420.000
Explotación de minas y canteras	5	0,20%	1.884.662.731
Intermediación financiera	1	0,04%	30.802.051.741
TOTAL	2.382	100%	179.738.464.735

Fuente: Elaboración propia con base en datos de Cámara de Comercio, 2015.

En la tabla 3, se evidencia las principales ramas de actividad productiva del municipio de Granada y el número de empresas que pertenecen a esta actividad. En este sentido, la Cámara de Comercio de Villavicencio en el 2015, registra cerca de 2.382 empresas legalmente constituidas, de las cuales el 75,3% hacen parte del sector comercio, siendo este el principal motor de la economía urbana; lo sigue el sector servicios con el 11,20%, la agricultura, ganadería, caza y pesca con el 3,23% del total de empresas existentes en este municipio.

Respecto de la economía rural, se sustenta en la producción agropecuaria, en la que se destaca el trabajo individualizado de la economía campesina, de tal forma que la información al respecto es muy limitada. Sin embargo, existen organizaciones agropecuarias conformadas por pequeños y medianos productores campesinos, quienes encontraron en esta iniciativa una forma efectiva de facilitar el acceso a nuevos y mejores mercados, evitando la intermediación y obteniendo mejores precios de comercialización.

La actividad productiva más importante del sector agropecuario, es la agricultura, ya que de esta derivan la mayor cantidad de empleos e ingresos para los pobladores campesinos de este municipio. Es necesario decir que el nivel de informalidad en el sector agropecuario es mayor frente a los demás sectores, sin embargo es el más importante en el agregado de producción municipal.

En el panorama de producción agrícola del Municipio se destaca la siembra de cultivos transitorios y de uso agroindustrial, tales como el maíz tecnificado y el arroz secano, los cuales representan el 34,4% y 18%,9% respectivamente del total del área sembrada. Así mismo se resalta la participación de los cultivos como, plátano 14%, palma de aceite 7,2%, cacao 5,5% y yuca 5,2%; el restante de los cultivos constituye el 14,6% del total del área sembrada del sector agrícola de este municipio (Agronet – 2013).

Tabla 4. Principales cultivos, por hectárea sembrada y cosechada, 2013

CULTIVO	ÁREA SEMBRADA	ÁREA COSECHADA	PRODUCCIÓN (TON)
Maíz tecnificado	4.324	4.324	27.973
Arroz secano	2.383	2.383	9.225
Plátano	1.760	1.760	28.160
Palma de aceite	900	595	1.850
Cacao	694	550	330
Yuca	646	620	7.440
Guayaba pera	350	300	6.000
Piña	337	327	19.618
Soya	321	321	963
Maracuyá	280	275	6.875
Cítricos	200	190	5.700
Caña panelera	130	130	1.170
Arroz riego	71	71	355
Maíz forrajero	40	40	560
Papaya	40	40	1.080
Maíz tradicional	35	35	70
Aguacate	32	32	384
Caucho	2	2	3
TOTAL	12.545	11.995	117.756

Fuente: Elaboración propia con datos de (Agronet, 2013). Recuperado de:
<http://www.agronet.gov.co/agronetweb1/Estad%C3%ADsticas.aspx>

Frente a la oferta económica institucional además de la alcaldía municipal y las secretarías de agricultura y desarrollo económico, infraestructura, se encuentran entidades del sector financiero privado y público, Cooperativas de ahorro y crédito, almacenes de crédito agropecuario y de formación como el SENA, la Universidad de los Llanos, la CUN,

el Politécnico Agroindustrial entre otros; además de delegados de proyectos de orden nacional principalmente ligados a programas de la Presidencia de la Republica, el DPS y los ministerios de Comercio, Industria y Turismo, y Min trabajo que a través de la cámara de Comercio y la Agencia de empleo Cofrem se hacen extensivos; los cuales apoyan en diferentes frentes el fortalecimiento de la economía municipal, la ampliación del tejido empresarial, la formalización empresarial y la generación de puestos de trabajo.

4.2.1 Estructura empresarial y tejido productivo

En términos generales la estructura empresarial del municipio según la categorización de las empresas por activos y número de empleados, la constituye en su mayor parte las microempresas con 2335 registras y con un gran subregistro igualmente amplio; además 32 empresas son pequeñas y solo 2 grandes empresas (Cámara de Comercio 2015). Esto evidencia la fragilidad de la estructura empresarial que es autónoma de corte familiar, la cual es poco especializada, de bajo nivel de generación de valor agregado y con ínfima capacidad de creación de puestos de trabajo; adicional el hecho de que las microempresas sustenten la mayor parte en la generación de empleo hace prever que la calidad del empleo es inadecuado.

El tejido empresarial que está constituido en su mayoría por empresas del sector primario y terciario. La producción de bienes de consumo y la comercialización de los mismos, junto a la comercialización de bienes semiduraderos y duraderos son en su mayoría las principales actividades desarrolladas en el municipio, apoyados en actividades de capital (banca) y de servicios, junto a estos se desarrolla las actividades del sector público dedicado a la satisfacción de las necesidades asistenciales y las constructivas, lo que dinamiza el flujo productivo. Entre las principales características del tejido productivo se observa la escasa competitividad, el bajo nivel de articulación en las cadenas de valor, la mínima generación de valor agregado, la ausencia de innovación en la producción lo que condiciona la mala calidad en el mercado de empleo y mínimo crecimiento en el mediano plazo.

Tabla 5. Estructura empresarial - Cámara de Comercio de Villavicencio, 2015

TAMAÑO	N° EMPRESAS	% EMPLEOS
Grandes	2	1,70%
Medianas	13	7,24%
Pequeñas	32	20,55%
Microempresas	2.335	70,48%
TOTAL	2.382	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de Cámara de Comercio, 2015.

4.3 Oferta educativa

Respecto a la oferta educativa y de formación para el trabajo se encuentra que en el municipio existen diez instituciones educativas, con formación hasta grado once y con profundización técnica o media técnica en diferentes modalidades (Sec. Educación del Meta, 2015). Entre las modalidades de profundización que más se destacan son las de producción agropecuaria y gestión ambiental; de igual forma se resaltan aquellas direccionadas a las profesiones administrativas. En el municipio también hace presencia el SENA y tres instituciones de formación técnica, además de la universidad de los Llanos directamente y otras IES a través de convenios o del CERES³. La oferta académica y de formación para el trabajo es escasa, de baja calidad y con un muy bajo nivel de cobertura, lo cual no favorece la preparación de la población joven para la inserción al trabajo; adicional no permite aportar de manera consistente a la generación de proyectos empresariales, al emprendimiento de calidad y con innovación.

³ CERES: Centros regionales de Educación Superior.

Tabla 6. Instituciones Educativas, Modalidad y Número de Estudiantes, 2015

Institución Educativa	Modalidades	No Estudiantes grado 10	No Estudiantes grado 11
José Antonio Galán	Técnicas con énfasis en Gestión Ambiental y Potabilización de agua	24	17
Educativa General Santander	Académica con énfasis en Asistencia Administrativa	39	35
María Mazzarello	Técnica con énfasis Comercial	27	20
Brisas de Irique	Técnica con énfasis en Gestión Ambiental	36	36
Técnico Industrial Dos Quebradas	Media técnica con énfasis en Elaboración de Productos Artesanales. Mantenimiento de Equipos de Cómputo	22	24
Valentín García	Técnica con énfasis en Sistemas	43	39
La Holanda	Técnicas con énfasis en Producción de Lácteos, Producción Agropecuaria y Gestión Ambiental	86	64
Normal Superior María Auxiliadora	Normalista con énfasis en Pedagogía	75	78
Camilo Torres	Medias técnicas en Electrónica, Automatismo Industrial, Telecomunicaciones y Medios Audiovisuales	164	123
Luis Carlos Galán Sarmiento	Académica	226	107
Total Estudiantes		742	543

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Educación del Meta, 2015

4.4 Políticas y programas de empleo

La estrechez del aparato productivo del Municipio no permite que la cobertura de programas y políticas generadas a nivel nacional tengan éxito a nivel local. Políticas como la del primer empleo, las de emprendimiento, las de agencias para el empleo poco pueden aportar al fortalecimiento empresarial y a la generación de puestos de trabajo.

De otra parte la generación de políticas y programas a nivel regional o local son nulas se limitan al apoyo de las políticas de orden nacional que generan bajo nivel en sus resultados.

4.5 Mercado del trabajo

En términos de empleo, el sector económico de mayor contribución a la generación de puestos formales de trabajo es el comercio, el cual contribuye con el 57,18% del total de los empleos de la economía del municipio; lo sigue el sector servicios con el 21,5%, la industria manufacturera con el 6,02% y las actividades del sector agropecuario con el 5,39%.

Según el plan local de empleo del Municipio de Granada (Mintrabajo 2012) se encuentra que, en el sector comercio y servicios, es el género femenino quien ocupa el mayor número de vacantes disponibles.

Tabla 7. Mano de obra por sectores económicos, 2015

ACTIVIDAD PRODUCTIVA	Nº EMPLEOS	% EMPLEOS
Comercio	1263	57,18
Servicios	475	21,50
Agricultura, ganadería, caza, pesca y maderables.	119	5,39
Otras Actividades. Servicio. Común. Soc. Personal	47	2,13
Industria manufacturera	133	6,02
Construcción	57	2,58
Transporte	36	1,63
Actividades Inmobiliarias. Empresa. Alquiler	13	0,59
Educación	8	0,36
Electricidad, gas y vapor	8	0,36
Hoteles y Restaurantes	9	0,41
Explotación de minas y canteras	13	0,59
Intermediación financiera	28	1,27
Total actividades	2209	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de Cámara de Comercio, 2015.

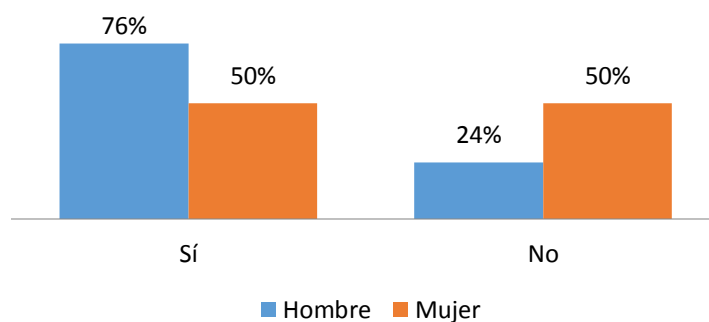
4.6 Aspiraciones y expectativas

En el siguiente aparte se muestran los resultados de la aplicación de la encuesta en la población de jóvenes de grados decimo y once de las IE de formación media, en el cual se rescata la información sobre temas de formación para el trabajo y las expectativas de inserción laboral de acuerdo al contexto empresarial local. Es importante decir que del total de información resultante se presenta el más relevante y de mayor aporte a la generación de conclusiones generales respecto del tema de estudio. *(Se sustrajo la información de edad,*

genero, condiciones económicas y demográficas por coincidir con los datos presentados en el inicio del capítulo de presentación de resultados.)

- a) **Aspiraciones y expectativas:** En un primer momento se preguntó a los jóvenes sobre sus planes de formación y expectativas laborales de acuerdo a su proyecto de vida a largo plazo, lo que permitió encontrar que la mayoría tienen el ideal de formarse como profesionales en un empleo de nivel jerárquico con 62%, seguido de los que ven en una actividad deportiva o cultural profesional su desarrollo personal a largo plazo con un 28% y finalmente los que ven el campo de las ventas, los servicios o el sector agrícola sin necesidad de formación profesional su futuro con un 10%. Este análisis de frecuencia permite observar que la mayoría de jóvenes ven en la formación educativa superior la respuesta a su plan de vida.
- b) **Limitaciones:** Frente a las limitaciones para la consecución de estas metas los jóvenes ven como principal obstáculo su realidad económica que no les permite formarse, dado que en el municipio no existen IE que brinden la formación deseada, lo que necesariamente obliga a su migración a otras ciudades y su posible no retorno a ejercer una vez formados.
- c) **Formación actual para el trabajo:** se analizó que formación poseen para enfrentar el desafío de buscar su inserción laboral una vez terminados sus estudios de secundaria y media.

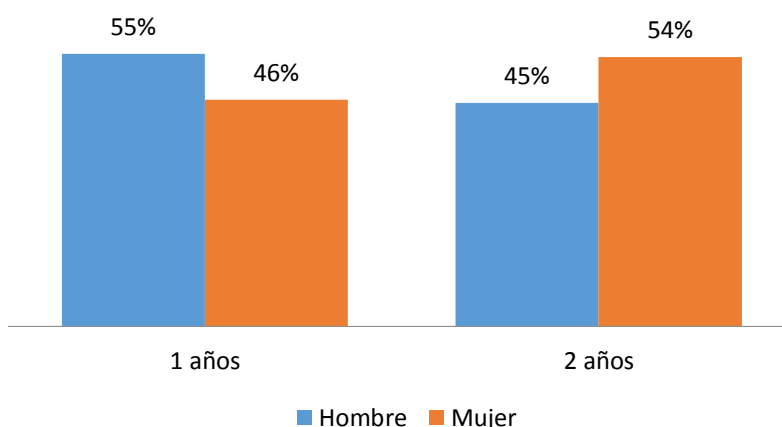
Gráfica 3. Estudiantes que cursan alguna técnica por género



Fuente: Elaboración propia, con base en información recolectada en campo

Según la gráfica 2, se puede observar que la mayoría de jóvenes se encuentran cursando una técnica, lo que refleja su vocación inicial hacia un campo de desarrollo laboral, se observa con preocupación el análisis de acuerdo a género dado que el 50% de las mujeres no cursan este tipo de estudios lo que podría mantener su vulnerabilidad y exclusión en el mercado laboral.

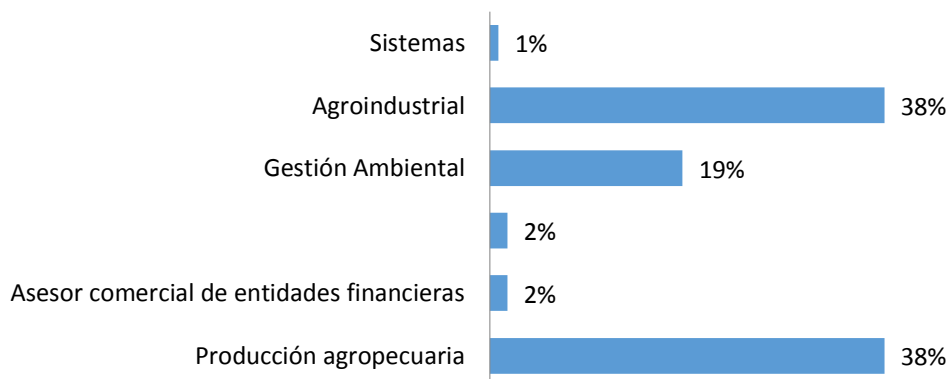
Gráfica 4. Años cursados de la técnica por género



Fuente: Elaboración propia, con base en información recolectada en campo

Respecto al tiempo cursado de la técnica se observa un ligero equilibrio, lo que podría responder al año que cada joven está cursando en su formación media.

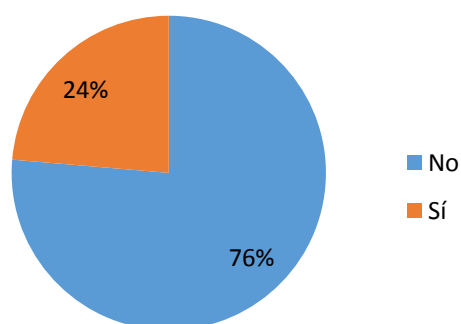
Gráfica 5. Técnicas realizadas por los estudiantes



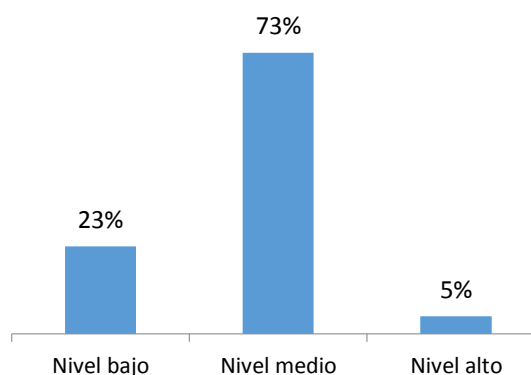
Fuente: Elaboración propia, con base en información recolectada en campo

En cuanto al énfasis de las técnicas realizadas se encontró concordancia con la realidad de la estructura productiva del Municipio. Así la mayoría de jóvenes se están formando en temas agropecuarios y de agroindustrial con un 76%, seguido de temas ambientales con un 19% y con administrativas, comerciales y de servicios un 5%.

Gráfica 6. Estudiantes que han realizado cursos ingles



Gráfica 7. Nivel de inglés de los estudiantes

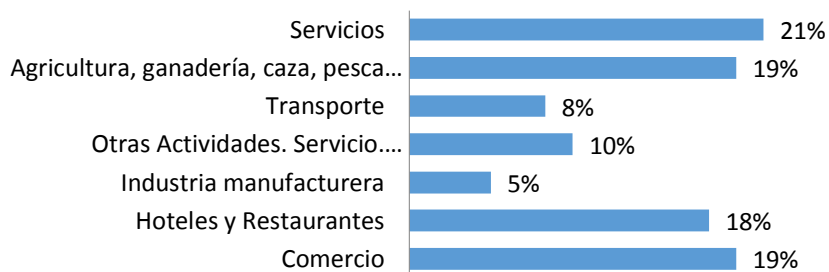


Fuente: Elaboración propia, con base en información recolectada en campo

Frente al tema del bilingüismo como un reto actual para la competitividad de recurso humano a la hora de ser elegido en un puesto de trabajo, se encontró que solo un 24% realiza o ha realizado estudios en un segundo idioma, lo que ha dado un nivel medio de aprendizaje con un 73%; preocupa que el nivel de formación en el proceso formal de educación primaria, secundaria y media no les permita alcanzar una formación aceptable en un segundo idioma, puesto que se dificulta cuando este proceso cuando debe partir de una iniciativa propia del joven que por temas socioeconómicos se dificulta

- d) **Experiencia laboral:** Como ocurre de manera recurrente en la población juvenil la mayor parte de la población joven encuestada no posee experiencia laboral, una de las principales barreras a la hora de buscar la inserción laboral, del total de la muestra solo un 33% posee algún tipo de experiencia.

Gráfica 8. Sectores económicos en el cual los estudiantes han trabajado

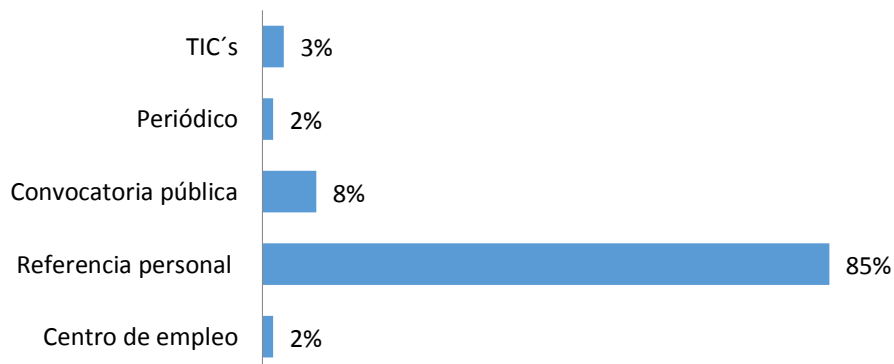


Fuente: Elaboración propia, con base en información recolectada en campo

De la población con experiencia laboral se obtuvo que los principales actividades en los cuales los jóvenes se han logrado vincular son: servicios con un 21%, agropecuario 19%, comercio 19%, restaurantes y hoteles 18% como principales. Cabe destacar que el nivel de formalidad en estas experiencias de trabajo es casi nulo.

- e) **Mecanismos de información de vacantes:** a partir de la herramienta se pudo encontrar que el grado de efectividad en la comunicación de ofertas de trabajo a través de las oficinas de empleo del sector público (Agencia de empleo Cofrem) es deficiente, solo un 2% de la población dijo haber utilizado el mecanismo o haber recibido la información desde este mecanismo, como se observa en la gráfica 9. Este resultado cuestiona la capacidad de generación de resultados de las políticas de empleo presentes en el municipio.

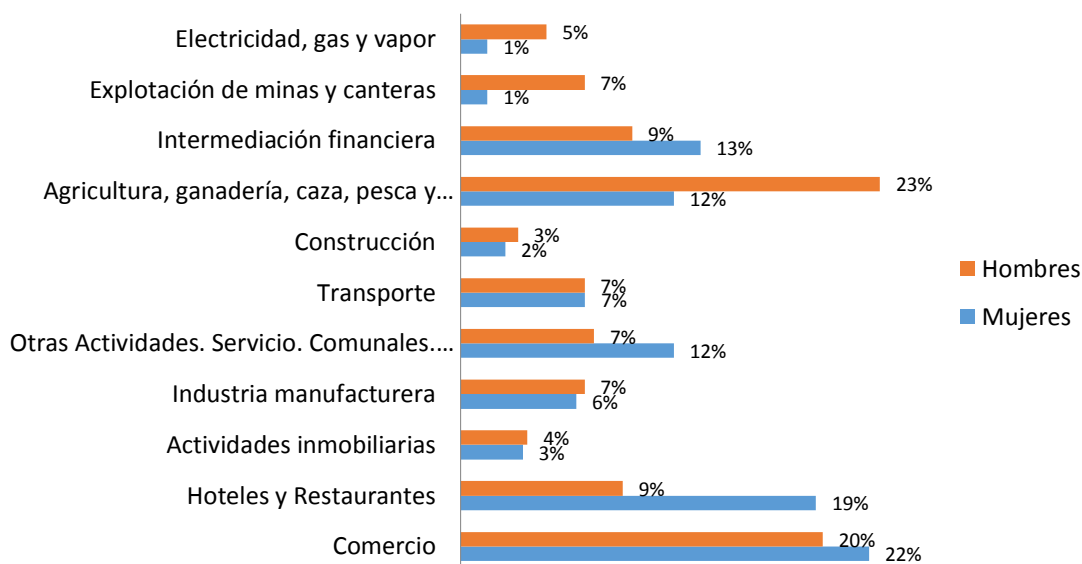
Gráfica 9. Medios por el cual obtuvo el trabajo



Fuente: Elaboración propia, con base en información recolectada en campo

f) **Sectores de preferencia para inserción laboral:** De acuerdo a las expectativas, los sectores de mayor preferencia para la inserción laboral en el corto plazo y en concordancia con la vacación económica del municipio y de acuerdo al género son: hombres, sector agropecuario con un 23%, seguido de comercio con un 20%, sector financiero 9%; de otra parte las mujeres prefieren el sector comercio con un 20%, seguido de sector turístico y de restaurantes con un 19% y en tercer lugar el financiero con un 13%.

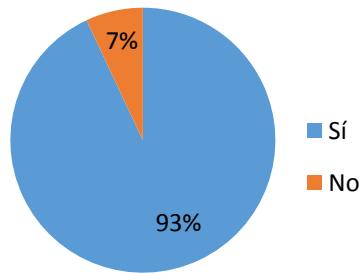
Gráfica 10. Sectores económicos preferidos para emplearse según los jóvenes por género



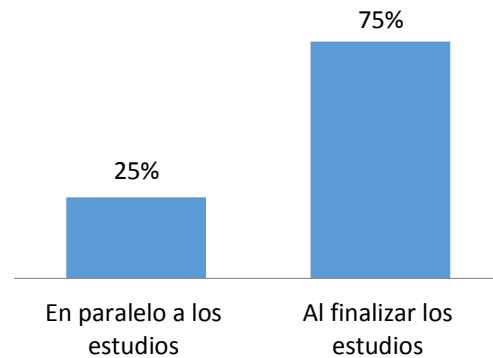
Fuente: Elaboración propia, con base en información recolectada en campo

g) **Apertura a capacitación:** Se observa como un elemento positivo el alto nivel de disposición que tienen los jóvenes para capacitarse y alcanzar nuevas competencias para la inserción laboral. La importancia de capacitarse es asumida por un 93% que está dispuesto a asumir estos tipos de procesos, de los cuales un 25% desearía hacerlo paralelo a sus estudios de media y un 75% posterior a su titulación como bachiller. Es importante señalar que esta disposición traducida en una acción ayuda a fortalecer las competencias para el trabajo del individuo, pero además se traduce en mayor productividad para la empresa que le contrate.

Gráfica 11. Estudiantes dispuestos a capacitarse



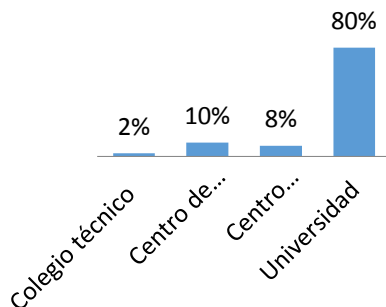
Gráfica 92. En qué momento lo haría



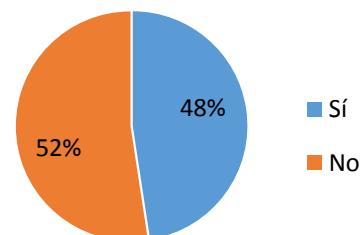
Fuente: Elaboración propia, con base en información recolectada en campo

Frente a los niveles de capacitación deseados en relación a las instituciones donde cursarían dichas capacitaciones se encontró que el 80% desearía recibir su capacitación en instituciones universitarias; un 10% en centros de formación para el trabajo; un 8% en centros de formación técnica y tecnológica y un 2% en instituciones de educación secundaria y media. Así mismo frente a la disponibilidad de recursos para asumir el costo del proceso de capacitación se observa que un 52% no cuenta con los recursos, lo que representa una porción importante de la población y solo un 48% si los posee.

Gráfica 13. Entidades en las que se capacitaría



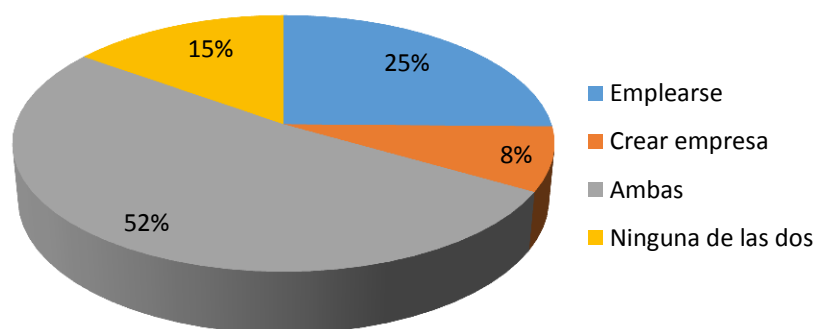
Gráfica 14. Cuenta con los recursos económicos para capacitarse



Fuente: Elaboración propia, con base en información recolectada en campo

h) **Expectativas de acuerdo a formación académica:** se buscó medir las expectativas y seguridad que les da a los jóvenes la formación académica una vez terminado su bachillerato, frente a la posibilidad de emplearse o generar empresa. El 52% considera que están preparados para afrontar las dos posibilidades, mientras que un 25% cree que lo están para emplearse y un 8% para hacer empresa; de otra parte un 15% parece poseer dudas de su formación para asumir cualquiera de los dos retos.

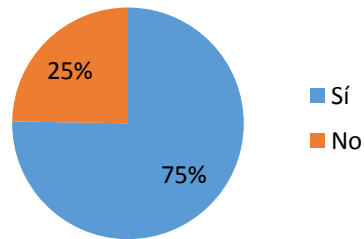
Gráfica 15. Formación académica frente al mercado laboral



Fuente: Elaboración propia, con base en información recolectada en campo

i) **Inserción laboral inmediata:** la decisión de buscar de forma inmediata la inserción laboral es una medida necesaria para el 75% de los jóvenes una vez finalicen sus estudios de bachillerato, principalmente motivados por temas económicos y de dificultades en los núcleos familiares, dado que por temas de ingresos se hace necesario su aporte la economía familiar, adicional es la opción para poder avanzar en procesos de formación en la educación superior la cual perciben es de muy alto costo.

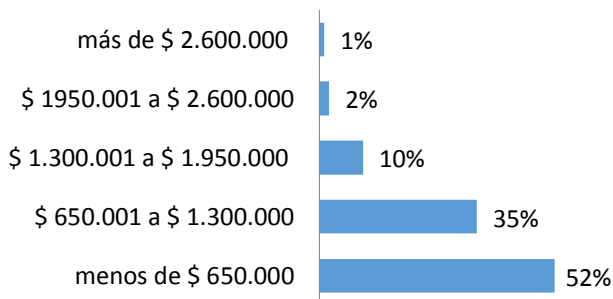
Gráfica 16. Estudiantes que buscaran empleo al salir del colegio



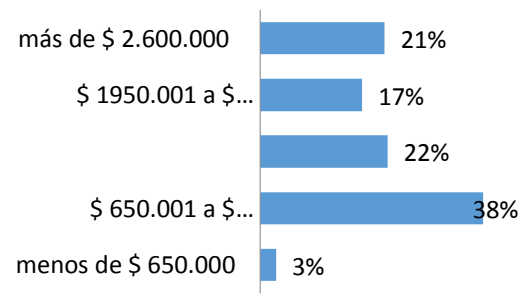
Fuente: Elaboración propia, con base en información recolectada en campo

- j) Expectativas salariales: frente a las aspiraciones salariales se observa que las expectativas varían fuertemente entre el estar capacitado y no estarlo; mientras para el 52% de los no capacitados sus ingresos esperados son de menos de 650 mil pesos, para el 35% oscilan entre 650 mil y millón trescientos; de otra parte y reconociendo la importancia de la formación para el trabajo al estar capacitado aspiran recibir un salario entre 650 mil y un millón trescientos mil pesos en una frecuencia del 38%, entre millón 300 mil y 1 millón 950 mil un 22%; más de 2 millones 600 mil un 21%.

Gráfica 10. Salario que espera devengar sin capacitarse



Gráfica 11. Salario que espera devengar capacitándose



Fuente: Elaboración propia, con base en información recolectada en campo

5. CONCLUSIONES

En general se encontró que tanto la estructura productiva, como el tejido empresarial del municipio son frágiles, de poca capacidad de generación de valor agregado, limitados en la generación de nuevos puestos de trabajo y generadores de puestos de trabajo de baja calidad. La estructura productiva se basa en pequeñas empresas tanto formales como informales del sector agropecuario, comercial y de servicios principalmente en los cuales existe alto nivel de informalidad en la contratación laboral, lo que no es un panorama alentador para la población joven del municipio.

Frente a esta realidad, las aspiraciones y expectativas de los jóvenes bachilleres de grados decimo y once de IEs de formación media se pueden catalogar de muy positivas de acuerdo al análisis de frecuencia, pese al gran nivel de incertidumbre que se maneja frente a la realidad del mercado laboral en esta etapa de la vida, en la que apenas se está iniciando el proceso de proyección del plan de vida a largo plazo. Se destaca su interés en ser profesionales y alcanzar cargos de dirección, a pesar de las dificultades que representa su realidad socioeconómica ya que la mayoría de la población se encuentra en los estratos I, II y III del Sisben, lo que representa un alto nivel de vulnerabilidad por su condición de pobreza, la limitación de ingresos familiares y el alto riesgo frente a fenómenos sociales asociados a la ilegalidad por la estreches de oportunidades. Así se destaca entre los principales hallazgos de la investigación que existe un alto nivel de formación para el trabajo; formación técnica la cual está en coherencia con la realidad del aparato productivo municipal y su oferta laboral.

En relación a otras competencias como el bilingüismo se observa con preocupación el bajo nivel de formación el cual es cercano al 14.5 % en un nivel de formación aceptable, pero se destaca que este se encuentra ligeramente superior al índice nacional que es de apenas un 8.6%. Frente a la experiencia laboral, unas de las barreras principales a la hora de aspirar a alguna oportunidad laboral se observa que cerca del 33% han tenido algún tipo de experiencia, principalmente en actividades comerciales, agropecuarias o relacionadas con el turismo lo que puede considerarse un aspecto importante. En este punto es

importante decir que la vinculación se logró sin el apoyo de la agencia pública de empleo algo que debe cuestionar su efectividad.

Otros aspectos importantes a considerar tanto en aspiraciones como en expectativas corresponden a los sectores de preferencia en la búsqueda de oportunidades de trabajo las que se encuentran en total relación con la estructura productiva del municipio; de otro lado se destaca el alto nivel de disposición para la capacitación y formación para el trabajo con un 93% del total de jóvenes, lo que permite considerar planes y programas enfocados a la formación para el trabajo como una estrategia de alta aceptación; así mismo aprovechar la confianza que muestran frente a su formación académica tanto para la inserción laboral como para el emprendimiento. Es importante de decir que aunque existe un alto nivel de disposición para la formación en competencias las condiciones socioeconómicas no permiten que lo puedan realizar de manera continua, por tal razón un 75% de los jóvenes buscaran insertarse en el mercado laboral una vez se gradúen como bachilleres para conseguir ingresos que se lo permitan en el media plazo, situación que preocupa dado que según estudios del Ministerio del trabajo y los Observatorios para el empleo la mayor parte de esta población difícilmente logra alcanzar la formación deseada por factores de costos y tiempo dada la poca disponibilidad de los empleadores para brindar espacios a sus empleados para la formación continuada.

Los resultados obtenidos permiten visualizar que las intenciones de futuro que los jóvenes van cimentando están fuertemente vinculadas principalmente a categorías educativas y ocupacionales; a su realidad socioeconómica y psicosocial lo que le da un espacio amplio a incertidumbre en su proyecto de vida principalmente frente a la posibilidad de inserción laboral. Es importante tener en cuenta que, en el contexto actual, la incertidumbre en relación al ámbito laboral es una realidad no sólo de los adolescentes, sino también de sus padres producto de sus propias vivencias.

6. RECOMENDACIONES

Es importante buscar con urgencia una transformación y un fortalecimiento del aparato productivo municipal, el cual debe incorporar un mayor nivel de generación de valor agregado, introducir innovación y competitividad en su proceso productivo, con el fin de generar un tejido productivo de mayor capacidad para la generación de riqueza, creación de puestos de trabajo de calidad y proclive a la legalidad y la formalización que permita mayores oportunidades y posibilidades de inserción a la población joven del municipio.

Es importante también enfocar las políticas públicas en los jóvenes del municipio, primero para lograr a través de ellos una nueva generación con mejores y mayores expectativas a nivel productivo y de competitividad que logren los cambios necesarios para la transformación de la estructura productiva y el tejido empresarial del municipio; segundo, se debe fortalecer la formación primaria y secundaria con el desarrollo de competencias para el trabajo y la generación de empresas, además más de otras como el bilingüismo y el dominio de las TICs, necesidades puntuales en un mundo laboral cada vez más competitivo y globalizado, tercero se debe buscar la profesionalización de la población joven como estrategia para la generación de una sinergia que tienda hacia el desarrollo productivo del municipio.

Se deben evaluar además los impactos y pertinencia de políticas enfocadas a la población joven del orden nacional, dado los bajos resultados obtenidos y se deben construir políticas endógenas que respondan realmente a las características del aparato productivo del municipio y a las necesidades propias de la población joven. Dado que la población entre los 14 y 28 años de edad constituye la porción más amplia de la pirámide poblacional, se debe buscar soluciones desde la articulación del estado, el sector productivo y la academia para alcanzar acciones integrales que se enfoquen en la consolidación de los sectores de mayor proyección y que más demanda laboral produzcan,

Bibliografía

Argoti. (2011). Algunos elementos sobre la teoría clásica del empleo y la versión Keynesiana. *Tendencias*. Vol. 12. No. 2 .

Carrasco, I. (2011). Diferentes desarrollos del mercado de trabajo. *Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica* .

Charlin, M. (Julio de 2006). *Propuestas sobre Políticas, Programas y Proyectos para el Fomento de la Inserción Laboral de Jóvenes en Chile*. Recuperado el 07 de Julio de 2015, de http://www.cepal.org/publicaciones/xml/9/26779/lcr1231e_cap6.pdf.

Sotelo, A. (Marzo de 2003). *La reestructuración del mundo del trabajo, superexplotación y nuevos paradigmas de la organización del trabajo*. Recuperado el 05 de Julio de 2015, de <http://www.rebelion.org/docs/122030.pdf>