Caracterización territorial y priorización de alternativas productivas agropecuarias en el departamento del Vichada

Autores

Indra L. Riaño Rodríguez*

Jessica J. Sanabria Niño**

Coautor

Martha L. Vargas Bacci***

Resumen

La presente investigación se desarrolla en torno al departamento del Vichada, en donde se realiza una caracterización que analiza diferentes aspectos socioeconómicos como las apuestas productivas, asociatividad, apoyo institucional (financiación, programas y proyectos) y oferta/demanda de los productos agropecuarios.

La base diagnóstica del departamento está compuesta por dimensiones de productividad, comercialización y economía en cada uno de los 4 municipios, por lo tanto, se tendrá en cuenta las condiciones de la conectividad vial, asociatividad gremial, organización productiva, apoyo financiero e institucional, transformación y tecnología y presencia de organizaciones empresariales que le apuestan al desarrollo del territorio.

* Estudiante de Mercadeo, Universidad de los Llanos, Facultad de Ciencias Económicas, Grupo de investigación Territorio y Ambiente. Email: indra.riano@unillanos.edu.co

** Estudiante de Mercadeo, Universidad de los Llanos, Facultad de Ciencias Económicas, Grupo de investigación Territorio y Ambiente. Email: jessica.sanabria@unillanos.edu.co

*** Magister en Mercadeo Agroindustrial, Docente de Mercadeo, Universidad de los llanos, Facultad de Ciencias Económicas, Grupo de investigación Territorio y Ambiente. Email: mvagasb@unillanos.du.co

La ganadería sigue obteniendo protagonismo en la economía del departamento, especialmente en el municipio de La Primavera, determinada por la vocación y las condiciones biológicas del suelo, no obstante mediante el análisis de la oferta y la demanda de los productos agrícolas y otras actividades de importancia económica en el último quinquenio, se determinó que la soya, palma de aceite, yuca , arroz mecanizado y maíz tradicional, representan el 88,7 % de la participación total del sector agrícola del Vichada, siendo la soya el producto con mayor participación en producción que tiene el departamento frente al país. A pesar de que el cacao y el marañón no registran altos volúmenes de área cosechada y producción, son apuestas importantes para el departamento y a nivel nacional con miras a la exportación. La comercialización de peces ornamentales y la apicultura también son un eslabón importante para el desarrollo económico del Vichada.

Palabras claves. Oferta, demanda, producción, cosecha, priorización, comercialización.

Abstract

The research is developed in the department of Vichada, where a feature that analyzes economic and cultural aspects such as productive bets, associativity, institutional support (financing, programs and projects) and supply / demand of agricultural products is performed. The diagnostic base of the department is composed of dimensions of productivity, marketing and economy in each of the 4 municipalities, therefore, the conditions of road connectivity, union association, productive organization, financial and institutional support, transformation are taken into account. and technology and presence of business organizations that are applied to the development of the territory. Livestock continues to gain prominence in the economy of the department, especially in the

municipality of spring, the vocation and biological conditions of the soil, not so much by analyzing the supply and demand of agricultural products and other important activities. percentage of the participation of the agricultural sector of the country, being the soybean, is the product with greater participation in the production. that the department has in front of the country. Although cocoa and cashew do not register high volumes of harvested area and production, they are important bets for the department and the national level with a view to export. The commercialization of ornamental fish and beekeeping is also an important link for the economic development of Vichada.

Keywords. Supply, demand, production, harvest, prioritization, marketing.

Introducción

La Unidad de Planeación Minero Energética-UPME con el apoyo del Programa de Energía Limpia para Colombia de USAID*, está impulsando el desarrollo de los Planes de Energización Rural Sostenibles -PERS, con el fin de recolectar y analizar información socioeconómica y energética en las áreas rurales e impulsar iniciativas que permitan el desarrollo de proyectos productivos sostenibles, generando solución a las problemáticas energéticas que permitan mejorar la calidad de vida en las regiones más apartadas, como es el caso del Vichada.

La información socioeconómica del departamento se obtuvo a través de una investigación de fuentes secundarias como el Plan de Desarrollo Municipal, artículos periodísticos, plan vial, plan de competitividad, entre otros, y fuentes primarias mediante una salida a campo, a través del observatorio del territorio de la Universidad de los Llanos.

* Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

De esa manera, se logra identificar las fortalezas y debilidades de cada municipio, con el objetivo de direccionar la productividad del departamento a partir de la vocación de los suelos y las tendencias nacionales e internacionales de consumo y el análisis de la oferta y la demanda para la identificación de los productos con potencialidad o importancia económica y comercial del departamento, se realizó con base a la guía *Mercado de Productos Agropecuarios*, de autoría del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) y La Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA)

Por lo tanto se determinó que el Vichada es un departamento con gran potencial para visualizarse a largo plazo como un gran productor agrícola y forestal, pero actualmente cuenta con grandes limitantes para generar procesos de producción, transformación y comercialización. El desarrollo de un proyecto de energía para sectores rurales, es una herramienta que permitirá fomentar las actividades productivas mediante procesos tecnológicos que conlleven a crear productos con un grado de transformación con el fin de generar valor agregado, calidad y aumentar la vida útil, lo cual hace que el sector económico tenga un nivel de competitividad más alto. Con lo mencionado anteriormente se plantea la siguiente pregunta **¿Qué cadenas productivas debe priorizar el Vichada y cuáles son los aspectos que se deben mejorar en el departamento para lograr una mayor consolidación económica?**

Resultados

Uno de los aspectos que determina la vocación de los suelos en el departamento, son las extensas llanuras, según Juan Antonio Nieto Escalante, Director general del IGAC, el 14% del departamento es apto para la implementación de cultivos agrícolas. Sin embargo,

para impulsar este desarrollo, necesitan de un tratamiento especial para mejorar las propiedades físicas y químicas del suelo, es decir una alta inyección presupuestal. Las zonas idóneas para la ganadería cubren el 3,9% del departamento y el 10,1% del territorio puede aprovecharse para cultivos forestales. Aunque no todos los suelos del Vichada se pueden utilizar productivamente, porque algunos son territorios de suma importancia ecosistémica, es decir el 26,89% del departamento alberga áreas para la conservación y protección ambiental. (Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC, 2016)

La identificación de los productos que se ofertan en el departamento del Vichada, se realizó mediante distintas fuentes secundarias tales como la agenda de competitividad del Vichada, planes de desarrollo municipales, entre otros. Posteriormente se determinó el área cosechada y la producción, mediante Agronet como la red de información y comunicación estratégica del sector agropecuario, principal fuente de consulta de los diferentes usuarios del sector. De esta manera se puede determinar que la soya, palma de aceite, marañón, arroz mecanizado, cacao, yuca, maíz tradicional, plátano, caña panelera, patilla, algodón y ahuyama son los productos más relevantes en el departamento

Posteriormente, el proceso de selección de los productos de importancia económica, se realizó calculando el promedio de los índices de participación de las dos variables en estudio (área cosechada y producción), con el objetivo de elegir los productos que al menos representen alrededor del 80% del área total cultivada de la producción promedio obtenida del quinquenio en análisis (2012-2016).

Tabla 1. Selección de los productos del departamento del Vichada

Productos	Área Cosechada (Ha)		Producción (Ton)		Promedio índice de participación A y P
	Promedio 2012-2016	Índice de Participación	Promedio 2012-2016	Índice de Participación	
Soya	10071,8	0,600	26992,4	0,512	0,556
Palma de Aceite	1640	0,098	5110,4	0,097	0,097
Yuca	857,6	0,051	7223	0,137	0,094
Arroz Mecanizado	1189,8	0,071	4926	0,093	0,082
Maíz Tradicional	1308,74	0,078	1967,28	0,037	0,058
Marañón	683,6	0,041	2568,4	0,049	0,045
Plátano	450,6	0,027	2245	0,043	0,035
Algodón	285,794	0,017	641,466	0,012	0,015
Caña Panelera	101	0,006	522,246	0,010	0,008
Cacao	139,2	0,008	90,08	0,002	0,005

Patilla	54,64	0,003	427,31	0,008	0,006
Ahuyama	12,92	0,001	49,61	0,001	0,001
Total	22201,2	1	87294,1	1	1

Fuente: Observatorio del territorio con base en cifras de Agronet (2018).

Según los resultados, los cinco productos que obtuvieron los promedios más altos en los índices de participación de las dos variables son: la soya con una participación de 55,6%, la palma de aceite 9,7%, el arroz mecanizado 9,4%, la yuca 9,4% y por último el maíz tradicional con 5,8%, lo anterior indica que son los cultivos con mayor importancia económica para el departamento y representan el **88,7%** de la participación total del sector agrícola del Vichada. Por otra parte, el marañón, plátano, algodón, caña panelera, cacao, patilla y ahuyama, son cultivos que representan el 11,3% de la participación total del departamento, siendo éste un porcentaje bajo, sin embargo, son importantes para la economía del territorio.

Para los productos pecuarios con mayor importancia económica en el departamento, se tiene en cuenta la participación del inventario a nivel departamental, los proyectos y las apuestas productivas, por lo anterior se eligen como prioritarios, la ganadería bovina y los peces ornamentales.

Las cifras muestran un aumento en el inventario bovino que pasó de 208.719 cabezas de ganado en el año 2012 a 242.633 para el año 2016, principalmente de las razas cebuinas y criollas; con 1.539 fincas con bovinos; lo anterior evidencia que la oferta

ganadera en el departamento se mantiene pero no muestra un incremento considerable (Federación Colombiana De Ganaderos, 2012-2016).

En cuanto a peces ornamentales, las 5 especies con mayor número de desembarcos para el 2016 en el departamento son: Falso neón con un total de 111.200 capturas, Sapuara con 47.090, Nariz de borracho con 31.020, Corredora con Color 28.650 y el Hoplo Tigre con 26.180. (Sistema Estadístico Pesquero Colombiano, 2016)

Mercado de los productos agropecuarios del departamento

Un gran porcentaje de los cultivos que se desarrollan en el departamento son para abastecer el autoconsumo, en el caso de los seleccionados, el platano, la yuca y el maíz tradicional hacen parte de la agricultura de subsistencia y en menor medida para la comercialización en las cabeceras municipales; el maíz tecnificado y la soya son algunos de los cultivos aptos y con potencialidad para la implementación en proyectos agroindustriales, con miras a sustituir o disminuir las importaciones y llevar a cabo posibles exportaciones, mediante la producción especializada, con precios competitivos para incentivar la demanda de otros sectores (pollo, cerdo). Empresas como Riopaila y Sugranel hacen presencia en Santa Rosalía y La Primavera con la producción a gran escala de estos productos, que se utilizan como insumo para la elaboración de alimentos para animales.

Algunos productos no tienen registros estadísticos para el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, pero son promisorios para el Vichada, como el ají, henna, flor de jamaica, maracuyá y caucho. El cacao y el marañón aún no registran altos volúmenes en área cosechada y producción, pero son apuestas importantes para el departamento y nacional. En el documento Apuesta Exportadora Agropecuaria, 2006-2020 del Ministerio

de Agricultura y desarrollo Rural, son mencionados como exportables de acuerdo a las oportunidades de mercado y condiciones de competitividad.

El marañón es un producto que se incluye en las apuestas exportadoras agropecuarias a nivel nacional, por lo tanto el Vichada lo incluye en sus apuestas, siendo Puerto Carreño el municipio en el que más hectáreas sembradas se encuentran, los proyectos son nuevos pero se tienen grandes expectativas de un desarrollo sostenible por la demanda nacional e internacional que se tiene de éste producto (Plan de Desarrollo Municipal Puerto Carreño, 2016-2019). Los proyectos están dirigidos a producir, transformar y comercializar la nuez y el pseudofruto de éste (Plan de Desarrollo Municipal Puerto Carreño, 2012-2015), lo cual lleva a pasar un producto comoditie a uno con valor agregado, el cual tendrá un precio más alto en el mercado.

Según el Ministerio de Agricultura en la Apuesta Exportadora 2006-2020, con el fin de desarrollar estrategias enfocadas en la promoción de con valor agregado en mercados internacionales, el Vichada y en especial el municipio de Cumaribo, es mencionado en el documento como potencial para la producción de caucho, por sus ventajas en la calidad del suelo, aunque aún no se encuentran registros de área cosechada, porque las plantaciones son recientes y este cultivo debe esperar mínimo 8 años, para que se pueda extraer el látex.

El fin principal de la ganadería en el departamento es el abastecimiento local, sin embargo, Santa Rosalía y La Primavera logran una producción más alta, por lo tanto, generan un proceso de comercialización de ganado en pie, con destino a Puerto López, porque es un municipio que por tradición lleva a cabo la subasta ganadera y además hay una conexión fluvial con el departamento del Vichada, lo cual facilita el transporte de los

semovientes. A Villavicencio también se destina ganado en pie para su posterior sacrificio en la planta de beneficio, y un porcentaje menor se distribuye entre los municipios de Orocué, Puerto Gaitán, Puente Arimena y Bogotá. (Plan De Desarrollo Municipal de Santa Rosalia, 2012-2015)

Según un artículo periodístico de la Revista Dinero (2018), en la Hacienda San José compuesta por 8 fincas, con un área de 9.000 hectáreas, ubicada en el municipio La Primavera, funciona una empresa ganadera, que incluye un sistema de decenas de kilómetros con drenajes, tapete de pastos de 5.100 hectáreas, en las que pastan 6.500 cabezas de ganado, con una densidad de 1,3 animales por hectárea. La comercialización se realiza en pie, hacia la ciudad de Villavicencio, el transporte es en barcazas y camiones, con agua y bolas de pasto que se cuelgan de las varillas para que la pérdida de peso solo sea de 2%. El objetivo del proyecto es desarrollar un modelo sostenible, para posicionar a Colombia en el mercado mundial de carne, con calidad certificable en los mercados más exigentes.

En Colombia, se comercializan aproximadamente 444 especies de peces ornamentales, todos originarios de agua dulce (Legiscomex, 2012). La comercialización de estos productos tiene un enfoque internacional y el país es uno de los principales exportadores de Suramérica, son cerca de 25 millones de ejemplares al año, lo cual representa un promedio de 7'000.000 de dólares, más del 80% son provenientes de la Orinoquia en especial de los centros de acopio de Villavicencio, Puerto Carreño, Arauca, Puerto Gaitán y Puerto Inírida. Los principales destinos de exportación son: a Estados Unidos, Hong Kong, República de Corea, Alemania, Japón, China, Singapur, Chile y México, entre otros destinos. (ICA, 2017)

Existen amplias posibilidades de crecimiento de la apicultura, además el clima y el tipo de plantaciones forestales que se encuentran en el departamento, son favorables (Mercado&Díaz, 2016). Tal actividad es desarrollada por la Fundación Mujeres Vichadenses en Acción, dedicadas a la producción, transformación y comercialización de subproductos y productos derivados de la miel de naturaleza orgánica como valor agregado, han participado en ferias de Mercados Sostenibles en Bogotá y en Gastromyc Market. A nivel internacional también han tenido la oportunidad de promocionar sus productos en el festival de la India en METKALÛ.

Caracterización socioeconómica y productiva municipal

Puerto Carreño es la capital del departamento del Vichada, cuya base económica es la producción agrícola, pecuaria y el aprovechamiento forestal (Plan de Desarrollo Municipal Puerto Carreño, 2016-2019). Se caracteriza por desarrollar una agricultura de subsistencia con producción de plátano, maíz, yuca, caña, ahuyama y patilla, se destacan productos comerciales como el algodón y el marañón. Entre los cultivos forestales, se encuentra el caucho, acacia, eucalipto y pino. La producción pecuaria se enfoca en la ganadería bovina, peces ornamentales y de consumo, aunque en los últimos años se ha ido implementando la participación de la avicultura y la porcicultura. (Acuerdo N° Plan de Desarrollo municipal Puerto Carreño, 2012-2015)

Según la UMATA existen asociaciones que están fomentando el desarrollo en Puerto Carreño, esto permite que cada agremiación pueda trabajar en conjunto y lograr beneficios mutuos que promuevan la competitividad, como la Asociación de Comerciantes de Puerto Carreño, Asociación Agropecuaria Del Oriente Colombiano, Asociación de

algodoneros del Vichada, Asociación de Marañoses, Asociación de maiceros, entre otras. Los productos con más identidad para el municipio y que tienen proyectos a largo plazo son los peces ornamentales y el marañón que son comercializados a nivel nacional e internacional. Por lo tanto, como apoyo institucional encontramos que La Universidad de los Andes, el Centro de Estudios de la Orinoquia y la Gobernación del Vichada firmaron un convenio para apoyar el proyecto del marañón brindando herramientas como asociatividad, mercadeo, posibilidades de transformación y producción a escala agroindustrial. (Universidad de Los Andes, 2015)

El municipio de **Cumaribo** es el más extenso de Colombia con un área aproximada de 65.193 km². Su economía se basa principalmente en tres actividades, que son la agricultura, la ganadería (doble propósito) y la pesca artesanal. Mediante una visita a campo el mes de octubre del presente año, se evidenció que los cultivos de pancoger como yuca, plátano, maíz, frutales y ganadería prevalecen, solo un pequeño porcentaje de éstos, se comercializan en las zonas aledañas. Existe poca transformación o agroindustria, en La 14, por ejemplo, se encontraron 3 hectáreas de caña destinadas a la producción artesanal de panela, en distintas presentaciones y sabores como coco, limón y maracuyá, lamentablemente no cuentan con los recursos económicos y energéticos necesarios para la tecnificación del proceso de transformación y así poder abarcar una mayor cuota de mercado.

Uno de los cultivos con participación alta, es la yuca brava, la cual es utilizada para la producción de mañoco, producto tradicional de la región que es consumido en la mayoría de los hogares y restaurantes. Los indígenas son los encargados de la producción y comercialización de este producto típico de su gastronomía ancestral.

En la cabecera municipal se desarrolló un taller con los líderes de diferentes veredas en donde se identificaron proyectos enfocados en la producción de cacao, planta de concentrado, producción de maíz y ganadería tecnificada, estos proyectos tienen como objetivos principales la sustitución de los cultivos ilícitos y garantizar la seguridad alimentaria y la generación de ingresos de las familias.

En el municipio no se evidenciaron muchas organizaciones, en su mayoría los productores son independientes, sin embargo, está la Asociación de Productores Agropecuarios del Alto Vichada, ubicada en Güerima, Chupave y Puerto Príncipe, la cual beneficia a 260 familias aproximadamente y le apuestan a la producción y comercialización de cacao. Otra asociación presente es la de Mujeres Indígenas Sikuaní, ubicada en el resguardo Chololobo, su apuesta está enfocada en la producción, transformación y comercialización de ají molido.

El municipio de **Santa Rosalía**, conocido como La Puerta de Oro del Vichada, florece en la ribera del río Meta. Su principal actividad económica es la ganadería extensiva y la pesca, gracias a su riqueza hídrica, actualmente la agricultura es destinada al autoconsumo y en pocos casos para la comercialización, también se puede encontrar plantaciones forestales de madera que ocasionalmente es comercializada. (Plan De Desarrollo Municipal de Santa Rosalia, 2012-2015)

De acuerdo con la investigación que llevó a cabo la Universidad de los Llanos en convenio con la UPRA del Ministerio de Agricultura, las condiciones biofísicas de los terrenos y la climatología del municipio hacen que sea propicio el cultivo de productos como plátano, yuca, marañón, arroz, soya, palma y cacao, no obstante según el Plan De Desarrollo Municipal de Santa Rosalia (2012-2015), también se está llevando a cabo el

cultivo en menor medida de productos agrícolas como la flor de Jamaica, henna, y caña panelera, los cuales junto al ganado en pie, son transportados para su comercialización a Puerto López- Meta.

La capacidad gremial o asociativa de los productores del municipio es bastante débil, lo cual dificulta el acceso a tecnologías, la financiación de proyectos, y la comercialización. Según el Plan De Desarrollo Municipal de Santa Rosalia (2012-2015), el municipio cuenta con algunas Asociaciones tales como la Asociación de Ganaderos de Pavanay (Asopavanay), La Asociación Vichadeña para el Desarrollo Agropecuario (Avida) la cual lidera la producción de Henna y Flor de Jamaica y la Asociación de Mujeres Ganaderas del Resguardo Indígena las cuales poseen una finca en terrenos comunitarios donde crían ganado y tienen pequeños cultivos.

El Municipio de **La Primavera** tiene como principal actividad económica la ganadería, los productos y subproductos derivados de la explotación de Bovinos para ceba y se comercializan en los departamentos del Meta, Casanare y Cundinamarca de manera directa en el caso de grandes productores que cuentan con ganaderías numerosas y tienen la capacidad de transportarlas hasta los mercados regionales. Por su parte, los pequeños ganaderos utilizan intermediarios dedicados exclusivamente a comprar ganado en diferentes fincas y a comercializarlo en los mercados regionales como el departamento del Meta. Esta producción se da a bajos costos porque se realiza de manera tradicional y con tecnología básica, aunque recientemente algunos inversionistas foráneos han introducido procesos de tecnificación como mejoramiento de praderas, pasterización y registros. (Plan de Desarrollo Municipal de La primavera, 2012-2015)

En cuanto a la piscicultura, la cual se ha venido tecnificando, tiene como propósito el autoconsumo y comercialización a nivel local y regional, aunque también se lleva a cabo la exportación de pescado fresco y salado; sin embargo, se estima que la cantidad extraída de peces es relativamente baja (CORPORINOQUIA, 2008-2011). La agricultura aún es incipiente y rudimentaria, con elevados costos de producción, de igual manera es destinada al autoconsumo en su gran mayoría. Los cultivos de maíz, yuca, plátano, caña de azúcar y cítricos son los más representativos, la comercialización local se da de manera directa en la plaza de mercado municipal o a través de supermercados y tiendas de barrio.

Mediante información brindada por personal de la alcaldía de La Primavera, se determinó que las pocas asociaciones existentes no están legalizadas por lo tanto no cuentan con una figura jurídica, aspecto que perjudica a los productores o campesinos ya que no podrán recibir apoyo por parte del estado. Según el informe de la Corporación Latinoamericana Misión Rural (2012), el municipio, cuenta con asociaciones como el Comité de Ganaderos de La Primavera y la Asociación Agropecuaria del Vichada, de las cuales no se encontró información secundaria. No obstante, en el Plan de Desarrollo Municipal se definen algunos programas que cuentan con iniciativas preeminentes en el mejoramiento de la asociatividad, producción y comercialización en el territorio con el fin de generar mayor competitividad. En cuanto al financiamiento, el Sistema General De Participaciones (SGP) y otras, representando el mayor porcentaje de los ingresos, siendo la fuente de inversión más importante del municipio.

Conclusiones

El Vichada se proyecta como un departamento competitivo y organizado, con buenos niveles de producción, para la región y el país, líder en el aprovechamiento de sus recursos naturales, pero actualmente cuenta con grandes limitantes en cuanto a la producción y comercialización.

Las principales vocaciones del suelo del departamento no son de tipo comercial sino de subsistencia o autoconsumo en la gran mayoría de los casos, solo los excedentes son destinados a la comercialización local, estos sectores se han visto afectados significativamente por un servicio público de energía ineficiente, los altos precios de los insumos agrícolas y el transporte por las condiciones deplorables en las que se encuentra la conectividad vial, las grandes distancias hacia los centros urbanos, la falta de presencia del Estado en el territorio, debilidad en la organización gremial o asociativa de los productores, lo cual dificulta el acceso a tecnologías y financiación, impidiendo la generación de algún tipo de transformación o valor agregado que garantice la comercialización y competitividad, para salir del estancamiento socioeconómico en el cual se encuentra el Vichada.

Mediante el análisis de la oferta y la demanda de los productos agrícolas y otras actividades de importancia económica en el último quinquenio, se determinó que la soya, palma de aceite, yuca, arroz mecanizado y maíz tradicional, representan el 88,7 % de la participación total del sector agrícola del Vichada, siendo la soya el producto con mayor participación en producción que tiene el departamento frente al país.

Referencias

- Alcaldía municipal. (2012-2015). *Plan de Desarrollo Municipal de La primavera*.
Obtenido de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/laprimaveravichadapd2012-2015.pdf>
- Alcaldía municipal. (2012-2015). *Plan De Desarrollo Municipal de Santa Rosalia*.
Obtenido de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/santarosal%C3%ADavichadapd2012-2015.pdf>
- Alcaldía Municipal. (31 de MAYO de 2016-2019). *Plan de Desarrollo Municipal Puerto Carreño*. Obtenido de <http://www.puertocarreno-vichada.gov.co/Transparencia/InformesYRendiciondeCuentas/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20PUERTO%20CARRE%C3%91O%20SOMOS%20TODOS%202016%20-%202019.pdf>
- Concejo Municipal. (MAYO de 2012-2015). *Acuerdo N° Plan de Desarrollo municipal Puerto Carreño*. Obtenido de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/puertocarre%C3%B1ovichadapd2012-2015.pdf>
- Corporación Latinoamericana Misión Rural. (DICIEMBRE de 2012). *CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA, AMBIENTAL Y DE TENENCIA DE TIERRA*. Obtenido de <http://www.misionrural.net/fscommand/caracterizacion.pdf>
- CORPORINOQUIA. (2008-2011). *Agenda Ambiental del Municipio de la Primavera*.
Obtenido de <http://www.misionrural.net/fscommand/agendaprimavera.pdf>
- Federación Colombiana De Ganaderos. (2012-2016). *Inventario Ganadero*. Obtenido de <http://estadisticas.fedegan.org.co/DOC/drawStatWidgetFilter.jsp>
- ICA. (29 de Noviembre de 2017). *ICA*. Obtenido de Peces ornamentales colombianos podrán ser exportados a Honduras:
<https://www.ica.gov.co/movil/Noticias/8023.aspx>
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi - IGAC. (15 de junio de 2016). *Vichada, un territorio apto para cultivos y ganado pero con restricciones y grandes inversiones*. Obtenido de Noticias: <https://noticias.igac.gov.co/es/contenido/vichada-un-territorio-aptopara-cultivos-y-ganado-pero-con-restricciones-y-grandes>

- Legiscomex. (2012). *Estudio de mercado Peces ornamentales en Colombia*. Obtenido de <https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/estudio%20peces%20ornamentales%20completo3.pdf>
- Mercado&Díaz. (21 de Agosto de 2016). *Universidad Nacional de Colombia*. Obtenido de <http://iicta.bogota.unal.edu.co/wp-content/uploads/2017/02/66A013-1.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Comercio. (2010). *Guia Turistica Vichada Colombia*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?!Servicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=58206&name=GuiaTuristicaVichada-ok.pdf&prefijo=file>
- Revista Dinero. (12 de 04 de 2018). La ganadería hace un milagro en la altillanura de Vichada. Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/caratula/articulo/ganaderia-en-vichada-para-exportacion/257184>
- Riopaila Castilla S.A. (2014). *Riopaila Castilla S.A , Proyecto Veracruz Santa Rosalia y la Primavera, Vichada* . Obtenido de <https://www.riopaila-castilla.com/images/pdf/revista-riopaila.pdf>
- Sistema de Información Ambiental Territorial de la Amazonía Colombiana. (2011). *Departamento del Vichada, Plantilla Departamental*. Obtenido de <http://siatac.co/Atlas/vichada.html>
- Sistema Estadístico Pesquero Colombiano. (2016). Obtenido de <http://sepec.aunap.gov.co/InformesOrnamentales/ProduccionOrnamentalesEspecie>
- Universidad de Los Andes. (3 de Julio de 2015). *Proyecto Innovador con el Marañón en el Vichada*. Obtenido de <https://uniandes.edu.co/es/noticias/desarrollo-regional/proyecto-innovador-con-el-maranon-en-el-vichada/>

Lista de tablas

Tabla 1. Selección de los productos del departamento del Vichada	6
--	---