ENCUESTA DE ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL EN LAS IPS DE 2, 3 Y 4 NIVEL DE COMPLEJIDAD

Buenos días, la siguiente encuesta consta de 31 preguntas, las cuales le tomara unos minutos responderlas. Le pedimos el favor que responda honestamente las preguntas, ya que para nosotros es muy importante y nos ayudara en una investigación sobre el análisis de los procesos de reclutamiento y selección de personal en las IPS de 2, 3 y 4 nivel de complejidad en la cuidad de Villavicencio. Si tiene alguna pregunta, con gusto le aclararemos su duda.

| SHILLPARE |
|------------------------------|
| UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS |

| Variables | 0 | 1 | 3 | 4 |
|--|-------|-------|--------|-------|
| 1. El área donde trabajará el candidato, participa en el proceso de selección.* | | | | |
| 2. La empresa cuenta con una política formal para cubrir sus vacantes, donde tienen | | | | |
| prioridad los colaboradores de la organización sobre los candidatos externos.* | | | | |
| 3. El proceso de selección está estructurado bajo el modelo por competencias.* | | | | |
| 4. El estudio de verificación de referencias y/o seguridad a la hoja de vida en el proceso de selección es riguroso.* | | | | |
| 5. Para diligenciar la solicitud de vacante, la empresa se basa en el perfil del cargo. | | | | |
| 6. El presupuesto para realizar el proceso de reclutamiento es adecuado. | | | | |
| 7. el jefe del área que solicita personal para cubrir un puesto, diligencia adecuadamente la solicitud de vacante. | | | | |
| 8. La solicitud de vacante que posee la empresa, tiene todos los espacios necesarios para que el área que solicita el personal especifique el perfil de la vacante que necesita. | | | | |
| 9. La empresa exige documentos como curriculum vitae, antecedentes judiciales, diplomas, | | | | |
| identificaciones, recomendaciones, certificados entre otros. | | | | |
| 10. Cuenta la empresa con un flujograma del proceso de reclutamiento y selección de | | | | |
| personal. | | | | |
| 11. Es importante para la empresa el proceso de reclutamiento de personal. | | | | |
| 12. Es importante para la empresa el proceso de selección de personal. | | | | |
| 13. La empresa posee una base datos de hojas de vida de posibles candidatos, fácil de | | | | |
| consultar. | | | | |
| 14. Usa el análisis (estudios, experiencia, diplomas) de las hojas de vida en primer término | | | | |
| como un filtro para eliminar candidatos inadecuados. | | | | |
| | | | | |
| 15. ¿Cuánto tiempo dura la aprobación de solicitud de Vacante por parte de Gerencia, para de reclutamiento y selección? | dar i | nicio | al pro | ceso |
| tipo de empleados A. De 1 a 3 días. B. de 4 a 7 días. C. de 8 a 11 días. D. 12 a 15 | días. | E. 16 | a 20 d | lías. |
| Personal administrativo | | | | |
| Personal asistencial | | | | |

| 17. ¿la empresa aplica un modelo de medición de potencial en el proceso de selección de personal? | | | | | | | | |
|---|----------|---------------|-------------|--------------------|------------|--|--|--|
| Tipos de empleados | A. Nunca | B. Raramente. | C. A veces. | D. frecuentemente. | E. Siempre | | | |
| Personal administrativo. | | | | | | | | |
| Personal asistencial | | | | | | | | |

C. 31 a 60 días. D. 61 a 90 días. E. Más de 90 días.

B.16 a 30 días.

A. 1 a 15 días

Personal administrativo Personal asistencial

^{*}preguntas 1-4 son tomadas de la encuesta de medición de impactos de gestión humana de Cesar Nieto Licht

| 18. ¿Cuál es el medio d | e rech | utamiento | más 11t | ilizad | o nor | la emi | resa | ? | | | | |
|----------------------------|-----------|--------------|-----------|----------|----------|-----------------|----------|-------------|-----------|---------------|----------|------------|
| Medio de reclutamient | | A. Nunc | | | | ente. | | · \ vece | 20 | D. frecuente | emente | E. Siempre |
| Interno | | 71. I valie | ·u | D. 1 | Xai aii | iciic. | C. 1 | 1 1000 | <i></i> | D. Heedenik | onicite. | L. Siempre |
| Externo | | | | 1 | | | | | | | | |
| Mixto | | | | | | | | | | | | |
| IVIIALO | | | | | | | | | | | | |
| 19. En el proceso de sel | lecció | n :con qué | frecue | encia | anlica | las si | onien | ites n | ruehas? | ** | | |
| Medio de reclutamient | | A. Nunca | | | mente | | 4 vec | | 1 | uentemente. | F Si | empre |
| Pruebas de conocimient | | 1. I vullea | <u>D.</u> | Itara | incinc | . C. 1 | 1 100 | | D. Hee | dememente. | L. DI | empre |
| Pruebas Psicotécnicas | | | | | | | | | | | | |
| Pruebas Psicométricas | | | | | | | | | | | | |
| Pruebas Psicológicas | | | | | | | | | | | | |
| Pruebas grafológicas | | | | | | | | | | | | |
| Pruebas Personalidad | | | | | | | | | | | | |
| Pruebas de simulación. | | | | | | | | | | | | |
| Tracous de simulación. | | | | | | | | | | | | |
| 20. ¿Quién toma la deci | isión f | final para s | eleccio | nar e | 1 cand | lidato | ane c | uhrir | á la vac: | ante ?** | | |
| 20. ¿Quien toma la deci | | unca | B. Ra | | | C. A v | | | | cuentemente. | E Sie | empre |
| Gerencia. | 71, 11 | uncu | D. Ita | i uiiici | iic. | <u> </u> | <u> </u> | | D. Hee | dememente. | D. DI | empre |
| Jefe Inmediato. | | | | | | | | | | | | |
| Recurso Humano | | | | | | | | | | | | |
| Recuiso Humano | 1 | | | | | | | | | | | |
| 21. ¿La empresa dispon | o do 1 | oc roourco | 2 20000 | orios | noro (| al proc | 2000 (| do col | oggión? | ** | | 1 |
| 21. ¿La empresa dispon | | | 3. Rara | | | C. A v | | | | uentemente. | E C: | empre |
| Humanos. | A. IV | unca 1 | o. Kara | amem | .c. (| C. A V | eces. | | D. Hec | uemememe. | E. 510 | empre |
| | | | | | | | | | | | | |
| Técnicos y/o tecnológicos. | | | | | | | | | | | | |
| Financieros. | | | | | | | | | | | | |
| Administrativos. | | | | | | | | | | | | |
| Mercadotécnicos. | | | | | | | | | | | | |
| Mercadotechicos. | | | | | | | | | | | | |
| 22 ·Cyálos do los signi | antas | aanaaa tian | | anant | 0.000.0 | 1 | anta | do mo | olizon no | nalistamianta | intama | 2 |
| 22. ¿Cuáles de las sigui | emes | causas tien | | Vunca | | Raram | | | A veces. | | | |
| Realiza reclutamiento in | ntarno | ` | A. 1 | vuiica | D. 1 | <u>Nai aiii</u> | ente. | C. A | A VECES. | . D. Hecuell | temente | E. Siempre |
| Ascenso de personal. | intel IIC |) | | | + | | | | | | | |
| Transferencia de persor | na1 | | | | | | | | | | | |
| Transferencia de persor | | norconol | | | | | | | | | | |
| Programas desarrollo de | | - | | | | | | | | | | |
| 1 rogramas desarrono de | e pers | onai. | | | | | | | | | | |
| 22 .Car f | o a 1' | 1 ' | .: | 43 | .l - | · | 40-0 | | | | | |
| 23. ¿Con que frecuencia | a aplic | can los sigu | | | | | | C 4 | | D 6 | | E 0: |
| Est ma strong J | | | A. Nı | ınca | B. K | arame | nte. | C. A | veces. | D. frecuento | emente. | E. Siempre |
| Estructurada. | | | | | | | | | | | | |
| Semi-estructurada | | | | | | | | | | | | |
| No estructurada o libre | | | | | <u> </u> | | | | | | | |

^{**}preguntas 16, 17, 18, adaptadas en base a la encuesta de caracterización de gestión humana en Colombia 2015, de Cesar Nieto Licht.

| 24. ¿Con que frecuencia usa l | os siguientes to | écnicas de recluta | miento interno | ?: | |
|-------------------------------|------------------|--------------------|----------------|--------------------|------------|
| | A. Nunca | B. Raramente. | C. A veces. | D. frecuentemente. | E. Siempre |
| Anuncios en carteleras | | | | | |
| institucionales | | | | | |
| Intranet de la empresa | | | | | |
| Base de datos de los | | | | | |
| colaboradores actuales. | | | | | |
| Voz a Voz con empleados | | | | | |
| Convocatoria a través de | | | | | |
| Correo Electrónico | | | | | |
| Convocatoria a través de | | | | | |

| 25. Cuando realiza reclutamiento externo usted acude a fuentes como: | | | | | | | | | |
|--|----------|---------------|-------------|--------------------|------------|--|--|--|--|
| | A. Nunca | B. Raramente. | C. A veces. | D. frecuentemente. | E. Siempre | | | | |
| Universidades y escuelas. | | | | | | | | | |
| Empresas similares. | | | | | | | | | |
| Agencias de reclutamiento. | | | | | | | | | |
| La propia empresa. | | | | | | | | | |
| Asociaciones gremiales. | | | | | | | | | |
| Sindicatos. | | | | | | | | | |

| 26. ¿Qué técnicas de reclutamiento exte | rno de perso | onal son utilizad | os en la empr | esa? | |
|---|--------------|-------------------|---------------|--------------------|------------|
| Técnicas | A. Nunca | B. Raramente. | C. A veces. | D. frecuentemente. | E. Siempre |
| Consulta de hojas de vida archivadas | | | | | |
| de personas que no fueron escogidas. | | | | | |
| Recomendación de candidatos por los | | | | | |
| empleados de la empresa. | | | | | |
| Anuncios o carteles (de se busca | | | | | |
| personal) en la portería de la empresa. | | | | | |
| Contactos con sindicatos o gremios | | | | | |
| Contactos con universidades y | | | | | |
| escuelas, agremiaciones estudiantiles, | | | | | |
| directores académicos, centros de | | | | | |
| integración empresa-escuela | | | | | |
| Conferencias y charlas en | | | | | |
| universidades y escuelas. | | | | | |
| Contactos con otras empresas que | | | | | |
| actúan en el mismo mercado. | | | | | |
| Viajes de reclutamiento a otras | | | | | |
| ciudades. | | | | | |
| Anuncios en periódicos para publicar | | | | | |
| ofertas de empleo | | | | | |
| Solicitudes a agencias de empleo | | | | | |
| físicas o virtuales | | | | | |
| Anuncio en la página web de la | | | | | |
| empresa | | | | | |
| Anuncio en sitios web especializados | | | | | |
| de empleo | | | | | |

| 27. ¿Cuáles áreas participan e | en el proc | ceso de selec | cción de per | sona | 1? | | |
|---|------------|---------------|--------------|-------|----------------|------------------------|--|
| | - | A. Nunca | B. Rarame | nte. | C. A veces. | D. frecuentemente. | E. Siempre |
| Recurso humano. | | | | | | | • |
| El jefe del área solicitante. | | | | | | | |
| Gerente y/o socios de | nivel | | | | | | |
| directivo. | | | | | | | |
| | | | 1 | | | | |
| 28. ¿Quiénes son los encarga | dos de e | iecutar al pr | oceso de rec | cluta | miento de per | sonal? | |
| | | A. Nunca | | | C. A veces. | D. frecuentemente. | E. Siempre |
| Recurso humano. | | | | | | | 1 |
| El jefe del área solicitante. | | | | | | | |
| Gerente y/o socios de | nivel | | | | | | |
| directivo. | 111 / 61 | | | | | | |
| directivo. | | | | | | | |
| 29. Para evaluar el cumplim | ento de | los objetivo | os del proce | 250 (| le reclutamie | nto v selección lleva | n un tino de |
| control basado en: | iento de | 105 Objective | os dei proce | 050 | ie reciatannei | no y selection, neva | in un tipo ue |
| control busido en. | A. Nunc | ra R | Raramente. | С | A veces. | D. frecuentemente. | E. Siempre |
| Indicadores. | 71. TUIK | . D. | ivaramente. | C. 1 | i vees. | D. Hecuchteniente. | L. Siempre |
| Verificación de objetivos | | | | | | | |
| cumplidos. | | | | | | | |
| Historial de Estadística. | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| Reportes e informes. | | | | | | | |
| Auditorias. | | | | | | | |
| Gráficas y diagramas. | | | | | | | |
| 20 E 1 1 1 1 | , 1 | | | | | | |
| | | | بمصالمتمصدة | h. | 1 | undidata maamaata a la | a actitudae v |
| 30. En el proceso de selecci | ón de pe | ersonal asıst | encial lo qu | ie bu | iscan en el ca | indidato respecto a la | s actitudes y |
| habilidades sociales es: | | | | | | | <u>, </u> |
| habilidades sociales es: | A. Nunc | | Raramente. | | A veces. | D. frecuentemente. | E. Siempre |
| habilidades sociales es: Motivación. | | | | | | | <u>, </u> |
| habilidades sociales es: Motivación. Integridad. | | | | | | | <u>, </u> |
| habilidades sociales es: Motivación. Integridad. Iniciativa. | | | | | | | <u>, </u> |
| habilidades sociales es: Motivación. Integridad. Iniciativa. Flexibilidad. | | | | | | | <u>, </u> |
| habilidades sociales es: Motivación. Integridad. Iniciativa. Flexibilidad. Habilidades interpersonales. | | | | | | | <u>, </u> |
| habilidades sociales es: Motivación. Integridad. Iniciativa. Flexibilidad. Habilidades interpersonales. Autoconfianza. | | | | | | | <u>, </u> |
| habilidades sociales es: Motivación. Integridad. Iniciativa. Flexibilidad. Habilidades interpersonales. Autoconfianza. Originalidad. | | | | | | | <u>, </u> |
| habilidades sociales es: Motivación. Integridad. Iniciativa. Flexibilidad. Habilidades interpersonales. Autoconfianza. Originalidad. Espíritu emprendedor | | | | | | | <u>, </u> |
| habilidades sociales es: Motivación. Integridad. Iniciativa. Flexibilidad. Habilidades interpersonales. Autoconfianza. Originalidad. | | | | | | | <u>, </u> |
| habilidades sociales es: Motivación. Integridad. Iniciativa. Flexibilidad. Habilidades interpersonales. Autoconfianza. Originalidad. Espíritu emprendedor Autoconfianza. | A. Nunc | ea B. | Raramente. | C. A | A veces. | D. frecuentemente. | E. Siempre |
| habilidades sociales es: Motivación. Integridad. Iniciativa. Flexibilidad. Habilidades interpersonales. Autoconfianza. Originalidad. Espíritu emprendedor Autoconfianza. | A. Nunc | ea B. | Raramente. | C. A | A veces. | D. frecuentemente. | E. Siempre |
| habilidades sociales es: Motivación. Integridad. Iniciativa. Flexibilidad. Habilidades interpersonales. Autoconfianza. Originalidad. Espíritu emprendedor Autoconfianza. | ón de pe | ersonal dire | Raramente. | C. A | A veces. | D. frecuentemente. | E. Siempre |
| habilidades sociales es: Motivación. Integridad. Iniciativa. Flexibilidad. Habilidades interpersonales. Autoconfianza. Originalidad. Espíritu emprendedor Autoconfianza. 31. en el proceso de selecci practicas y capacidades es: | A. Nunc | ersonal dire | Raramente. | C. A | A veces. | D. frecuentemente. | E. Siempre |
| habilidades sociales es: Motivación. Integridad. Iniciativa. Flexibilidad. Habilidades interpersonales. Autoconfianza. Originalidad. Espíritu emprendedor Autoconfianza. 31. en el proceso de selecci practicas y capacidades es: Comunicación. | ón de pe | ersonal dire | Raramente. | C. A | A veces. | D. frecuentemente. | E. Siempre |
| habilidades sociales es: Motivación. Integridad. Iniciativa. Flexibilidad. Habilidades interpersonales. Autoconfianza. Originalidad. Espíritu emprendedor Autoconfianza. 31. en el proceso de selecci practicas y capacidades es: | ón de pe | ersonal dire | Raramente. | C. A | A veces. | D. frecuentemente. | E. Siempre |
| habilidades sociales es: Motivación. Integridad. Iniciativa. Flexibilidad. Habilidades interpersonales. Autoconfianza. Originalidad. Espíritu emprendedor Autoconfianza. 31. en el proceso de selecci practicas y capacidades es: Comunicación. | ón de pe | ersonal dire | Raramente. | C. A | A veces. | D. frecuentemente. | E. Siempre |
| habilidades sociales es: Motivación. Integridad. Iniciativa. Flexibilidad. Habilidades interpersonales. Autoconfianza. Originalidad. Espíritu emprendedor Autoconfianza. 31. en el proceso de selecci practicas y capacidades es: Comunicación. Resolver problemas. Razonamiento. | ón de pe | ersonal dire | Raramente. | C. A | A veces. | D. frecuentemente. | E. Siempre |
| habilidades sociales es: Motivación. Integridad. Iniciativa. Flexibilidad. Habilidades interpersonales. Autoconfianza. Originalidad. Espíritu emprendedor Autoconfianza. 31. en el proceso de selecci practicas y capacidades es: Comunicación. Resolver problemas. | ón de pe | ersonal dire | Raramente. | C. A | A veces. | D. frecuentemente. | E. Siempre |
| habilidades sociales es: Motivación. Integridad. Iniciativa. Flexibilidad. Habilidades interpersonales. Autoconfianza. Originalidad. Espíritu emprendedor Autoconfianza. 31. en el proceso de selecci practicas y capacidades es: Comunicación. Resolver problemas. Razonamiento. Tecnologías de información. | ón de pe | ersonal dire | Raramente. | C. A | A veces. | D. frecuentemente. | E. Siempre |
| habilidades sociales es: Motivación. Integridad. Iniciativa. Flexibilidad. Habilidades interpersonales. Autoconfianza. Originalidad. Espíritu emprendedor Autoconfianza. 31. en el proceso de selecci practicas y capacidades es: Comunicación. Resolver problemas. Razonamiento. Tecnologías de información. Aprendizaje continuo. Orientación al cliente | ón de pe | ersonal dire | Raramente. | C. A | A veces. | D. frecuentemente. | E. Siempre |
| habilidades sociales es: Motivación. Integridad. Iniciativa. Flexibilidad. Habilidades interpersonales. Autoconfianza. Originalidad. Espíritu emprendedor Autoconfianza. 31. en el proceso de selecci practicas y capacidades es: Comunicación. Resolver problemas. Razonamiento. Tecnologías de información. Aprendizaje continuo. | ón de pe | ersonal dire | Raramente. | C. A | A veces. | D. frecuentemente. | E. Siempre |