

Diseño de la agenda integrada para la competitividad, ciencia, tecnología e innovación (CCTI)
del departamento Meta.

Yury Katharine Díaz Gaitán

Universidad de los Llanos
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Administración y Negocios
Administración de Empresas
Villavicencio / Meta

2017

Diseño de la agenda integrada para la competitividad, ciencia, tecnología e innovación (CCTI)
del departamento Meta.

Trabajo de grado para optar al título de profesional en Administración de Empresas

Según la resolución 007 del 2014

Yury Katharine Díaz Gaitán

Código 146003045

Director de trabajo de grado

Ernesto Leonel Chávez Hernández

Universidad de los Llanos

Facultad de Ciencias Económicas

Escuela de Administración y Negocios

Administración de Empresas

Villavicencio / Meta

2017

AUTORIDADES ACADÉMICAS

PABLO EMILIO CRUZ CASALLAS

Rector

DORIS CONSUELO PULIDO DE GONZALES

Vicerrector Académico

JOSE MILTON PASTOR PUERTO GAITÁN

Secretario General

RAFAEL OSPÍNA INFANTE

Decano de Facultad de Ciencias Económicas

GIOVANNY HERNANDEZ

Director de Escuela de Administración y Negocios

JAVIER DÍAZ CASTRO

Director de Centro de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas

VICTOR JULIO VILLAMIZAR RODRÍGUEZ

Director de programa de Administración de Empresas

Nota de aceptación

JAVIER DÍAZ CASTRO

Director de Centro de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas

ERNESTO LEONEL CHÁVEZ HERNÁNDEZ

Director de trabajo como opción de grado

VICTOR JULIO VILLAMIZAR RODRÍGUEZ

Director de programa de Administración de Empresas

Villavicencio, 2017

AGRADECIMIENTOS

Le doy infinitas gracias a mi amada familia, han sido mi mayor apoyo en todo momento, a mi madre Mabel Yaneth Díaz Gaitán, y a mis abuelos Marco Fidel Díaz y Leonor Gaitán de Díaz gracias por los valores que me han inculcado, las palabras de aliento, por desear y anhelar lo mejor para mi vida y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida.

Gracias a Dios por la hermosa bendición de compartir durante esta etapa con mi familia y disfrutar terminarla al lado de las personas que más amo, gracias Dios por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad, y por brindarme la oportunidad de culminar esta etapa llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

Agradecer a mi director Ernesto Leonel Chávez Hernández por el apoyo durante el desarrollo de la pasantía profesional de la Agenda Integrada para la Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación desarrollada en la Gobernación.

A mis compañeras de clase con las que compartí maravillosos momentos de alegrías, tristezas, y largas noches de traspasar y a todas aquellas personas que durante estos cinco años estuvieron a mi lado apoyándome y lograron que este sueño se haga realidad.

Gracias a todos...

Tabla de Contenido

1. Presentación.....	10
2. Planteamiento Del Problema.....	11
3. Justificación.....	14
4. Objetivos.....	16
4.1. Objetivo General.....	16
4.2. Objetivo Específico.....	16
5. Marco De Referencia.....	17
5.1. Marco Geográfico.....	17
5.2. Marco Teórico.....	19
5.2.1. La Competitividad: Una Obsesión Peligrosa.....	19
5.2.2. Diamante De Competitividad.....	21
5.3. Marco Conceptual.....	22
5.4. Marco Normativo.....	28
5.4.1. Convenio Marco De La Gobernación del Meta y La Universidad De Los Llanos.....	28
5.4.2. Comisión Nacional de Competitividad.....	30
5.4.3. CONPES De Competitividad 3257.....	30
5.4.4. Plan Regional De Competitividad Departamento Del Meta 2008 – 2032.....	31
6. Diseño Metodológico.....	32
6.1 Árbol de problemas.....	33
7. Resultado y análisis	34
8. Conclusiones y Recomendaciones.....	62

9. Referencias Bibliográficas.....	63
10. Anexos.....	65

2. LISTA DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1 Información departamental.....	17
Tabla 2 Programa Proyecto e Iniciativa N°19.....	37
Tabla 3 Programa Proyecto e Iniciativa N°22.....	38
Tabla 4 Programa Proyecto e Iniciativa N° 25	39
Tabla 5 Programa Proyecto e Iniciativa N°107.....	40
Tabla 6 Programa Proyecto e Iniciativa N°130.....	41
Tabla 7 Programa Proyecto e Iniciativa N°107	42
Tabla 8 Programa Proyecto e Iniciativa N° 130.....	43
Tabla 9 Programa Proyecto e Iniciativa N°66.....	44
Tabla 10 Programa Proyecto e Iniciativa N°80	45
Tabla 11 Programa Proyecto e Iniciativa N° 23.....	46
Tabla 12 Programa Proyecto e Iniciativa N°29.....	47
Tabla 13 Programa Proyecto e Iniciativa N°18.....	48
Tabla 14 Programa Proyecto e Iniciativa N°19.....	49
Tabla 15 Programa Proyecto e Iniciativa N° 53.....	50
Tabla 16 Programa Proyecto e Iniciativa N° 28.....	52
Tabla 17 Cuadrante de los atributos	53
Tabla 18 Avance de los Programa Proyecto e Iniciativa n°1.....	54
Tabla 19 Avance de los Programa Proyecto e Iniciativa n°2.....	55
Tabla 20 Avance de los Programa Proyecto e Iniciativa n°3.....	56
Tabla 21 Avance de los Programa Proyecto e Iniciativa n°4.....	57
Tabla 22 Avance de los Programa Proyecto e Iniciativa n°5.....	58
Tabla 23 Avance de los Programa Proyecto e Iniciativa n°6.....	59

Figura1. Departamento del Meta Ilustrando.....	18
Figura 2. Atributos de las ventajas competitivas de las naciones. El diamante.....	21
Figura3 Árbol de problemas.....	33
Figura4 fase 1, componente.....	34
Figura 5 Ciclo del proceso.....	36
Figura 7 Esquema actual de operación de la CRCI del Meta.....	53

1. Presentación

El presente trabajo pretende hacer un diseño para la implementación de la Agenda Integrada de competitividad ciencia tecnología e innovación (CCTI) del departamento del Meta en el cuatrienio 2016 - 2019 (Tierra de oportunidades. Inclusión, reconciliación y equidad), para ello se contemplan algunos momentos y etapas importantes para la recolección de datos. El primero momento será a través de fuentes primarias de información para obtener los datos necesarios; en segundo lugar, se procederá a recopilar, seleccionar y analizar la información; para así poder elaborar un documento el cual sirva de guía y por último se elaborará un análisis transversal.

Con lo anterior se puede observar los beneficios que se tienen al crear el documento de la agenda integrada y de esta manera conocer en que eje esta cada uno de los proyectos y programas para mejorar la competitividad en el Departamento del Meta. Teniendo en cuenta lo anterior se va a construir un marco referencial que permitirá contextualizar la situación del Departamento y a partir del marco teórico plantear los enfoques.

2. Planteamiento Del Problema

El Departamento del Meta ha realizado varios ejercicios a través del tiempo encaminados a diseñar estrategias que permitan elevar los niveles de competitividad de la región. Entre ellos se destaca el Plan Económico Estratégico del departamento del Meta, el plan 2020, la visión 2019, la Agenda interna de productividad y competitividad de la Orinoquia y el departamento del Meta, el plan de productividad y competitividad 2008 – 2032., entre otros. Estos ejercicios participativos trataron de identificar las mejores alternativas de desarrollo para la región sin que se haya logrado un avance significativo según los datos planteados por el informe sobre escalafón de competitividad de los departamentos de Colombia. (CEPAL, 2015).

Teniendo en cuenta el aporte que hizo Michael Porter, con respecto a la idea de que el grado en que una región es competitiva varía de acuerdo con la configuración de un conjunto propio de factores internos y externos (Porter, Repositorio Digital. Cepal, 2015), gracias a esto se cimenta el Escalafón de la Competitividad de los Departamento del Colombia, en términos de la competencia económica agregada lo que se busca con este escalafón es observar las competencias que tiene un territorio para poder lograr un desempeño moderno, con fortalezas, equilibrios entre otros.

A pesar de estos esfuerzos por identificar limitaciones y diseñar estrategias para mejorar la competitividad del departamento de Meta, el estudio de escalafón de competitividad de los departamentos establecen que el META entre el los años 2000 al 2015, no ha ganado niveles de manera sostenida, pero ha logrado desarrollar ventajas competitivas que lo ha hecho escalar posiciones con respecto a los demás departamento en sus niveles, dentro de este estudio

se manejan 5 factores entre los cuales el Departamento tiene una calificación baja en cuanto a Ciencia, Tecnología e Innovación, es decir, aquel en el cual el Meta tiene la mayor oportunidad de mejora, y a diferencia con el factor Instituciones, Gestión y Finanzas Públicas en el cual obtuvo mayor calificación. Y aun así observando el análisis realizado por la CEPAL en el año 2015, el Meta sigue en el rango Medio Alto, teniendo un estancamiento económico lo cual genera baja competitividad.

Este informe muestra la orientación hacia los temas de competitividad en el departamento, el análisis y resultados del escalafón de competitividad 2000-2015 y el diseño de la Agenda Integrada, por lo cual se realizó un diagnóstico sobre los avances que ha tenido el Departamento, este proceso se llevó a cabo con la consultora KUANTUM, la cual fue contratada por la presidencia, para obtener como resultado la integración de los proyectos prioritarios de carácter transversal en materia de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, y de igual manera fortalecer la gobernanza de las Comisiones Regionales, para que articulen las iniciativas de los diferentes actores que hacen parte del Sistema Departamental de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación; para así obtener la planificación que requiere el departamento teniendo en cuenta su dinámica económica y la consolidación de los (PIP) relacionados con los ejes estratégicos (entorno competitivo, Ciencia, Tecnología e Innovación y Capacidad Desarrollo Productivo y Capacidad de Desarrollo Productivo), en base a lo anterior se crearon dos fases, con el fin de fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas y hacer que el Departamento crezca en: capital humano, ciencia tecnología e innovación, fortaleza de la economía, infraestructura y por ultimo instituciones, gestión y finanzas públicas.

La Agenda Integrada en la primera fase (transversal), tiene una visión de desarrollo basada en el conocimiento de la sostenibilidad ambiental para la competitividad de su entorno,

la construcción de una institucionalidad sólida, con sus respectivos planes de acción e indicadores que se combinan con la visión de corto, mediano y largo plazo y por último la apuesta por un Parque Tecnológico para la Orinoquía.

¿Es necesario diseñar de manera integrada propuestas y/o alternativas que mejoren la competitividad en el departamento del Meta?

3. Justificación

En los últimos años se han creado diferentes herramientas para tener un orden de los programas y proyectos y así ayudar a la competitividad del Departamento, esto se realizó mediante las políticas que en materia de competitividad estén contempladas en el plan de desarrollo “EL META, Tierra de Oportunidades. Inclusión- Reconciliación – Equidad” y se dictan otras disposiciones. / EJE N.5: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Política de Competitividad para el desarrollo y la Paz, programa N1. FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD. Subprograma N1 Alistamiento institucional para la productividad y la competitividad, Meta 2, Una Agenda Interna del Departamento del Meta para la competitividad en el desarrollo económico. Conformada y del Plan Regional de Competitividad e Innovación del Meta 2014-2032.. (Gobernación del Meta Plan de Desarrollo, 2016). Esta cobra fuerza a partir de la elaboración de la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad (Conpes 3297 de julio de 2004).

Este ejercicio mostró la necesidad de darle una organización institucional sólida a este tema para avanzar en el desarrollo conceptual, en la definición de políticas y en el desarrollo de los mecanismos para la gestión de las mismas. Como resultado, se creó la Alta Consejería Presidencial para la Competitividad y la Productividad (2005) y se creó el Sistema Administrativo Nacional de Competitividad (Conpes 3439 de agosto de 2006), este Conpes establece que la “Comisión Nacional de Competitividad es el máximo organismo asesor del gobierno nacional en materia de competitividad”; dispone que la Secretaría Técnica del Sistema recaerá en el director del DNP, y ordena la producción de una Política Nacional de Competitividad. A raíz de estas decisiones, el país se involucró en una agenda activa de creación

de Comisiones Regionales de Competitividad, que son la expresión regional del SNC.

(Contreras, 2011).

Sin embargo para el Departamento Administrativo de Planeación en la política N°5 Competitividad para el desarrollo y la Paz, en el programa 1: fortalecimiento de la competitividad y la productividad y el Subprograma 1: alistamiento institucional para la productividad y la competitividad. (Gobernacion del meta Plan de Desarrollo, 2016), se puede observar la importancia de la agenda integrada para la Competitividad, Ciencia Tecnología, Innovación para el departamento ya que esta busca que los proyectos los cuales fueron selecciones tengan visión, sean competitivos e innovadores, y por tal motivo se priorizaron los proyectos dependiendo el eje al cual pertenezcan, ya que cada uno de los proyectos pasaron por una serie de filtros, los cuales sirven como herramienta para elegir los mejores PPI, los cuales ayuden al crecimiento económico, la Agenda servirá para que cada uno de los proyectos tenga en cuenta en que factor se encuentra dependiendo su actividad, y esto se hará con el fin de fortalecer la innovación empresarial.

Considerando de tal manera que el Departamento del Meta tiene un gran potencial y características culturales, económicas y comerciales que hacen que sean más competitivos.

4. Objetivos

4.1. General:

Construir la Agenda Integrada para la Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación (CCTI) como herramienta orientada a mejorar el desarrollo del Departamento.

4.2. Específicos:

Analizar la situación de productividad y competitividad en el departamento según estudios.

Identificar programas y proyectos transversales de impacto para el desarrollo del departamento.

Caracterizar los programas y proyectos por eje estratégico (entorno competitivo, Ciencia, Tecnología e Innovación y Capacidad Desarrollo Productivo y Capacidad de Desarrollo Productivo)

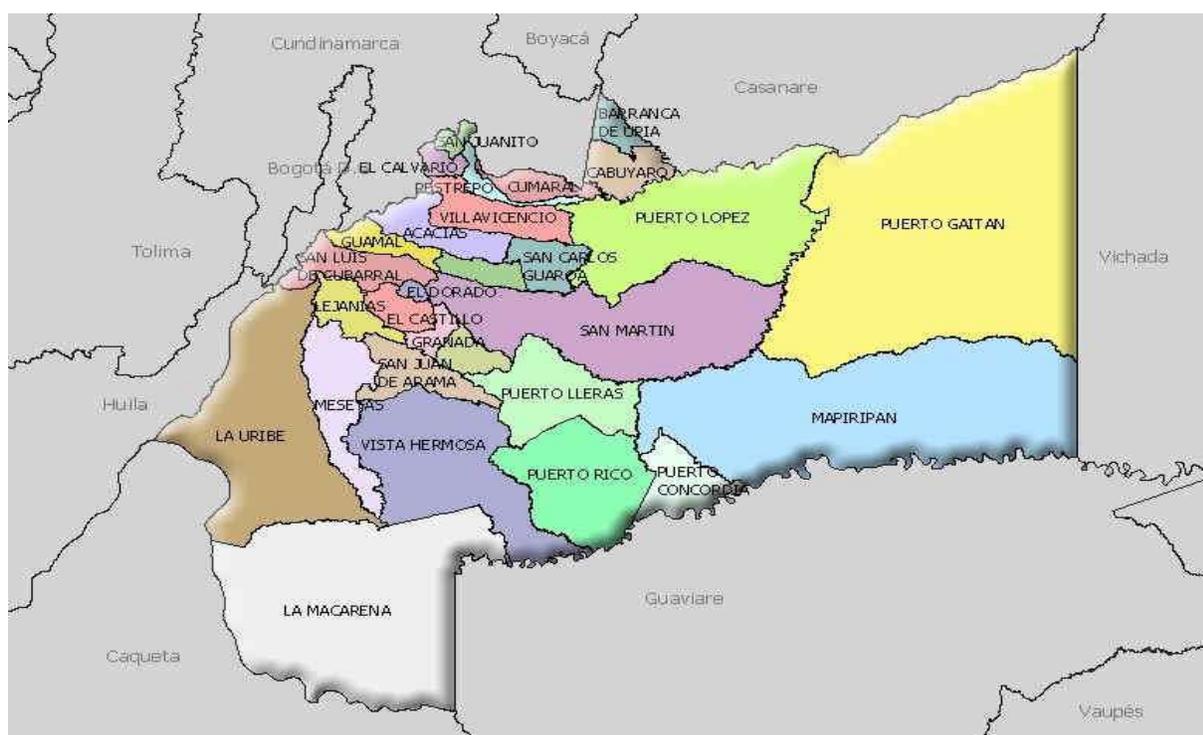
Elaborar el informe final de la Agenda Integrada (CCTI) del departamento
Meta.

5. Marco De Referencia

5.1 Marco Geográfico

El departamento del Meta se encuentra localizado en la región centro – oriental de Colombia. Limita al norte con los departamentos de Cundinamarca y Casanare, al sur con los de Caquetá y Guaviare, al oriente con el departamento del Vichada y al occidente con el departamento del Huila y el distrito capital Bogotá.

5.1.1. Departamento del Meta (División Político Administrativa)



Figural. Departamento del Meta Ilustrando

Representa el 7,5% del territorio nacional al contar con una superficie de 85.635 Km²; se encuentra dividido en 29 municipios, en donde la ciudad Villavicencio se establece como capital del departamento. Esta superficie dispone de una extensa y compleja red hídrica, de la cual

destacan los ríos Meta, Gabarra, Duda, Manacacías, Yucao, Guatiquía, Guayuriba, Ariari, Guacabía y Guaviare.

Información Departamental	
Ciudad Capital	Villavicencio
Población 2015 (censo 2005- DANE)	961.334
Cabecera	728.891
Resto	232.443
PIB 2012 preliminar Millones de \$	37.881.000
Participación Porcentual PIB Nacional	5,69%
Per Cápita (millones de pesos)	41,77
Indice de Necesidades Básicas Insatisfechas	25
NBI CABECERA %	20
NBI Resto %	44,46
Recursos Presupuesto de Inversión 2015	796.771
Recursos Per Cápita 2015 (pesos)	
SGP Per Cápita	702.747
Inversión Per Cápita	828.818

Tabla 1 Información departamental

La población del territorio asciende a 961.334 habitantes en el año 2015 (Proyección DANE) y basa su economía principalmente en actividades agropecuarias (ganadería vacuna, cultivos de arroz, sorgo, maíz, caña de azúcar, plátano, yuca, cacao y algodón), de servicios, comerciales e industriales. También se incurre en actividades turísticas gracias a los extensos recursos naturales, éstas se acrecientan en los municipios de Villavicencio, Puerto López y Restrepo; se encuentran a lo largo del departamento los parques nacionales naturales de Tinigua, Cordillera de Los Picachos, Sumapaz y La Serranía de La Macarena.

Límites municipales:

- Norte: con los municipios de Restrepo y Calvario
- Oriente: con Puerto López
- Sur: con Acacias y San Carlos de Guaroa
- Occidente: departamento de Cundinamarca

5.2. Marco Teórico

5.2.1. La Competitividad: Una Obsesión Peligrosa.

Krugman plantea que el concepto competitividad difiere entre países y empresas, considerando el primer escenario más problemático para definir.

Parte de la noción general de competitividad aceptada actualmente y la más popular formulada por Laura D'Andrea Tyson, presidenta del Consejo De Asesores Económicos, (Tyson L. D., 1992): “competitividad es nuestra capacidad para producir bienes y servicios que cumplan los tests de la competencia internacional, mientras nuestros ciudadanos disfrutan de un nivel de vida a la vez creciente y sostenible”.

Si se aplicara esta definición en un país con poco comercio internacional, el equilibrio comercial de esta economía estaría dado por el tipo de cambio correcto el cual tendría una influencia menor en el nivel de vida de la población.

Por lo tanto, en una economía con muy poco comercio internacional, el crecimiento en el nivel de vida —y, por lo tanto, la «competitividad» conforme a la definición de Tyson— estaría determinado casi por completo por factores internos, en primer lugar la tasa de

crecimiento de la productividad. Es decir, el crecimiento de la productividad del período; no el crecimiento de la productividad relativo a otros países. En otras palabras, para una economía con muy poco comercio internacional, «competitividad» resulta ser una forma curiosa de decir «productividad» y no tendría nada que ver con la competencia internacional. (Krugman, 1994)

Si el país en cuestión aumentara su productividad, podría tener éxito en sus exportaciones sólo si devaluara su moneda. De esta manera el nivel de vida de sus ciudadanos, que depende del poder de compra de las importaciones y de los bienes producidos en el interior, podría deteriorarse de acuerdo a la relación de intercambio del país (Krugman, 1994).

Establece tres peligros, a los cuales se encuentran sujetos a la competitividad de una nación:

1. Derroche del gasto de gobierno.
2. Favorecer el proteccionismo y las barreras comerciales.
3. Promover políticas erróneas respecto a cuestiones importantes.

Por último, Krugman concluye que *competitividad* significa algo diferente a *productividad* sólo si el poder de compra crece de forma significativamente más lenta que el output o volumen de producción de salida. También aclara que las economías, a diferencia de las empresas, no pueden desaparecer si no alcanzan su punto de equilibrio y que en la práctica las naciones más importantes del mundo no están en un grado significativo de competencia entre ellas puesto que el crecimiento de una beneficiaria con mayores mercados a los productos de las demás.

5.2.2. Diamante De Competitividad - Michael Porter.

Es un sistema mutuamente auto reforzante ya que los determinantes se encuentran interrelacionados, es decir, el desarrollo o actuación de uno siempre beneficiara o afectará a los demás.

(Porter, 1986) plantea cuatro atributos en el marco en el que se gestan las ventajas competitivas, atributos que conforman el *Diamante*:

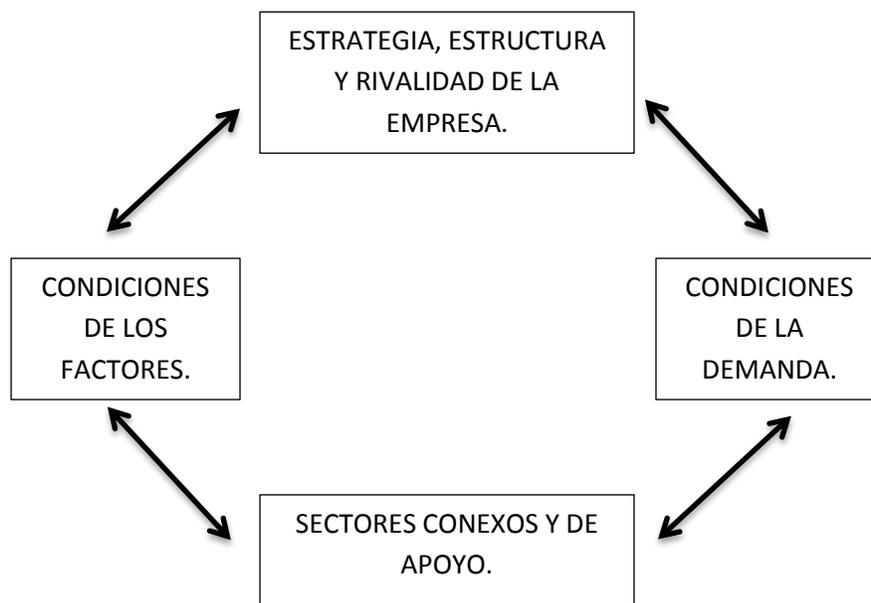


Figura 2. Atributos de las ventajas competitivas de las naciones. El diamante

1. Condiciones de los factores: posición de la nación en lo que concierne a mano de obra especializada o infraestructura necesaria para competir en un sector dado.

2. Condiciones de la demanda: naturaleza de la demanda interior de los productos o servicios del sector.
3. Sectores afines y de apoyo: la presencia o ausencia en la nación de proveedores y sectores afines que sean internacionalmente competitivos.
4. Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa: las condiciones vigentes en la nación respecto a cómo se crean, organizan y gestionan las compañías, así como la naturaleza de la rivalidad doméstica.

Adhiere al *Diamante* dos variables auxiliares que complementan el análisis: el Gobierno y los hechos fortuitos o casuales.

El sistema es movido principalmente por la competencia interna (promueve la innovación constante en el resto de los atributos) y la concentración geográfica (magnifica o acelera la interacción de los cuatro diferentes atributos) (Porter, 1986).

5.3. Marco Conceptual

Competitividad: (Aguirre, 2015) Es la habilidad de un país para vender a mercados internacionales más de lo que compra o la habilidad de producir bienes y servicios que resistan la presión de la competencia internacional, mientras que sus ciudadanos disfrutan un nivel de vida en crecimiento sostenido.

Productividad Laboral: (Garay, 1998) En el marco de la globalización económica los incrementos de la productividad laboral se convierten en un mecanismo para alcanzar una mayor competitividad, siempre y cuando se deriven de mejoras en los procesos

productivos y en los indicadores de gestión de los trabajadores, así como de la introducción de innovaciones que fortalezcan incrementos en el valor agregado.

Crecimiento: (González) Es el ritmo al que se incrementa la producción de bienes y servicios de una economía, y por tanto su renta, durante un período determinado.

Desarrollo: (Yanel & Alfaro) Proceso que conduce a una sociedad, grupo o individuo, a ciertos estados de equilibrio aproximado a otros, cualitativamente diferentes (mejores socialmente), pasando por múltiples desequilibrios y reequilibraciones.

Alianza público-privada: (Departamento Nacional de Planeación, 2014) Una herramienta contractual de largo plazo a disposición del sector público en cualquier nivel de gobierno, que permite vincular al sector privado con un objeto específico para proveer bienes públicos y sus servicios relacionados, como solución a una necesidad identificada dentro de las políticas o planes de desarrollo correspondientes. La asociación público-privada involucra, dentro del contrato de largo plazo, la retención y transferencia de riesgos entre las partes y la definición de los mecanismos de pago, relacionados con la disponibilidad y el nivel de servicio del bien provisto.

Apuestas productivas: (Red Clúster, Colombia, 2014) Los casos han demostrado que un país para ser exitoso no puede apostarle a todo en su proceso de transformación productiva. En Colombia se vienen realizando apuestas productivas desde lo local, con el fin de focalizar esfuerzos y evitar distorsiones que limiten la productividad. Las iniciativas de clúster son sólo uno de los múltiples enfoques que los departamentos

pueden aplicar sobre las apuestas productivas. Para la definición de cuáles deben ser esas apuestas productivas se deberían tener en cuenta factores como las ventajas comparativas latentes (de la región o el país), los sectores o actividades predominantes, la visión a futuro, las tendencias de consumo mundiales, la demanda, los competidores, entre otros.

Clústeres: (Porter, 1990) Son concentraciones geográficas de empresas e instituciones interconectadas que actúan en determinado campo. Agrupan a una amplia gama de industrias y otras entidades relacionadas que son importantes para competir. Incluyen, por ejemplo, a proveedores de insumos críticos —como componentes, maquinaria y servicios— y a proveedores de infraestructura especializada. Con frecuencia, los clústeres también se extienden más ampliamente en la cadena de valor — hasta canales y clientes— y, lateralmente, hasta fabricantes de productos complementarios y empresas que operan en industrias relacionadas por sus habilidades, tecnologías o insumos comunes. Finalmente, muchos clústeres incluyen organismos gubernamentales y otras instituciones —universidades, agencias encargadas de fijar normas, centros de estudio, proveedores de capacitación y asociaciones de comercio— que proveen entrenamiento, educación, información, investigación y apoyo técnico

Competitividad: (Competitividad, Consejo Privado de, 2014) En términos prácticos se puede definir como productividad, es decir, hace referencia a la eficiencia con que un país utiliza sus recursos (humanos, naturales, financieros, etc.) disponibles en la producción de sus bienes y servicios. En este sentido, se aumenta la productividad, o la

competitividad, en la medida en que se puede producir mayor valor con los mismos –o menores– recursos.

Comisiones regionales de competitividad: (Gobernación del Meta, Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Meta, 2013) En el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación, las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación (CRCI) son instancias de concertación entre los actores público, privados, organizaciones cívicas y sociales de la región, con el propósito de articular y priorizar las iniciativas regionales en materia de productividad y competitividad con las prioridades transversales y sectoriales que se analicen en la Comisión Nacional de Competitividad e Innovación (CNCI), al tiempo que buscan garantizar a las regiones el acceso a los programas, proyectos y a la formulación de políticas en materia de competitividad y productividad.

Hoja de ruta: (Red Clùster, Colombia, 2014) Es un plan de trabajo –construido mediante un proceso inclusivo que generalmente involucra al sector privado, público y academia– que identifica el punto inicial y de llegada de un clùster o una apuesta productiva (este último punto se refiere a aquel en el cual se avanza hacia actividades de mayor productividad y/o hacia nichos de mercado más interesantes), así como las estrategias y proyectos para abordar las distorsiones o cuellos de botella que impiden moverse entre estos dos puntos. La hoja de ruta debe sustentarse en una visión estratégica de la economía regional y de la apuesta productiva, a partir de una revisión del actual

posicionamiento estratégico de dicha apuesta y de la redefinición de hacia dónde se quiere conducir.

Iniciativa clúster: (Porter, Diamante de Michael Porter, 1986) es uno de los múltiples enfoques que se pueden utilizar para organizar los actores relevantes locales para la definición e implementación de hojas de ruta para las apuestas productivas, a través de un enfoque de clúster; es decir, a partir de una visión más holística de actores productivos y de la utilización de herramientas diseñadas para el análisis de clústeres.

Innovación: (Oficina de Estadísticas de las Comunidades Europeas - OECD, Eurostat, 2006) Al igual que la incorporación de conocimiento a procesos productivos y sociales, es una determinante de la competitividad y el crecimiento, ya que permite obtener nuevos procesos, productos y servicios que al realizarse en el mercado modifican la capacidad de competencia de los productores. La fuente de toda mejora de competitividad es la acumulación de capacidades a nivel de firma. La Real Academia, en su Diccionario de la Lengua Española, define la innovación como “la acción y efecto de innovar”, siendo innovar “mudar o alterar algo, introduciendo novedades”. Por su parte, en el Manual de Oslo, se estipula que:

Una innovación es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores.

Una innovación puede consistir en la introducción de un solo y único cambio importante o de una serie de pequeños cambios progresivos que juntos constituyen un cambio significativo. Una empresa innovadora, en cuanto a producto/proceso, es una empresa que ha introducido un nuevo producto o proceso, o lo ha mejorado significativamente (

Con mayor detalle los tipos de innovación se clasifican así:

- En función del resultado obtenido u objeto de la innovación.

- Innovación de producto.

- Innovación de proceso.

- Innovación de mercadotecnia.

- Innovación de organización.

- Innovaciones incrementales o graduales

Valor compartido: (Porter, 2004) Se entiende como la maximización de utilidades a partir de la generación de valor económico, social y ambiental en aquellas comunidades en las que las empresas operan. Esta apuesta implica la creación de valor económico para que la sociedad haga frente a sus necesidades y desafíos, de modo que promueva negocios rentables que contribuyan a mejorar las condiciones sociales y ambientales de nuestra región.

El concepto del valor compartido se enfoca en las conexiones entre el progreso económico y el de la sociedad; tiene el poder de detonar la próxima oleada de crecimiento global.

Las empresas deben reconectar el éxito de los negocios con el progreso social. El valor compartido no es responsabilidad social ni filantropía y ni siquiera sustentabilidad, sino una nueva forma de éxito económico. No está en el margen de lo que hacen las empresas, sino en el centro. Se trata de tener una mirada mucho más profunda de las necesidades de la sociedad y una mejor comprensión de las verdaderas bases de la productividad de la compañía.

Una empresa necesita una comunidad exitosa, no sólo para crear demanda por sus productos, sino también para brindar activos públicos cruciales y un entorno que apoye al negocio. Una comunidad necesita empresas exitosas que ofrezcan empleos y oportunidades de creación de riqueza para sus ciudadanos

5.4. Marco Normativo

5.4.1. Convenio Marco De La Gobernación del Meta Y La Universidad De Los Llanos.

Que la Universidad de los Llanos suscribió el convenio N° 80 de 2016, con la OFICINA DE COOPERACION INTERNACIONAL DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN DEPARTAMENTAL.

Que el objeto del convenio es: desarrollar y ejecutar las opciones de grado denominadas prácticas y pasantías del orden académico, que acceden a esta modalidad, en el número requerido por la institución, respecto de aquellos estudiantes que sean captados en la empresa.

Que es necesario individualizar la responsabilidad de las funciones del supervisor de conformidad con la resolución N° 1883 de 2014” por medio del cual se adopta el régimen de obligaciones y responsabilidades para el ejercicio de la supervisión e interventoría de los contratos y convenios suscritos por la Universidad de los Llanos”

5.4.2. Comisión Nacional De Competitividad.

Es el espacio de encuentro donde los representantes del gobierno nacional, el sector privado, los trabajadores, las universidades y de las entidades territoriales se reúnen a diseñar las políticas de competitividad, el curso de acciones a seguir y los mecanismos de seguimiento para asegurar su cumplimiento y permanencia en el tiempo. La Comisión estableció los siguientes cinco pilares para la política de competitividad:

1. Desarrollo de sectores o clúster de clase mundial.
2. Salto en la productividad y el empleo.
3. Formalización laboral y laboral.
4. Fomento a la ciencia, la tecnología y la innovación.
5. Estrategias transversales de promoción de la competencia y la inversión.

5.4.3. CONPES De Competitividad 3527

Plantea quince planes de acción para desarrollar la Política Nacional de Competitividad propuesta en el marco del Sistema Nacional de Competitividad, buscando el cumplimiento de los cinco pilares estructurados por el Consejo Nacional de Competitividad.

1. Sectores de clase mundial.
2. Salto en la productividad y el empleo.
3. Competitividad en el sector agropecuario.
4. Formalización empresarial.
5. Formalización laboral.
6. Ciencia, tecnología e innovación.
7. Educación y competencias laborales.
8. Infraestructura de minas y energía.
9. Infraestructura de logística y transporte.
10. Profundización financiera.
11. Simplificación tributaria.
12. TIC.
13. Cumplimiento de contratos.
14. Sostenibilidad ambiental como factor de competitividad.
15. Fortalecimiento institucional de la competitividad.

5.4.4. Plan Regional De Competitividad Departamento Del Meta 2008-2032.

Dentro del Plan Regional de Competitividad se describe la situación mundial, de Colombia y de la región en el año 2008. Se dan a conocer los principales factores del departamento como el escalafón de competitividad, PIB, PIB per cápita, indicadores de empleo, producción de petróleo, empresas activas, índice de desempeño fiscal, distribución del ingreso, educación media y básica, entre otros.

Se formula la matriz DOFA del departamento y toma como referente para la construcción de sus Planes Regionales de Competitividad, los pilares formulados por la Comisión Nacional de Competitividad para la política de competitividad así como los planes de acción planteados en el CONPES de Competitividad.

6. Diseño Metodológico

Tipo de investigación Descriptiva

Este tipo de investigación sirve para realizar diagnósticos, modelos productos entre otras debido a que esta investigación se soporta con encuestas, entrevistas y por medio del método de observación, esta investigación identifica hechos, situaciones y características del objeto de estudio, en esta categoría entran los trabajos de grado en pregrado, maestrías y demás.

Instrumentos de recolección de información

Recolección de información de técnicas

*Cualitativa: Observación

* Cualitativa: Revisión documental

Método **Árbol de Problemas**

Diseño de la investigación Inductivo

Este método de inferencia se basa en la lógica y estudia hechos particulares, aunque es inductivo (va de lo particular a lo general). Teniendo en cuenta que lo que se busca es hacer es el análisis de las anteriores herramientas y luego de cada uno de los proyectos para así crear la agenda integrada.

6.1 ARBOL DE PROBLEMAS

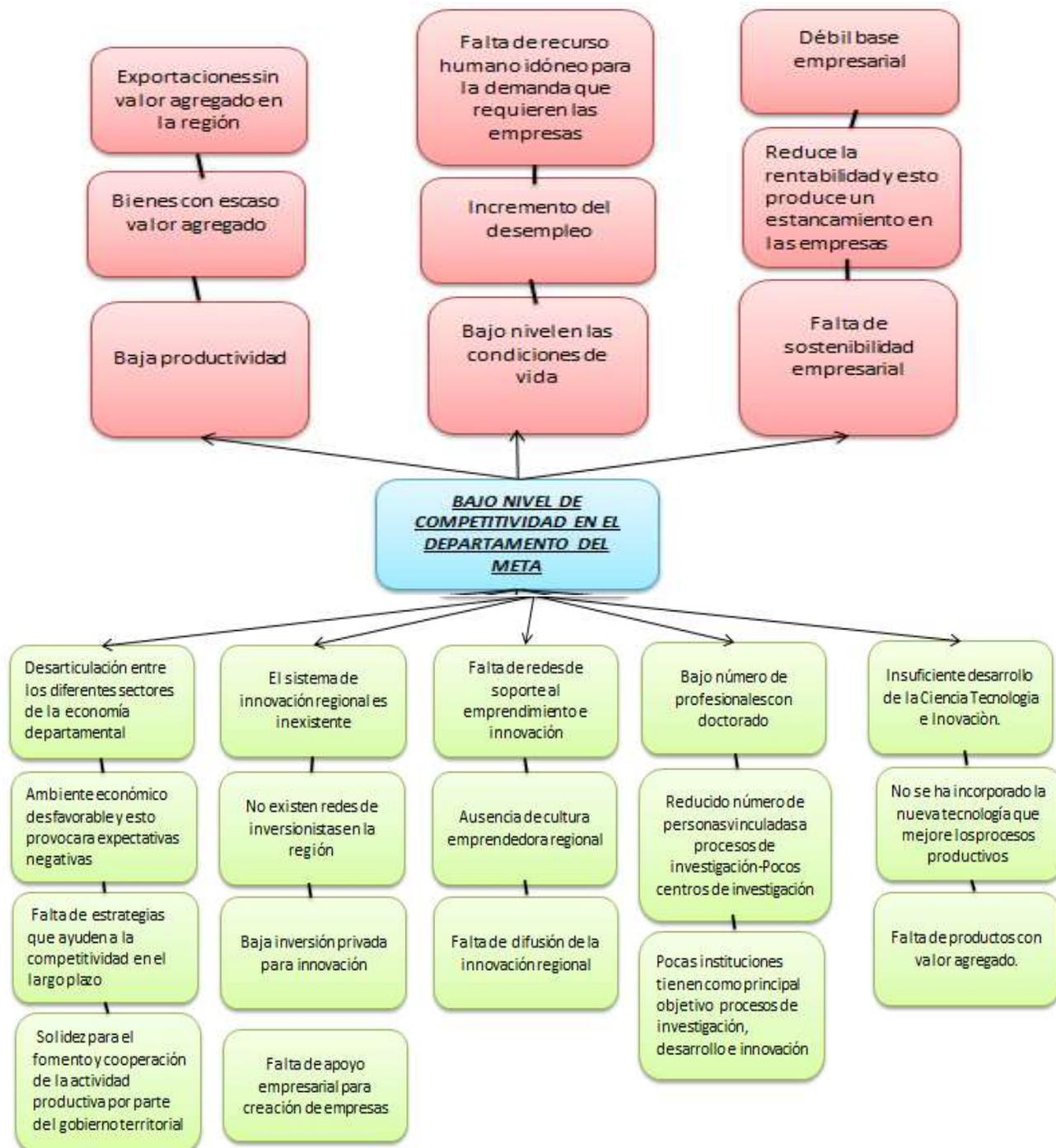


Figura3 Árbol de problemas

7. RESULTADO Y ANÁLISIS

Para realizar la Agenda integrada Competitividad Ciencia Tecnología Innovación (CCTI), se recopiló una serie de datos de diferentes programas y proyectos, que beneficien al departamento para la competitividad y así contribuyan a la economía.

Este proceso se dividió en dos fases: la primera es el componente Transversal (Construcción de la Agenda Integrada) y la Gobernanza CR, la segunda es el componente Vertical (Fortalecimiento institucional de las CRC de cada departamento).

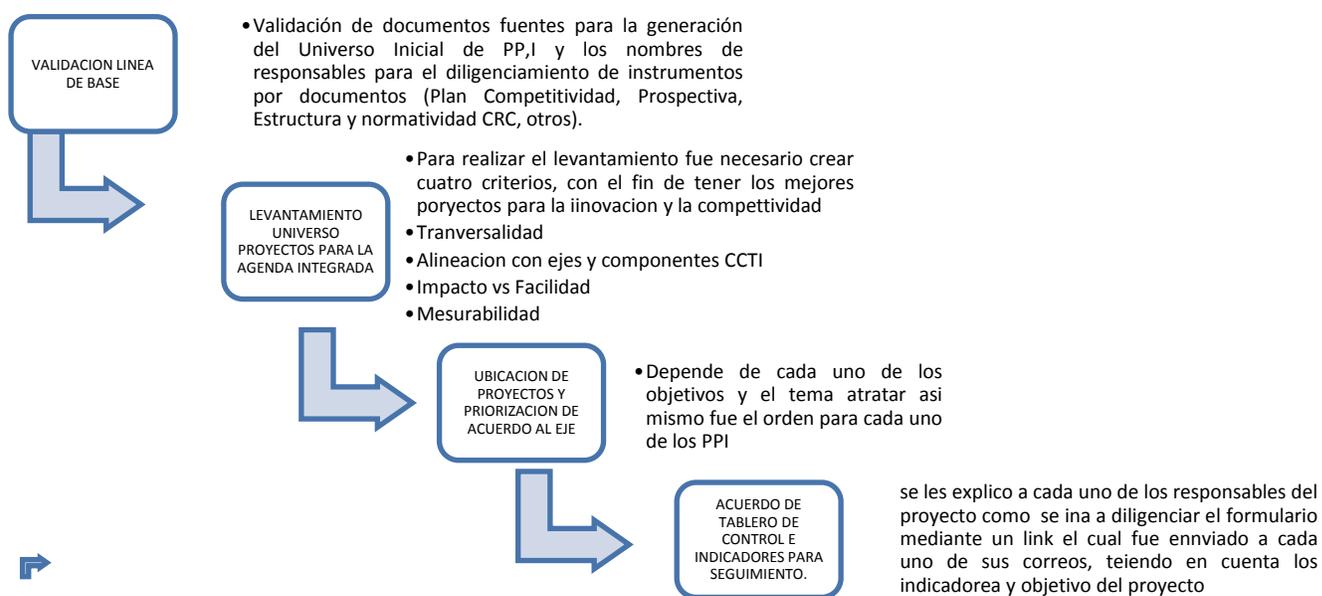


Figura4 fase 1, componente i

En total eran 132 programas de un universo inicial de propuestas, proyectos e iniciativas los cuales estaban por analizar, pero a medida que se iba observando su viabilidad el grupo se iba reduciendo hasta llegar a 16 proyectos, los cuales cumplen con los criterios para poder competir

en el mercado. Teniendo en cuenta que algunos de estos proyectos no tenían el título adecuado a su objetivo, indicadores, objetivos, entre otros, se vio la necesidad de reunirse con cada uno de los responsables de cada proyecto y así mismo diligenciar el tablero el cual permitió revisar el avance y tomar acciones correctivas, ya que es un instrumento de seguimiento para cada uno de estos en forma cíclica.

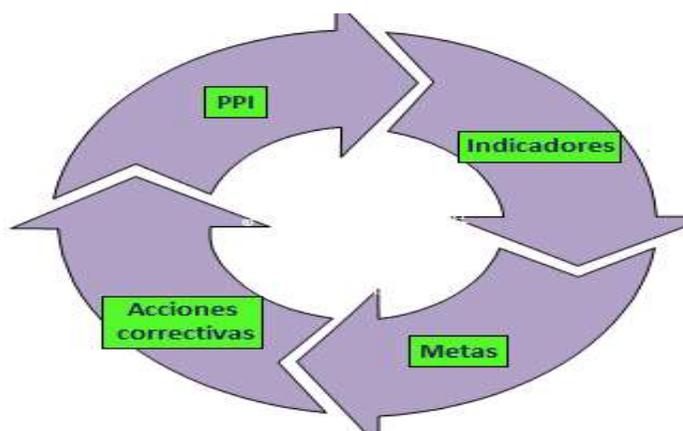


Figura 5 Ciclo del proceso

Cada uno de los proyectos se dividió en cada uno de los ejes, de esta manera:

1. ENTORNO COMPETITIVO

Programa, Proyecto e Iniciativa # 15	
Eje	Entorno Competitivo
Nombre	Mantenimiento / ampliación de la red vial urbana secundaria y terciaria del Departamento del Meta
Objetivo	Mejorar la conectividad del departamento del Meta a través del mantenimiento/ampliación de su red vial urbana, secundaria y terciaria
Financiación	Fuente Presupuesto Nacional
	Rango de presupuesto Más de 5000 millones
Responsable	Entidad Agencia para la Infraestructura del Meta-AIM
	Cargo Gerente
	Nombre Juan José Casas Franco

Tabla 2 Programa Proyecto e Iniciativa N°15

Programa, Proyecto e Iniciativa # 19	
Eje	Entorno Competitivo
Nombre	Construcción de las dos doble calzadas en la ciudad de Villavicencio en el Departamento del Meta
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la movilidad y accesibilidad a Villavicencio por medio de la construcción de la doble calzada Fundadores-Porfia • Mejorar la movilidad y accesibilidad a Villavicencio por medio de la construcción de la doble calzada Séptima Brigada-Ocoa
Financiación	Fuente Presupuesto Nacional, Departamental, Municipales y de las Empresas de Servicios Públicos
	Rango de presupuesto Más de 5000 millones
Responsable	Entidad Agencia para la Infraestructura del Meta-AIM
	Cargo Gerente
	Nombre Juan José Casas Franco

Tabla 3 Programa Proyecto e Iniciativa N°19

Programa, Proyecto e Iniciativa # 22	
Eje	Entorno Competitivo
Nombre	Programa de acceso a energías alternativas para viviendas rurales
Objetivo	Facilitar el acceso de la comunidad a la energía por medio de la instalación de sistemas alternativos en las zonas rurales del departamento del Meta
Financiación	Fuente Presupuesto Nacional
	Rango de presupuesto Más de 5000 millones
Responsable	Entidad Agencia para la Infraestructura del Meta-AIM
	Cargo Gerente
	Nombre Juan José Casas Franco

Tabla 4 Programa Proyecto e Iniciativa N°22

Programa, Proyecto e Iniciativa # 25	
Eje	Entorno Competitivo
Nombre	Restauración ecourbanística para la conservación del área forestal del Bioparque de Buenavista (fase 1)
Objetivo	<p>Contribuir a la consolidación de un modelo de conservación integral de los predios de la reserva forestal de Buenavista y zona amortiguadora, delimitando el área protegida para su uso sostenible y propiciar el desarrollo socioeconómico y ambientalmente responsable, en la ciudad de Villavicencio</p> <ul style="list-style-type: none"> • EJE: Integración Regional - Construcción de infraestructuras innovadoras habilitantes respetuosas con el ambiente. • EJE: Adaptabilidad Climática - Desarrollar un esquema de valoración y conservación de los servicios ambientales en los predios participantes. • EJE: Gestión del Riesgo - Procurar procesos de evaluación y aprendizaje para la prospectiva y generación de un ecosistema activo y trabajando en red.
Financiación	Fuente Alianza Publico Privada
	Rango de presupuesto De 501 a 1000 millones
Responsable	Entidad Fundación ARO - Corporación PANGEA
	Cargo Director Ejecutivo
	Nombre Germán Vivas

Tabla 5 Programa Proyecto e Iniciativa N° 25

Programa, Proyecto e Iniciativa # 127	
Eje	Entorno Competitivo
Nombre	Apoyo a alternativas agro forestales rentables y sostenibles para proteger el bosque y el clima (REEDD+) en el área de manejo especial de la Macarena Departamento del Meta en el contexto de post-conflicto.
Objetivo	Establecer sistemas agroforestales y silvopastoriles para promover la conservación medioambiental en los municipios de Puerto Rico, Macarena y Uribe en departamento del Meta, a través de acciones de capacitación en valoración del bosque, siembra y aprovechamiento de material vegetal forestales y acompañamiento especializado a las familias firmantes de acuerdos voluntarios veredales de conservación.
Financiación	Fuente Cooperación Internacional y Gobernación del Meta
	Rango de presupuesto Más de 5000 millones
Responsable	Entidad Gobernación Secretaria de medio ambiente
	Cargo Gerente de ambiente
	Nombre Juan Manuel Cepeda Girón

Tabla 6 Programa Proyecto e Iniciativa N°12

2. CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACIÓN

Programa, Proyecto e Iniciativa # 62	
Eje	Ciencia, Tecnología e Innovación y Capacidad Desarrollo Productivo
Nombre	Programa de reconversión/renovación productiva y tecnológica para los sectores estratégicos del Departamento del Meta
Objetivo	Fortalecer competencias/procesos empresariales por medio de la implementación de soluciones tecnológicas generadas a partir de procesos cocreativos entre desarrolladores y empresarios en sectores como: agro-industria, turismo, TIC y energías renovables y alternativas
Financiación	Fuente Sistema CTeI - Recursos propios - Cooperación internacional
	Rango de presupuesto De 501 a 1000 millones
Responsable	Entidad Corporación Orinoco TICS
	Cargo Director Ejecutivo Cluster ORINOCO TICS
	Nombre Emerson Duran

Tabla 7 Programa Proyecto e Iniciativa N°62

Programa, Proyecto e Iniciativa # 107	
Eje	Ciencia, Tecnología e Innovación y Capacidad Desarrollo Productivo
Nombre	Apoyo a programas y proyectos de cofinanciación para el sector agropecuario con entidades del departamento del Meta
Objetivo	Mejorar la calidad de la producción campesina a través del acceso de los productores a programas de cofinanciación (avales, alianzas, asistencia técnica rural, entre otros)
Financiación	Fuente Presupuesto de la Gobernación del Meta
	Rango de presupuesto 4.000.000.000
Responsable	Entidad Secretaria de Desarrollo Agroeconómico
	Cargo Secretario de Desarrollo Agroeconómico
	Nombre Milton Camacho Polania

Tabla 8 Programa Proyecto e Iniciativa N°107

Programa, Proyecto e Iniciativa # 130	
Eje	Ciencia, Tecnología e Innovación
Nombre	Parque Tecnológico de CTI Orinoco TIC
Objetivo	Contribuir al fortalecimiento del sistema regional de ciencia, tecnología e innovación por medio de la provisión de las infraestructuras de I+D+I, la consecución y articulación de talento humano calificado y el establecimiento de vínculos de colaboración entre los diferentes actores del ecosistema
Financiación	Fuente SENA - Recursos Privados - Cooperación Internacional - Recursos SNCTI
	Rango de presupuesto Más de 5000 millones
Responsable	Entidad Corporación Orinoco TICS
	Cargo Director Ejecutivo Clúster Orinoco TICS
	Nombre Emerson Durán

Tabla 9 Programa Proyecto e Iniciativa N° 130

Programa, Proyecto e Iniciativa # 66	
Eje	Ciencia, Tecnología e Innovación y Capacidad Desarrollo Productivo
Nombre	Creación y operatividad de la Red de Investigadores del Meta REDIME
Objetivo	Fortalecer el sistema regional de ciencia, tecnología e innovación por medio de la articulación de investigadores, transferencia de conocimiento, incentivo a la investigación básica y aplicada, formación del recurso humano, entre otros. <ul style="list-style-type: none"> • Formalizar la Red de Investigadores del Meta REDIME • Institucionalizar un evento anual de ciencia, tecnología e innovación para el departamento del Meta • Crear el sistema de información de ciencia, tecnología e innovación para el departamento del Meta
Financiación	Fuente IES con presencia en el departamento del Meta
	Rango de presupuesto De 0 a 100 millones
Responsable	Entidad MERUM - Mesa de Rectores y Directores de las IES con presencia en el Meta
	Cargo Secretaria Técnica REDIME
	Nombre Nancy Giovanna Cocunubo

Tabla 10 Programa Proyecto e Iniciativa N°66

Programa, Proyecto e Iniciativa # 80	
Eje	Ciencia, Tecnología e Innovación
Nombre	Formulación y gestión de proyectos de investigación aplicada para las apuestas productivas del departamento, a través de la reactivación del CUEE
Objetivo	Promover proyectos de investigación aplicada orientados a las apuestas productivas del departamento por medio de una instancia de acuerdos entre los diferentes actores bajo la coordinación de Comisión Regional de Competitividad y la Mesa Rectoral del Departamento (MERUM)
Financiación	Fuente ICLD
	Rango de presupuesto De 101 a 500 millones
Responsable	Entidad Gobernación del Meta, Planeación Departamental del Meta. Gerencia de estudios Económicos y Políticas Públicas
	Cargo Coordinador CUEE
	Nombre Martha Cadena

Tabla 11 Programa Proyecto e Iniciativa N°80

3. CAPACIDAD DESARROLLO PRODUCTIVO

Programa, Proyecto e Iniciativa # 23	
Eje	Capacidad de Desarrollo Productivo
Nombre	Estrategia de desarrollo empresarial para el Municipio de Villavicencio 2017 - 2020
Objetivo	Dinamizar el desarrollo social y económico de Villavicencio por medio de la puesta en marcha de una estrategia de desarrollo y formalización empresarial articulada institucionalmente que permita implementar la unidad de emprendimiento y fortalecimiento empresarial de la ciudad de Villavicencio
Financiación	Fuente OCAD
	Rango de presupuesto De 1001 a 5000 millones
Responsable	Entidad Secretaria de competitividad y desarrollo, Alcaldía de Villavicencio
	Cargo Director de Fomento y Desarrollo Empresarial
	Nombre Luis Alejandro Triana Garavito

Tabla 12 Programa Proyecto e Iniciativa N° 23

Programa, Proyecto e Iniciativa # 29	
Eje	Capacidad Desarrollo Productivo
Nombre	Articulación de la Red Regional de Emprendimiento del Meta, RREM, con la Red Nacional para el Emprendimiento.
Objetivo	Fortalecer las capacidades de la RREM a través de transferencia de conocimiento y asistencia técnica por parte del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, para impactar positivamente la cultura del emprendimiento y creación de empresas del departamento del Meta
Financiación	Fuente Presupuesto Entidades Miembros de la RREM
	Rango de presupuesto De 0 a 100 millones
Responsable	Entidad Secretaría técnica RREM- Cámara de comercio de Villavicencio
	Cargo Profesional de marketing territorial
	Nombre Leonardo Baquero

Tabla 13 Programa Proyecto e Iniciativa N°29

Programa, Proyecto e Iniciativa # 49	
Eje	Capacidad Desarrollo Productivo
Nombre	Fortalecimiento de apuestas productivas del Departamento del Meta
Objetivo	Fortalecer el capital humano acorde a las apuestas productivas del Departamento del Meta
Financiación	Fuente ICLD
	Rango de presupuesto De 101 a 500 millones
Responsable	Entidad MERUM-CUEE
	Cargo Secretaría Técnica del REDIME (Red de Investigadores del Meta)
	Nombre Ana María Castañeda

Tabla 14 Programa Proyecto e Iniciativa N°18

Programa, Proyecto e Iniciativa # 70	
Eje	Capacidad Desarrollo Productivo
Nombre	Alfabetización Digital para el fomento del Emprendimiento
Objetivo	Fortalecer las competencias de los emprendedores en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación TIC, fomentando el emprendimiento incluyente y solidario, por medio de un programa de alfabetización en el departamento del Meta
Financiación	Fuente Gobernación, Alcaldías, Cámara de Comercio, UNAD
	Rango de presupuesto De 101 a 500 millones
Responsable	Entidad UNAD
	Cargo Líder ECACEN ZAO
	Nombre María Crisalia Gallo Araque

Tabla 15 Programa Proyecto e Iniciativa N°19

Programa, Proyecto e Iniciativa # 53	
Eje	Capacidad Desarrollo Productivo
Nombre	Modernización y Ampliación de la Infraestructura del Centro de Industria y Servicios SENA - Regional Meta
Objetivo	Mejorar las oportunidades de inclusión económica y social de los habitantes pertenecientes a las comunas más vulnerables de Villavicencio a través de los servicios misionales del SENA
Financiación	Fuente SENA – Gobernación del Meta
	Rango de presupuesto Más de 5000 millones
Responsable	Entidad SENA - Regional Meta
	Cargo Director Regional
	Nombre Biliardo Tello Toscano

Tabla 16 Programa Proyecto e Iniciativa N° 53

Programa, Proyecto e Iniciativa # 28	
Nombre	Observatorio Estadístico del Departamento de Meta
Objetivo	Soportar la toma de decisiones público/privadas y la investigación en el Departamento del Meta por medio de la construcción y puesta en marcha de una plataforma de información e indicadores estadísticos departamentales
Financiación	Fuente Alianzas estratégicas, propios
	Rango de presupuesto De 501 a 1000 millones
Responsable	Entidad Departamento Administrativo de Planeación- Oficina sistemas de información análisis y estadístico
	Cargo Asesor
	Nombre Diana Ángel Botero

Tabla 17 Programa Proyecto e Iniciativa N° 28

GOBERNANZA CRC

Reestructuración del plan de acción acorde a la agenda integrada sobre la Comisión, la cual realizara la articulación de factores y servirá como espacio para el dialogo intersectorial, interlocutor con el Gobierno Nacional; y promoverá las alianzas Público-Privadas.

De esta manera se formulara y se implementara los seguimientos a las políticas públicas, mediante la coordinación del Plan Regional de Competitividad y de esta manera realizar estrategias para el desarrollo de apuestas productivas, para el asesoramiento al Gobernador en temas de competitividad y productividad.



Tabla 18 Cuadrante de los atributos

Esta es la dirección en la que se orienta o debe orientarse el accionar de la Comisión. Para efectos de la Gobernanza es importante que todos los órganos de la CRCI Meta (Comité Ejecutivo, Técnico, Secretaría Técnica, Gerencia y Subcomisiones) estén alineados en cuanto a la estrategia y plan de acción de la misma.

La Gobernanza es muy importante ya que es la que debe ejecutar la Agenda Integrada de CCTI y afianzar la CRC como el punto de encuentro de todos, claridad de los roles y tomar la mejor decisión en el comité ejecutivo.

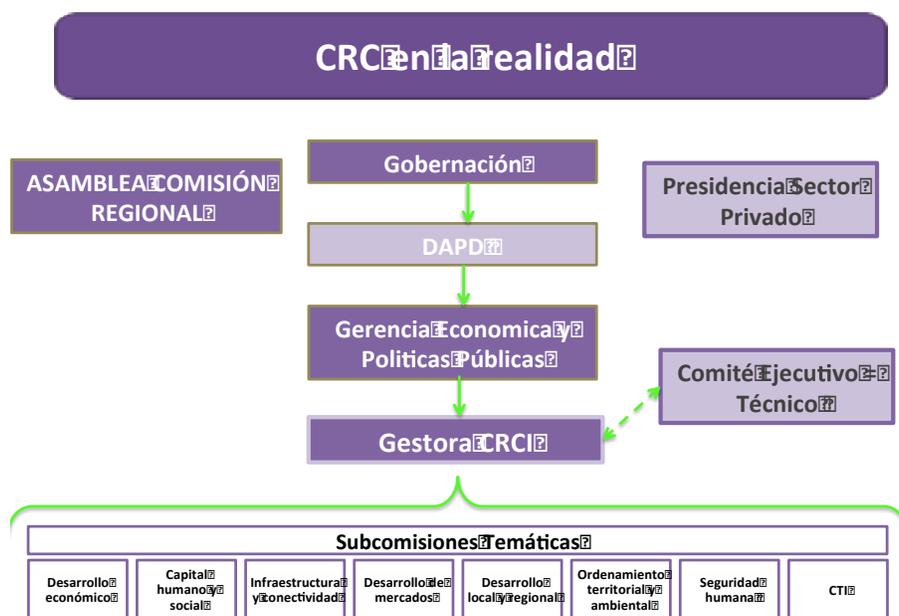


Figura 23 Esquema actual de operación de la CRCI del Meta

La prioridad en el Meta es fortalecer y activar el nivel estratégico para diferenciar las funciones, con un alto grado de conciencia sobre la importancia del nivel decisión en cuanto a la representatividad y continuidad de sus miembros, lo cual es condición inicial y necesaria para el correcto funcionamiento de la CRCI en sus diferentes niveles y roles. (CONSULTORA KUANTUM, 2016)

No.	NOMBRE PPI	EJE	IDC DE RESULTADO	UNIDAD	FREC. DE MED	AVANCE		SISTEMA DE MEDICIÓN	ENTIDAD RESPONSABLE
						ANALISIS	%		
15	Mantenimiento / ampliación de la red vial urbana secundaria y terciaria del Departamento del Meta	Entorno Competitivo	Número de kilometros mejorados y/o mantenidos	Numérico Kilómetros	Anual	Se realizó un convenio firmado por 678 kilómetros para mantenimiento de vías terciarias, se ha superado la meta la cual se estableció en la Agenda integrada.	98%	CEPAL	Director de Seguimiento y Control Subgerencia Técnica Agencia para la Infraestructura del Meta-AIM
19	Construcción de las dos doble calzadas en la ciudad de Villavicencio en el Departamento del Meta	Entorno Competitivo	Número de metros construidos, mejorados, operativos y habilitados	Numérico Metros	Anual	ya se firmó el acta de inicio y se están realizando los acuerdos necesario.	25%	IDC	Director de Seguimiento y Control Subgerencia Técnica Agencia para la Infraestructura del Meta-AIM
			Número de metros construidos, mejorados, operativos y habilitados	Numérico Metros	Anual				
22	Programa de acceso a energías alternativas para viviendas rurales	Entorno Competitivo	Número de sistemas de energía alternativa instalados en viviendas rurales	Numérico Sistemas Instalados	Anual	No se ha avanzado en ninguno de los indicadores de gestión.	10%	IDC	Director de Seguimiento y Control Subgerencia Técnica Agencia para la Infraestructura del Meta-AIM
25	Restauración ecourbanística para la conservación del área forestal del Bioparque de Buenavista (fase 1)	Entorno Competitivo	Número de kmh construidos	Numérico Kilometros	Semestral	están en proceso de gestión para la inversión inicial, la parte tecnológica y prototipo del proyecto.	20%	IDIC	Director Fundación ARO Director Corporación PANGEA FENALCO FUNDACION ARO/CORPORACION PANGEA
			Esquema de valoración y conservación desarrollado	Binario	Único (solo se mide una vez)				
			Número de evaluaciones realizadas	Numérico	Semestral				

Tabla 19 Avance de los Programa Proyecto e Iniciativa n°1

No.	NOMBRE PPI	EJE	IDC DE RESULTADO	UNIDAD	FREC. DE MED	AVANCE		SISTEMA DE MEDICIÓN	ENTIDAD RESPONSABLE
						ANALISIS	%		
127	Apoyo a alternativas agro forestales rentables y sostenibles para proteger el bosque y el clima (REEDD+) en el área de manejo especial de la Macarena Departamento del Meta en el contexto de post-conflicto.	Entorno Competitivo	Familias firmantes de los acuerdos voluntarios veredales de conservación	Numérico	Única	Se ejecutó la primera fase con presupuestos del año 2016 en la Macarena y Puerto Rico Meta, y se está esperando la respuesta de GIZ para observar los líderes del proyecto y el componente para la financiación.	53%	IDIC	Gobernación del Meta Secretario del Medio Ambiente
			Líderes agroambientales formados	Numérico	Única				
			Héctareas explotadas con alternativas agroambientales sostenibles	Numérico	Única				
			Héctareas de bosque natural con acuerdo de conservación	Numérico	Única				
	Clúster Agroindustrial Alimentario, se pretende portencializar las empresas que generan un valor agregado a los productos que se producen en el Departamento del Meta	Entorno Competitivo	Creación del Clúster Agroalimentario.	S/NO (Binaria)	Único (solo se mide una vez)	Se han realizado una seria de reuniones donde se han contextualizado hacia donde se quiere llegar, la definición de la ruta de trabajo, los propósitos, la metodología de trabajo y aliados estratégicos.	30%		Gerente de Estudios Económicos y Políticas Públicas Planeación Departamental del Meta Gobernación del Meta
	Unificación de servicios (alojamiento, restauración, transporte, etc.) por marco geográfico (rutas) o por temas (turismo cultural, de naturaleza, turismo rural, aventura, eventos, gastronómico, etc.)	Entorno Competitivo	Creación del Clúster de Turismo	S/NO (Binaria)	Único (solo se mide una vez)	Se reunio ell equipo de Competitividad del Departamento con el Instituto de Turismo, la Cámara de Comercio de Villavicencio, el Instituto de Cultura del Meta, Representantes de la Universidad Santo Tomas y los Representantes de cada una de las rutas turísticas (Piedemonte Llanero, Embrujo Llanero, Amanecer, Sierra la Macarena y Villavicencio) para concertar las actividades a realizar de la Iniciativa Clúster del sector de Turismo, por medio del cual se pretende posicionar el Departamento del Meta como un sitio Turístico de naturaleza, para finalizar se creo un cronograma de actividades con su respectivo responsable.	25%		Gerente de Estudios Económicos y Políticas Públicas Planeación Departamental del Meta Gobernación del Meta

Tabla 20 Avance de los Programa Proyecto e Iniciativa n°2

No.	NOMBRE PPI	EJE	INDICADOR DE RESULTADO	UNIDAD	FREC. DE MEDICIÓN	AVANCE		SISTEMA DE MEDICIÓN	ENTIDAD RESPONSABLE
						ANALISIS	%		
28	Observatorio Estadístico del Departamento de Meta	Ciencia tecnología e innovación	Plataforma de información creada y operativa	S/NO (Binaria)	Único (solo se mide una vez)	El proyecto esta en proceso de selección de personal de apoyo.(Sin mas novedades.)	20%	IDIC	Asesor Oficina sistemas de informacion analisis y estadístico Departamento Administrativo de Planeacion Departamental
			Número de publicaciones estadísticas del Departamento	Numérico Publicaciones	Semestral				
			Número de consultas de la Plataforma de Información Estadística	Numérico Consultas	Trimestral				
62	Programa de reconversión/renovación productiva y tecnológica para los sectores estratégicos del Departamento del Meta	Ciencia, Tecnología e Innovación y Capacidad Desarrollo Productivo	Número de eventos de innovación y co-creación programados	Numérico Eventos	Anual	Por parte del Cluster Se establece un comité de mercados y un comité de fortalecimiento de capacidades en el que se esta estableciendo la oferta innovadora. 2. Se firma convenio marco con la Cámara de Comercio de Villavicencio para transferencias de capacidades de fortalecimiento empresarial. 3. Se afilia al Cluster a la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, entidad gremial que tiene como propósito consolidar el comercio electrónico y sus servicios asociados en Colombia, promoviendo las mejores prácticas de la industria. 4. Se afilia al Cluster a la Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Informáticas Relacionadas FEDESOF, organización gremial con 27 años de trayectoria que trabaja por el fortalecimiento de la industria del software nacional, para que esta sea competitiva y exitosa en el entorno internacional. 5. Se adelanta agenda con la Universidad Santo Tomas para la firma de convenios marco 6. Se apoya la creación de los Clusters para los sectores de Agroindustria y Turismo como sectores estratégicos para el fortalecimiento y la identificación de las empresas posibles beneficiarias	56%	IDIC	Director Ejecutivo Cluster Dirección Ejecutiva Corporación Cluster de Ciencia TIC e Innovación - ORINOCO TIC
			Identificación y tipificación anual de necesidades en CTI por sectores	Numérico Tipificaciones	Anual				
			Número de empresas beneficiarias	Numérico Empresas	Anual				
107	Apoyo a programas y proyectos de cofinanciación para el sector agropecuario con entidades del departamento del Meta	Ciencia, Tecnología e Innovación y Capacidad Desarrollo Productivo	Número de productores beneficiados con programas del estado y otras entidades	Numérico	Anual	Se ha invertido cofinanciación para 8 alianzas productivas con un presupuesto de \$883.000.000 millones, este proyecto estaría en rojo teniendo en cuenta que el indicador de gestión no culminado ni el 50%.	15%	IDIC	Secretario de Desarrollo Agroeconómico Secretaria de Desarrollo Agroeconomico (Alberto Castro Sandoval)
			Presupuesto 2018 asignado (Pendiente meta 2018 del indicador 1, una vez se conozca el presupuesto anual asignado)	S/NO (Binaria)	Único (solo se mide una vez)				
			Presupuesto 2019 asignado (Pendiente meta 2019 del indicador 1, una vez se conozca el presupuesto anual asignado)	S/NO (Binaria)	Único (solo se mide una vez)				

Tabla 21 Avance de los Programa Proyecto e Iniciativa n°3

No.	NOMBRE PPI	EJE	INDICADOR DE RESULTADO	UNIDAD	FREC. DE MEDICIÓN	AVANCE		SISTEMA DE MEDICIÓN	ENTIDAD RESPONSABLE
						ANALISIS	%		
130	Parque Científico, Tecnológico y de Innovación de la Orinoquia	Ciencia, Tecnología e Innovación	Acuerdo de voluntades firmado (Gobernación, Alcaldía, Academia, MERUN, SENA, Gremios, FENALCO, entre otros) y plan maestro definido	SINO (Binaria)	Único (solo se mide una vez)	1. Este proyecto ha sido priorizado en el Plan y Acuerdo Estratégico Departamental en Ciencia, Tecnología e Innovación entre el Departamento del Meta y el Departamento Administrativo de Ciencia Tecnología e Innovación - COLCIENCIAS en el marco de la "Apuesta país 2 : Empresas mas sofisticadas e innovadoras" "Línea 3 : Creación de parques científicos, tecnológicos y de innovación para promover la transferencia de conocimiento, el desarrollo tecnológico y la innovación en el departamento" . 2. Así mismo hace parte del Plan Regional de Competitividad y ha sido priorizado en la Agenda Integrada de Competitividad entre la Comisión Regional de Competitividad Ciencia Tecnología e Innovación del Meta y el Consejo Privado de Competitividad.	65%	IDC	Director Ejecutivo Cluster Dirección Ejecutiva Corporación Cluster de Ciencia TIC e Innovación - ORINOCO TIC
			Parque construido y operativo	SINO (Binaria)	Único (solo se mide una vez)				
			Número de empresas apoyadas con procesos de investigación aplicada	Número Empresas	Semestral				
66	Creación y operatividad de la Red de Investigadores del Meta REDIME	Ciencia, Tecnología e Innovación	Red de Investigadores del Meta REDIME formada y legalizada	SINO (Binaria)	Único (solo se mide una vez)	1. Formalización de la REDIME ya se definió con la (MERUM) para formalizar a través de un acuerdo de voluntades.	60%	CEPAL	Jefe de Centro de Investigaciones Universidad Cooperativa MERUM - Mesa de Rectores y Directores de las IES con presencia en el Meta
			Evento de ciencia, tecnología e innovación realizado anualmete	Número	Anual	2. Organización y desarrollo del segundo encuentro de Ciencia Tecnología e Innovación , está en proceso para lo cual ya se establecieron los comités, y la aprobación por parte de la MERUM (mes de Octubre)	50%		
			Sistema de información de ciencia, tecnología e innovación creado	SINO (Binaria)	Único (solo se mide una vez)	3. Desarrollo del Sistema de Información ya se constituyó el equipo de trabajo , se sacó la maqueta de trabajo, pero falta el presupuesto	30%		
80	Formulación y gestión de proyectos de investigación aplicada para las apuestas productivas del departamento, a través de la reactivación del CUEE	Ciencia, Tecnología e Innovación	Número de nuevos proyectos	Número	Anual	Se han reunido los actores departamentales que cuentan con metas relacionados en seguridad y soberanía alimentaria dentro del Plan de Desarrollo 2016-2019 y se ha definido una agenda conjunta con Corpoica, 11 Universidades que integran el REDIME, la Cámara de Comercio de Villavicencio y el Gobierno Departamental donde se llevará a cabo una serie de visitas .	59%	IDC	Gerente de Estudios Económicos y Políticas Públicas Planeación Departamental del Meta Gobernación del Meta
			Comité Universidad Empresa Estado Regional Llanos reconocido ante el Ministerio de Educación y el SNCCTI	SINO (Binaria)	Único (solo se mide una vez)				

Tabla 22 Avance de los Programa Proyecto e Iniciativa n°4

No.	NOMBRE PPI	EJE	INDICADOR DE RESULTADO	UNIDAD	FREC. DE MEDICIÓN	AVANCE		SISTEMA DE MEDICIÓN	ENTIDAD RESPONSABLE
						ANALISIS	%		
23	Estrategia de desarrollo empresarial para el Municipio de Villavicencio 2017 - 2020	Capacidad de Desarrollo Productivo	Empresarios y emprendedores capacitados y con seguimiento especializado	Numérico	Trimestral	El proceso de formulación están en un 90%, pero en la parte de ejecución están buscando recursos mediante la Alcaldía de Villavicencio, Cámara y Comercio, los cuales ayuden al proceso.	40%	IDC	Alcaldía de Villavicencio Secretario de Competitividad y Desarrollo
			Número de empresas y emprendedores beneficiados con apoyo al financiamiento de ideas de negocio	Numérico	Trimestral				
			Número de empresas formalizadas	Numérico	Trimestral				
29	Articulación de la Red Regional de Emprendimiento del Meta, RREM, con la Red Nacional para el Emprendimiento.	Capacidad Desarrollo Productivo	Plan de acción de la RREM actualizado y alineado con la Red Nacional para el Emprendimiento	S/NO (Binaria)	Único (solo se mide una vez)	la responsable del proyecto no ha dado inicio a los indicadores de gestión, los cuales fueron presentados en la agenda y por tanto se ubica en un 15% de avance. (falta la reunión con la mesa)	15%	IDC	Coordinador de competitividad - CCV Secretaría técnica RREM Cámara de comercio de Villavicencio
			Acompañamiento y seguimiento de emprendimientos a través de las diferentes convocatorias	Numérico	Trimestral				
			Número de visitas de referenciación de los miembros de la red a buenas prácticas en otras regiones de Colombia, diferenciadas por tipo de población a beneficiar	Numérico Visitas	Trimestral				
49	Fortalecimiento de apuestas productivas del Departamento del Meta	Capacidad Desarrollo Productivo	Informe técnico con la identificación de necesidades y brechas de capital humano	S/NO (Binaria)	Único (solo se mide una vez)	Se definieron los equipos de trabajo de cada una de las universidades y se está en la fase de la identificación de presupuesto, teniendo en cuenta que se va a trabajar con clúster y para esto se requiere realizar un informe por cada clúster.	25%	IDC	Jefe Departamento de Fomento y gestión de la Investigación Unimeta (Ana María Castañeda)
			Número de instituciones comprometidas con el ajuste de los programas (meta por definir cuando se genere el informe técnico/medido por cartas de compromiso)	Numérico	Único (solo se mide una vez)				
			Número de becarios asignados (maestrías y doctorados)	Numérico	Único (solo se mide una vez)				

Tabla 23 Avance de los Programa Proyecto e Iniciativa n°5

No.	NOMBRE PPI	EJE	INDICADOR DE RESULTADO	UNIDAD	FREC. DE MEDICIÓN	AVANCE		SISTEMA DE MEDICIÓN	ENTIDAD RESPONSABLE
						ANALISIS	%		
53	Modernización y ampliación de la Infraestructura del Centro de Industria y Servicios SENA para ampliación de cobertura - Regional Meta	Capacidad Desarrollo Productivo	Incremento porcentual de aprendices formados y certificados (año base 2016, incremento anual)	Porcentual Aprendices Certificados	Anual	No se ha avanzado en ninguno de los indicadores de gestión.	15%	IDC	Director Regional SENA Meta Dirección Regional SENA - Regional Meta
			Incremento porcentual de ciudadanos colocados (ubicados laboralmente) (año base 2016, incremento anual)	Porcentual Ciudadnos Colocados	Anual				Director Regional SENA Meta Dirección Regional SENA - Regional Meta
			Incremento nominal de ciudadanos certificados por competencias laborales	Numérico Ciudadanos	Anual				Director Regional SENA Meta Dirección Regional SENA - Regional Meta
70	Alfabetización Digital para el fomento del Emprendimiento	Capacidad Desarrollo Productivo	Número de emprendedores identificados	Numérico	Trimestral	la responsable del proyecto no ha dado inicio a los indicadores de gestión, los cuales fueron presentados en la agenda y por tanto se ubica en un 15% de avance.	15%	IDIC	Lider Zonal Escuela Ciencias Administrativas UNAD Acacias Gobernación, camara de comercio villavicencio - Acaldías
			Número cursos desarrollados en Municipios	Numérico	Trimestral				
			Número de experiencias/proyectos con herramientas aplicadas TIC	Numérico	Trimestral				

Tabla 24 Avance de los Programa Proyecto e Iniciativa n°6

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Aplicar principios de “Buen Gobierno” al Comité Ejecutivo, CRCI y Gerencia.

La Agenda Integrada CCTI debe tener en cuenta la hoja de ruta para esa instancia colegiada y cultura de medición de resultados.

La Agenda Integrada CCTI servirá como base para que cada uno de los PPI, tengan conocimiento sobre el Eje al cual pertenecen y de esta manera ser más competitivos.

Fortalecer el entorno competitivo Ciencia, Tecnología e Innovación, Capacidad Desarrollo Productivo y Capacidad de Desarrollo para las empresas en el Departamento del Meta

Lograr que las empresas sean innovadoras dependiendo su eje.

La aplicación de esta agenda contribuirá a la transformación y sofisticación del aparato productivo del Departamento del Meta en el largo plazo. De esta manera aumentos en la Productividad y rentabilidad de las empresas para obtener mayores ingresos

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- UNAL-DAPD. (2006). Obtenido de <http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/SeguimientoPolíticas/políticaIntegraciónRegional/Documentos/PA002-1AgendaInternaProductividad.pdf>
- Aguirre, C. (25 de Febrero de 2015). Competitividad Versus Productividad De Una Nación: A Propósito De La Visita De Paul Krugman Al Perú. *LAWYER*.
- CEPAL. (2015). Obtenido de <http://www.cepal.org/es/documentos/escalafon-competitividad-departamental-2015>
- Chudnovsky, D., & Porta, F. (Diciembre de 1991). La Competitividad Internacional Principales Cuestiones Conceptuales y Metodológicas. *La Competitividad Internacional: Principales Cuestiones Conceptuales y Metodológicas*.
- Comision Nacional de Competitividad. (2014). Obtenido de <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/comision-nacional-de-competitividad-e-innovacion.aspx>
- Competitividad, Consejo Privado de. (2014). Obtenido de <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/Consejo-Privado-de-Competitividad.aspx>
- CONSULTORA KUANTUM. (2016). Obtenido de <https://mail.google.com/mail/u/0/?tab=wm#search/AGENDA+INETGRADA/159d0971d7859bfd>
- Contreras, J. L. (2011). Obtenido de http://www.camaramedellin.com.co/site/portals/0/documentos/biblioteca/resumen_ejecutivo_prc.pdf
- Departamento Nacional de Planeacion, C. (2014). Recuperado el 03 de febrero de 2016, de <https://www.dnp.gov.co/Paginas/inicio.aspx>
- Garay, L. J. (1998). *Colombia: Estructura Industrial e Internacionalización 1967 - 1966*. Santafé de Bogotá.
- Gobernacion del meta Plan de Desarrollo. (2016). Obtenido de <http://www.meta.gov.co/web/content/gacetadepartamentales-0>
- Gobernación del Meta, Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Meta. (2013). Obtenido de <http://www.meta.gov.co/web/blog/comisi%C3%B3n-regional-de-competitividad-ciencia-tecnolog%C3%ADa-e-innovaci%C3%B3n-del-meta>

- González, J. U. (s.f.). Crecimiento Económico. *Expansión*.
- Krugman, P. (1994). *Competitividad: Una Peligrosa Obsesión*.
- Meta, G. d. (30 de Mayo de 2016). *Gobernacion del Meta (PDD2016-2019)*. Recuperado el 30 de Noviembre de 2016, de <http://www.meta.gov.co/web/sites/default/files/adjuntos/GACETA%20DONDE%20SE%20PUBLICA%20EL%20PLAN%20DE%20DESARROLLO%202016-2019.pdf>
- Oficina de Estadísticas de las Comunidades Europeas - OECD, Eurostat. (2006). Obtenido de <https://www.clustermapping.us/sites/default/files/files/resource/The%20Competitive%20Advantage%20of%20Nations%20HBR.pdf>
- Plan Regional de Competitividad 2008-2032. (2008). Obtenido de <https://javierferro.files.wordpress.com/2013/06/plan-regional-de-competitividad-meta-copia.pdf>
- Planeación, C. N. (2008). Obtenido de <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sncei/Documents/Conpes-3527-de-2008.pdf>
- Porter, M. (1986). Diamante de Michael Porter. *Diamante de Michael Porter*.
- Porter, M. (1990). Obtenido de <https://clustermania.wordpress.com/2008/12/28/concepto-de-cluster/>
- Porter, M. (2004). Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v8-n2/A5.8\(2\)82-100.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n2/A5.8(2)82-100.pdf)
- Porter, M. (2015). *Repositorio Digital. Cepal*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2016, de <http://hdl.handle.net/11362/4815>
- Red Clùster, Colombia. (2014). Recuperado el 03 de febrero de 2017, de <http://redclustercolombia.com/contenido/glosario/2>
- Reyes, G. E. (2002). Comercio y Desarrollo: Bases Conceptuales y Enfoque Para América Latina y El Caribe. *Sincronía*.
- Tyson, L. D. (1992). *¿Who's Bashing Whom?* Washington, D.C: Intitute For International Economics.
- Tyson, L. D. (1992). *¿Who's Bashing Whom?*
- Yanel, Á. B., & Alfaro, M. d. (s.f.). *Una Teoría del Desarrollo... Para Construir El Futuro*.

10. ANEXO





