

**Fortalecimiento contable y financiero de unidades empresariales encabezadas por mujeres
en el Barrio Ciudad Porfía de Villavicencio, sector 1.**

Whitney Vanessa Lara Garzón

Daniela Reina Tabares

Universidad de los Llanos

Facultad de Ciencias Económicas

Escuela de Economía y Finanzas

Programa de Contaduría Pública

Villavicencio

2018

**Fortalecimiento contable y financiero de unidades empresariales encabezadas por mujeres
en el Barrio Ciudad Porfía de Villavicencio, sector 1.**

Whitney Vanessa Lara Garzón

Daniela Reina Tabares

**Trabajo final de grado en pasantía de proyección social como opción de grado para obtener
el título de Contador Público**

Directoras

María del Carmen Ruiz

Lucila Perilla Ruiz

Universidad de los Llanos

Facultad de Ciencias Económicas

Escuela de Economía y Finanzas

Programa de Contaduría Pública

Villavicencio

2018

Universidad de los llanos

Autoridades Académicas

Pablo Emilio Cruz Casallas

Rector

Doris Consuelo Pulido de González

Vicerrectoría Académica

Giovanny Quintero Reyes

Secretario General

Rafael Ospina Infante

Decano Facultad Ciencias Económicas

Carlos Leonardo Ríos Viasus

Director Escuela Economía y Finanzas

Javier Díaz Castro

Director Centro de Investigaciones Facultad de Ciencias Económicas

Cesar Augusto Chisco Urrea

Director Programa de Contaduría Pública

Nota de apreciación

Javier Díaz Castro

Director centro de Investigaciones

Facultad de Ciencias Económicas

Cesar Augusto Chisco Urrea

Director Programa de Contaduría Pública

María del Carmen Ruiz Sánchez

Director Trabajo de grado

Lucila Perilla Ruiz

Codirectora Trabajo de grado

Villavicencio, _____ de _____ del 2018

Dedicatoria

En primer lugar, al padre creador nuestro Dios, por permitir a la humanidad el paso por esta vida, la guía para buscar el bien común y la fortaleza para seguir el camino emprendedor de acciones que permitan hacernos agentes que contribuyan a la búsqueda de la igualdad y el amor fraternal. A nuestras madres y familia...

Agradecimientos

Nos complace a través de este proyecto de grado exteriorizar nuestro más sincero agradecimiento a la Universidad de los Llanos en la Facultad de Ciencias Económicas, Programa de Contaduría Pública, y en ella a los apreciados docentes, quienes con su profesionalismo y ética manifiestan su convicción emprendedora dentro del aula por impartir sus conocimientos con los que seremos útiles a la sociedad.

A nuestra directora de esta opción de grado la profesora María del Carmen Ruiz Sánchez, y las Docentes Colaboradoras la Contadora; Lucila Perilla Ruiz y la Economista; Yarime Peña Ulloa, quienes con su experiencia y acompañamiento como docentes han sido una guía idónea, durante el proceso que ha llevado a desarrollar y culminar este proyecto, brindándonos la información y el tiempo necesario para que esta meta llegue a feliz término.

A las mujeres participantes del proyecto dueñas de unidades empresariales en el barrio Porfía, por ser facilitadoras en la consecución de este proyecto, por su motivación para adquirir nuevos conocimientos y consolidar sus negocios, por participar de una forma idónea a lo largo del proyecto y por su colaboración e interés para con nosotras.

Y a las demás personas que hicieron posible este momento.

Tabla de Contenido

Resumen	10
Introducción	12
1. Planteamiento del problema.....	15
1.1 Formulación del problema	16
2. Justificación.....	17
3. Objetivos	19
3.1 Objetivo general	19
4. Marco Referencial	20
5. Metodología Propuesta.....	29
6. Resultados y análisis de resultados	33
7. Conclusiones y Recomendaciones	62
8. Referencias Bibliográficas	66
9. Anexos.....	74
10. Artículo publicable.....	117

Contenido de Tablas

Tabla 1.....	25
Tabla 2.....	33
Tabla 3.....	37
Tabla 4.....	41
Tabla 5.....	42
Tabla 6.....	44
Tabla 7.....	45
Tabla 8.....	47
Tabla 9.....	56
Tabla 10.....	59

Tabla de figuras

<i>Figura 1</i> Mapa sectorial, sección 1 desde la calle 49 sur y la calle 54 sur, con la carrera 41 a la carrera 46 y encierra del Barrio Ciudad Porfía de la Ciudad de Villavicencio	28
<i>Figura 2.</i> Participación de los hombres y mujeres sobre el total de unidades empresariales	34
<i>Figura 3.</i> Clasificación de las unidades empresariales por actividades según su objeto social.....	35
<i>Figura 4.</i> Mapeo del barrio porfía de Villavicencio sector 1 comprendido desde la calle 49 sur hasta la carrera 41 a la 46	36
<i>Figura 5.</i> Mapeo del barrio porfía de Villavicencio sector 1 comprendido desde calle 49 sur a 56 sur hasta carrera 41 a la 46.	36
<i>Figura 7.</i> Uso de los ingresos generados por las unidades empresariales.	46
<i>Figura 8.</i> Número de trabajadores y rangos de activos de las unidades empresariales.	48
<i>Figura 9.</i> Tiempo de funcionamiento de la unidad empresarial.....	49
<i>Figura 10.</i> Elementos de formalización.	50
<i>Figura 11.</i> Aportes a seguridad social.	51
<i>Figura 12.</i> Contabilidad de las unidades empresariales.	52
<i>Figura 13.</i> Dificultades en los pagos de obligaciones (Situación financiera).....	53
<i>Figura 14.</i> Dificultades y aspectos a mejorar.	54
<i>Figura 15.</i> Capacitación de las mujeres en contabilidad y finanzas.	55
<i>Figura 16.</i> Registro fotográfico de la capacitación	60
<i>Figura 17.</i> Registro fotográfico aplicación del taller	61

Resumen

Este informe presenta los resultados del proyecto de intervención que responde a la pregunta: ¿Cómo ayudar al fortalecimiento social y económico de las unidades empresariales encabezadas por mujeres en el sector comprendido entre la Calle 62 Sur y Calle 77 Sur con Carrera 42 a 46 del barrio Ciudad Porfía de Villavicencio? Se revisa la situación de la mujer, como agente activo de emprendimiento para el desarrollo social y económico del barrio Porfía de la Ciudad de Villavicencio.

Este proyecto es de carácter social, desarrollado por medio de una investigación participativa, que parte de la caracterización de estas mujeres y sus unidades empresariales; se identificaron dificultades y con base en estas se diseñaron estrategias para el fortalecimiento de los procesos contables y financieros, básicos para este tipo de establecimientos.

Palabras Clave. Género, emprendimiento, procesos contables, inventarios, unidades empresariales.

Abstrac

This report presents the results of the intervention project that answers the question: How to help the social and economic strengthening of the business units headed by women in the sector between Calle 62 Sur and Calle 77 Sur with Carrera 42 to 46 of the neighborhood Ciudad Porfía de Villavicencio? The situation of women is reviewed, as an active agent of entrepreneurship for the social and economic development of the Porfía neighborhood of the City of Villavicencio.

This project is of a social nature, developed through participatory research, which starts from the characterization of these women and their business units; Difficulties were identified and, based

on these, strategies were designed to strengthen the accounting and financial processes that are basic for this type of establishment.

Key Words. Gender, entrepreneurship, accounting processes, inventories, business units.

Introducción

La situación de la mujer, como agente activo para el desarrollo social y económico en el contexto del barrio Porfía de la Ciudad de Villavicencio; se soporta en los preceptos del Informe mundial de la OIT (2015) “La mujer en la gestión empresarial: Cobrando impulso”, y el proyecto de la OIT y UNESCO (2009) “La igualdad de género en el corazón del trabajo decente”, que buscan formular acciones para mejorar el emprendimiento, que reduzcan la brecha tecnológica y las desigualdades de género, con la intención de empoderar a las mujeres que lideran unidades empresariales como agentes transformadoras y de sostenimiento de su entorno y núcleo familiar.

Actualmente, la brecha para que la mujer se convierta en un agente de interrelación social se ha minimizado desde el marco internacional de las Naciones Unidas, con la creación de espacios de empoderamiento, tales como: el Fondo Japonés para la Mujer y el Desarrollo, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Fondo Fiduciario Temático para la Igualdad de Género, entre otros; que con su implementación de programas de acción apoyan las capacidades de los países aliados sobre la promoción de la igualdad de género y empoderamiento de las mujeres, a través, de proyectos innovadores que les permite mantener y extender oportunidades.

A nivel nacional, se adoptan principios para el desarrollo del trabajo, enunciados por Pacto Global Colombia (2017); el cual pretende la búsqueda del fortalecimiento de las prácticas de desarrollo empresarial, cadenas de suministro y marketing a favor del empoderamiento de las mujeres, además de impulsar la igualdad mediante iniciativas comunitarias y cabildeo, que permitan evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad, en atención al enfoque diferencial de género.

En el contexto del departamento del Meta, especialmente en Villavicencio, la comunidad carece de proyectos que generen estrategias para empoderar a la mujer en su acción como emprendedora.

Esta realidad aumenta la necesidad del planteamiento de proyectos de intervención social en entornos caracterizados por condiciones de pobreza y desigualdad, particularmente donde las mujeres sufren la escasez de oportunidades que les permitan crecer como personas y de manera social y económica.

El desarrollo metodológico corresponde a un proyecto de intervención social, según Cerda (2001), lo define como proyectos sociales que pretenden satisfacer o resolver necesidades de un grupo social, un contexto, organización, entre otros. Para el caso de este estudio, se realizó una aproximación al fenómeno de estudio, a partir, de la interacción con los sujetos participantes, representados por las mujeres y sus unidades empresariales, que se constituyeron en la unidad de análisis (UA), consolidando la unidad de trabajo (UT), una vez aceptada su participación en este proyecto social. En tal sentido, el horizonte metodológico partió de la definición de los criterios para la selección de la población a intervenir; seguido de la aplicación de una ficha de caracterización que para Fernández (2005) es “un recurso didáctico, que permite la compilación de opciones métricas que describen variables intrínsecas al informe de investigación y estudio de la unidad de análisis” (párr.3). Con ella se detectaron las debilidades que emergen de la UA, como elemento base para diseñar las estrategias de fortalecimiento aplicables.

El proyecto tiene como propósito desarrollar estrategias que posibiliten el fortalecimiento contable y financiero de las unidades empresariales (UA) lideradas por mujeres en el barrio Porfía de Villavicencio. Para lograrlo, se visualiza la contabilidad como una disciplina social según los planteamientos de Tua (1988), y se enmarca en la teoría del neocontismo, que le imprime un carácter económico (Montesinos, 1978). Igualmente, se fundamenta en los preceptos del emprendimiento desde las argumentaciones teóricas de Richard Cantillón en 1755 y Jean-Baptiste Say en 1821(citado por Cárdozo y Vallmijatna, 2010) y las teorías motivacionales del

emprendimiento desarrolladas por autores como Shapero (1985), Paturel (1997), Renko, Kroeck & Bullough, (2012).

El proyecto se desarrolla en siete capítulos, inicialmente se plantea el problema y los elementos que lo conforman, seguido de la justificación, los objetivos, el diseño metodológico, el marco referencial, la presentación y análisis de resultados y para finalizar las conclusiones y recomendaciones del estudio.

1. Planteamiento del problema

La mujer por ser un agente desprotegido y limitado por las condiciones sociales de un país que, a través, de la historia ha sido marginado dentro del contexto del enfoque diferencial de género, requiere la reivindicación de su papel en la sociedad, indiscutiblemente esto solo es posible aumentando sus oportunidades en todos los contextos, para el caso de este estudio se busca contribuir en su desarrollo económico y social.

Debido al alto grado de desempleo e informalidad en las mujeres latinoamericanas como lo afirma Ramírez (2016) “Las mujeres colombianas aparecen con la tasa de desocupación urbana más alta entre 15 países de América Latina, con el 12 por ciento” (Párr. 1). El emprendimiento juega un papel importante como una de las posibles soluciones para este problema, en este sentido, las mujeres con la creación de unidades empresariales o con el fortalecimiento de las ya existentes, pueden contribuir a la disminución de este índice.

Así mismo, en la problemática social y cultural de la comunidad llanera, la mujer es quién desempeña un papel fundamental en el desarrollo integral de la misma; adquiriendo la habilidad de agente emprendedor que logra la solución de sus problemas económicos y el sostenimiento de su hogar; de acuerdo con Huertas (2000), el caso de la mujer llanera, es aquel en el que se demuestra que este género ha alcanzado algún avance en el proceso de empoderamiento, logrando un cambio en el rol tradicional de esta. Sin embargo, se puede afirmar que este proceso está directamente relacionado con su nivel socioeconómico.

Con base en las propuestas de intervención y transformación de la situación de la mujer, como agente activo para el desarrollo social y económico en los contextos o territorios donde se ubique, incluidas en el Informe mundial de la OIT (2015) “La mujer en la gestión empresarial: Cobrando

impulso”, y el proyecto de la OIT y UNESCO (2009) “La igualdad de género en el corazón del trabajo decente”, estas acciones de instancias supranacionales buscan establecer acciones emprendedoras, que reduzcan la desigualdad entre hombres y mujeres y el empoderamiento femenino y la transformación de su entorno y núcleo familiar.

Ante esta situación emergen entidades que trabajan en pro del fortalecimiento del género femenino, como la ONU (2017) en su programa de las naciones unidas para el desarrollo de Colombia en el que se menciona que “la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres es un catalizador definitivo para el logro de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible” (Párr. 1). En este programa se busca el apoyo a la creación e implementación de acciones que promuevan el uso provechoso de los derechos plenos de la mujer con el fin de obtener un desarrollo sostenible.

Por lo anterior, se busca empoderar a la mujer para fortalecer las unidades empresariales que poseen y contribuir en su futuro próspero, organizado y sostenible, dado que, éstas constituyen la fuente de ingresos, que generalmente están bajo la responsabilidad de ser provistos por ellas, todo esto se ejecuta con el objetivo de mejorar el entorno social y económico en el cual residen. Para ello, se pretende potenciar las habilidades identificadas en la caracterización y usarlas como fuente de trabajo digno de la mujer que se proyecta a construir y sostener en el tiempo su unidad empresarial.

1.1 Formulación del problema

Con relación al apartado anterior, se plantea la siguiente pregunta de intervención:

¿Cómo ayudar al fortalecimiento social y económico de las unidades empresariales encabezadas por mujeres en el sector comprendido entre la calle 49 sur y la calle 54 sur, con la carrera 41 a la carrera 46 del barrio Porfía de Villavicencio?

2. Justificación

La Revista Semana (2016), refiriéndose al crecimiento del emprendimiento colombiano en el género femenino dice que el emprendimiento hace parte del ADN de las colombianas, sin embargo, menciona también que la realidad económica y social y la escasez en mecanismos de apoyo para las mujeres, las hace desistir al no conseguir los rendimientos financieros esperados. A pesar de esa realidad, las mujeres colombianas son un referente para el mundo, en materia de emprendimiento; existen de todos los estratos en el ecosistema emprendedor con una presencia significativa.

En este contexto, el departamento del Meta, específicamente en el municipio de Villavicencio, la comunidad llanera adolece de programas que generen estrategias para empoderar a la mujer en su acción como emprendedora. Como consecuencia, esta dinámica se orienta a reivindicar el papel de la mujer en lo que refiere al desarrollo económico y social de esta ciudad. En tal sentido, los procesos contables y financieros pueden ser una herramienta para las emprendedoras, estos brindan una serie de alternativas para dar solución a la problemática de iliquidez o la falta de rentabilidad de las unidades empresariales, según Castibañó (1999) la contabilidad es:

La ciencia de naturaleza económica que tiene por objeto producir información para hacer posible el conocimiento pasado, presente y futuro de la realidad económica en términos cuantitativos a todos sus niveles organizativos [...] con el fin de facilitar la adopción de las decisiones financieras externas y las de planificación y control internas. (p. 41)

Con relación a lo anterior, para que una unidad de emprendimiento tenga éxito, debe hacer un uso adecuado de sus recursos, lo que permite a la contabilidad facilitar este tipo de procesos. Además, la contabilidad es el mecanismo que hace posible identificar y analizar su situación actual como resultado de sucesos pasados en todos los contextos a nivel interno con el propósito de

establecer la relación costo beneficio de poseer una unidad empresarial, reconocer las obligaciones que posee frente al estado y determinar la importancia del control de inventarios; de los agentes económicos y financieros que intervienen en la relación comercial de las mismas.

Por lo tanto, como resultado de esta intervención, se pretende develar conocimiento sobre las posibilidades generadoras de empoderamiento de las mujeres participantes, en cuanto a la creación y sostenibilidad de sus unidades de emprendimiento y su caracterización, teniendo en cuenta los siguientes aspectos: Clasificación, naturaleza de los recursos, número de empleos que genera, situación financiera, contribución social y económica al contexto inmediato y a la ciudad y perdurabilidad empresarial.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Desarrollar estrategias que posibiliten el fortalecimiento contable y financiero de las unidades empresariales lideradas por mujeres en el sector 1 comprendido entre la calle 49 sur a 56 sur y carreras 41 a la 46 del barrio Porfía de Villavicencio.

3.2 Objetivos Específicos

- Definir los criterios para seleccionar la población objeto de intervención.
- Caracterizar socio-económicamente las unidades empresariales lideradas por mujeres del sector 1 comprendido entre la calle 49 sur a 56 sur y carreras 41 a la 46 del barrio Porfía de Villavicencio.
- Diseñar estrategias de intervención en las unidades empresariales lideradas por mujeres del sector 1 comprendido entre la calle 49 sur a 56 sur y carreras 41 a la 46 del barrio Porfía de Villavicencio.
- Aplicar estrategias de intervención en las unidades empresariales lideradas por mujeres del sector 1 comprendido entre la calle 49 sur a 56 sur y carreras 41 a la 46 del barrio Porfía de Villavicencio.

4. Marco Referencial

Para el propósito de este proyecto el marco referencial lo constituye: el marco teórico y conceptual, marco legal y normativo y marco contextual y geográfico.

4.1 Marco Teórico y Conceptual

El soporte teórico del proyecto está conformado por el emprendimiento, género, la contabilidad como disciplina social y teorías contables como el neocontismo como primera doctrina económica de la contabilidad; y el referente conceptual, lo constituye los siguientes conceptos: procesos contables y financieros, unidad empresarial, información contable y financiera, inventario y consolidación empresarial; enfocados al contexto de aplicación de este proyecto.

El emprendimiento, por su parte, en su construcción conceptual ha sido abordado por diferentes autores, tales como: Cárdozo y Vallmijatna (2010), (citado en Cataño y Tamanini, 2014), que plantean las argumentaciones teóricas de Richard Cantillón en (1755) y Jean-Baptiste Say en (1821) que define al emprendedor como “creador de empresa y organizador de factores de producción, reuniendo, intercambiando y coordinando recursos económicos a áreas de productividad y rentabilidad” (p. 3)

Así mismo, la OIT - Organización internacional trabajo (2016), conceptúa así: “El emprendimiento aparece como una oportunidad para la inserción laboral e inclusión social. Desde una perspectiva de desarrollo humano, refiere al desarrollo de capacidades individuales y organizacionales” (p. 60). Por lo que se evidencia la necesidad de la acción emprendedora de las mujeres dentro del contexto de empoderamiento como constructor del enfoque diferencial de género. Además, este se relaciona directamente con la creación de empresa.

Entre las teorías motivacionales del emprendimiento desarrolladas por autores como Shapero (1985), Paturel (1997), Renko, Kroeck & Bullough (2012) se plantean varias razones que llevan a las personas a desarrollar una idea de negocio y concretar este plan con la creación de una empresa, esto porque según Loke y Collis en Maluranda (2014):

En forma similar, sostienen que la probabilidad de éxito en el proceso emprendedor es baja, y que aquellas personas que están dispuestas a continuar a pesar de esto serían más optimistas que otros individuos, y por esto es tan importante incluir el estudio de las motivaciones en el proceso emprendedor. (p.19)

Con relación a las motivaciones de las mujeres, se tiene: la decisión de cambiar su vida, el deseo de iniciar una empresa, las aspiraciones, las competencias, los incentivos del marco legal, el propósito de incrementar las ganancias, además el anhelo de cumplir los logros y la independencia.

Mientras que la Contabilidad como disciplina social según Tua (1988):

El concepto actual de contabilidad está conformado por cuatro elementos que lo caracterizan: su utilidad al servicio de los usuarios en la toma de decisiones, su vinculación económica con la realidad, el contenido financiero y social como consecuencia de la responsabilidad social de la unidad económica y su carácter de disciplina científica y formalizada. (pp. 895-956)

Así que, al convalidar hoy a la contabilidad como una ciencia social cuyo campo de estudio principal son las actividades de los grupos sociales que interaccionan en un entorno económico determinado y cuyo principal objetivo es el uso de la información para la toma de decisiones bien sea dentro de una empresa o una comunidad específica. Se reconoce la necesidad de implementar dicha ciencia social, así como los sustentos conceptuales que la componen. Las cuentas, por su parte, han sido de gran utilidad para la contabilidad pues dentro de las organizaciones, a través, de

ellas se evidencia un mejoramiento en cuanto al manejo de la información que le da mayor orden y fiabilidad a las transacciones; de acuerdo con Montesinos (1978), expone que:

El neocontismo ve en la Contabilidad algo más que un simple mecanismo, ve un método de observación enunciado en términos puramente formales. Considera que es preciso conocer la realidad para poder gobernar económicamente una determinada entidad a través de las cuentas. (p. 186)

De lo anterior se tiene que, la contabilidad desde el punto de vista contista es considerada como un método de observación, no sólo ve en ella una estructura, lo cual hace recapacitar en la utilidad que tiene el modo ordenado y sistemático que la caracteriza, a partir del cual se puede hacer un análisis de la realidad económica de un negocio y lograr un manejo adecuado del mismo, todo ello gracias al correcto uso de las cuentas; en la medida en que no solo sean un fin, si no que se consideren como una herramienta que permita observar y analizar la situación en la que se encuentra una entidad; llevar cuentas claras y organizadas se traduce en una toma de decisiones que aumentan las posibilidades de alcanzar el bienestar en todas las áreas.

Este correcto uso de las cuentas para los fines ya mencionados, requiere de la aplicación de procesos contables y financieros que para Goxens (1970), son un conjunto de actividades que han sido planificadas con antelación a los hechos que implican la participación de agentes y recursos enfocados en lograr un resultado económico y social específico. Que para el caso particular del proyecto se contextualiza en unidades empresariales de carácter familiar; en concordancia con lo anterior, Romero (2005) afirma que “una empresa familiar es aquella organización de propiedad de una familia, que tiene control y administra manteniendo la expectativa de que la empresa continúe de una generación a otra” (p.2). De esta manera, se deduce la relevancia de la contextualización de la información contable y financiera, que sintetiza en la recopilación de datos

numéricos que permiten a los tenedores de una empresa identificar, medir, registrar, clasificar, analizar y evaluar todas las operaciones y actividades económicas pasadas y presentes, a partir de las cuales se logra una toma óptima de decisiones (Calleja, 1995).

Respecto a los procesos aplicados en el ejercicio contable, el manejo apropiado de los inventarios, constituye una ventaja sustancial para prospectar el crecimiento de las unidades empresariales, por ello, la claridad en los conceptos relacionados con el inventario es necesaria. La Real Academia de la lengua Española (RAE) (2001), define inventario como “la cantidad de mercancías que se tienen en un depósito” (párr.1), teniendo presente este concepto, las cantidades adecuadas de mercancías, permite la operación económica fluida de una empresa tanto con sus clientes como con sus proveedores. Lo que permite la consolidación empresarial, entendido como la expresión utilizada dentro del ámbito administrativo, que al ser implementada bajo diferentes herramientas como la coordinación de negocios o la búsqueda de capital y con el ánimo de proponer soluciones a situaciones de crisis económicas; transige que la viabilidad de una unidad de negocio se preserve en el largo plazo; aspecto directamente relacionado con el fortalecimiento dentro del contexto de la propuesta de intervención de empoderamiento de género; consolidación que en el estudio de Cámara de Comercio Industria y navegación de España: Factores para consolidar una empresa (2012), se demuestra estadísticamente que es multifactorial, porque el tamaño inicial permite identificar que entre más grande es un negocio, mayor será su duración, además, que las empresas son consolidadas generalmente cuando hay socios o personas capacitadas en gestión o administración.

El desarrollo de este proyecto a partir de la perspectiva de género como una apertura conceptual y metodológica desde su enfoque socio-económico, y de género posibilita el análisis profundo de las relaciones sociales entre hombres y mujeres, así como las condiciones económicas que

demarcan al emprendedor dentro del contexto social limitado por la vulneración de los derechos humanitarios y con ellos del enfoque diferencial de género. Con el fin de esclarecer las diferencias e inequidades que están vinculadas al género, Castañeda (2011) en su trabajo centrado en las reflexiones teóricas sobre las diferencias atribuibles al género, sostiene como hipótesis central de la perspectiva de género, la influencia que la sociedad le confiere al hecho de ser mujer u hombre, y que lo que esto representa, puede provocar comportamientos y actitudes que determinan distintas maneras de vulnerar los derechos humanitarios. Por consiguiente, al ser vulnerados, se abre la brecha de la inestabilidad económica y por ende, se presenta un estancamiento en su desarrollo empresarial. Stromquist (2006), afirma que “al margen de las diferencias en la conceptualización de género, es claro que género no es solamente un indicador social entre muchos otros; sino que funciona como un principio articulador que afecta profundamente otras interrelaciones sociales” (p. 364).

El autor argumenta que dichas diferencias limitan la acción emprendedora de la mujer, y con ello el empoderamiento de esta, que retrasa la contribución al enfoque diferencial de género, demarcando así, la necesidad de que emerjan de las mujeres acciones emprendedoras. Algunas teorías de género, consideran que el conocimiento puede ser transformador, a través, del diálogo constante de la concienciación, porque el empoderamiento de la mujer como precursor del continuo mejoramiento en el enfoque diferencial de género, siempre abre la posibilidad de cambio; cuando la educación está enfocada en la creación de empresas que generan sociedades democráticamente avanzadas en términos de género y con ello educa a las comunidades a ser promotoras de soluciones.

En atención a la contribución del empoderamiento de la mujeres dentro del contexto del emprendimiento, que según Wieringa (1997 citado en Martínez, 2006) “sólo tiene significado

cuando se utiliza en el contexto de la transformación social según la concepción feminista del mundo” (p.4); otros autores como Young (1997 citado en Martínez, 2006), resalta que el empoderamiento implica “una alteración radical de los procesos y estructuras que reproducen la posición subordinada de las mujeres como género” (p.6) y Oakley (2001 en Martínez, 2006) plantea que el empoderamiento “sólo logrará cambios significativos si se orienta a transformar las relaciones de poder existentes” (p.3).

4.2 Marco Legal y Normativo

En atención al desarrollo de los objetivos de este proyecto, se orienta al análisis de las normas vigentes en Colombia sobre: igualdad de género y del trabajo, emprendimiento y el marco normativo contable para pymes y micro empresas, con el ánimo de fortalecer las bases conceptuales previamente desarrolladas en el marco teórico y conceptual como se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 1

Marco Legal y Normativo.

Ley o Norma	Objetivo
Artículo 333 Constitución Política	Dentro de los límites del bien común, la actividad económica y la iniciativa privada son libres.
Artículo 13 Constitución Política de Colombia	Que trata sobre el derecho a la igualdad
Artículo 3 y 4 del Decreto 1737 de 2010	Que señala que el enfoque diferencial constituye un principio y una definición que orienta la aplicación del programa de protección.
Artículo 10 Código Sustantivo del Trabajo	Que contempla la igualdad de los trabajadores y las trabajadoras
Convenio 100 de la OIT	Convenio relativo a la igualdad de remuneración entre la mano de obra masculina y la mano de obra femenina por un trabajo de igual valor (Entrada en vigor: 23 mayo 1953)
Convenio 111 de la OIT	Convenio sobre la discriminación (empleo y ocupación)” Convenio relativo a la discriminación en materia de empleo y ocupación (Entrada en vigor: 15 junio 1960)
Ley 1753 de 2015 “Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país” – Artículo 129	Mediante la cual se evalúa la política pública nacional de equidad de género para las mujeres y de la política pública para la prevención de riesgos, la protección y garantía de los derechos de las mujeres víctimas del conflicto armado.
Ley 1496 de 2011	"Por medio de la cual se garantiza la igualdad salarial y

	de retribución laboral entre mujeres y hombres, se establecen mecanismos para erradicar cualquier forma de discriminación y se dictan otras disposiciones
Conpes 161 de 2013	En él contemplada la Política Pública Nacional de equidad de género para las mujeres y del Plan integral para garantizar una vida libre de violencias
Artículo 38 Constitución Política	Garantizar la libertad de asociación
Ley 789 de 2002	Apoyar el empleo y ampliar la protección social. . Norma por la cual se crea el Fondo Emprender (Art.40).
Ley 590 de 2000	Promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana
Decreto 2649 de 1993	Por el cual se reglamenta la Contabilidad en General y se expiden los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia
Ley 1314 de 2009	Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptadas en Colombia.
Decreto Único Reglamentario 2420	Compilar y racionalizar las normas de carácter reglamentario, expedidas en desarrollo de la Ley 1314 del 2009, que rigen en materia de contabilidad, información financiera y aseguramiento de la información y contar con un instrumento jurídico único en la materia
Decreto 2706 del 2012.	Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas
Decreto 624 de 1989 Art.1,2,5,12,20,22 y 499 del Estatuto Tributario	Por el cual se expide el Estatuto Tributario de los Impuestos Administrados por la Dirección General de Impuestos Nacionales
Art.1,2,3,5,12,20,22, 499 y 617 del Estatuto Tributario	Por los que se determina el origen de la obligación sustancial tributaria, quiénes con contribuyentes y responsables de obligaciones tributarias en Colombia y su clasificación dentro de los regímenes existentes en la normatividad del país.

Fuente: elaboración propia

Para soportar la conceptualización de emprendimiento la Ley 1014 de 2006, en su artículo 1° se refiere como:

Una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Algunos elementos conceptuales del emprendimiento que acuña la ley antes mencionada, constituyen un aporte para este proyecto: el liderazgo equilibrado, en tanto, que quien es un emprendedor es un líder comprometido con su proyecto, colaboradores y su entorno; y junto con la noción del género que el Ministerio de Trabajo Colombiano (2010) en su listado de normas lo define como el eje generador de la igualdad dentro del contexto empresarial, económico y social enfocado en el trabajo. Se consolidan estas leyes y normas previamente relacionadas, como pilares legales y normativos que contribuyen al soporte conceptual de esta intervención social. Además, la Ley 1314 de 2009, la cual se reglamenta con el decreto 3022 de 2013, decreto 2784 de 2012 y el decreto 2706 de 2012; que demarcan el respectivo grupo de aplicación de las normas de contabilidad en Colombia, el primero para pequeñas y medianas empresas, el segundo para Grupo 1 y el tercero para grupo 3. En vista de que el contexto intervenido está conformado en su mayoría por microempresas, le corresponde ceñirse a lo contenido en el Decreto 2706 (2012); teniendo en cuenta que en el artículo 1 se establece:

un régimen simplificado de contabilidad de causación para las microempresas...establece, además, los requerimientos de reconocimiento, medición, presentación de información a revelar de las transacciones y otros hechos y condiciones de los estados financieros con propósito de información general, que son aquellos que están dirigidos a atender las necesidades generales de información financiera de un amplio excepto de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información.

El conjunto de normas nombradas anteriormente, delimita el campo de acción de la unidad de análisis por la cantidad de activos, ingresos, número de trabajadores, y factores como la innovación, empleo, la inversión y la perdurabilidad empresarial; así como, en la concepción normativa dentro del contexto contable-normativo.

4.3 Marco Contextual y Geográfico

4.3.1 Marco Contextual

El barrio Porfía, como contexto válido de intervención, se encuentra ubicado en la comuna 8 de la ciudad de Villavicencio en el departamento del Meta, fue fundado en el año 1986.

El estudio realizado por la Universidad Santo Tomas de Villavicencio (2010) en el proyecto: Caracterización contexto social y empresarial comuna 8; presenta en los datos para el territorio del barrio Porfía, que la naturaleza del comercio se encuentra ubicada a lo ancho de su calle principal; poniendo a disposición de su población, gran variedad de establecimientos que ofrecen servicios como: ventas de bienes (ropa, artículos para el hogar, artículos de la canasta familiar, restaurantes, discotecas, bancos, papelerías, supermercados, entre otros), sin embargo, el trabajo informal tiene gran oferta y se estima que en cada esquina del barrio hay un pequeño establecimiento informal de comercio como por ejemplo: venta de comidas rápidas, minutos a celular, alimentos, zapatería, acarreos, moto-taxis, entre otras.

4.3.2 Marco Geográfico

El sector contexto de intervención social comprende la calle 49 sur y la calle 54 sur, con la carrera 41 a la carrera 46 del barrio Porfía de la Ciudad de Villavicencio, como se observa en la siguiente figura.



Figura 1 Mapa sectorial, sección 1 desde la calle 49 sur y la calle 54 sur, con la carrera 41 a la carrera 46 y encierra del Barrio Ciudad Porfía de la Ciudad de Villavicencio. Fuente: Google Maps (2017)

5. Metodología Propuesta

Para el desarrollo del proyecto se plantea el siguiente horizonte metodológico:

5.1 Tipo de proyecto

De acuerdo con el carácter del proyecto, este se define como social, según Cerda (2001), los proyectos sociales, pretenden satisfacer o resolver necesidades de un grupo social, un contexto, organización, entre otros; criterios que se acogen para el desarrollo de esta intervención.

5.2 Perspectiva de investigación

Este proyecto es de carácter cualitativo, porque su desarrollo según Mieles, Tonon y Alavarado (2012), proporciona la aptitud de reivindicar la realidad subjetiva e intersubjetiva como campo de acción al conocimiento de la vida cotidiana como escenario básico de investigación, el diálogo como posibilidad de interacción, e incorpora la pluralidad de las personas que conforman sociedades; se relaciona con el caso de este estudio de intervención social, que busca una aproximación al fenómeno de estudio a partir de la interacción con los sujetos participantes representados por mujeres y sus unidades empresariales.

El proyecto se orienta a un estudio de carácter crítico-social, que mediante su reconocimiento, pretenden el acercamiento e inclusión en un contexto, con el ánimo de que trascienda de la recolección y análisis de datos, para desarrollar una estrategia pertinente que surge de la propia realidad del contexto y la participación de las mujeres sujetos de estudio, a la contribución de la transformación social y empresarial con la particularidad del enfoque diferencial de género, los aspectos antes mencionados según Ander-Egg (1990) (citado en Melero, 2011) contextualizan el estudio, en una perspectiva de Investigación Acción, IA, que apuesta por la tendencia al empoderamiento de los sujetos como protagonistas de su propio cambio. Por esto, el sentido

metodológico de intervención dentro del contexto social empresarial, posee un interés práctico que se representa en la transformación de este contexto y sus actores; porque según Elizalde (2007) los proyectos sociales son considerados como un “conjunto de acciones intencionadas para mejorar el contexto de un colectivo o de la población de un territorio dado” (p. 57).

5.3 Fases del Proyecto

Para el logro de los objetivos se propone una estructura organizada en cuatro fases.

5.3.1 Estructura del Planteamiento metodológico en 4 fases

5.3.1.1 Fase 1, definición de criterios para la selección de unidades empresariales

Esta primera fase, tiene por objetivo definir los criterios para seleccionar la población objeto de intervención. Cuyos resultados, determinan la base que permite la construcción de un documento donde se consignan y explican los criterios para la selección de la población o unidad de análisis a intervenir, mediante la elaboración de una ficha de análisis de contenido de fuentes secundarias que permiten la recolección de la información en la primera etapa de este proyecto, siendo para Fernández (2005), un recurso didáctico, que al ser estructurado en atención al sujeto de intervención, permite la compilación mediante opciones métricas para el informe y estudio de la unidad de análisis.

5.3.1.2 Fase 2, caracterización socio-económica de las unidades empresariales

Una vez compilada la información, se necesita de una caracterización socio-económica de las unidades empresariales lideradas por mujeres; para obtener la base de datos de la población a intervenir. Esto, mediante el diseño de instrumentos de recolección de información, aplicación de instrumentos y sistematización de la información; a través de la encuesta socio- económica, que

según Ferrado (2011) “ es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población” (p.5), con la cual se pretende obtener los datos de interés sociológico. Esto, para lograr la organización, sistematización y análisis de los datos: a partir de la aplicación de la encuesta socio-económica y con la información obtenida del primer apartado; caracterización del empresario, que busca recabar información sobre los siguientes aspectos: ubicación de la unidad empresarial, relación de la empresaria con el negocio, edad, nivel educativo y años con la empresa, y del segundo apartado; caracterización del establecimiento, que proporciona la siguiente información: tamaño de la empresa, actividad económica, tipo de inmueble empleado para realizar las actividades económicas, personal ocupado, forma de remuneración y afiliación a seguridad social; se diseña una plantilla de tabulación en formato Excel, con los aspectos antes mencionados para la elaboración de la base de datos de la población.

5.3.1.3 Fase 3, diseño de las estrategias de intervención

Con relación a lo anterior, el uso de la plantilla permite el diseño de estrategias de intervención orientadas al fortalecimiento de las unidades empresariales en cabeza de las mujeres participantes de este proyecto, cuya aplicación, una vez es organizada, sistematizada y analizada la información obtenida de la base de datos de la población sujeto de intervención, se desarrolla en espacios de talleres de capacitación y charlas didácticas; teniendo como referente, la información obtenida en las fases 1 y 2 y la sistematización y análisis de los apartados de la encuesta: caracterización del proceso contable y problemáticas detectadas.

5.3.1.4 Fase 4, aplicación de las estrategias de intervención en las unidades empresariales lideradas por mujeres empoderadas

La necesidad de aplicar estas estrategias de intervención en las unidades empresariales, se suple a través de 4 sesiones de capacitaciones; de acuerdo con Chiavenato (1988), la capacitación es la técnica de educación a corto plazo que se aplica de forma sistemática y organizada, mediante la cual, las personas adquieren y refuerzan los conocimientos necesarios para desarrollar habilidades y competencias, formuladas en los objetivos del proyecto. Elementos que se deben desarrollar con la construcción de instrumentos que permitan su aplicación efectiva en atención a las mujeres en calidad de microempresarias. Como resultado, todo lo anterior permite la construcción del informe final de las estudiantes en opción de grado de pasantía en proyección social en atención al análisis de la aplicación de las estrategias construidas.

6. Resultados y análisis de resultados

En cumplimiento de los objetivos y el cronograma de actividades propuesto, se presentan a continuación los resultados obtenidos:

6.1 Definición de criterios para la selección de la unidad de análisis

6.1.1 Informe recolección de información de unidades empresariales

La recolección de información tuvo lugar en cinco visitas referidas en la siguiente tabla:

Tabla 2

Informe recolección de información de unidades empresariales.

Sector intervenido	Sector 1: Calle 49 sur a 56 sur hasta la Carrera 41 a la 46 del Barrio Porfía de Villavicencio
Objetivo de la visita	Construir una base de datos sobre unidades empresariales ubicadas en el sector intervenido.
Cronograma de Visitas	02, 16, 23 y 30 del mes de Abril 07 del mes de Mayo

Fuente: Elaboración propia (2017)

Como resultado de esta fase, al condensar la información en la base de datos, se obtuvo un censo total de 152 unidades empresariales desde la calle 49 sur a 56 sur hasta la carrera 41 a la 46 del barrio Porfía de Villavicencio, empresas que se caracterizan por su permanencia en el sector comercial, por lo que no se incluyen los vendedores ambulantes.

6.1.2 Caracterización socio-económica

Las visitas al sector analizado mediante la recolección de datos permitieron obtener la información necesaria para caracterizar e identificar a las mujeres participantes del proyecto mediante la tabulación de la información obtenida, la cual se presentará a continuación:

De 152 encuestados, 109 son hombres y 43 mujeres que se encuentran encabezando las unidades empresariales, como se observa en la siguiente figura:



Figura 2. Participación de los hombres y mujeres sobre el total de unidades empresariales.

Fuente: Lara y Reina (2017)

La diferencia del 44 por ciento entre unidades empresariales en cabeza de hombres y de mujeres, concuerda con el estudio realizado por Global Entrepreneurship Monitor (como se citó en Arias, 2012) “Mientras el 23 por ciento de los hombres entre 18 y 64 años son emprendedores, las mujeres que lo hacen son 18,4 por ciento”. Por lo anterior, se concluye que hay mayor participación emprendedora masculina que femenina, situación que permite identificar las condiciones apremiantes para seleccionar a la mujer como agente participante de este proyecto; esto, en atención a contribuir con el enfoque diferencial de género, mediante el empoderamiento de la mujer a través de la acción emprendedora.

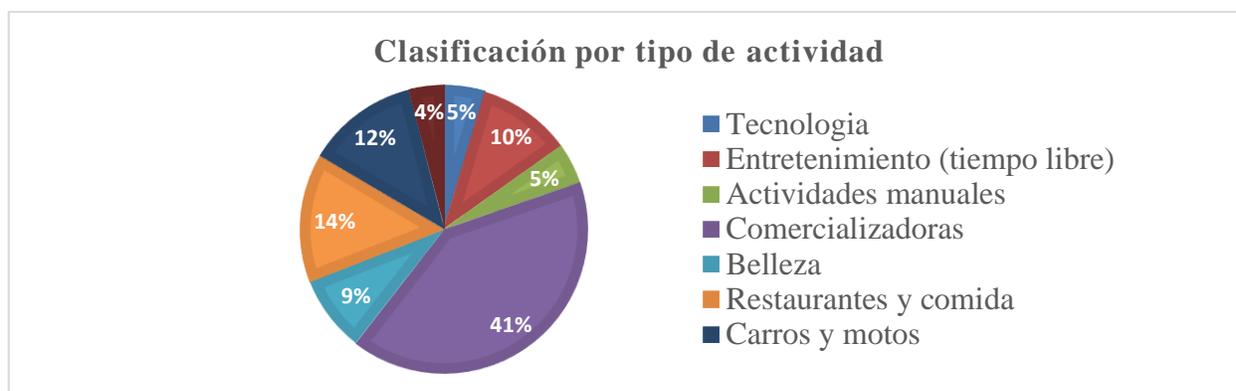


Figura 3. Clasificación de las unidades empresariales por actividades según su objeto social.

Fuente: Lara y Reina (2017)

Es por esto, que la posesión de las unidades empresariales; influye en la clasificación de las actividades que se ejercen en el sector comercial del barrio Porfía, demostrado en la figura anterior, donde: la actividad que tiene más ocurrencia es la comercial, conformada por distribuidoras, comercializadoras y tiendas. Esta última tiene mayor participación, resultado que se confirma por Servinformación (como se citó en la Revista Dinero, 2016) “En el estudio participaron 261.472 establecimientos comerciales del país... El reporte final concluye que el 21% de los negocios en el país son tiendas de barrio” (Párr. 2).

6.1.3 Mapeo

Para representar la ubicación de las unidades empresariales en el contexto de estudio, se procede a diseñar un mapa; en este escenario es posible visualizar con color rojo las mujeres interesadas en participar en el proyecto, en calidad de unidad de trabajo y con color negro las mujeres empresarias que no forman parte del proyecto, pero que están ubicadas en el sector de estudio.

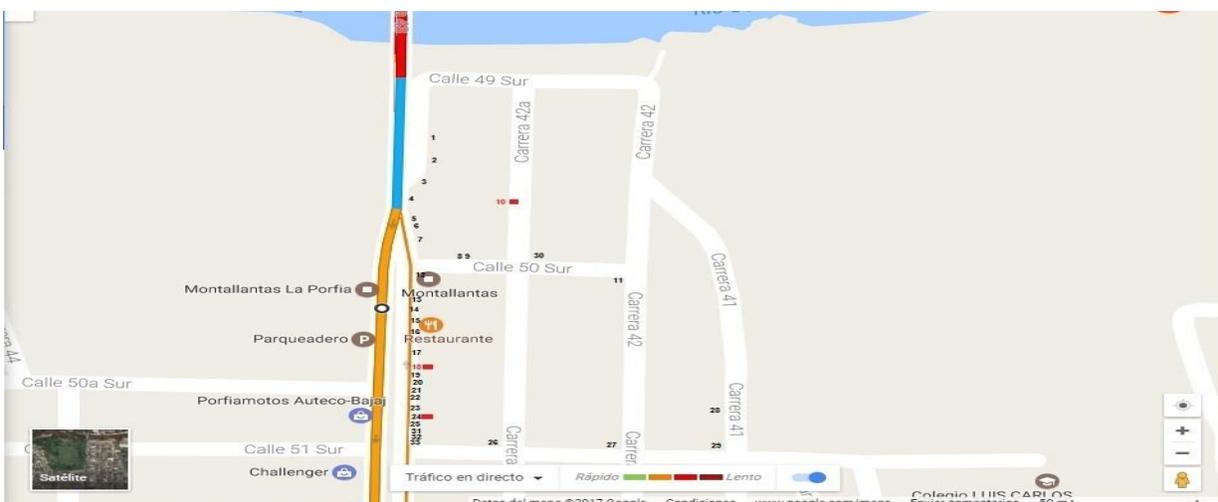


Figura 4. Mapeo del barrio porfía de Villavicencio sector 1 comprendido desde la calle 49 sur hasta la carrera 41 a la 46. Fuente: Google Maps (2017)



Figura 5. Mapeo del barrio porfía de Villavicencio sector 2 comprendido desde calle 49 sur a 56 sur hasta carrera 41 a la 46. Fuente: Google Maps (2017).

6.2 Análisis de la información obtenida

Desde las encuestas aplicadas a las mujeres sujeto de investigación, se obtuvo la información conformada por 3 unidades de análisis con sus respectivas categorías y elementos, que se plantearon para conocer tanto a la mujer emprendedora sujeto de esta intervención como a la unidad empresarial, que se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 3
Categorías de análisis.

Categorías de la Unidad de análisis	Categoría	Elemento
Identificación de la unidad	Ubicación	Departamento Municipio Dirección Sector geográfico Teléfono
	Unidad empresarial	Razón social Actividad económica
	Uso del espacio	Vivienda negocio Solo negocio Varios negocios
Datos de la empresaria	Identificación de la empresaria	Nombres Apellidos Edad Estado civil
	Educación	Primaria Secundaria Técnica Tecnológica Profesional Otro
	Experiencia como empresaria	Menos de un año De 1 a 2 años Entre dos y tres años Entre tres y cinco años Más de 5 años y menos de 10 Más de 10 años
	Motivaciones para crear el negocio	Tradicción familiar Experiencia en el oficio Promovido por alguna entidad No tenía empleo Iniciativa propia Necesidad de ingresos Necesidad de independencia Otro
Datos de la empresaria		

	Composición	Número de personas dependientes Porcentaje de ingresos destinados al sustento familiar Número de miembros del núcleo familiar que trabajan el negocio Aporte del negocio para diferentes actividades
	Procedencia	Lugar de nacimiento Número de años continuos de residir en Villavicencio. Lugar de residencia Lugar de procedencia antes de Villavicencio Víctima de desplazamiento
Datos del negocio	Tipo de local	Propia Alquiler Familiar Otra Número De Trabajadores del Negocio
	Tiempo de funcionamiento de la unidad empresarial	Menos de un año De uno a dos años Más de dos y menos de tres años Más de tres y menos de 5 años Más de cinco y menos de 10 años Más de diez años
	Elementos de Formalización	Registro Cámara de Comercio Registro único Tributario Industria y comercio Sayco y Asimpro Certificado de invima Permiso de bomberos Permiso de sanidad y manipulación
	Origen de recursos para creación del negocio	Ahorros personales Pensiones y/o Cesantías Crédito Externo Recursos familiares Ayuda de alguna entidad Producto de juegos de azar Otro
	Afiliación a seguridad social	EPS Sisben Ninguna Pensiones ARL

Datos del negocio	Activos del negocio	Mayor a 100 e inferior a 300 millones Superior a 300 e inferior a 500 millones Superior a 500 millones
	Contabilidad del negocio	Manual Sistematizada Paga a un contador para llevarla Registra las entradas y salidas del día No lleva contabilidad Declaración de renta
	Situación Financiera, dificultad con:	Empleados Proveedores Bancos Prestamistas No ha tenido dificultades Otros
Datos del negocio	Dificultades y aspectos a mejorar	No tiene conocimientos de administración Manejo del personal Carencia de personal calificado Alta rotación de personal Ausentismo Desconoce las ganancias o pérdidas Con proveedores Desconocimiento contable y financiero Con la facturación En liquidación y pago de Impuestos En el manejo de inventarios Insuficiencia de capital de trabajo Afiliación a seguridad social
	Financiación externa	Bancos Préstamos con particulares Familiares Organizaciones de apoyo a la mujer Cooperativas financieras Gota a gota Otro
	Capacitación	Mensual Trimestral Semestral Anual No realiza

Fuente: Lara & Reina (2017)

De la identificación, se pretenden obtener los datos básicos que permitan un primer reconocimiento, tales como: dirección, número de teléfono, uso del espacio, nombre o razón social de la unidad y actividad económica que se lleva a cabo; de los datos de la empresaria, permiten identificar las características relevantes de las mujeres sujeto de intervención tales como: su nombre, estado civil, nivel educativo, su procedencia, su experiencia como empresaria y las motivaciones que tuvo para crear su propia fuente de empleo; de los datos del negocio, cuya información obtenida en esta sección de la ficha dan a conocer la situación real y las problemáticas que cada individuo de investigación presenta y sus subcategorías de análisis son: el tipo de local, su tiempo de funcionamiento, sus elementos de formalización, origen de los recursos para la creación del negocio, situación financiera y dificultades y aspectos a mejorar

Por lo que, a continuación, se analizará cada uno de estos apartados de una forma detallada en el siguiente informe estructural:

6.2.1 Análisis Estructural

Para este análisis se presentan los datos obtenidos del trabajo de campo de intervención social y económica; información recabada por la aplicación de las fichas de caracterización en la UA.

6.2.1.1 De la Identificación

En esta categoría, se pretende obtener los datos básicos que permitan un primer reconocimiento de las mujeres participantes del proyecto, tales como: dirección, número de teléfono, uso del espacio, nombre o razón social de la unidad y actividad económica; por lo

que una vez se realizó el trabajo de campo a través de las visita a las unidades empresariales de los sujetos de estudio, se obtuvo la siguiente información:

Tabla 4

Variables para la identificación de las unidades empresariales

Uso del espacio		Tipo de local	
Vivienda- Negocio	Solo Negocio	Alquilada	Propio
62%	38%	53%	47%

Fuente: Elaboración propia

La unidad de trabajo hace mayor uso de las unidades empresariales para la marcha de un solo negocio y su propia vivienda, lo que difiere en un 24 por ciento, con el uso del negocio únicamente para actividades comerciales. Además, las unidades empresariales, en su gran mayoría están ubicadas en locales arrendados, lo que difiere en un 6 por ciento de las unidades cuyas mujeres poseen un local propio. Condición, presentada por la concentración mercantil en un sector delimitado dentro del barrio Porfía, que según Sanchis y Mañez (2001); consiste en la conglomeración de un número determinado de agentes, sean estos productores o vendedores dentro de un entorno o sector determinado (p.7) Indica esto, que las empresarias, como únicas dueñas de sus negocios y trabajadoras de tiempo completo en el mismo, son un agente emprendedor constante, incluso teniendo en cuenta que asumir el gasto de arrendamiento hace más complejo el desarrollo sostenible de una organización, le da la razón a Montañó (2016) cuando refiere que la constancia es

el complemento indispensable para la acción del emprendedor en la búsqueda del cumplimiento de sus objetivos a alcanzar.

6.2.1.2 Datos de la empresaria

En cuanto a esta categoría, que pretende conocer las condiciones personales de las empresarias, se encontró que:

Tabla 5

Situación de las mujeres empresarias frente a su estado civil, motivación empresarial y educativa.

Estado Civil	Casada	29%
	Soltera	36%
	Separada	21%
	Unión libre	7%
	Viuda	7%
Motivaciones para crear el negocio	Tradición familiar	8%
	Experiencia en el oficio	8%
	Promovido por alguna entidad	0%
	No tenía empleo	4%
	Iniciativa propia	29%
	Necesidad de ingresos	21%
	Necesidad de independencia	25%
	Otro	4%
Educación	Primaria	36%
	Secundaria	29%
	Técnica	29%
	Tecnológica	7%
	Profesional	0%
	Posgrado	0%

Fuente: Elaboración propia

Del estado civil, la mayoría de las empresarias son solteras, lo que difiere en un 7 por ciento de las casadas, condiciones por las que buscan el autoempleo como mecanismo para

su sostenimiento y el de su familia. Situación contemplada en la revista Dinero (2017) donde menciona que el emprendimiento en cabeza de mujeres, fracasa con más frecuencia que en los hombres, teniendo como responsables de ello la baja autoestima y la realidad social de una mujer colombiana, madre soltera y cabeza de familia; factores que limitan la acción emprendedora de la UA. Sustento que permite identificar a las mujeres como sujeto vulnerado dentro del contexto diferencial de género.

A causa de lo anterior, la motivación de la gran mayoría de las mujeres empresarias para crear sus unidades empresariales en Porfía, radica en la iniciativa propia. Resultados que se demuestran en la tabla anterior, y que son similares a los nacionales; dados por Global Entrepreneurship Monitor (como se citó en Revista el tiempo, 2015), “el 67 por ciento de ellas emprenden por oportunidad, mientras que el 33 por ciento lo hacen por necesidad” (Párr. 2). De lo anterior se puede resaltar que la mayoría de mujeres colombianas emprenden por iniciativa, pero también porque tienen que enfrentar situaciones de necesidad.

Esto, porque dentro del nivel de escolaridad de las mujeres emprendedoras que presenta las siguiente categorías: primaria, secundaria, técnica, profesional y post grado; el mayor grado de participación, corresponde a la escolaridad en básica primaria. Situación que se identifica como una de las bases que determinan la posesión de unidades empresariales en cabeza de las participantes como única fuente generadora de ingresos. Que para Bravo (2010):

Las fuentes de ingresos de los hogares son las remuneraciones del trabajo de sus miembros activos, los ingresos de la propiedad, las remuneraciones de los pasivos y otras transferencias. El ingreso del trabajo, es la principal fuente de ingresos en la mayoría de los hogares, por lo que las oportunidades de empleo y monto de las remuneraciones, afectan fuertemente el nivel

de vida que logran las personas...es otra variable que interviene en el logro del bienestar (p.66).

Tabla 6

Situación de las mujeres empresarias frente a su experiencia empresarial, fuente de recursos para la creación del negocio y su situación financiera.

Experiencia como empresaria	Menos de 1 año	0%
	De 1 a 2 años	7%
	Entre dos y tres años	7%
	Entre tres y cinco años	7%
	Más de 5 años y menos de 10	14%
	Más de 10 años	64%
Origen de recursos para creación del negocio	Ahorros personales	50%
	Pensiones y/o Cesantías	10%
	Crédito Externo	15%
	Recursos familiares	25%
	Ayuda de alguna entidad	0%
	Producto de juegos de azar	0%
Financiación externa	Bancos	50%
	Prestamos con particulares	14%
	Familiares	21%
	Organizaciones de apoyo a la mujer	7%
	Cooperativas financieras	0%
	Gota a gota	7%

Fuente: Elaboración propia

A través de los años, las participantes se han consolidado como mujeres dueñas de negocios, que cuentan con experiencia de más de 10 años ejerciendo alguna actividad comercial y a cargo de sus hogares; siendo esta la variable más relevante, porque, esta condición demuestra que las mujeres cuentan con suficiente experiencia empírica, aquella

que contribuye en el sostenimiento de las unidades empresariales que poseen. Y que, en su mayoría nacen de los recursos propios, característica que demuestra el grado de compromiso de la empresaria por mejorar sus ingresos y adquirir habilidades que con su ejecución fortalezca la unidad empresarial.

Los bancos, constituyen la mayor fuente externa de financiación para las mujeres, afirmación que se representa en la tabla anterior por el 50 por ciento. Contexto que demarca la necesidad social de crear espacios que contribuyan con el bienestar económico y social de las mujeres en función del enfoque diferencial de género y con ello a fomentar el empoderamiento empresarial de la mujer llanera.

6.2.1.3 Datos del negocio

Esta categoría de análisis, se centra en la obtención de información para develar las condiciones del negocio, cuya información permita reconocer las problemáticas socio-económicas que presenta la unidad de emprendimiento, que junto con las obtenidas en la categoría de la empresaria; son la base para la construcción de estrategias de este proyecto.

Tabla 7

Composición del núcleo familiar desde la unidad empresarial.

Participación del total de las unidades empresariales	1	2	3	4	5	6	1
Número de personas dependientes	2	3	4	4			1
Porcentaje de ingresos destinados al sustento	9	2			6	8	
	0	0			0	0	
Número de miembros del núcleo familiar que trabajan el negocio			2				1

Fuente: Elaboración propia

Como se evidencia en esta tabla, los ingresos que obtienen las participantes por la ejecución de labores comerciales en sus negocios, son destinados al sustento familiar, ya que cuentan con un número de entre 1 a 5 personas a cargo y solo un 20 por ciento de mujeres, cuentan con familiares que trabajan en forma parcial en las unidades empresariales de las participantes.

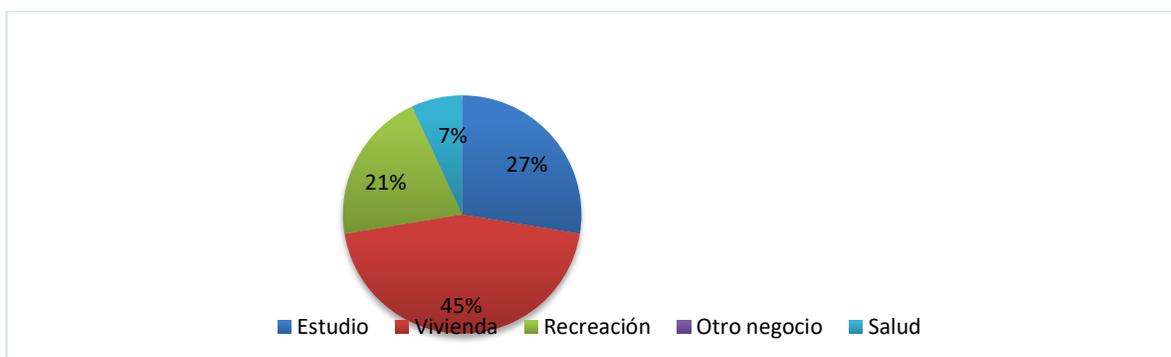


Figura 6. Uso de los ingresos generados por las unidades empresariales. Fuente: Lara & Reina (2017)

En cuanto al aporte que las participantes reciben de los ingresos generados por sus unidades empresariales; estos son destinados al sustento de la vivienda familiar. Esto porque, de acuerdo con Quintero (Citado en El heraldo y Uninorte, 2016) “El grupo de alimentos tiene un peso de 28,21% en el IPC, solo superado por vivienda, que es el componente del gasto con mayor peso en el índice (30,10%). Cifra que demuestra que gran parte de la renta de los hogares es destinada a este grupo de bienes, y explica la disminución del poder adquisitivo de los hogares colombianos” (Párr. 10). Situación, que confirma la necesidad de promover una inquietud emprendedora en las mujeres participantes, que permita demostrar la importancia de aumentar sus ingresos y destinarlos para que mejore su calidad de vida.

Tabla 8

Contextualización geográfica de las mujeres empresarias en la línea de tiempo.

Lugar de nacimiento	Vista Hermosa	2
	Guamal	1
	Medellín	1
	Bogotá	1
	Granada	1
	Villavicencio	6
	Popayán	1
	Tolima	1
Número de años continuos de residir en Villavicencio	Menos de 1 año	0
	Entre 1 y 5	3
	De 5 a 10	1
	Más de 10	10
Lugar de procedencia	Vista Hermosa	2
	Garagoa, Boyacá	1
	Bogotá	2
	Medellín	1
	Villavicencio	6
	Popayán	1
	Tolima	1

Fuente: Elaboración propia

La figura anterior, denota que la gran mayoría de las participantes habitan en la ciudad de Villavicencio desde hace más de 10 años. Lo que facilita a las empresarias identificar el sector poblacional al cual están dirigidas las actividades mercantiles que ejercen como fuentes generadoras de ingresos y que debido a su permanencia en este sector demuestra la consolidación empresarial de estos negocios, porque según Brenes (2012) las unidades empresariales son debidamente constituidas al funcionar en el sector intervenido por más de 3 años.

Además, si bien es cierta la información sobre el lugar de procedencia de las participantes, donde se identifica que las mujeres han vivido mayor cantidad de tiempo en diferentes

departamentos y solo 6 han permanecido en Villavicencio. Como consecuencia de su permanencia, el número de mujeres restante constituyen un sector vulnerable en términos de emprendimiento. Esto, confirma los planteamientos de la Universidad Nacional de Colombia (2017):

En el informe realizado por la Fundación Panamericana para el Desarrollo, denominado “Plan Departamental de Empleo del Meta”, la Gobernación del Meta, (2016) se dio cuenta cómo la articulación entre entidades públicas y privadas en el departamento ha sido un punto débil en la economía de la región (Pág. 277).

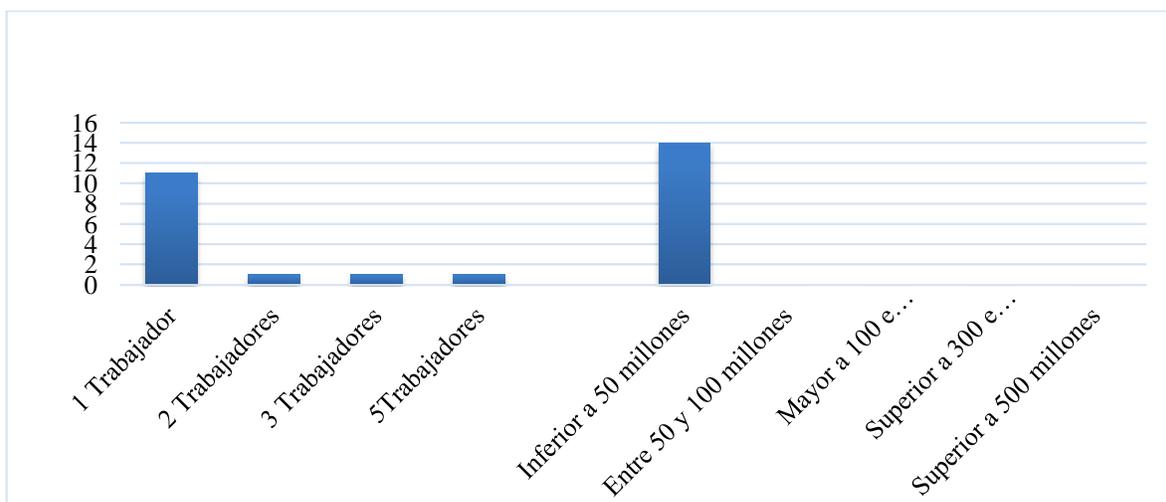


Figura 7. Número de trabajadores y rangos de activos de las unidades empresariales.

Fuente: Lara & Reina (2017)

Como se menciona en el Decreto 2706 (2012): “Se considera una microempresa si: (a) Cuenta con una planta de personal no superior a diez (10) trabajadores, o (b) Posee activos totales por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes” (pág.9). Al relacionar los requisitos enunciados en el nombrado decreto, dentro del contexto de las unidades empresariales de Porfía, se determina que el rango de los activos de las

unidades de emprendimiento está por debajo de los 50 millones de pesos. En cuanto a la categoría de número de trabajadores, la mayoría de locales tienen un solo empleado, esto indica que la totalidad de UA quedan clasificadas como preparadoras de información del Grupo 3 para microempresas, reglamentado por el decreto antes mencionado.

En relación a la información anterior sobre ingresos en la unidad de análisis, es necesario reconocer que para ser declarante de renta se necesita tener un patrimonio bruto de 4.500 Unidades de Valor Tributario (UVT) correspondientes a 133'889.000 millones de pesos, o de ingresos totales superiores a 1.400 UVT que corresponden a 41'654.000 millones de pesos. Por lo que, ninguna de las unidades empresariales se encuentra en la obligación de declarar renta, debido al bajo nivel de sus ingresos y a que el patrimonio no supera lo que se necesita para adquirir dicha obligación. De igual manera, por comprender el grupo 3 de microempresas, las participantes de este proyecto no están obligadas a declarar renta, ni a llevar contabilidad en sus negocios.

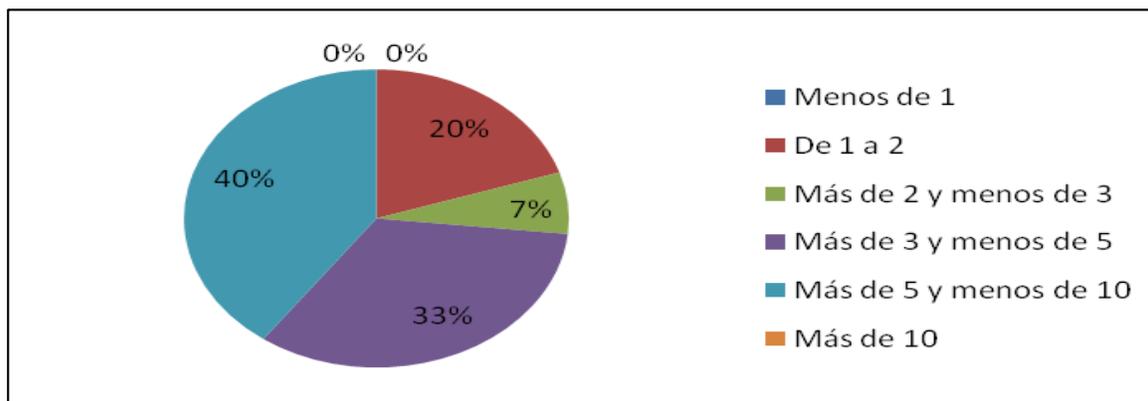


Figura 8. Tiempo de funcionamiento de la unidad empresarial. Fuente: Lara & Reina (2017)

Con relación al tiempo de funcionamiento de la unidad empresarial, se evidencia que los negocios en su gran mayoría cuentan con un tiempo que oscila entre los 3 a 10 años en

los que el local ha estado en el mismo sector geográfico; cuyas variables de temporalidad en la figura anterior, corresponden en su gran mayoría a la variable de 5 y menos de 10 años. Por lo que, se analiza que las mujeres son estables y solidas en la realización de su actividad mercantil, condición que permite evidenciar el potencial emprendedor de las participantes.

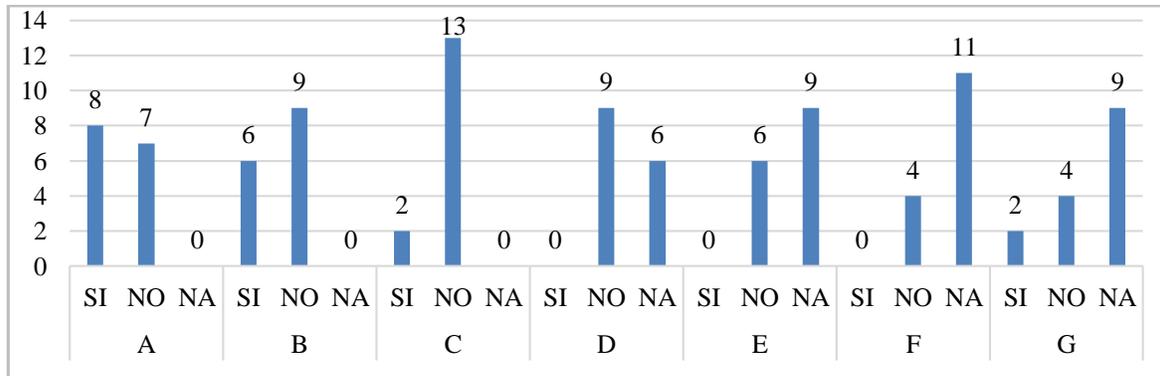


Figura 9. Elementos de formalización. Fuente: Lara & Reina (2017)

Entonces, en cuanto a la formalización de las unidades empresariales, la figura muestra las letras que representan los elementos necesarios para la formalización de la unidad empresarial en atención a su tipo y características, las cuales son:

- A. Registro Cámara de Comercio
- B. Registro único Tributario
- C. Industria y Comercio
- D. Sayco y Acinpro
- E. Certificación Invima
- F. Permiso de bomberos
- G. Permiso de sanidad y manipulación de alimentos

De lo anterior, la totalidad de las unidades empresariales analizadas, el 49% cuentan con registro en cámara de comercio, el 47% con registro único tributario, 34% con industria y comercio, 38% con permisos de sanidad y manipulación de alimentos y un 28% con Sayco y Asimpro. Porcentajes que difieren por las características de cada unidad de negocio y cuya necesidad de registro de formalización es específica según cada caso particular; puesto que la formalización de microempresas, según Riquelme, Rodríguez & Takayama (1999):

busca incorporar al mayor número de microempresas al sistema formal mediante campañas que, desde nuestro punto de vista, persiguen principalmente la recaudación tributaria, pero también el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, que constituyen las principales fuentes de empleo de nuestro país (p. 3).

Demostrando, que la formalización de los establecimientos que pertenecen a las participantes del proyecto no es óptima, y requiere de la atención necesaria por parte de las participantes para formalizar sus negocios y con ellos se consoliden como empresarias dentro del mercado socio-económico de la región.

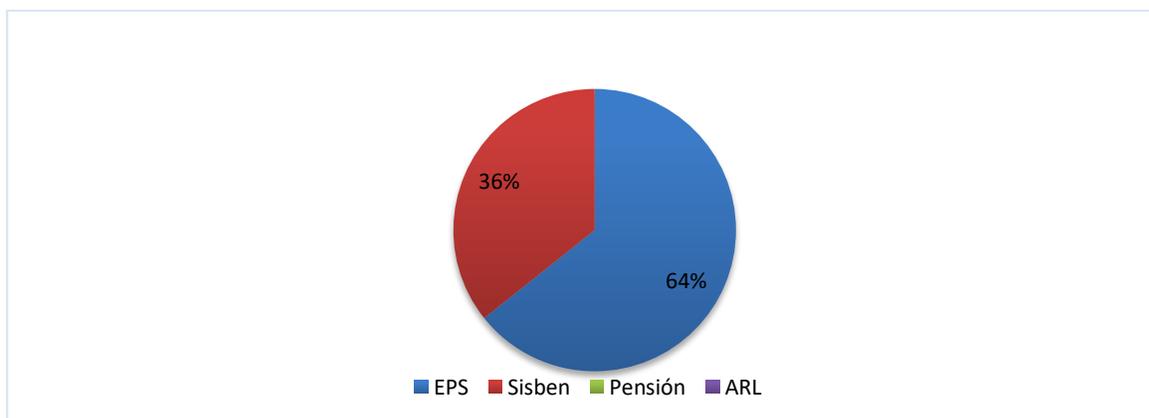


Figura 10. Aportes a seguridad social. Fuente: Lara & Reina (2017)

La información permite develar, que el total de las participantes se encuentran afiliadas al régimen subsidiado de salud y no se encuentran afiliadas a algún fondo de pensiones y así mismo a ninguna administradora de riesgos laborales; factor que contribuye al enorme hueco fiscal que marca la realidad pensional del país, que según Montenegro (2017):

El problema estructural radica en que, ya en 2030, la relación de trabajadores activos a adultos mayores caerá a cuatro y, en 2060, será solo dos. Esto quiere decir que, aun asumiendo que toda la población activa cotizara, un régimen de prima media no es sostenible en Colombia, pues enfrenta hacia el futuro un déficit estructural (Párr.12).

Situación que demuestra la necesidad de fomentar la cultura de aportar al sistema de seguridad social de la nación; en las mujeres participantes en este proyecto.

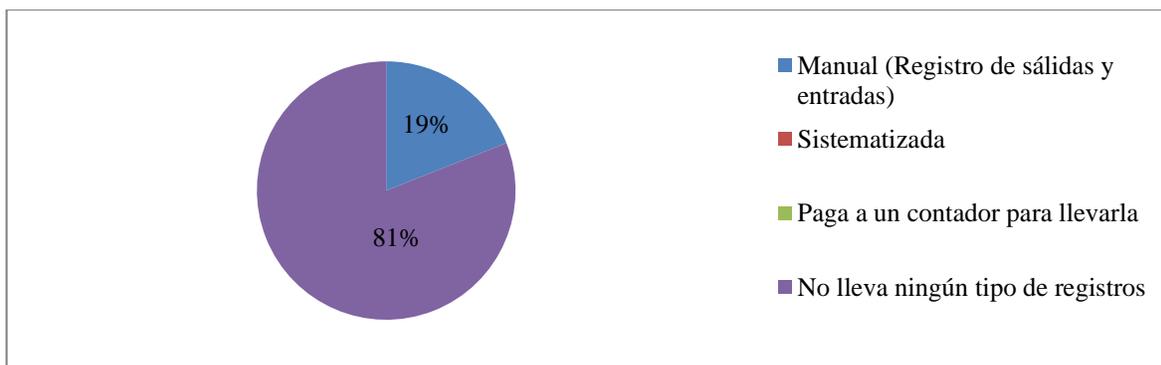


Figura 11. Contabilidad de las unidades empresariales. Fuente: Lara & Reina (2017)

Las participantes en un su gran mayoría no llevan contabilidad en sus unidades empresariales debido al poco conocimiento que poseen de los procesos contables y la importancia para su negocio; aunque no recaiga la obligación de llevar contabilidad en las unidades empresariales por pertenecer al Grupo 3 de las microempresas, y el 19 por ciento de la UA lleva un registro básico de las entradas y salidas de la actividad mercantil diaria que se presenta en cada negocio. Condición que permite identificar el desconocimiento

conceptual, para determinar el grado de importancia y utilidad de llevar el registro sistemático y ordenado de las operaciones mercantiles que se realizan en sus negocios, así como de la interpretación de la información que se obtiene de ese registro y de la toma de decisiones que se podría llevar a cabo en función del fortalecimiento de sus unidades empresariales, esto, en atención a la solución de las necesidades de ingresos para el sustento familiar que presentan.

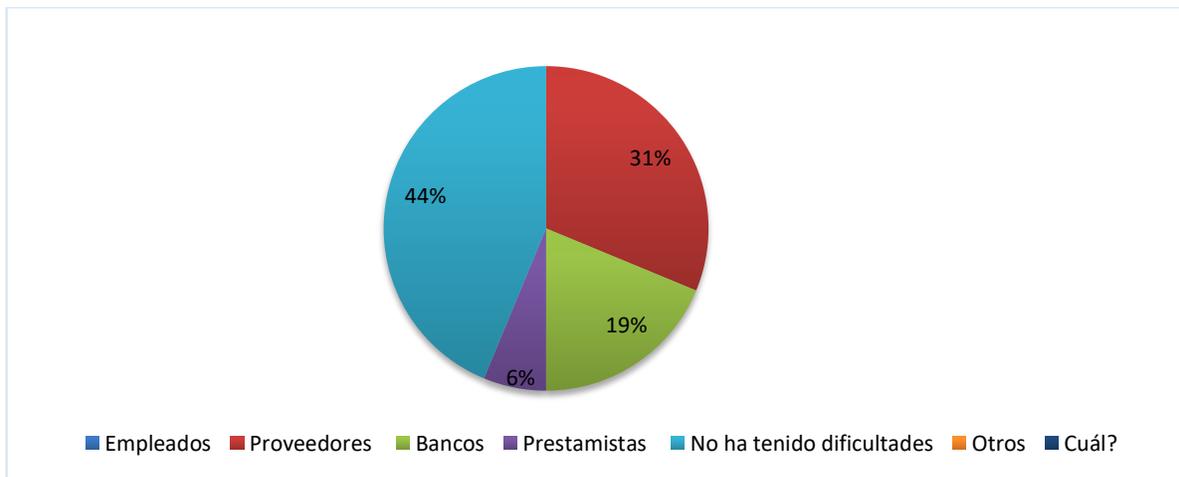


Figura 12. Dificultades en los pagos de obligaciones (Situación financiera). Fuente: Lara & Reina (2017)

El pago de los proveedores es una de las variables en las que las mujeres tienen mayores dificultades para cubrir sus obligaciones, presentando además, considerables problemáticas para suplir sus deudas con los bancos y con los prestamistas. Análisis que permite identificar la situación financiera de la UT y con ello determinar la importancia de orientar el desarrollo de esta intervención con relación a la construcción de habilidades empresariales en las participantes, para que fomenten acciones que solucionen estos problemas que presentan con los pagos de las obligaciones emergentes.

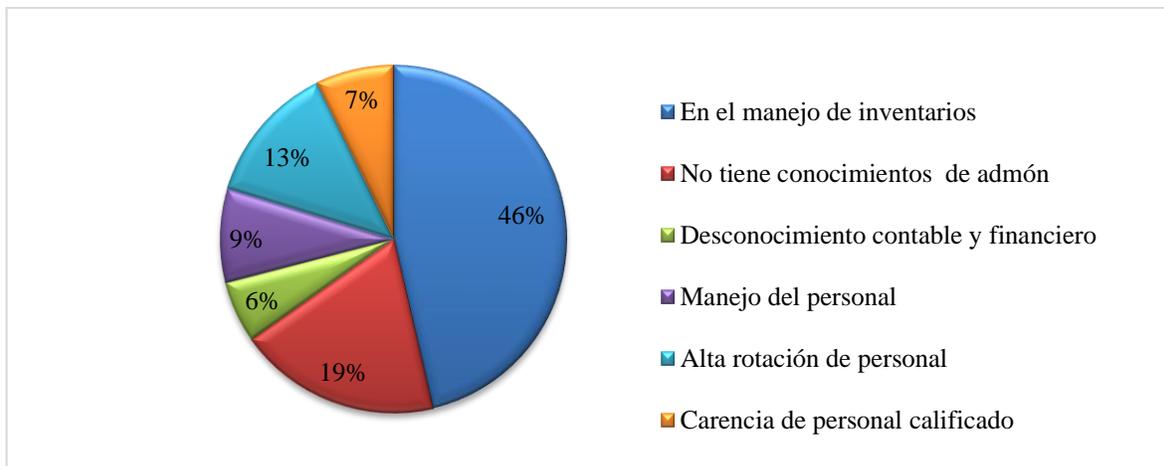


Figura 13. Dificultades y aspectos a mejorar. Fuente: Lara & Reina (2017)

Por la poca formación de las mujeres, se denota que las participantes del proyecto tienen problemas con: el ausentismo de sus empleados, de proveedores competentes, el desconocimiento contable y financiero de sus pérdidas y ganancias y el manejo de inventarios de sus negocios. Identificando así, que la dificultad más apremiante es el manejo y control de sus inventarios, el cual, está relacionado directamente con proveedores, facturación y el desconocimiento de las ganancias y pérdidas. Por lo anterior, se determina que es el manejo de inventarios el tema central para la creación de estrategias, con orientación a la construcción de habilidades para que las mujeres participantes, evidencien la importancia de la implementación del control de inventarios en sus negocios.

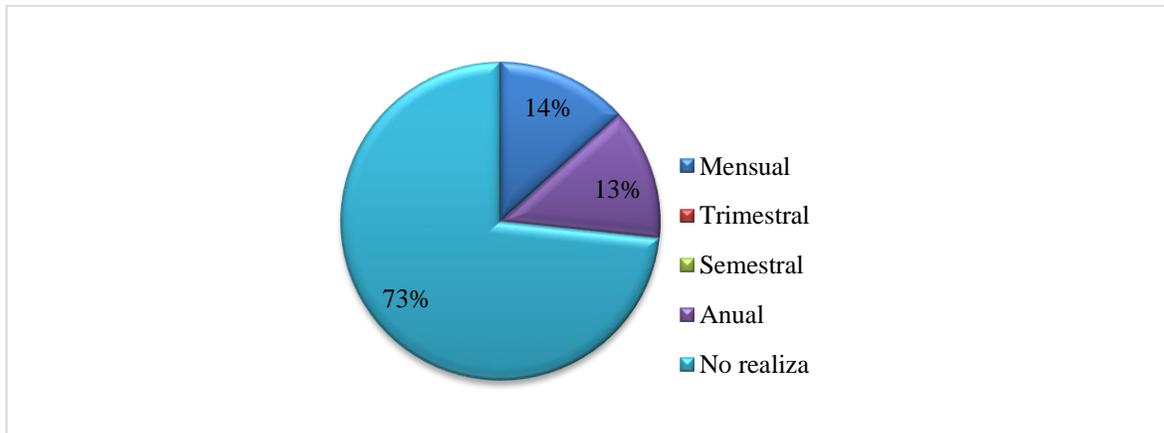


Figura 14. Capacitación de las mujeres en contabilidad y finanzas. Fuente: Lara & Reina (2017)

De todo lo anterior, se puede evidenciar que las participantes en su gran mayoría no realizan capacitaciones que refuercen sus habilidades para el fortalecimiento de sus negocios, situación que las pone en desventaja por la ausencia de herramientas que permitan la solución a las problemáticas que las mismas presentan. Emerge la necesidad de construir y desarrollar estrategias que contribuyan al fortalecimiento de la UT de este proyecto, orientado en la capacitación sobre el manejo y control de los inventarios y los agentes conceptuales que lo componen.

6.3 Diseño de Estrategias, según problemáticas encontradas en la unidad de análisis

De la información obtenida en las encuestas realizadas a la unidad de análisis mediante la ficha de caracterización, emergen de la investigación las siguientes problemáticas y con ello se diseñan las estrategias, que se organizan en la siguiente tabla:

Tabla 9

Problemáticas encontradas en el proceso de análisis de la información y su construcción de estrategias que pretenden darles solución

Problemática	Número de mujeres	Elementos de la problemática	Estrategias	Contribución y/o aportes
El 99% de las mujeres sujetos de esta intervención social carecen de conocimientos administrativos	14	Existen falencias en los conceptos básicos de contabilidad y administración.	1. Desarrollar e implementar una capacitación sobre conocimientos básicos contables y financieros que sean pertinentes a la necesidad las mujeres participantes del proyecto,	Se pretende contribuir a la construcción del conocimiento de conceptos básicos de contabilidad y finanzas administración de las mujeres muestra de esta intervención tales como: empresa, eficacia, producto, precio, mercado, salida, entrada y administración de negocios; con el propósito de mejorar las condiciones de los procesos de sus unidades de negocio.
En los establecimientos de comercio, de algunas de las 15 mujeres poseen dificultades a la hora de encontrar el personal calificado y que labore permanentemente en el negocio.	3	El personal que labora en los establecimientos de comercio tiene un alto índice de rotación, dinámica que no permite que fluyan los procesos al interior de estos.	brindándoles dentro de estas capacitaciones instrumentos que les permita la aplicación de los conocimientos en sus negocios.	Generar estrategias con las que las mujeres emprendedoras del sector 1 de la ciudad de porfía puedan identificar al personal y sus cualidades; que ayudará a optimizar el mecanismo de selección del personal y con ello mitigar el índice de rotación, además lograrán adquirir habilidades para manejar el personal y logren la estabilidad de este.

<p>En el grupo de análisis se evidencia que algunas mujeres, participantes en el proyecto no logran establecer los resultados del ejercicio, que se materializan en el estado de resultados, mostrando las utilidades o pérdidas en un periodo</p>	10	<p>El desconocimiento del manejo de los ingresos, los gastos y costos por parte de las emprendedoras se debe a la carencia de instrumentos con las que evalúen la importancia.</p>	<p>2. Implementar dentro de las capacitaciones, dinámicas que le permitan a las participantes, interrelacionar los conceptos básicos y los instrumentos en</p>	<p>Una vez implementado el método de los 12 pasos para calcular las pérdidas y ganancias de una unidad de emprendimiento, las mujeres van a poder darle consecución a esta tarea en la vida diaria y con la solución de esta problemática solucionarán su problema de liquidez</p>
<p>dificultad para encontrar proveedores que se ajusten a las condiciones de su unidad de emprendimiento</p>	6	<p>Las mujeres con relación a los proveedores; presentan dificultades para encontrar proveedores que se ajusten a sus necesidades de créditos, precios, tendencias y cronogramas de abastecimiento</p>	<p>atención a su aplicación en los negocios de las participantes.</p>	<p>La mujeres van adquirir la habilidad de evaluar las condiciones comerciales que les ofrecen sus proveedores, lo que le permita medir la utilidad de elegir un proveedor que cumpla con las exigencias de su unidad empresarial.</p>

<p>Dentro de la unidad de análisis las mujeres emprendedoras carecen de conocimiento en el área contable y financiera</p>	<p>15</p> <p>Temas inherente a las actividades tales como: de facturación, liquidación y pago de impuestos, manejo de inventarios, capacidad de capital de trabajo y afiliaciones a seguridad social</p>	<p>3. Suministrar a cada una de las participantes del proyecto una cartilla y material audiovisual que le permita consultar los temas expuestos de la capacitación y adicional a ellos temas de interés para cada uno de los negocios según la actividad mercantil que se ejerza allí.</p>	<p>Al consolidar los conocimientos contables y financieros de los cuales carecen las empresarias, éstas conocerán la importancia de emplear la contabilidad en sus negocios y con esto se fortalecerán las áreas débiles de sus negocios como los son: el proceso de facturación, proceso de liquidación y pago de impuestos, manejo de inventario, proceso de obtención de capital de trabajo, entre otros que aquejen a su unidad de emprendimiento y que se identifiquen en el desarrollo de las estrategias planteadas.</p>
<p>En los resultados de la caracterización se evidencia que las unidades empresariales no han cumplido los requerimientos para la formalización de estas.</p>	<p>15</p> <p>La falta del cumplimiento de la formalización se da por el desconocimiento y porque no presentan registro de cámara de comercio de sus negocios, RUT, registro de industria y comercio, sayco y acinpro, certificado de invima, permiso de bomberos y el permiso de sanidad y manipulación de alimentos.</p>	<p>Se pueden proponer espacios de orientación para el logro y cumplimiento de la obligación que nace por la informalidad al crear unidades empresariales. Las mujeres pertenecientes al proyecto podrán dejar de ejercer su actividad comercial de forma informal y con esto obtendrán los beneficios inherentes a su formalización, tales como: reducción de impuesto y capacitaciones por parte de la cámara de comercio</p>	

Fuente: elaboración propia

6.4 Aplicación de Estrategias

Una vez diseñadas las estrategias que dan cumplimiento a uno de los objetivos de este proyecto, se conocen las problemáticas que nacen de la UT, así como el cronograma de capacitaciones que se ejecutaron con el fin de aplicar las estrategias previamente diseñadas, dándole desarrollo a talleres y formatos que fortalecieron sus conocimientos. Esto, en aproximación a la solución de las dificultades que se presentaron a lo largo de la caracterización socio- económica de la UA, con relación al manejo y control de los inventarios aplicados a las microempresas.

6.4.1 Capacitaciones y talleres

La ejecución de las capacitaciones se relaciona en la siguiente tabla:

Tabla 10

Cronograma de Capacitaciones y talleres

Actividad realizada	Fecha de Realización
Se capacita a las participantes con el tema:	
Conceptos básicos del manejo de inventarios	26 de Agosto de 2017
Se realiza la dinámica: Relaciona y sé asertiva	26 de Agosto de 2017
Se capacita a las participantes sobre el manejo y control de los inventarios.	09 de septiembre de 2017
Se implementa y aplica el taller sobre el manejo y control de los inventarios	09 de septiembre de 2017

Fuente: Elaboración propia

Estas capacitaciones, permitieron el desarrollo de estrategias que contribuyen a las habilidades de las participantes para que fortalezcan sus negocios, aplicación que se coteja con el siguiente registro fotográfico:



Figura 15. Registro fotográfico de la capacitación: Conceptos básicos del manejo de inventarios. Fuente: Lara & Reina (2017)



Figura 16. Registro fotográfico aplicación del taller. Fuente: Lara & Reina (2017)

6.4.2 Cartilla

Se logró la construcción del capítulo n° 2 de la cartilla: Manejo y control de los inventarios, que contiene los conceptos básicos del manejo y control de los inventarios; así como el taller de aplicación de los instrumentos construidos. Además, se ejecuta la aplicación de las estrategias, en atención al fortalecimiento de habilidades por parte de las empresarias, quienes contribuyeron en la construcción de la cartilla; como material didáctico entregado a las mujeres participantes de este proyecto, resultado que se presenta a continuación:

7. Conclusiones y Recomendaciones

7.1 Conclusiones

Ante la problemática social originada por la desigualdad de la UA seleccionada en el sector 1 comprendido entre la calle 49 sur a 56 sur y carreras 41 a la 46 del barrio Porfía de Villavicencio, surge la necesidad de ingresos que contribuyan al sustento económico de los hogares, es por eso, que se desarrollaron estrategias en los negocios que la conforman; que según Brenes (2012) son unidades empresariales debidamente constituidas al funcionar en el sector intervenido por más de 3 años. Situación que determina el papel de la mujer dentro de su entorno social como agente generador de igualdad dentro del enfoque diferencial de género, lo que permitió la caracterización, análisis e intervención en la UT con el fortalecimiento de los conceptos básicos de contabilidad.

El barrio Porfía, es una localidad con establecimientos de comercio que prestan servicios y ofrecen productos de todo tipo. Estructura comercial que permitió el diseño de los criterios de esta intervención social. Por lo que se elige a las mujeres del sector 1 comprendido entre la calle 49 sur a 56 sur y carreras 41 a la 46 del barrio Porfía de Villavicencio, con el ánimo de darle un enfoque social a este proyecto en razón al empoderamiento empresarial; ya que la participación de unidades empresariales en cabeza de mujeres difiere en menor proporción al de la participación de los hombres, condición que sustenta el criterio para seleccionar a la UA en base al objeto de estudio de este proyecto.

Las diversas dificultades identificadas a lo largo del proceso de la caracterización socio-económica a que tuvo lugar el desarrollo de este proyecto son: Las unidades empresariales generan ingresos que están por debajo de los 50 millones de pesos, presentan falencias en su formalización, en llevar una contabilidad básica, en manejar un control de los inventarios y

en los problemas relacionados identificados mediante el análisis de la UA. Son estas, las condiciones que desestabiliza la situación económica y social de las mujeres del sector intervenido y permite la caracterización de la UT, que según Sánchez (2010) es la descripción de carácter cualitativo que se hace desde la perspectiva de la persona que la realiza con fines de identificación.

La problemática del manejo de los inventarios, se relaciona con las dificultades frente al pago de proveedores, identificación de precios, costos, ganancias y egresos; y el desconocimiento contable y financiero, así como las necesidades de ingresos que nacen del sostenimiento de los hogares de las mujeres intervenidas de este proyecto. Convirtiéndose en el fundamento que soportó la necesidad de diseñar las estrategias de intervención, como lo son: diseño de una capacitación y taller sobre conocimientos básicos del manejo y control de inventarios y la creación de una cartilla que les permita consultar los temas expuestos en la capacitación.

Por el bajo nivel educativo de las mujeres participantes y los aspectos en lo que la UA presenta vulnerabilidad, se realizó la aplicación de las estrategias mediante la capacitación sobre el manejo y control de inventarios, que tuvo por dificultad el reconocimiento de términos técnicos tales como stock y rotación, así mismo, mediante la ejecución del taller del control de inventarios, se pudo reconocer que en el momento de determinar el precio de venta, las mujeres tenían por costumbre tomar solo los costos que se incluían en la factura y no los costos fijos y variables adicionales. Por otro lado, el empleo del formato para el control de inventarios propuesto como instrumento, fue recibido y aplicado positivamente por las mujeres, teniendo como producto final, un estado de resultados en el que varias mujeres se

dieron cuenta que el control sobre sus inventarios era prematuro y por lo tanto no podían determinar con exactitud el dinero que tenían invertido en sus negocios.

7.2 Recomendaciones

Se invita a la facultad de ciencias económicas de la Universidad de los llanos, a promover la consecución de este proyecto en los estudiantes, para que una vez se verifique el impacto que genera la implementación y uso de los instrumentos, resultados de este proyecto en la UT; se fomente la apertura de nuevos espacios de investigación, que contribuyan al empoderamiento empresarial de las mujeres llaneras, y por tanto al enfoque diferencial de género. Del mismo modo, se reitera la importancia de contribuir a la erradicación de la desigualdad social, por medio del uso de herramientas e instrumentos educativos en los contextos tanto profesionales como sociológicos.

A los lectores, se les recuerda la importancia de desarrollar acciones investigativas sobre el impacto que tendrá en las unidades empresariales la implementación de los instrumentos proporcionados en este proyecto. Puesto que, es necesaria la investigación sobre la repercusión de la continua aplicación de las habilidades que obtuvieron las mujeres empresarias en los conceptos básicos de la contabilidad y la continua aplicación de estas y de los formatos propuestos; en la maximización de las ganancias y de los ingresos realmente obtenidos durante su aplicación. En atención a la acción de empoderamiento empresarial de las participantes, cuyo enfoque de investigación deberá pretender el análisis de la contribución en los hogares de las mujeres participantes en este proyecto, y de generar la apertura en entidades gubernamentales de espacios y acciones que contribuyan a este tipo de proyectos; que garanticen el crecimiento económico del barrio Porfía y de la comunidad llanera en general.

Y se convoca a aquellos estudiantes que cursan carreras económicas, que se encuentran en la búsqueda de un tema para la opción de grado para que se involucren con proyectos sociales, pues no hay nada más hermoso y gratificante que ver los resultados en la comunidad que les permite el desarrollo de un proyecto de investigación social.

8. Referencias Bibliográficas

Arias, G. I. (2012). *En Colombia, hombres son más emprendedores que mujeres*. Recuperado de <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/colombia-hombres-son-emprendedores-mujeres-111992>.

Alta consejería Presidencial para la equidad de la Mujer (2011). *La Participación política de las mujeres en Colombia: Avances, retos y análisis sobre la presencia y acceso de las mujeres a los espacios de decisión en el país*. Bogotá, Colombia. p.4

Bravo, R. (2010). *Condiciones de Vida y Desigualdad Social- Una propuesta para la selección de indicadores*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Santiago de Chile. Chile. Recuperado de <https://www.cepal.org/deype/mecovi/docs/TALLER6/5.pdf>

Brenes, L & Bermúdez, L. (2012). *Semiformalidad de la mediana y pequeña empresa (MIPYME) en Costa Rica y su relación con la competitividad y el desarrollo*. Universidad Estatal a distancia (UNED). Costa Rica. San José. Mercedes de Montes de Ocoa

Brenes, L. (2013). *Diferencias por Género en el Emprendimiento Empresarial Costarricense*. Tec Empresarial 7(2), 19 – 27.

Burke, Andrew, Felix FitzRoy y Michael Nolan. «Self-employment Wealth and Job Creation: The Roles of Gender, Non-Pecuniary Motivation and Ability» *Small Business Economics*, No. 19, 2002: 255–270.

Calleja, J. (1995). *La información económico-financiera en la empresa: Importancia del sistema contable*. Biblioteca UCM. Recuperado de: <http://biblioteca.ucm.es/tesis/19911996/S/2/S2011501.pdf>

Cámara de Comercio Industria y Navegación de España. (2012). *Factores para consolidar una empresa*. Recuperado de: <https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/consolidacion.pdf>

Cámara de Comercio de Villavicencio. (2013). *Diagnostico sectorial empresarial de Villavicencio*. Recuperado 18 de abril de 2015 de: es.slideshare.net/Skepper63/diagnostico-sectorial-empresarial.

Cañibano, L. (1999). *Contabilidad: Análisis contable de la realidad económica*. Madrid, España. Pág 41

Cap-devilla, L. (1951). Tomado de: Tua (1998). *La evolución del concepto de contabilidad a través de sus definiciones*”, en: *Lecturas de teoría e investigación contable*. Medellín: Centro Interamericano Jurídico- Financiero.

Chiavenato, I (1988). *Gestión de Talento Humano*. Capítulo II. Parte I. p. 112-130. Recuperado de <https://valerojulio.files.wordpress.com/2012/09/libro-gestion-del-talento-humano-chiavenato.pdf>

Decreto 2649 de 1993. Por el cual se reglamenta la Contabilidad en General y se expiden los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia. Diario Oficial 41156 de 29 de diciembre de 1993.

Decreto 1737 de mayo de 2010. *Por el cual se modifica el Programa de Protección para Víctimas y Testigos de la Ley 975 de 2005, creado mediante el Decreto 3570 de 2007.*

Diario Oficial 45239 de mayo 19 de 2010.

Decreto 2706 de 2012. *Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas.* Diario Oficial 48657 de diciembre 28 de 2012.

Elizalde, A. (2007). *Políticas Sociales e Intervención. Documentación Social.* (145). 71-92.

Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=6sHU377d9-kC&pg=PA116&lpg=PA116&dq=conjunto+de+acciones+intencionadas+para+mejorar+el+contexto+de+un+colectivo>.

Fernandez, L (2005). *Como elaborar un informe de investigación.* Universidad de Barcelona. Barcelona. España. Ficha,1. p. 420-426.

Global Entrepreneurship Monitor. (2012). *Informe Ejecutivo 2010-2011.* Aragón.

Recuperado de <http://www.gemconsortium.org/>

Gobernación del Meta (2017). *Ficha municipal de Villavicencio.* Recuperado de:

<http://www.meta.gov.co/web/sites/default/files/adjuntos/Ficha%20Municipal%20Villavicencio.pdf>

Google Maps. (2017). *Mapa Barrio Ciudad Porfía de la Ciudad de Villavicencio.* EE.UU.

Recuperado de:

<https://www.google.com.co/maps/place/Ferreter%C3%ADa+Ciudad+Porfia/@4.0823657,->

73.6693513,15z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0xa86daa1e96db3337!8m2!3d4.08236
57!4d-73.6693513

Goxens, Duch. A. (1970). *Enciclopedia de Contabilidad y Administración de Empresas*. Madrid, Giner.. Tomo I. pág 39 – citado en: Abbate, E & Mileti Mabel. *La necesidad de investigar en contabilidad*. Argentina, Rosario, Universidad del Centro Educativo Latinoamericano.2000. pág 119.

Huertas, L. (2000). *La mujer llenera sigue adelante*. Recuperado de:
www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1281090

Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses (2015). *Forensis*. Recuperado de:
<http://www.medicinalegal.gov.co/documents/88730/3418907/5.+VIOLENCIA+DE+PAREJA.pdf/03de1fd1-092d-495f-99d3-1aacee2991c6>

La Revista Semana. (2016). *El crecimiento del emprendimiento colombiano en el género femenino*. Recuperado de:
www.semana.com/amp/index%3Find%3D124034%26type%3d1.

La Revista Dinero. (2016). *El 21% de los negocios en Colombia son tiendas de barrio*. Recuperado de: <http://www.dinero.com/economia/articulo/tiendas-de-barrio-y-negocios-mas-comunes-en-colombia/224631>.

La Revista Dinero. (2017). *¿Por qué fracasan los emprendimientos femeninos en Colombia?*. Recuperado de: <http://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/emprendimiento-femenino-en-america-latina-y-colombia/241469>.

La Revista El Tiempo. (2015). *Las mujeres, comprometidas con el desarrollo*. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16282316>

Ley 590 de julio de 2000. *Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas*. Diario Oficial 44078 de julio 12 de 2000.

Ley 1014 de 2006. *De fomento a la cultura del emprendimiento*. Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero de 2006.

Marulanda, F., Montoya, I., Velez, J. (2014). *Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento*. *Pensamiento & gestión*, (36) 206-238. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n36/n36a08.pdf>

Melero, N. (2011). *El Paradigma Crítico y los Aportes de la Investigación Acción Participativa en la Transformación de la Realidad Social: Un Análisis desde las Ciencias Sociales*. *Cuestiones Pedagógicas*. (21), 339-355. Recuperado de https://institucional.us.es/revistas/cuestiones/21/art_14.pdf

Mieles, M. D., Tonon, G. & Alvarado, S. V. (2012). *Investigación Cualitativa: el análisis temático para el tratamiento de la información desde el enfoque de la fenomenología social*. *Universitas Humanística*, (74), 195-225. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0120-48072012000200010&lng=en&nrm=iso&tlng=es

Montaño, M. (2016). *Claves del éxito: Constancia*. Plan emprendedor. Recuperado de <http://planemprendedor.es/claves-del-exito-constancia/>

Montenegro, S. (2017). *El enorme hueco fiscal que marca la realidad pensional del país*. En el tiempo. Recuperado de

<http://www.eltiempo.com/economia/sectores/problemas-del-sistema-pensional-de-colombia-explicados-por-santiago-montenegro-93438>

Montesinos, V. (1978). *Contabilidad y Decisión Empresarial: una aproximación conceptual*.

Tesis doctoral. Facultad de CC.EE. y EE. Universidad de Valencia.

Neelly, P, Stroquist. (2006). *Una cartografía social del género en educación*. Recuperado de

<http://www.scielo.br/pdf/es/v27n95/a03v2795.pdf>

OIT. (2016). *Desde una perspectiva de desarrollo humano, refiere al desarrollo de capacidades individuales y organizacionales* (p.60). Recuperado de

http://www.ilo.org/wcmstp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_533609.pdf

OIT. (2015). *La Mujer en la Gestión Empresarial Cobrando Impulso*. Informe. Code: CAD-GRAD. Recuperado de

http://www.ilo.org/wcmstp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/@publ/documents/publication/wcms_335674.pdf.

Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2017). *Programa de las naciones unidas para el desarrollo de Colombia*. Recuperado de:

<http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/ourwork/womenempowerment/overview.html>.

Piza, H. Y. (2009). *Cartografía Social como instrumento metodológico en los procesos de construcción de territorio*. (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Javeriana.

Bogotá, Colombia.

- Quintero, J (2016). *Precio de alimentos encarecen el precio de vida en Colombia*. En la publicación del *Heraldo*. Recuperado de: <https://www.elheraldo.co/economia/precios-de-alimentos-encarecen-el-costo-de-vida-en-colombia-292123>.
- Ramírez, A. (2016). *Mujeres del país, con el desempleo urbano más alto de la región*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16614079>.
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española* (22.a ed.). Recuperado de <http://www.rae.es/>
- Riquelme, I. Rodríguez, M & Takayama, C. (1999). *Formalización de microempresas: ¿Requisitos indispensables para su desarrollo y posicionamiento social y económico?*. ACONSUR, Unidad de Género y Desarrollo Local. Lima. 3. Recuperado de: http://www.redmujeres.org/biblioteca%20digital/formalizacion_microempresas.pdf
- Romero, L. (2005). *La historia empresarial y las empresas familiares: un dialogo fructífero, Seminario de Historia Empresarial*. Bogotá. Universidad Central. 26-27
- Sánchez, A. (2010). *Introducción: ¿qué es caracterizar?* Medellín, Fundación Universitaria Católica del Norte.
- Sanchis, A & Mañez, J. (2001). *Estructura de Mercado y Concentración*. Universidad de Valencia. Valencia. España. Tomo 1.7

UNESCO. (2008). Competencias y emprendimiento: reducir la brecha tecnológica y la desigualdad de género. Recuperado de <http://www.oei.es/pdf2/competencias-emprendimiento-brecha.pdf>.

Universidad Nacional de Colombia. (2017). *Mapeo e infografía: Ecosistemas regionales del emprendimiento en Colombia*. En *innpulsa*. Recuperado de https://www.innulsacolombia.com/sites/default/files/2.2_mapeo_e_infografia.pdf

9. Anexos

9.1 Cartas de invitación

9.1.1 Cartas de invitación aceptadas



UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



Villavicencio, 18 de Junio de 2017

Señora
Julia Castro
Propietaria de la Tienda,
Tienda los abuelos

Ref. Invitación a participar en un proyecto de fortalecimiento empresarial.

Cordial saludo,

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Llanos, en procura de contribuir con el desarrollo empresarial de la región; comedidamente le extiende la invitación a participar en el proyecto "Fortalecimiento contable y financiero a unidades empresariales encabezadas por mujeres en el barrio Ciudad Porfía".

Este proyecto busca desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento empresarial de las unidades que decidan participar. Si desea unirse al proyecto, necesitamos de su colaboración activa en el desarrollo de este, para lograr los resultados esperados.

En este sentido, estará acompañada por los estudiantes **Whitney Vanessa Lara Garzón** y **Daniela Reina Tabares** y la docente **Lucila Perilla Ruiz** del programa Contaduría Pública. Por lo que de antemano exaltamos su gentil y valiosa colaboración.

Agradeciendo su atención prestada,

María del Carmen Ruiz Sánchez
Docente Coordinadora del Proyecto
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de los Llanos

ACEPTACIÓN Julia Castro Fecha Junio 26 de 2017

Firma

Sede Urbana San Antonio Calle 37 N°. 41 -02 Barrio Barzal
Tel. 6616900 ext.122

e - mail:

maria.ruiz@unillanos.edu.co
lperilla@unillanos.edu.co
yanime.pena@unillanos.edu.co





UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



Villavicencio, 18 de Junio de 2017

Señora
Ruby Rodríguez
Propietaria del centro de Servicio de Internet,
Variedades Santi

Ref. Invitación a participar en un proyecto de fortalecimiento empresarial.

Cordial saludo,

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Llanos, en procura de contribuir con el desarrollo empresarial de la región; comedidamente le extiende la invitación a participar en el proyecto "Fortalecimiento contable y financiero a unidades empresariales encabezadas por mujeres en el barrio Ciudad Porfía".

Este proyecto busca desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento empresarial de las unidades que decidan participar. Si desea unirse al proyecto, necesitamos de su colaboración activa en el desarrollo de este, para lograr los resultados esperados.

En este sentido, estará acompañada por los estudiantes **Whitney Vanessa Lara Garzón** y **Daniela Reina Tabares** y la docente **Lucila Perilla Ruiz** del programa Contaduría Pública. Por lo que de antemano exaltamos su gentil y valiosa colaboración.

Agradeciendo su atención prestada,


María del Carmen Ruiz Sánchez
Docente Coordinadora del Proyecto
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de los Llanos

ACEPTACIÓN



Fecha

26 Junio 2016

Firma

Sede Urbana San Antonio Calle 37 N°. 41 -02 Barrio Barzal

Tel. 6616900 ext.122

e - mail:

mariaacruz@unillanos.edu.co

lperilla@unillanos.edu.co

yarime.pena@unillanos.edu.co





UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



Villavicencio, 18 de Junio de 2017

Señora
Yenni Katherine
Propietaria de la tienda,
La amistad

Ref. Invitación a participar en un proyecto de fortalecimiento empresarial.

Cordial saludo,

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Llanos, en procura de contribuir con el desarrollo empresarial de la región; comedidamente le extiende la invitación a participar en el proyecto **"Fortalecimiento contable y financiero a unidades empresariales encabezadas por mujeres en el barrio Ciudad Porfía"**.

Este proyecto busca desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento empresarial de las unidades que decidan participar. Si desea unirse al proyecto, necesitamos de su colaboración activa en el desarrollo de este, para lograr los resultados esperados.

En este sentido, estará acompañada por los estudiantes **Whitney Vanessa Lara Garzón** y **Daniela Reina Tabares** y la **docente Lucila Perilla Ruiz** del programa Contaduría Pública. Por lo que de antemano exaltamos su gentil y valiosa colaboración.

Agradeciendo su atención prestada,

María del Carmen Ruiz Sánchez
Docente Coordinadora del Proyecto
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de los Llanos

ACEPTACIÓN Yenny Rey Fecha 21-JUNIO-2017

Firma

Sede Urbana San Antonio Calle 37 N°. 41 -02 Barrio Barzal

Tel. 6616900 ext.122

e - mail:

mariacruz@unillanos.edu.co

lperilla@unillanos.edu.co

yarime.pena@unillanos.edu.co





UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



Villavicencio, 18 de Junio de 2017

Señora
María Hoyos
Propietaria de la miscelánea,
Variedades Samy

Ref. Invitación a participar en un proyecto de fortalecimiento empresarial.

Cordial saludo,

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Llanos, en procura de contribuir con el desarrollo empresarial de la región; comedidamente le extiende la invitación a participar en el proyecto "Fortalecimiento contable y financiero a unidades empresariales encabezadas por mujeres en el barrio Ciudad Porfia".

Este proyecto busca desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento empresarial de las unidades que decidan participar. Si desea unirse al proyecto, necesitamos de su colaboración activa en el desarrollo de este, para lograr los resultados esperados.

En este sentido, estará acompañada por los estudiantes **Whitney Vanessa Lara Garzón** y **Daniela Reina Tabares** y la docente **Lucila Perilla Ruiz** del programa Contaduría Pública. Por lo que de antemano exaltamos su gentil y valiosa colaboración.

Agradeciendo su atención prestada,


María del Carmen Ruiz Sánchez
Docente Coordinadora del Proyecto
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de los Llanos

ACEPTACIÓN María Esneada Hoyos Fecha 21 - Junio - 2017

Firma

3.PM

Sede Urbana San Antonio Calle 37 N°. 41 -02 Barrio Barzal
Tel. 6616900 ext.122
e - mail:

mariacruz@unillanos.edu.co

lperilla@unillanos.edu.co

yarime.pena@unillanos.edu.co





UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



Villavicencio, 18 de Junio de 2017

Señora
Gladys Fuentes
Propietaria del Fruver,
California

Ref. Invitación a participar en un proyecto de fortalecimiento empresarial.

Cordial saludo,

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Llanos, en procura de contribuir con el desarrollo empresarial de la región; comedidamente le extiende la invitación a participar en el proyecto "Fortalecimiento contable y financiero a unidades empresariales encabezadas por mujeres en el barrio Ciudad Porfía".

Este proyecto busca desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento empresarial de las unidades que decidan participar. Si desea unirse al proyecto, necesitamos de su colaboración activa en el desarrollo de este, para lograr los resultados esperados.

En este sentido, estará acompañada por los estudiantes **Whitney Vanessa Lara Garzón** y **Daniela Reina Tabares** y la docente **Lucila Perilla Ruiz** del programa Contaduría Pública. Por lo que de antemano exaltamos su gentil y valiosa colaboración.

Agradeciendo su atención prestada,

María del Carmen Ruiz Sánchez
Docente Coordinadora del Proyecto
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de los Llanos

ACEPTACIÓN Gladys Soraida Fuente Fecha 21 de 06 - 2017

Firma

Sede Urbana San Antonio Calle 37 N°. 41 -02 Barrio Barzal

Tel. 6616900 ext.122

e - mail:

mariacruz@unillanos.edu.co

lperilla@unillanos.edu.co

yarime.pena@unillanos.edu.co





UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



Villavicencio, 18 de Junio de 2017

Señora
Yulieth Castro
Propietaria de la tienda,
El Girasol

Ref. Invitación a participar en un proyecto de fortalecimiento empresarial.

Cordial saludo,

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Llanos, en procura de contribuir con el desarrollo empresarial de la región; comedidamente le extiende la invitación a participar en el proyecto "Fortalecimiento contable y financiero a unidades empresariales encabezadas por mujeres en el barrio Ciudad Porfía".

Este proyecto busca desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento empresarial de las unidades que decidan participar. Si desea unirse al proyecto, necesitamos de su colaboración activa en el desarrollo de este, para lograr los resultados esperados.

En este sentido, estará acompañada por los estudiantes **Whitney Vanessa Lara Garzón** y **Daniela Reina Tabares** y la docente **Lucila Perilla Ruiz** del programa Contaduría Pública. Por lo que de antemano exaltamos su gentil y valiosa colaboración.

Agradeciendo su atención prestada,


María del Carmen Ruiz Sánchez
Docente Coordinadora del Proyecto
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de los Llanos

ACEPTACIÓN  Fecha 26-06-2017
Firma

Sede Urbana San Antonio Calle 37 N°. 41 -02 Barrio Barzal
Tel. 6616900 ext.122
e - mail:

mariacruiz@unillanos.edu.co
lperilla@unillanos.edu.co
yarime.pena@unillanos.edu.co





UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



Villavicencio, 18 de Junio de 2017

Señora
Blanca Ligia Ladiño
Propietaria de la tienda,
Tienda Doña Blanca

Ref. Invitación a participar en un proyecto de fortalecimiento empresarial.

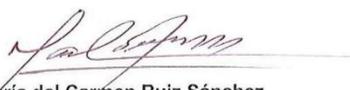
Cordial saludo,

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Llanos, en procura de contribuir con el desarrollo empresarial de la región; comedidamente le extiende la invitación a participar en el proyecto "Fortalecimiento contable y financiero a unidades empresariales encabezadas por mujeres en el barrio Ciudad Porfía".

Este proyecto busca desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento empresarial de las unidades que decidan participar. Si desea unirse al proyecto, necesitamos de su colaboración activa en el desarrollo de este, para lograr los resultados esperados.

En este sentido, estará acompañada por los estudiantes **Whitney Vanessa Lara Garzón** y **Daniela Reina Tabares** y la docente **Lucila Perilla Ruiz** del programa Contaduría Pública. Por lo que de antemano exaltamos su gentil y valiosa colaboración.

Agradeciendo su atención prestada,


María del Carmen Ruiz Sánchez
Docente Coordinadora del Proyecto
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de los Llanos

ACEPTACIÓN Blanca Ladiño Fecha 26 06 2017

Firma

Sede Urbana San Antonio Calle 37 N°. 41 -02 Barrio Barzal
Tel. 6616900 ext.122
e - mail:

mariacruz@unillanos.edu.co
lperilla@unillanos.edu.co
yarime.pena@unillanos.edu.co





UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



Villavicencio, 18 de Junio de 2017

Señora
Nayiber Buitrago
Propietaria de la Video Tienda,
Tienda de Video Juegos Nayiber

Ref. Invitación a participar en un proyecto de fortalecimiento empresarial.

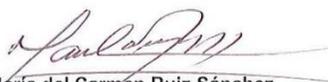
Cordial saludo,

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Llanos, en procura de contribuir con el desarrollo empresarial de la región; comedidamente le extiende la invitación a participar en el proyecto "Fortalecimiento contable y financiero a unidades empresariales encabezadas por mujeres en el barrio Ciudad Porfía".

Este proyecto busca desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento empresarial de las unidades que decidan participar. Si desea unirse al proyecto, necesitamos de su colaboración activa en el desarrollo de este, para lograr los resultados esperados.

En este sentido, estará acompañada por los estudiantes **Whitney Vanessa Lara Garzón** y **Daniela Reina Tabares** y la docente **Lucila Perilla Ruiz** del programa Contaduría Pública. Por lo que de antemano exaltamos su gentil y valiosa colaboración.

Agradeciendo su atención prestada,


María del Carmen Ruiz Sánchez
Docente Coordinadora del Proyecto
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de los Llanos

ACEPTACIÓN _____



Fecha _____

24. Jun. 2017.

Firma

Sede Urbana San Antonio Calle 37 N°. 41 -02 Barrio Barzal

Tel. 6616900 ext.122

e - mail:

mariaacruz@unillanos.edu.co

lperilla@unillanos.edu.co

yarime.pena@unillanos.edu.co





UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



Villavicencio, 18 de Junio de 2017

Señora
Angie García
Propietaria del restaurante,
Mirringo Comelón

Ref. Invitación a participar en un proyecto de fortalecimiento empresarial.

Cordial saludo,

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Llanos, en procura de contribuir con el desarrollo empresarial de la región; comedidamente le extiende la invitación a participar en el proyecto "Fortalecimiento contable y financiero a unidades empresariales encabezadas por mujeres en el barrio Ciudad Porfía".

Este proyecto busca desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento empresarial de las unidades que decidan participar. Si desea unirse al proyecto, necesitamos de su colaboración activa en el desarrollo de este, para lograr los resultados esperados.

En este sentido, estará acompañada por los estudiantes **Whitney Vanessa Lara Garzón** y **Daniela Reina Tabares** y la docente **Lucila Perilla Ruiz** del programa Contaduría Pública. Por lo que de antemano exaltamos su gentil y valiosa colaboración.

Agradeciendo su atención prestada,


María del Carmen Ruiz Sánchez
Docente Coordinadora del Proyecto
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de los Llanos

ACEPTACIÓN Angie Johana García Firma 24-Jun-2017 Fecha

Sede Urbana San Antonio Calle 37 N°. 41 -02 Barrio Barzal
Tel. 6616900 ext.122
e - mail:

mariacruz@unillanos.edu.co
lperilla@unillanos.edu.co
yarime.pena@unillanos.edu.co





UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



Villavicencio, 18 de Junio de 2017

Señora
Claudia
Propietaria de la tienda,
Tienda Victoria

Ref. Invitación a participar en un proyecto de fortalecimiento empresarial.

Cordial saludo,

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Llanos, en procura de contribuir con el desarrollo empresarial de la región; comedidamente le extiende la invitación a participar en el proyecto "Fortalecimiento contable y financiero a unidades empresariales encabezadas por mujeres en el barrio Ciudad Porfía".

Este proyecto busca desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento empresarial de las unidades que decidan participar. Si desea unirse al proyecto, necesitamos de su colaboración activa en el desarrollo de este, para lograr los resultados esperados.

En este sentido, estará acompañada por los estudiantes **Whitney Vanessa Lara Garzón** y **Daniela Reina Tabares** y la docente **Lucila Perilla Ruiz** del programa Contaduría Pública. Por lo que de antemano exaltamos su gentil y valiosa colaboración.

Agradeciendo su atención prestada,

María del Carmen Ruiz Sánchez
Docente Coordinadora del Proyecto
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de los Llanos

ACEPTACIÓN Minicuentas _____ Fecha _____
JUNIO 23/2017

Firma

Sede Urbana San Antonio Calle 37 N°. 41 -02 Barrio Barzal

Tel. 6616900 ext.122

e - mail:

mariacruiz@unillanos.edu.co

lperilla@unillanos.edu.co

yarime.pena@unillanos.edu.co





UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



Villavicencio, 18 de Junio de 2017

Señora
Luz Marina Gómez
Propietaria del Restaurante,
Asadero los Parientes

Ref. Invitación a participar en un proyecto de fortalecimiento empresarial.

Cordial saludo,

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Llanos, en procura de contribuir con el desarrollo empresarial de la región; comedidamente le extiende la invitación a participar en el proyecto "Fortalecimiento contable y financiero a unidades empresariales encabezadas por mujeres en el barrio Ciudad Porfía".

Este proyecto busca desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento empresarial de las unidades que decidan participar. Si desea unirse al proyecto, necesitamos de su colaboración activa en el desarrollo de este, para lograr los resultados esperados.

En este sentido, estará acompañada por los estudiantes **Whitney Vanessa Lara Garzón** y **Daniela Reina Tabares** y la docente **Lucila Perilla Ruiz** del programa Contaduría Pública. Por lo que de antemano exaltamos su gentil y valiosa colaboración.

Agradeciendo su atención prestada,

María del Carmen Ruiz Sánchez
Docente Coordinadora del Proyecto
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de los Llanos

ACEPTACIÓN Luz Marina Gómez Fecha 24-06-2017.

Firma

Sede Urbana San Antonio Calle 37 N°. 41 -02 Barrio Barzal

Tel. 6616900 ext.122

e - mail:

mariacruiz@unillanos.edu.co

lperilla@unillanos.edu.co

yarime.pena@unillanos.edu.co





UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



Villavicencio, 18 de Junio de 2017

Señora
Alexandra Quevedo
Propietaria de la peluquería,
La peluquería Nico

Ref. Invitación a participar en un proyecto de fortalecimiento empresarial.

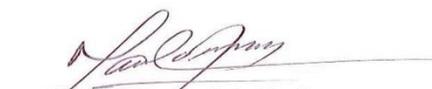
Cordial saludo,

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Llanos, en procura de contribuir con el desarrollo empresarial de la región; comedidamente le extiende la invitación a participar en el proyecto **"Fortalecimiento contable y financiero a unidades empresariales encabezadas por mujeres en el barrio Ciudad Porfía"**.

Este proyecto busca desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento empresarial de las unidades que decidan participar. Si desea unirse al proyecto, necesitamos de su colaboración activa en el desarrollo de este, para lograr los resultados esperados.

En este sentido, estará acompañada por los estudiantes **Whitney Vanessa Lara Garzón** y **Daniela Reina Tabares** y la docente **Lucila Perilla Ruiz** del programa Contaduría Pública. Por lo que de antemano exaltamos su gentil y valiosa colaboración.

Agradeciendo su atención prestada,


María del Carmen Ruiz Sánchez
Docente Coordinadora del Proyecto
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de los Llanos

ACEPTACIÓN Alexandra Quevedo Fecha 24-06-2017

Firma

Sede Urbana San Antonio Calle 37 N°. 41 -02 Barrio Barzal
Tel. 6616900 ext.122
e - mail:

mariacruz@unillanos.edu.co

lperilla@unillanos.edu.co

yarime.pena@unillanos.edu.co





UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



Villavicencio, 18 de Junio de 2017

Señora
Ana Reyes
Propietaria del Billar,
Billar Valery

Ref. Invitación a participar en un proyecto de fortalecimiento empresarial.

Cordial saludo,

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Llanos, en procura de contribuir con el desarrollo empresarial de la región; comedidamente le extiende la invitación a participar en el proyecto "Fortalecimiento contable y financiero a unidades empresariales encabezadas por mujeres en el barrio Ciudad Porfía".

Este proyecto busca desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento empresarial de las unidades que decidan participar. Si desea unirse al proyecto, necesitamos de su colaboración activa en el desarrollo de este, para lograr los resultados esperados.

En este sentido, estará acompañada por los estudiantes **Whitney Vanessa Lara Garzón** y **Daniela Reina Tabares** y la docente **Lucila Perilla Ruiz** del programa Contaduría Pública. Por lo que de antemano exaltamos su gentil y valiosa colaboración.

Agradeciendo su atención prestada,


María del Carmen Ruiz Sánchez
Docente Coordinadora del Proyecto
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de los Llanos

ACEPTACIÓN



Fecha

21 06 / 17

Firma

Sede Urbana San Antonio Calle 37 N°. 41 -02 Barrio Barzal

Tel. 6616900 ext.122

e - mail:

maricruiz@unillanos.edu.co

lperilla@unillanos.edu.co

yanime.pena@unillanos.edu.co





UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



Villavicencio, 18 de Junio de 2017

Señora
Victoria Gil
Propietaria de la tienda,
Tienda victoria

Ref. Invitación a participar en un proyecto de fortalecimiento empresarial.

Cordial saludo,

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Llanos, en procura de contribuir con el desarrollo empresarial de la región; comedidamente le extiende la invitación a participar en el proyecto "Fortalecimiento contable y financiero a unidades empresariales encabezadas por mujeres en el barrio Ciudad Porfía".

Este proyecto busca desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento empresarial de las unidades que decidan participar. Si desea unirse al proyecto, necesitamos de su colaboración activa en el desarrollo de este, para lograr los resultados esperados.

En este sentido, estará acompañada por los estudiantes **Whitney Vanessa Lara Garzón** y **Daniela Reina Tabares** y la docente **Lucila Perilla Ruiz** del programa Contaduría Pública. Por lo que de antemano exaltamos su gentil y valiosa colaboración.

Agradeciendo su atención prestada,

María del Carmen Ruiz Sánchez
Docente Coordinadora del Proyecto
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de los Llanos

ACEPTACIÓN Sra. Victoria Bergin Fecha 21-06-2017

Firma

Sede Urbana San Antonio Calle 37 N°. 41 -02 Barrio Barzal

Tel. 66.16900 ext.122

e - mail:

mariaacruz@unillanos.edu.co

lperilla@unillanos.edu.co

yarime.pena@unillanos.edu.co





UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



Villavicencio, 18 de Junio de 2017

Señora
María C. Molina
Propietaria de la Droguería,
Droguería MYB

Ref. Invitación a participar en un proyecto de fortalecimiento empresarial.

Cordial saludo,

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Llanos, en procura de contribuir con el desarrollo empresarial de la región; comedidamente le extiende la invitación a participar en el proyecto "Fortalecimiento contable y financiero a unidades empresariales encabezadas por mujeres en el barrio Ciudad Porfia".

Este proyecto busca desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento empresarial de las unidades que decidan participar. Si desea unirse al proyecto, necesitamos de su colaboración activa en el desarrollo de este, para lograr los resultados esperados.

En este sentido, estará acompañada por los estudiantes **Whitney Vanessa Lara Garzón** y **Daniela Reina Tabares** y la docente **Lucila Perilla Ruiz** del programa Contaduría Pública. Por lo que de antemano exaltamos su gentil y valiosa colaboración.

Agradeciendo su atención prestada,

María del Carmen Ruiz Sánchez
Docente Coordinadora del Proyecto
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de los Llanos

ACEPTACIÓN María C. Molina, Fecha 24-junio-2017.

Firma

Sede Urbana San Antonio Calle 37 N°. 41 -02 Barrio Barzal

Tel. 6616900 ext.122

e - mail:

mariacruz@unillanos.edu.co

lperilla@unillanos.edu.co

yarime.pena@unillanos.edu.co



9.1.2 Cartas de invitación declinadas.



UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



Villavicencio, 18 de Junio de 2017

Señora
Amparo
Propietaria de la peluquería,
Peluquería Estilos Ana Rosa

Ref. Invitación a participar en un proyecto de fortalecimiento empresarial.

Cordial saludo,

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Llanos, en procura de contribuir con el desarrollo empresarial de la región; comedidamente le extiende la invitación a participar en el proyecto "Fortalecimiento contable y financiero a unidades empresariales encabezadas por mujeres en el barrio Ciudad Porfía".

Este proyecto busca desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento empresarial de las unidades que decidan participar. Si desea unirse al proyecto, necesitamos de su colaboración activa en el desarrollo de este, para lograr los resultados esperados.

En este sentido, estará acompañada por los estudiantes **Whitney Vanessa Lara Garzón** y **Daniela Reina Tabares** y la docente **Lucila Perilla Ruiz** del programa Contaduría Pública. Por lo que de antemano exaltamos su gentil y valiosa colaboración.

Agradeciendo su atención prestada,

María del Carmen Ruiz Sánchez
Docente Coordinadora del Proyecto
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de los Llanos

ACEPTACIÓN _____ Fecha NO ESTÁ INTERESADA.

Firma

Sede Urbana San Antonio Calle 37 N°. 41 -02 Barrio Barzal
Tel. 6616900 ext.122

e - mail:

maria.ruiz@unillanos.edu.co
lperilla@unillanos.edu.co
yanime.pena@unillanos.edu.co





UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



Villavicencio, 18 de Junio de 2017

Señora
Luz Mary Herrera López
Propietaria de la Dulcería,
Dulcería la 96

Ref. Invitación a participar en un proyecto de fortalecimiento empresarial.

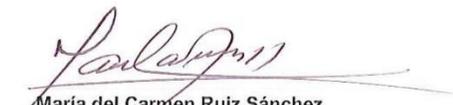
Cordial saludo,

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Llanos, en procura de contribuir con el desarrollo empresarial de la región; comedidamente le extiende la invitación a participar en el proyecto "Fortalecimiento contable y financiero a unidades empresariales encabezadas por mujeres en el barrio Ciudad Porfia".

Este proyecto busca desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento empresarial de las unidades que decidan participar. Si desea unirse al proyecto, necesitamos de su colaboración activa en el desarrollo de este, para lograr los resultados esperados.

En este sentido, estará acompañada por los estudiantes **Whitney Vanessa Lara Garzón** y **Daniela Reina Tabares** y la docente **Lucila Perilla Ruiz** del programa Contaduría Pública. Por lo que de antemano exaltamos su gentil y valiosa colaboración.

Agradeciendo su atención prestada,


María del Carmen Ruiz Sánchez
Docente Coordinadora del Proyecto
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de los Llanos

ACEPTACIÓN _____ Fecha NO ESTA INTERESADA

Firma

Sede Urbana San Antonio Calle 37 N°. 41 -02 Barrio Barzal

Tel. 6616900 ext.122

e – mail:

maria.cruiz@unillanos.edu.co

lperilla@unillanos.edu.co

yarime.pena@unillanos.edu.co





UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



Villavicencio, 18 de Junio de 2017

Señora
Mayerly
Propietaria de la tienda,
El esquinazo

Ref. Invitación a participar en un proyecto de fortalecimiento empresarial.

Cordial saludo,

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Llanos, en procura de contribuir con el desarrollo empresarial de la región; comedidamente le extiende la invitación a participar en el proyecto "Fortalecimiento contable y financiero a unidades empresariales encabezadas por mujeres en el barrio Ciudad Porfia".

Este proyecto busca desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento empresarial de las unidades que decidan participar. Si desea unirse al proyecto, necesitamos de su colaboración activa en el desarrollo de este, para lograr los resultados esperados.

En este sentido, estará acompañada por los estudiantes **Whitney Vanessa Lara Garzón** y **Daniela Reina Tabares** y la docente **Lucila Perilla Ruiz** del programa Contaduría Pública. Por lo que de antemano exaltamos su gentil y valiosa colaboración.

Agradeciendo su atención prestada,

María del Carmen Ruiz Sánchez
Docente Coordinadora del Proyecto
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de los Llanos

ACEPTACIÓN _____ Fecha _____

Firma

Sede Urbana San Antonio Calle 37 N°. 41 -02 Barrio Barzal

Tel. 6616900 ext.122

e – mail:

maria.ruiz@unillanos.edu.co

lperilla@unillanos.edu.co

yarima.pena@unillanos.edu.co



No esta interesada



UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



Villavicencio, 18 de Junio de 2017

Señora
Niyireth Navarro
Propietaria del Billar,
Billares donde los Moros

Ref. Invitación a participar en un proyecto de fortalecimiento empresarial.

Cordial saludo,

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Llanos, en procura de contribuir con el desarrollo empresarial de la región; comedidamente le extiende la invitación a participar en el proyecto **"Fortalecimiento contable y financiero a unidades empresariales encabezadas por mujeres en el barrio Ciudad Porfia"**.

Este proyecto busca desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento empresarial de las unidades que decidan participar. Si desea unirse al proyecto, necesitamos de su colaboración activa en el desarrollo de este, para lograr los resultados esperados.

En este sentido, estará acompañada por los estudiantes **Whitney Vanessa Lara Garzón** y **Daniela Reina Tabares** y la docente **Lucila Perilla Ruiz** del programa Contaduría Pública. Por lo que de antemano exaltamos su gentil y valiosa colaboración.

Agradeciendo su atención prestada,

María del Carmen Ruiz Sánchez
Docente Coordinadora del Proyecto
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de los Llanos

ACEPTACIÓN _____ Fecha CERRO EL ESTABLECIMIENTO

Firma

Sede Urbana San Antonio Calle 37 N°. 41 -02 Barrio Barzal

Tel. 6616900 ext.122

e – mail:

maria.cruiz@unillanos.edu.co

lperilla@unillanos.edu.co

yarime.pena@unillanos.edu.co



9.2 Formatos de caracterización

9.2.1 Ficha de caracterización

PROYECTO PROYECCIÓN SOCIAL: Fortalecimiento contable y financiero de unidades empresariales encabezadas por mujeres en el Barrio Ciudad Porfía de Villavicencio			
PROYECCION SOCIAL UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS			
FICHA DEL NEGOCIO No. _____			
I. IDENTIFICACION			
1. Departamento <input type="text" value="50"/> 2. Municipio <input type="text" value="001"/> 4. Dirección <input type="text" value=""/> 5. Sector geográfico <input type="text" value="01"/> 6. Telefono <input type="text" value=""/>			
7. Razón social o nombre del negocio _____			
8. Uso espacio: Vivienda - Negocio <input type="checkbox"/> 1 Solo Negocio <input type="checkbox"/> Varios Negocios <input type="checkbox"/> 9. Actividad Económica _____			
10. Clase de negocio: Permanente <input type="checkbox"/> Ambulante <input type="checkbox"/>			
II. DATOS DE LA EMPRESARIA			
Identificación Nombres _____ Apellidos _____ Edad _____		Educación a. Primaria <input type="text" value="1"/> b. Secundaria <input type="text" value="2"/> c. Técnica <input type="text" value="3"/> d. Tecnológica <input type="text" value="4"/> e. Profesional <input type="text" value="5"/> f. Posgrado <input type="text" value="6"/>	
11. Estado Civil a. Casada <input type="text" value="1"/> b. Soltera <input type="text" value="2"/> c. Separada <input type="text" value="3"/> d. Unión libre <input type="text" value="4"/> e. Viuda <input type="text" value="5"/>		13. Experiencia como empresaria a. Menos de 1 año <input type="text" value="1"/> b. De 1 a 2 años <input type="text" value="2"/> c. Entre dos y tres años <input type="text" value="3"/> d. Entre tres y cinco años <input type="text" value="4"/> e. Mas de 5 años y menos de 10 <input type="text" value="5"/> f. Mas de 10 años <input type="text" value="6"/>	
		14. Motivaciones para crear el negocio a. Tradición familiar <input type="text" value="1"/> b. Experiencia en el oficio <input type="text" value="2"/> c. Promovido por alguna entidad <input type="text" value="3"/> d. No tenía empleo <input type="text" value="4"/> e. Iniciativa propia <input type="text" value="5"/> f. Necesidad de ingresos <input type="text" value="6"/> g. Necesidad de independencia <input type="text" value="7"/> h. Otro <input type="text" value="8"/> Cual? _____	
III. DATOS DEL NUCLEO FAMILIAR			
Composición a. No. De personas dependientes <input type="text" value="1"/> b. % Ingresos destinados al sustento familiar <input type="text" value="2"/> c. No. de miembros del nucleo familiar que trabajan el negocio <input type="text" value="3"/>		16. Gastos que sufraga El negocio le aporta para algunas de las siguientes actividades Estudio <input type="text" value="1"/> Vivienda <input type="text" value="2"/> Recreación <input type="text" value="3"/> Otro negocio <input type="text" value="4"/> Salud <input type="text" value="5"/> Otro <input type="text" value="6"/> Cual? _____	
		17. Procedencia e. Lugar de nacimiento _____ f. No. años continuos de residir en Vcio. Menos de 1 año <input type="text" value="1"/> Entre 1 y 5 <input type="text" value="2"/> De 5 a 10 <input type="text" value="3"/> Más de 10 <input type="text" value="4"/> h. Lugar de residencia _____	
		18. g. Lugar de procedencia antes de Vcio. Ciudad capital _____ Municipio _____ Vereda _____ Otro <input type="checkbox"/> Cual? _____ h. Ha sido víctima de Violencia <input type="text" value="1"/> Desplazamiento <input type="text" value="2"/>	
III. DATOS DEL NEGOCIO			
Tipo de vivienda a. Propia <input type="text" value="1"/> b. Alquiler <input type="text" value="2"/> c. Familiar <input type="text" value="3"/> d. Otra <input type="text" value="4"/> Cual _____ 20. No. de Trabajadores del Negocio <input type="text" value=""/>		21. Tiempo de funcionamiento de la unidad empresarial a. Menos de un año <input type="text" value="1"/> b. De uno a dos años <input type="text" value="2"/> c. Mas de dos y menos de tres años <input type="text" value="3"/> d. Mas de tres y menos de 5 años <input type="text" value="4"/> e. Mas de cinco y menos de 10 años <input type="text" value="5"/> f. Más de diez años <input type="text" value="6"/>	
		22. Elementos de Formalización a. Registro Cámara de Comercio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> b. Registro único Tributario <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> c. Industria y comercio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> d. Sayco y Asimpro <input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> e. Certificado de iníma <input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> f. Permiso de bomberos <input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> g. Permiso de sanidad y manipulación de alimentos <input type="checkbox"/> NA <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
		23. Origen de recursos para creación del negocio a. Ahorros personales <input type="text" value="1"/> b. Pensiones y/o Cesantías <input type="text" value="2"/> c. Credito Externo <input type="text" value="3"/> d. Recursos familiares <input type="text" value="4"/> e. Ayuda de alguna entidad <input type="text" value="5"/> f. Producto de juegos de azar <input type="text" value="6"/> g. Otro: Cual _____	
24. Afiliación a seguridad social Que entidad atiende su salud y la del personal a. EPS <input type="text" value="1"/> b. Sisben <input type="text" value="2"/> c. Ninguna <input type="text" value="3"/> 25. El personal está afiliado a un fondo de pensiones <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NQ		27. Activos del negocio Señale el rango de activos del negocio a. Inferior a 50 millones <input type="text" value="1"/> b. Entre 50 y 100 millones <input type="text" value="2"/> c. Mayor a 100 e inferior a 300 millones <input type="text" value="3"/> d. Superior a 300 e inferior a 500 millones <input type="text" value="4"/> e. Superior a 500 millones <input type="text" value="5"/>	
26. El personal está afiliado a una Administradora de Riesgos laborales (ARL) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NQ		28. Contabilidad del negocio Cual es la forma de llevar contabilidad a. Manual <input type="text" value="1"/> b. Sistematizada <input type="text" value="2"/> c. Paga a un contador para llevarla <input type="text" value="3"/> d. Registra las entradas y salidas del día <input type="text" value="4"/> e. No lleva contabilidad <input type="text" value="5"/> f. Como declara renta: <input type="checkbox"/> PN <input type="checkbox"/> PJ <input type="checkbox"/> ND <input type="checkbox"/>	
30. Dificultades y aspectos a mejorar Cuales de las problemáticas señaladas se presentan en su negocio a. No tiene conocimientos de admón <input type="text" value="3"/> b. Manejo del personal <input type="text" value="4"/> c. Carencia de personal calificado <input type="text" value="5"/> d. Alta rotación de personal <input type="text" value="6"/> e. Ausentismo <input type="text" value="7"/>		31. Dificultades y aspectos a mejorar f. Desconoce las ganancias o pérdidas <input type="text" value="8"/> g. Con proveedores <input type="text" value="9"/> h. Desconocimiento contable y financiero <input type="text" value="10"/> i. Con la facturación <input type="text" value="11"/> j. En liquidación y pago de Imptos <input type="text" value="12"/> k. En el manejo de inventarios <input type="text" value="13"/> l. Insuficiencia de capital de trabajo <input type="text" value="14"/> m. Afiliación a seguridad social <input type="text" value="15"/>	
		32. Financiación externa Tiene o ha realizado prestamos con: a. Bancos <input type="text" value="1"/> b. Prestamos con particulares <input type="text" value="2"/> c. Familiares <input type="text" value="3"/> d. Organizaciones de apoyo a la mujer <input type="text" value="4"/> e. Cooperativas financieras <input type="text" value="5"/> f. Gota a gota <input type="text" value="6"/> g. Otro Cual? <input type="text" value="7"/>	
		33. Capacitación Con que frecuencia programa capacitaciones para usted y sus empleados a. Mensual <input type="text" value="1"/> b. Trimestral <input type="text" value="2"/> c. Semestral <input type="text" value="3"/> d. Anual <input type="text" value="4"/> e. No realiza <input type="text" value="5"/>	

9.2.2 Base de datos

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS							FCE FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS			
PROYECTO DE PROYECCION SOCIAL: FORTALECIMIENTO CONTABLE Y FINANCIERO A UNIDADES EMPRESARIALES ENCABEZADAS POR MUJERES EN EL BARRIO CIUDAD PORFIA DE VILLAVICENCIO										
ESTABLECIMIENTOS QUE FUNCIONAN EN EL SECTOR 1 DEL BARRIO CIUDAD PORFIA										
Estudiantes Pasantes en Investigación		Nombre: Daniela Reina Tabares			Código	152003046				
		Nombre: Whitney Vanessa Lara			Código	152003019				
Censo general										
No.	RAZON SOCIAL	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD ECONOMICA	EMPRESARIO (A)	CELULAR	CORREO ELECTRONICO	TIPO DE EMPRESA		MUJER CABEZA DE HOGAR	
							PERMANENTE	TEMPORAL	Si	No
1	Alitas del llano	Cl 54	comercialización de pollo brotster	Carlos Ernesto Navarro	3102589641	N/a	x			x
2	Almacen	Cra 43 sur 49 106 mz 1 casa	repuestos de motos	Jose Miliades Garzon Castillo	3213675840	N/a	x			x
3	Amadeus hotel	Cl 54	hotel	María del Pilar Castro Hernandez	3107731803	N/a	x			x
4	American people	Cl 43 n 51 21	articulos deportivos	Leonardo Cortez	3142649777	N/a	x			x
5	Arepas la llaneria	Cl 54 n 45 57	comidas rapidas	Beatriz Cifuentes Castro	3138932593	co.lla.r.r.2014@gmail.com	x			x
6	Arepaso el paisa	Cra 43 sur n 53-03	comi rapidas	Nelson Pinilla Calderon	3132678033	N/a	x			x
7	Armonia dental	Cra 43 sur n 51-15	odontologia	Claudia Sofia Ortiz Camargo	3202402589	N/a	x			x
8	Artesanias con botella marroq	Cr 43 n 44 43	artesanias con botellas	Pablo Arturo Emida Alfonso	3112953884	N/a	x			x
9	Asadero los parientes	Cra 43 n 50 46	restaurante	Luz Marina Gomez	3214821312	N/a	x		x	
10	Aseo hogar Valentina	Cl 54	distribucion de productos de aseo	Valentina Lopez Rodriguez	3132567894	N/a	x			x
11	Asociacion amanecer llanero	Cl 53 A cl 41 17	consultoria	Marcos Ferney Cespedes	311254796	N/a	x			x
12	Autoservicio Merca	Cra 43 sur 50 88	super mercado	Antonio Pozo Lara	3102694578	N/a	x			x
13	Avisos luminosos	Cl 51 n 43 10	pendones	Diego Alejandro Rativa Avila	3202271543	N/a	x			x
14	Barberia Javi	Cr 42 A cl 53 A 15	barberia	Javier Cepeda	3112482466	N/a	x			x
15	Bella mujer	Cr 43 n 51	distribuidora de cosmeticos	María Alejandra Gomez Henao	3103333271	N/a	x			x
16	Billar Valeri	Cra 43 n 49 66	Billar / licores	Ana Reyes	N/a	N/a	x		x	
17	Billares donde los moros	Cra 43 n 50 80 sur	billar	Niyireth Navarro	3108816377	N/a	x			x
18	Biodent	Cl 53	dentista	Alejandra Ladinio Suarique	3132363649	N/a	x			x
19	Cactus	Cl 53 n 41 12	boutique	Luisa Fernanda Baquero	3115808382	N/a	x			x
20	California	dl 43 sur n 51 a 42	fruver/hotel	Gladys Fuentes	3102214843	N/a	x		x	
21	Centro pedagogico cristiano	Cr 43 n 44	colegio	Marco Antonio Garcia	3133666861	N/a	x			x
22	Chatarrería el compadres	Cra 43 n 50 66 sur	chatarrería	Alvaro Garcia	3124343656	N/a	x			x
23	Claro	Cl 54 sur n 43	centro de pagos	890901352-3	N/a	claro.com.co	x			x
24	Colegio puente de salvación	Cra 42 n 50 100 sur	educacion	N/a	3143327688	N/a	x			x
25	Combo pollo	Cra 43 n 51 a 02	pollo asado	Daniel Felipe Marin	3203425969	N/a	x			x
26	Condimentos y cereales porfia	dl 43 sur n 51 45	salsamentaria	Melva Pinilla Calderon	3208573622	N/a	x			x
27	Credi muebles	Cl 52 n 43 28	venta de muebles	Davier Garcia Contreras	3204337885	N/a	x			x
28	Cris	dl 43 sur n 51 36	peluqueria	Cristian Morales	3214200355	N/a	x			x
29	Dayarlex	Cra 44 Cl 50 a 43 75 sur	licoreria	Omar Fernando Moreno	3208081227	N/a	x			x
30	Distribuciones DECA	Cra 43 n 50 A 19	almacen electricos	Wilson Carbajal	3145185379	N/a	x			x
31	Distribuciones river motos	Cra 43 sur 50	repuestos	Nestor Esteban Fernandez Cruz	3215393478	N/a		x		x
32	Districames	Cl 53	distribuidora de carners	Miller Andres Oliviera	3115070746	N/a				x
33	Districames	dl 43 sur n 51 40	carniceria	Jorge Eulices Rodriguez Tamayo	3145261358	N/a	x			x
34	Districames de la milagrosa	Cl 53 A cl 42 03	comercializacion de carnes	Daniel Arturo Guevara	3133531353	N/a	x			x
35	Districel	dl 43 sur n 51 39	claro- informatica	Jhonatan Urrego Santamaria	3124539713	N/a	x			x
36	Drogueria MYB	Cl 54 sur n 44 04	drogueria	Maria C. Molina	3107850772	N/a	x		x	
37	Drogueria San Jorge	Cr 43 sur	drogueria	Lina Fernanda Pozo	3105884601	N/a	x			x
38	Drogueria y Miselanea Darien	Cl 53 A cl 41 31	drogueria	Melina Arias posso	3204521302	N/a	x		x	
39	Dulceria la 96	Cl 52 n 45 50	dulceria	Luz Mary Herrera Lopez	312040743	N/a	x		x	
40	El mono jefe	Cra 42 n 50 22	reparacion de motos	Jerson Herrera	3114751206	N/a	x			x
41	El rancho	Cra 43 n 51 a 18 sur	veterinaria	Marcela Soto Herdez	3124517940	N/a	x			x
42	El segundazo	Cl 54 sur n 43	productos de segunda	Omar Rojas	N/a	N/a	x			x
43	El semaforo	Cr 43 sur 53 08	tienda	Alvaro Gutierrez	3168765382	N/a	x			x
44	Electronica Alvarez	Cl 53 n 44 105	reparación tecnica en general	Cesar Arturo Garcia	3115257527	N/a	x			x
45	Emily	Cra 43 n 51 01	peluqueria	Liliana Rodriguez Amaya	3114583105	N/a	x			x
46	empanadas	carrito	comirapidas	Mujer N.N	N/a	N/a		x		x
47	Empanadas y masatos Emily	Cl 54	comidas rapidas	Emilia Emilce Castro	3015973403	N/a	x			x
48	Esquinazo	Cl 53 sur n 45 04	tienda	Nerio Reyes	3209892532	N/a	x			x
49	Esquinazo	Cr 45 n 51 40	tienda	Mayerly	3133173104	N/a	x		x	
50	Estilos Ana Rosa	Cl 53 n 41	peluqueria	Amparo	3136699422	N/a	x		x	
51	Fady	dl 43 sur n 51 68	cafeteria	Bairon Rodriguez	3212084213	N/a	x			x
52	Ferremotos del llano	Cra 43 sur 50 98	taller y distribuidor de repuestos	Jhon Alexander Clavijo	3202965471	N/a	x			x
53	Ferremotos Porfia	Cra 43 sur 50 16	repuestos /taller	Yesid Saldaña	3202179064	N/a	x			x
54	Ferreteria ciudad Porfia	Cl 54 n 53 21	ferreteria	Carlos Enrique Solis	3102575506	N/a	x			x
55	Ferrevarios FV	Cl 53	fabricacion de aluminio	Eduardo Antonio Guerrero	3222790344	N/a	x			x
56	Fruticoctel de llano	dl 43 sur n 50 106	fruteria	Tereza Diaz	3212504852	N/a	x		x	
57	Fruver	Cl 43 n 51 05	fruver	Victor Alonso Urrego Lozada	3103108130	N/a	x			x
58	Girasol	Cl 51 n 44 03	tienda	Yulieth Castro	3118476441	N/a	x		x	
59	Hotel imperio	Cra 43 n 51 sur	hotel	Idaly	3044221593	N/a	x			x
60	Hotel Maria	Cra 43 n 51 18 sur	hotel	Maria Fernanda Ortiz	3125934839	N/a	x			x

61	Industrias metalicas	Cra 43 sur 49 88	carpinteria metallica	Arnuldo Castellanos	3202463631	N/a	x		X
62	Instituto moderno americano	dl 51 sur n 43 10	educacion	Oscar Arley Parrado Pasive	3132830744	N/a	x		X
63	Internet Ana	ClI 51 n 43 35	internet	Ana Martinez	3208860884	N/a	x		X
64	Internet Siscom del Caribe	ClI 53 sur 49 17	internet	Water Gaviria	3134218243	N/a	x		X
65	JR cintas	ClI 51 n 43 8	calcomanias y lujos	Jorse Suarez	3112697423	N/a	x		X
66	Juancho	Cra 43 n 50 A 19	taller de motos	Juan Andres Linares	3215874213	N/a	x		X
67	La amistad	ClI 51 N 41 03	tienda	Yenni Katherine	3232502050	N/a	x	X	
68	La barberia Perilla	ClI 53	salon de belleza masculino	Marco Perilla	3213336840	N/a	x		X
69	La gran via	ClI 52 esquina	panaderia	Ariel Sandoval	31158954511	N/a	x		X
70	La negra	ClI 53 n 42 02	tienda y bebidas	Blanca Millia	3202267435	N/a	x		X
71	La principal	Cra 43 sur 49 94	tornilleria	Braulio Fernando Rozo	3112586211	N/a	x		X
72	Laboratorio dental	ClI 54 n 45 52	dentista	Marco Antonio Garcia	3102608030	N/a	x		X
73	Lavadero	Cra 43 sur 49 106	lavaderos de motos	Gabriel Garzon Castillo	3132657995	N/a	x		X
74	Lavadero el Aliacorovan	Cra 43 sur 50 56	lavaderos de motos	N/a	N/a	N/a	x	X	
75	Lavado el puente	Cra 48 49 68 sur	lavadero	N/a	N/a	N/a	x		X
76	Liceo Pedagogico	ClI 52 n 43	colegio	Oscar Javier Bocanegra	3102705437	N/a	x		X
77	licoreria	Cra 48 49 70 sur	tienda /licoreria	-	N/a	N/a	x		X
78	licoreria	Cra 48 49 82 sur	billar/licoreria	-	N/a	N/a	x		X
79	Licoreria los 3 hermanos	ClI 52 n 45 28	licoreria	-	-	N/a	x		X
80	Llano Cel	ClI 53 n 41 13	accesorios celulares	Hanner Arias	3112586312	N/a	x		X
81	Llano electricos	ClI 53 sur 40 39	electricos	Harol Alfredo avila	3153208596	N/a	x		X
82	Malu discoteca	Cra 43 sur 49 106	entrenimiento	Maria Camila Velandia	N/a	N/a	x		X
83	Manicure	ClI 52 sur n 43 10	salon de belleza	-	-	N/a	x	X	
84	Marcela	ClI 51 n 44 69	video juegos	Yury Rivera	3134421439	N/a	x	X	
85	Marcis bar	Cra 45 n 50 a 24	bar	Yazmin Vanegas	3166832035	N/a	x	X	
86	Merca mil	Cr 43 sur n 53 sur 28	venta por menor	Maribel Rey	-	N/a	x		X
87	Metalicas castañeda	ClI 53 n 44 93	elaboracion de puertas	-	3118407611	N/a	x		X
88	Mi tierra	Cr 42 n 51	restaurante	Luz Miriam Maldonado	3202679030	N/a	x	X	
89	Milagros	dl 43 sur n 51 43	plasticos	Alejandra Cespedes	N/a	N/a	x		X
90	Milan's	Cr 43 sur	pizzeria y comirapidas	Juan Esteban Gonzalez	3112485791	N/a	x		X
91	Mirringo comelon	dl 43 sur n 51 52	chorizos propios	Angie Garcia	3209665233	N/a	x	X	
92	Mirringo Miringo	dl 43 sur n 51 50	panaderia	hombre	N/a	N/a	x		X
93	Miselanea detalles	Cr 43 sur	papeleria y fotografia	Antonia Millan	3103602451	N/a	x		X
94	Modas Blanca	ClI 51 a 44 70	confeccion de dotaciones	Blanca Naranjo	3142742501	N/a	x	X	
95	modisteria	dl 43 sur n 51 A 42	modisteria	Mujer N.N	N/a	N/a	x		X
96	Modisteria	Cra 41 n 43 46	modisteria	Armita Sabogal	3112596321	N/a	x	X	
97	Modisteria	ClI 54 sur n 43 63	arreglo de ropa	Lorena Rodriguez	3102478521	N/a	x	X	
98	Montallantas el mono	Cra 42 n 50 24	reparacion de motos	Luis Rodriguez	3202509134	N/a	x		X
99	Moto Power	ClI 51 n 43 100	reparación de motos	N/a	N/a	N/a	x		X
100	Moto sprint	Cra 43 sur 50 58	taller de motos	N/a	N/a	N/a	x		X

101	Motos Samy	Cra 43 sur 50 76	taller de motos	N/a	N/a	N/a	x		X
102	Muebles decorativos	dl 43 sur n 51 38	muebles	N/a	N/a	N/a	x		X
103	Oso polar de Porfia	ClI 53 sur 40	hielera	N/a	N/a	N/a	x		X
104	panaderia	dl 51 sur n 42 26	panaderia	N/a	N/a	N/a	x		X
105	Panaderia	ClI 54 sur n 43 106	panaderia	N/a	N/a	N/a	x	X	
106	Papeleria Alex	Cr 43 sur	papeleria	Oscar Alexis Sandoval	3205831541	N/a	x		X
107	Papeleria Grays	ClI 52 sur n 45 12	papeleria	Graciela Vargas	3134376989	N/a	x	X	
108	Papeleria popular	Cra 42 n 51 sur	papeleria	Fernando Gonzalez	3102356984	N/a			X
109	Parqueadero Ambienta center		parqueadero y lavadero	N/a	N/a	N/a	x		X
110	Pastele pan	Cr 42 n 51 106	restaurante	Liliana Blanca	3102589621	N/a	x	X	
111	Peliculas y Dvds	Cr 43 sur dl 53	alquiler de peliculas	Walter Ovalle	N/a	N/a	x		X
112	peluqueria	dl 51 sur n 42 a 12	peluqueria	N/a	N/a	N/a	x		X
113	Peluqueria Alisson	ClI 52 n 314	salon de belleza	Alisson Suarez	3102502569	N/a	x	X	
114	Peluqueria Nico	Cra 42 n 50 25	peluqueria	Alexandra Quevedo	3205304279	N/a	x	X	
115	Piqueteadero la gallina criolla	Cra 43 sur 50 100	restaurante	N/a	N/a	N/a	x	X	
116	Plasticos y desechables Natis	ClI 53 A dl 42	comercializacion de desechables	Natalia Duarte	30120148631	N/a	x	X	
117	Punto phone	Cr 42	servicio tecnico para computadores y ta	Sergio Angres Gomez	31506978410	N/a	x		X
118	Restaurante el sabor de doña	ClI 53 sur 49 13	restaurante	Luz Maria	3123301822	N/a	x	X	
119	Restaurante el sabor del chef	dl 43 sur n 51 60	restaurante	-	N/a	N/a	x		X
120	Ricuras Porfia	dl 43 sur n 51 56	restaurante		N/a	N/a	x		X
121	Sabor y brazos	Cr 42 A n 51	venta de pollo asado	Robinson Trujillo	3132689421	N/a	x		X
122	San Rafael	ClI 53	fruteria	Marina Sabogal	3206974123	N/a		X	
123	Servi taller autero	Cra 42 sur 50	taller de motos	-	N/a	N/a	x		X
124	Super pollo llano	Cra 43 n 51 04 sur	salsamentaria	German Roldan	3107524291	N/a	x		X
125	Supermercado y variedades P	ClI 53 A dl 42 19	supermercado	Nelson Cruz Galeano	3011523691	N/a	x		X
126	Surticampo del llano	Cra 43 n 50 28	comercializacion pto agricolas	Lidalia Espejo	N/a	N/a	x		X
127	Technology Blue	ClI 53	partes de celulares	N/A	3203624828	N/a			X
128	The closeth	Cr 41 n 51	boutique	Tatiana	-	N/a	x	X	
129	tienda	dl 42 sur n 50 99	tienda	N/a	N/a	N/a	x		X
130	tienda	dl 50 sur n 42 80	tienda	N/a	N/a	N/a	x	X	
131	tienda	Cra 44 ClIa 50 a 01 sur	tienda	N/a	N/a	N/a	x		X
132	tienda	Cra 44 ClIa 50 a 43 98 sur	tienda	N/a	N/a	N/a	x		X
133	tienda	Cra 44 ClIa 50 a 43 sur	tienda	N/a	N/a	N/a	x		X
134	tienda	ClI 52 sur n 44 63	tienda	N/a	N/a	N/a	x		
135	tienda	Cra 44 n 04	tienda	N/a	N/a	N/a	x		X
136	Tienda Daniela	Cra 42 sur 50 16	tienda	Daniela Martinez	3143258941	N/a	x		X
137	Tienda Doña Blanca	ClI 54 n 45	tienda	Blanca Ligia Ladiño	3125037419	N/a	x	X	
138	tienda economia	ClI 51 n 43 100	tienda	Maria Tellez	3134244834	N/a	x	X	
139	Tienda Gloria	ClI 51 a 43 93	tienda	Gloria Yazmin Torres	3204915542	N/a	x	X	
140	Tienda Junior	ClI 51 n 43 15	tienda	N/a	N/a	N/a	x		X
141	Tienda la fuente	Cr 42 A dl 53 06	tienda	N/a	3213276559	N/a	x		X
142	Tienda los abuelos	ClI 52 sur n 44 46	tienda	Julia Castro	3202430777	N/a	x	X	
143	Tienda LYA	ClI 52 sur n 44 28	tienda	Aura Maria Maya	3214843177	N/a	x	X	
144	Tienda Sebas	ClI 52 sur n 45 99	tienda	Lini Claudia	3103394497	N/a	x	X	
145	Tienda Shirley	ClI 45 sur n 54 05	tienda	Jose Rodriguez	3108023045	N/a	x		X
146	Tienda Victoria	Cra 42 n 49 87	tienda	Victoria Verjal Gil	3107591036	N/a	x	X	
147	Vanegas	Cra 45 n 51 15	taller	Carlos Vanegas	3204136554	N/a	x		X
148	Variiedades Samy	Cra 42 n 53 34	miselanea	Maria Hoyos		N/a	x	X	
149	Variiedades Santi	ClI 51 n 43 55	internet	Ruby Rodriguez	3102011266	N/a	x	X	
150	Video juegos	ClI 51 n 44 75	video juegos	mujer	-	N/a	x	X	
151	Video tienda	Cr 42 A dl 53 A 10	tienda de video juegos	Nayiber Buitrago	6617021	N/a	x	X	
152	You need soft	Cra 43 sur 50 106 lc 1	mantenimiento software	N/a	3108801832	N/a	x		X

9.2.3 Tabulación de la ficha de caracterización

PROYECTO PROYECCIÓN SOCIAL: Fortalecimiento contable y financiero de unidades empresariales encabezadas por mujeres en el Barrio Ciudad Porfía de Villavicencio PROYECCION SOCIAL UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS INSTRUMENTO PARA TABULACION SECTOR No. 1																			
ESTUDIANTE	Daniela Reina Tabares						Whitney Vanessa Lara Garzón												
Pregunta Número	8			9			10		11			12							
FICHA	UNIDAD EMPRESARIAL			ACTIVIDAD			1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
1	Peluqueria Dycol	x			peluqueria	x						x					x		
2	Drogueria Myp		x		drogueria	x				x							x		
3	Asadero los Parientes		x		asadero	x		x								x			
4	Tienda dos esquinas JC	x			comercio al por menor	x				x				x					
5	Mirringo comelon		x		ventas de chorizos	x			x							x			
6	Video tienda Nayito	x			video tienda	x			x								x		
7	Hotel California		x		hotel	x		x						x					
8	Variedades Sharit		x		miselanea	x				x							x		
9	Tienda Doña Blanca				comercio al por menor	x		x						x					
10	Giralsol	x			bar	x				x							x		
11	Variedades Santi	x			internert	x			x									x	
12	Tienda los abuelos	x			comercio al por menor	x		x						x					
13	Tienda la amistad	x			comercio al por menor	x			x								x		
14	Tienda Victoria	x			comercio al por menor	x							x	x					
15																			
16																			
TOTALES						14	0	4	5	3	1	1	1	5	4	4	1	0	0

13																				14								15			16							17				18					19					20
1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	1	2	3	4	5	otro	rt	Lugar de procedencia	1	2	3	4	g	1	2	1	2	3	4	5																
				x						x	x	x		2	80	1		x	x					Vista Hermosa			x	Vista Hermosa			x							1														
				x		x		x	x	x	x			2	60	1		x							Guamal			x	Boyaca - Garagoa					x				1														
				x				x						3	90	2							x	euda	Medellin		x		Bogota					x				5														
				x	x					x	x			4	70	1		x	x						Bogota	x			Bogota					x				1														
	x									x				1	50	1	x	x				x			Granada	x			Medellin					x				2														
				x						x	x			2	70	1	x	x	x						Villavicencio			x	Villavicencio					x				1														
				x						x				3	50	2	x	x							Villavicencio			x	Villavicencio					x				3														
				x								x		1	20	1		x				x			Popayan			x	Popayan				x		x			1														
				x	x					x	x			4	80	1	x	x	x						Villavicencio			x	Villavicencio					x					1													
				x		x								4	60	1	x	x							Vista Hermosa			x	Vista Hermosa					x					1													
		x												0	20	1	x	x	x						Villavicencio	x			Villavicencio					x					1													
				x						x				3	60	1		x							Villavicencio			x	Villavicencio					x					1													
	x											x		4	70	1	x	x	x						Villavicencio			x	Villavicencio						x				1													
				x						x				3	70	2	x	x							Tolima			x	Tolima					x					1													
0	1	1	1	2	9	2	2	0	1	7	5	6	1	0	0	0	8	13	6	0	2	1	0	0	0	3	1	10	0	0	1	7	7	0	0	0	0															

9.3 Instrumentos prácticos

9.3.1 Taller sobre manejo de inventarios

PROYECTO SOCIAL: Fortalecimiento contable y financiero de unidades empresariales encabezadas por mujeres en el Barrio Ciudad Porfía de Villavicencio

TALLER SOBRE MANEJO DE INVENTARIOS

Objetivo

- Controlar del dinero invertido.
- Evitar la pérdida de mercancía.
- Evita el vencimiento de la mercancía.
- Determinar los productos con mayor rotación.

Puntos a desarrollar

1. La empresa CANDY SAS tiene como actividad principal la compra y venta de dulces, actualmente cuenta con un inventario de dos bombones, con un valor de \$200 cada uno.
2. El 16 de Septiembre, la empresa vende Lucilla Perilla 1 bombon a \$300.
3. El 17 de Septiembre, la empresa compra a Colombina 5 bombones \$200 cada uno.
4. El 19 de Septiembre, la empresa vende a Whitney Lara 2 bombones a \$300.
5. El 25 de Septiembre, la empresa compra a Colombina 3 bombones a \$200 cada uno.
6. El 30 de Septiembre, la empresa realiza conteo físico de inventarios y hay 7 de bombones en existencia.

ESTRUCTURA DEL JUEGO DE INVENTARIOS		
	UNIDADES	VALOR
Inventario Inicial		
(+) Compras del periodo		
(-) Devoluciones en compras		
(=) Mercancías Disponibles		
(-) Inventario Final		
= COSTOS DE MERCANCIA		
VENDIDA		

CANDY SAS

A 31 DE SEPTIEMBRE DE 2017

EXPRESADO EN PESOS

VENTAS

COSTO VARIABLE

MARGEN DE CONTRIBUCION _____

COSTO FIJOS

UTILIDAD OPERACIONAL _____

FIRMA DUEÑA

9.3.1.1 Desarrollo de taller

En el primer punto del taller se puede notar que actualmente la empresa tiene dos bombones a 200 c/u, por eso en la hoja de apoyo encontramos una casilla que se denomina inventario inicial hay escribimos los 2 bombones de inventario inicial.

ITEM	COMPRAS MES	INV INICIAL	CODIGO	ARTICULO			
					1	2	3
		2					

En el segundo punto dice que el 16 de septiembre se vende un bombón, por lo tanto, en la casilla de unidades vendidas el día 16 se anota la unidad vendida y además se registra en la casilla de precio de venta el valor de los \$300.

UNIDADES VENDIDAS																															TOTAL VENDIDAS	INV FINAL UND	TOTAL (\$) ALMACEN	PRECIO DE VENTA			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							
															1																			1	1	0	300

El tercer paso es un compra de 5 bombones, este valor se registra en la casilla que esta al costado izquierdo del formato, denominada compras, es importante decir que esta casilla es acumulativa, esto quiere decir que a medida que se vaya realizado compras se debe ir sumando las compras anteriores más la nueva compra.

Además, en la casilla precio de costo se escribe el valor por el que compramos la mercancía, en este caso los \$ 200.

ITEM	COMPRAS MES	INV INICIAL	CODIGO	ARTICULO	UNIDADES VENDIDAS																															TOTAL VENDIDAS	INV FINAL UND	TOTAL (\$) ALMACEN	PRECIO DE VENTA	TOTAL VENTAS (\$) MES	PRECIO DE COSTO
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
1	5	2																																		1	6	1,800	300	300	200

Para llenar el juego de inventarios y poder determinar el costo de venta, se debe tener en cuenta que los valores manejados son al precio de costo, no de ventas, además este cuadro lo alimentamos de las casillas del formato anterior.

El primer dato a llenar es el inventario inicial, este dato se saca

				ESTRUCTURA DEL JUEGO DE INVENTARIOS		
ITEM	COMPRAS MES	INV INICIAL	CODIGO		UNIDADES	VALOR
		2		Inventario Inicial	2	400

Luego debemos llenar la casilla de compras, este dato se toma del formato control de inventario, la casilla compras.

					ESTRUCTURA DEL JUEGO DE INVENTARIOS		
ITEM	COMPRAS MES	INV INICIAL	CODIGO	ARTICULO		UNIDADES	VALOR
		2			Inventario Inicial	2	400
1	8				(+) Compras del periodo	8	1600

El último paso es realizar la suma de las unidades iniciales más las compras menos el inventario final, así se obtiene las unidades vendidas, que para este caso están valorizadas en \$600.

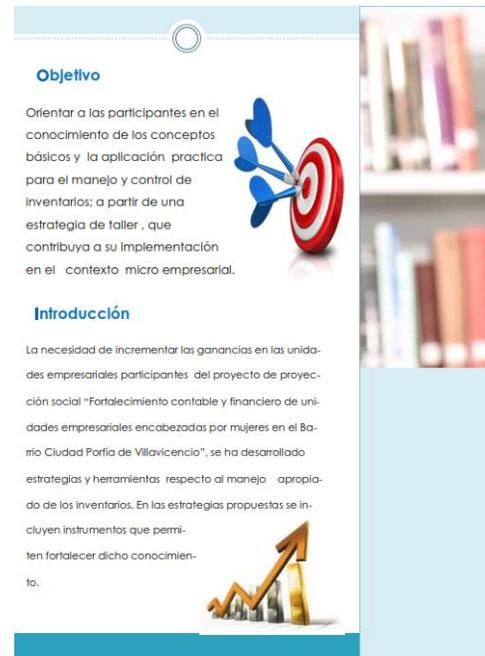
9.3.3 Formato juego de inventarios

ESTRUCTURA DEL JUEGO DE INVENTARIOS		
	UNIDADES	VALOR
Inventario Inicial		
(+) Compras del periodo		
(-) Devoluciones en compras		
(=) Mercancías Disponibles		
(-) Inventario Final		
= COSTOS DE MERCANCIA VENDIDA	0	0

9.3.4 Formato estado de resultado

ESTADO DE RESULTADOS	
NOMBRE DE LA EMPRESA	
FECHA: _____	
EXPRESADO EN PESOS	
VENTAS	0
COSTO VARIABLE	0
MARGEN DE CONTRIBUCION	0
COSTO FIJOS	0
Arriendo	
servicios	
personal	
UTILIDAD OPERACIONAL	0
_____ FIRMA DUEÑA	

9.4 Cartilla: Manejo y control del inventario




Para determinar la importancia del control apropiado de los inventarios, es necesario conocer y aplicar los siguientes conceptos.

Inventario: Es aquel objeto o bien que una persona compra con el fin de vender a otro.





Stock: Es la cantidad mínima de mercancía que debe haber en existencias.

Rotación: Tiempo de una mercancía desde que se compra, hasta que es vendida.



Precio de compra: Es el valor que se paga por la compra de mercancía.

Precio de venta: Es el valor que se paga por la venta de una mercancía.



Utilidad: Es el valor de la ganancia que se espera tener por la venta de un producto o la prestación de un servicio.



Proveedor: Son las personas a las cuales yo les realizo los pedidos de los productos que voy a vender.




Beneficios de un manejo apropiado del inventario

- Control del dinero invertido
- Evita la pérdida de mercancía
- Evita el vencimiento de la mercancía

¿ Como tener un manejo apropiado?

La implementación de un control sobre el inventario es una herramienta que facilita el aumento de las ganancias de las empresas.

Aquí aprenderemos a la forma correcta para el almacenamiento, rotación y control de los inventarios; además se puede determinar el precio de venta de las mercancías a vender.

Rotación

La mayoría de tiendas se ven ante la problemática de productos vencidos, deteriorados, incluso algunos casos en mal estado.

RECOMENDACIONES:

- A medida que ingrese nueva mercancía se recomienda, enviarla en la parte de atrás del estand.
- Poner en partes estratégicas los productos que más se venden
- Aquellos en los que se determina un nivel bajo de rotación, se puede promocionar, además tener en cuenta que este producto representa un estancamiento.
- Tener buena relación con el proveedor



Almacenaje y control



- Se recomienda tener mínimo dos productos de la misma referencia.
- Determinar una cantidad mínima de productos dependiendo de su rotación.
- Si es posible se recomienda el uso de plantillas en Excel, para el control del nivel mínimo de inventarios.
- Los productos o mercancías, primeros en entrar deben ser los primeros en salir.
- Realizar un conteo regular de las mercancías almacenadas y exhibidas en las estanterías.
- Revisar lo que se tiene relacionado en escrito y lo que hay en físico, para ir descargando la mercancía que se va vendiendo.

Determinación del precio de venta

Para determinar correctamente el porcentaje de ganancia, se debe tener claro todos los costos que hacen parte del producto.

El primer valor para incluir en el costo del producto, está basado en la factura que entrega el proveedor. Esta factura trae discriminados los precios por cada producto, así que lo primero que se debe hacer, es multiplicar el valor del producto que determina la factura por el porcentaje de ganancia esperada.

Lo segundo a tener en cuenta son los costos fijos: Recordemos que algunos negocios pagan arriendo, empleados y servicios públicos; Para incluir esos costos en el producto se debe realizar los siguientes pasos:



1. Con base en la información histórica de los últimos cinco meses, se hace la suma del total de recibos de los servicios públicos, pago a empleados, arriendo entre otros gastos fijos y se divide por los cinco meses.
2. Con esta operación se obtiene el promedio de los gastos fijos.
3. El promedio de gastos fijos, representa un valor aproximado a la realidad de gastos que tiene mes a mes el negocio.

Este valor sirve como referencia en el momento de determinar el precio de venta. Ya que no solo se está teniendo en cuenta el precio de compra, si no todos los gastos incurridos por el empresario.



7 TIPS PARA INVREMENTAR LAS GANANCIAS Y VENTAS EN SU NEGOCIO

YouTube TV Ver video en : <http://youtu.be/lqCEQZb6DzA>

INCREMENTO DE GANANCIAS

Aquí que Señora Empresaria, una vez se reconocan los conceptos básicos necesarios para conocer sobre lo que es y no es un inventario, en su negocio debe determinar la importancia de los costos y precio de ventas para que logre maximizar así las ganancias que necesita.

Por lo que a continuación podrá disfrutar de los conceptos y fórmulas que son necesarias para manejar y controlar el inventario en su negocio.

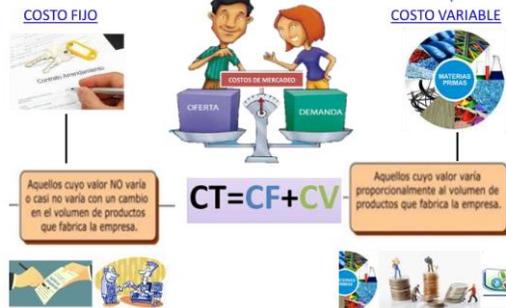
1. COSTOS

Es el **gasto económico** que genera la fabricación de un producto, la comercialización o la prestación de un servicio.



YouTube TV Ver video. Porqué controlar los costos en su empresa en : <http://youtu.be/Q7-7LXNZQPM>

COSTO TOTAL



EJEMPLO COSTOS FIJOS

1. Arrendamiento
2. Depreciación de Propiedad planta y equipo
3. Salario de personal Administrativo

EJEMPLO COSTOS VARIABLES

1. Costo de Materia prima
2. Pago de servicios públicos
3. Salario de personal directamente relacionado con la producción

2. Juego de Inventarios

Es el método que se utiliza en el sistema de inventarios periódicos para evaluar el costo de la mercancía vendida

ESTRUCTURA DEL JUEGO DE INVENTARIOS	
Inventario Inicial	XXX
(+) Compras del periodo	XXX
(-) Devoluciones en compras	XXX
= Mercancías Disponibles	XXX
(-) Inventario Final	XXX
= COSTOS DE MERCANCIA VENDIDA	XXX

YouTube TV **Cómo realizar un buen juego de inventario**
Ver vídeo en : <http://youtu.be/IqCEQZb6DzA>

9

3. Precio de venta

Es el valor por el que se vende una mercancía o se presta un servicio.



$$\text{Precio de venta} = \text{Costos totales} + \text{Ganancia}$$

El precio de venta de un producto o de un servicio va a depender directamente de factores externos a la unidad de negocio

A continuación menciono algunos de los más relevantes:

- Demanda
- Oferta
- Calidad del producto
- Calidad de las materias primas con que fue fabricado
- Exclusividad
- Prestigio
- Marca
- Competencia
- Localización



YouTube TV **Cómo poner el precio correcto a tus productos o servicios**
Ver vídeo en : <http://youtu.be/IqCEQZb6DzA>

10

Para calcular el precio de venta de un producto o un servicio, tienes varias opciones:

- Método de la Utilidad Bruta

Es la forma tradicional en que los comerciantes calculan el precio de venta de un producto, al por menor o menudeo, en la tienda, almacén o supermercado. También lo utilizan grandes empresas comerciales, como cadenas de supermercados, tiendas de línea blanca, ropa, droguerías, entre otras.

El primer paso es determinar el porcentaje de utilidad que se debe cargar al producto y luego se multiplica el costo de compra de ese producto por el porcentaje y el resultado se suma al costo.

Ejemplo.

- Un comerciante compra un producto en 1,000 pesos.
- Resuelve que el porcentaje de ganancia para ese producto es el 30%.
- Para calcular el precio con este modelo lo que hace es **multiplicar** el costo de 1,000 por 30%, esto da 300 pesos.
- Así el precio de venta es 1,300 y lo hizo simplemente sumando 1,000 de costo más 300 de ganancia.
- En este punto lo correcto sería que el empresario investigue el mercado y verifique si realmente podrá vender ese producto en 1,300, debido a que no se puede desentender de la competencia. Quizás pueda bajarle un poco o quizás pueda subirlo aprovechando que otros comerciantes lo tienen más caro.

11

El Método del Margen de Contribución

Es el método por excelencia, recomendando, desde hace más de 30 años.

Incluso lo utilizamos en empresarios que no venden productos tangibles, comprados o fabricados, sino puramente servicios como: salones de belleza, spa, consultorías profesionales, salas de internet, empresas de mantenimiento de todo tipo, turismo, etcétera.



Es la ganancia que se obtiene de un producto con base en el precio de venta. Es decir, cuánto del precio de venta quedará como ganancia



Margen de Contribución

Indica el monto o porcentaje de cada peso de ventas disponible para cubrir los costos fijos y para generar el ingreso de operación.

Además posee un efecto sobre la utilidad operacional, al implicar un incremento o disminución en el volumen de ventas

Se puede calcular:

- De pesos

- De unidades vendidas

$$\text{MARGEN DE CONTRIBUCION} = \frac{\text{VENTAS} - \text{COSTOS VARIABLES}}{\text{VENTAS}} \times 100 \quad \text{Cálculo en \%}$$

12

En el cuarto punto se realiza alta venta de 2 bombones, con fecha 19 de septiembre, la transacción que se registra igual a la del punto dos, en la columna correspondiente al día 19.
Se puede observar que al ingresar la nueva venta, el total de unidades vendidas varía proporcionalmente.



UNIDADES VENDIDAS																											
ITEM	FECHA	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA	PRECIO DE COSTO	TOTAL VENTAS	TOTAL COSTO	TOTAL GANANCIA																				
1	19	2	2000	1400	4000	2800	1200																				

En el quinto punto la empresa realiza una compra de 3 bombones, el día 25 de septiembre, el registro en el formato se hará de la siguiente forma:



UNIDADES VENDIDAS																											
ITEM	FECHA	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA	PRECIO DE COSTO	TOTAL VENTAS	TOTAL COSTO	TOTAL GANANCIA																				
1	25	3	2000	1400	6000	4200	1800																				

La ventaja que ofrece el formato es que a medida que se ingresa nuevos datos, este se actualiza con el fin de mostrar las unidades que hay en existencias.

El último punto señala que el conteo físico arrojó 7 bombones, lo que coincide con la cantidad de unidades existentes según el formato, que son 7 bombones. Esto nos permite concluir que este es el inventario final del mes, como se muestra a continuación:



UNIDADES DEL MES							
TOTAL VENDIDAS	INVENTARIO FINAL	TOTAL EN ALMACEN	PRECIO DE VENTA	TOTAL VENTAS DE MES	PRECIO DE COSTO	TOTAL COSTO	GANANCIA
20	7	13	2000	4000	1400	2800	1200



CONTINUACIÓN DESARROLLO DEL TALLER

Una visión general del taller realizado se muestra en el formato de la siguiente manera:

CONTROL DE INVENTARIOS																													
ENTIDAD															UNIDADES DEL MES														
ITEM	FECHA	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA	PRECIO DE COSTO	TOTAL VENTAS	TOTAL COSTO	TOTAL GANANCIA																						
1	19	2	2000	1400	4000	2800	1200																						
1	25	3	2000	1400	6000	4200	1800																						

Entonces, señora empresaria. Una vez registradas las transacciones del mes en el formato control de inventarios procedamos a elaborar el juego de inventarios, que nos permite determinar el costo de venta. Para ello, se debe tener en cuenta que los valores se manejan al precio de costo, no de ventas, además, este cuadro lo alimentamos con los totales del formato anterior, así:

El primer dato a llenar es el inventario inicial, este dato se obtiene:

ESTRUCTURA DEL JUEGO DE INVENTARIOS			
ITEM	COMPRAS MES	INV INICIAL	CODIGO
		2	400



Luego se diligencia la casilla de compras, este dato se toma desde la casilla compras del formato control de inventarios.

ESTRUCTURA DEL JUEGO DE INVENTARIOS			
ITEM	FECHA MES	INV INICIAL	CODIGO
1	19	2	400
1	25	3	1600



El último paso consiste en realizar, el juego de inventarios, para ello se suman el valor de las unidades iniciales (inventario inicial) más el valor de las compras y luego se resta el valor del inventario final, para obtener el valor de la mercancía vendida; que para este caso está valorizada en \$600; proceso que se muestra a continuación:

ESTRUCTURA DEL JUEGO DE INVENTARIOS		
	UNIDADES	VALOR
Inventario Inicial	2	400
(+) Compras del periodo	8	1600
(-) Devoluciones en compras	0	0
(=) Mercancías Disponibles	10	2000
(-) Inventario Final	7	1400
= COSTOS DE MERCANCIA VENDIDA	3	600



CONTINUACION DEL EJERCICIO DE APLICACIÓN



La información para la elaboración del estado de resultados se obtiene de los dos formatos anteriores así:

El primer dato a diligenciar es el que corresponde a las ventas, que se toma del total de unidades vendidas, por el precio de venta, del formato control de inventarios.

UNIDADES DEL MES							
TOTAL VENTAS	TOTAL COSTO	TOTAL GANANCIA					
4000	2800	1200					

CANDY SAS	
A 31 DE SEPTIEMBRE DE 2017	
EXPERIENCIAS EN PESOS	
VENTAS	900



Para determinar el costo variable (es el costo que varía directamente con las unidades vendidas) de la mercancía del formato tomo el valor del formato juego de inventarios así:

ESTRUCTURA DEL JUEGO DE INVENTARIOS			
ITEM	COMPRAS MES	INV INICIAL	CODIGO
		2	400
		8	1600

CANDY SAS	
A 31 DE SEPTIEMBRE DE 2017	
EXPERIENCIAS EN PESOS	
VENTAS	900
COSTO VARIABLE	600



Los costos fijos son aquellos que la empresa debe pagar venda o no venda, para tomar algunos ejemplos en la socialización las mujeres participantes sugirieron: arriendo, servicios y personal.
A continuación se presentan los datos que conforman el Estado de resultados

CANDY SAS	
A 31 DE SEPTIEMBRE DE 2017	
EXPRESADO EN PESOS	
VENTAS	900
COSTO VARIABLE	-600
MARGEN DE CONTRIBUCION	300
COSTO FIJOS	60
Arriendo	30
servicios	10
personal	20
UTILIDAD OPERACIONAL	240
FIRMA DUEÑA	

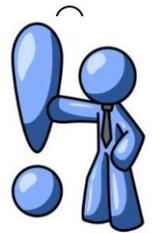
Empieza Ahora!

CONCLUSIONES



Acuérdese !

Inventario: Es aquel objeto o bien que una persona compra con el fin de vender a otro.



Recuerde:

El precio de venta y el de compra se difieren porque el primero es el valor por el que venderá el producto al público y el segundo es el valor que usted le pago al proveedor.

CONCLUSIONES



No olvide que:

Realizar ofertas, y darle mayor publicidad a aquellos productos que tienen un nivel bajo de ventas.



Tenga en cuenta !

Llevar un contabilidad simplificada le ayudara a tener claridad sobre las necesidades de su negocio.

CONCLUSIONES



Acuérdese !

Cuando se determina el precio de venta se debe tener en cuenta el valor que se cobra en la factura y también aquellos cobros fijos como arriendo, luz y personal.



Recuerde:

El formato de control de inventarios se debe actualizar todos los días.

CONCLUSIONES



No olvide que:

Es importante revisar las fechas de vencimiento de los productos, también recuerde que debe haber una cantidad mínima de inventarios.



Tenga en cuenta !

Usted puede acceder a los formatos virtuales y hacer uso de ellos en el siguiente link:

<https://www.dropbox.com/s/q8hqyk4fphbm5u/CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20%28%29.xlsx?dl=0>

25



Referencias

- Alistair Lane. (2015, diciembre 16). *Advertencia: Estás perdiendo dinero al no utilizar estas 8 técnicas de manejo de inventario*. Recuperado de <https://es.shopify.com/blog/71071813-advertencia-estas-perdiendo-dinero-al-no-utilizar-estas-8-tecnicas-de-manejo-de-inventario>.
- Contabilidad Mas Excel. (2015, agosto 26). *Que es el Juego de Inventario y Como se Contabiliza*. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=v-T5UJ7Neso&t=186s>.
- Decreto 2649. (1993). *Por el cual se reglamenta la Contabilidad en General y se expiden los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia*. Diario Oficial 41156 de 29 de diciembre de 1993.
- Emprendedores - Líder del Emprendimiento (2015, mayo 31). *7 Tips para incrementar las ventas en tu negocio*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=lqCEQZb6DZA&feature=youtu.be>.
- Eppan G.D. (2000). *Investigación de operaciones en la ciencia administrativa*. Pearson Educación
- Gerencia. (2017, septiembre 22). *Determinando el precio de venta con base al costo*. Recuperado de: <https://www.gerencia.com/determinando-el-precio-de-venta-con-base-al-costo.html>.
- Gerencia. (2017, octubre 5). *Margen de contribución*. Recuperado de: Ver video en : <http://youtu.be/lqCEQZb6DZA>.
- Rojas, R. (2014). *Contabilidad de costos*. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/12101/1/ricardorojasmedina.2014.pdf>.
- Rojas, M. (2013, julio 2). *Porque controlar los costos en su empresa*. Recuperado de: <http://youtu.be/Q7-7LXNZQPM>.
- Vega, L. (2014). *Controla el proceso de abastecimiento de bienes para la empresa*. Recuperado de: <file:///C:/Users/Administrador/Downloads/PROVEEDORES+.pdf>.
- Velasco, E. (1994). *El precio. Variable estratégica de marketing*. Madrid. Ed. McGraw-Hill.
- Yusty, J. (2010). *Proceso de mejoramiento en la rotación de inventarios en el Grupo C. Lozano Frexco S.A.S.* Recuperado de: <http://repositorio.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/10785/1436/1/CDPENI10.pdf>.
- Zapata, J. A. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.
- Gómez Giovanni. (2001, abril 11). *Contabilidad de costos: conceptos, importancia y clasificación*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/contabilidad-de-costos/>.
- Homgren, C., Rajan, M. & Datar, S. (2007). *Contabilidad de costos: un enfoque gerencial*. Ciudad de México: Pearson Educación.
- Manene, I. (2012). *Gestión de existencias e inventarios*. Recuperado de: <http://www.luisiguelmanene.com/2012/08/08/gestion-de-existencias-e-inventarios/>.
- Monroe, K. (1999). *Política de precios. Para hacer más rentables las decisiones*. Madrid: Ed. McGraw-Hill.
- Peralta, M. A. & Alonso, A. M. (1988). *Costos fijos y costos variables: una separación fundamental*. Ciudad de México. México: IMEF.
- Plazas, R. (2012). *Administrar las compras, inventarios y la logística de tu empresa*. Recuperado de: <http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/11695/10000426.pdf;sequence=1>.
- Revista economía web site. (2007). *Juego de Inventarios*. Recuperado de <http://www.economia.ws/juego-de-inventario.php>.
- Revista Gerencia. (2017). *Rotación de inventarios*. Recuperado de: <https://www.gerencia.com/rotacion-de-inventarios.html>.

Elaborado por:

Daniela Reina Tabares
Whilmy Vanesa Lara
Estudiantes de Contaduría Pública

Con la dirección de:

Maria del Carmen Ruiz
Lucila Peña Ruiz
Luz Yarime Peña Ulloa
Docentes de la Facultad de Ciencias Económicas



Facultad de ciencias económicas
Programa de Contaduría Pública

10. Artículo publicable

Fortalecimiento contable y financiero de unidades empresariales encabezadas por mujeres en el Barrio Porfía de Villavicencio, sector 1.

Lara Garzón Whitney V. *

Reina Tabares Daniela **¹

Resumen

Este artículo presenta los resultados del proyecto de intervención que responde a la pregunta: ¿Cómo ayudar al fortalecimiento social y económico de las unidades empresariales encabezadas por mujeres en el sector comprendido entre la Calle 62 Sur y Calle 77 Sur con Carrera 42 a 46 del barrio Ciudad Porfía de Villavicencio? Se realiza una aproximación a las mujeres como sujeto activo de emprendimiento y sus unidades empresariales.

El estudio es de carácter social, con un enfoque de la investigación acción (IA), que parte de la caracterización de estas mujeres y sus negocios; que permita desarrollar estrategias que

¹ Integrantes del grupo de estudio Semillero Interdisciplinario Aprender a Emprender, Grupo de Investigación Territorio y Ambiente.

*Estudiante de Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de los Llanos. E-mail: whitney.lara@unillanos.edu.co, Calle 37 n° 26-11 Barzal Alto.

**Estudiante de Contaduría Pública, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de los Llanos. E-mail: drena@unillanos.edu.co, Calle 37 n° 26-11 Barzal Alto.

Este artículo es producto del proyecto de proyección social, con título: Fortalecimiento contable y financiero de unidades empresariales encabezadas por mujeres en el Barrio Ciudad Porfía de Villavicencio, aprobado en Convocatoria para el Apoyo Económico de Proyectos Comunitarios de Proyección social 2017.

posibiliten el fortalecimiento contable y financiero de las unidades empresariales lideradas por mujeres en el sector 1 comprendido entre la calle 49 sur a 56 sur y carreras 41 a la 46 del barrio Porfía de Villavicencio.

Palabras Clave. Género, emprendimiento, procesos contables, inventarios, unidades empresariales.

Abstrac

This article presents the results of the intervention project that answers the question: How to help the social and economic strengthening of business units headed by women in the sector between Calle 62 Sur and Calle 77 Sur with Carrera 42 to 46 of the neighborhood Ciudad Porfía de Villavicencio? An approximation is made to women as an active subject of entrepreneurship and their business units.

The study is of a social nature, with a focus on action research (AI), which starts from the characterization of these women and their businesses; that allows the development of strategies that enable the accounting and financial strengthening of the business units led by women in sector 1 between 49th Street South to 56 South and 41th Street to 46th of the Porfía de Villavicencio neighborhood.

Key Words. Gender, entrepreneurship, accounting processes, inventories, business units.

Introducción

Se recopilan en el presente artículo los resultados de un proyecto de intervención y contribución de la situación de la mujer como agente activo para el desarrollo social y económico en el contexto del barrio Porfía de la Ciudad de Villavicencio; el proyecto se

justifica en los informes de instancias como: el Informe mundial de la OIT (2015) “La mujer en la gestión empresarial: Cobrando impulso”, y el proyecto de la OIT y UNESCO (2009) “La igualdad de género en el corazón del trabajo decente”, que buscan formular acciones para mejorar el emprendimiento, que reduzcan la brecha tecnológica y las desigualdades de género, con la intención de empoderar a las mujeres que lideran unidades empresariales como agentes transformadoras y de sostenimiento de su entorno y núcleo familiar.

La anterior base conceptual permite plantear la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo ayudar al fortalecimiento social y económico de las unidades empresariales encabezadas por mujeres en el sector comprendido entre la Calle 62 Sur y Calle 77 Sur con Carrera 42 a 46 del barrio Porfía de Villavicencio?

Actualmente, la brecha para que la mujer se convierta en un agente de interrelación social se ha minimizado desde el marco internacional de las Naciones Unidas, con la creación de espacios de empoderamiento, tales como: el Fondo Japonés para la Mujer y el Desarrollo, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Fondo Fiduciario Temático para la Igualdad de Género, entre otros; que con la implementación de programas de acción apoyan las capacidades de los países aliados sobre la promoción de la igualdad de género, a través, de proyectos innovadores que les permite mantener y extender oportunidades.

La Revista Semana (Mayo,2016), refiriéndose al crecimiento del emprendimiento colombiano en el género femenino dice que el emprendimiento hace parte del ADN de las colombianas, sin embargo, menciona también que la realidad económica y social y la escasez en mecanismos de apoyo para las mujeres, las hace desistir al no conseguir los rendimientos financieros esperados. A pesar de esa realidad, las mujeres colombianas son una referencia

para el mundo entero en materia de emprendimiento; existen de todos los estratos en el ecosistema emprendedor con una presencia significativa.

En el contexto del departamento del Meta, especialmente en Villavicencio, la comunidad carece de proyectos que generen estrategias para contribuir en la acción emprendedora de la mujer fortaleciendo el enfoque diferencial de género. Esta realidad aumenta la necesidad del planteamiento de proyectos de intervención social en entornos caracterizados por condiciones de pobreza y desigualdad, particularmente donde las mujeres sufren la escasez de oportunidades que les permitan crecer personal, social y económicamente.

Con relación a lo anterior, se busca empoderar a la mujer para garantizar la sostenibilidad en el tiempo de sus unidades empresariales, en razón a que éstas constituyen la fuente de ingresos para el núcleo familiar, con el fin de mejorar su entorno social y económico. Es por esto, que el proyecto se orientó a la construcción y el desarrollo de estrategias que posibiliten el fortalecimiento contable y financiero de las unidades empresariales lideradas por mujeres en el contexto de intervención. Para su sustento teórico y conceptual, se dimensiona la contabilidad como una disciplina social, Tua (1988), se enmarca en la teoría del neocontismo, que le atribuye un carácter económico (Montesinos, 1978). Se fundamenta el desarrollo de este, en la normatividad aplicable a la unidad de análisis y a las empresas con la Ley 1314 del 2009 y sus decretos reglamentarios; el Decreto 2420 del 2009, Decreto 2706 del 2012 y el Decreto 3022 del 2013.

El desarrollo metodológico corresponde a un proyecto de intervención social, de acuerdo con Cerda (2001), son proyectos sociales que pretenden satisfacer o resolver necesidades de un grupo social, un contexto, organización, entre otros. Para el caso de este estudio de intervención, se realizó una aproximación al fenómeno de estudio a partir de la interacción

con los sujetos participantes, representados por las mujeres y sus unidades empresariales, que se constituyeron en la unidad de análisis (UA), consolidando la unidad de trabajo (UT), una vez aceptada su participación en este proyecto social. En tal sentido, el horizonte metodológico partió de la definición de los criterios para la selección de la población a intervenir; seguido de la aplicación de una ficha de caracterización que para Fernández (2005) es un recurso didáctico, que permite la compilación de opciones métricas que describen variables intrínsecas al informe de investigación y estudio de la unidad de análisis. Con ella se detectaron las debilidades que emergen de la (UA), como elemento base para diseñar las estrategias de fortalecimiento aplicables.

El artículo se desarrolla en dos capítulos, inicialmente se plantea la presentación y análisis de resultados, para finalizar con las conclusiones y recomendaciones del estudio.

Resultado y análisis de resultado

En cumplimiento de los objetivos y el cronograma de actividades propuesto, se presentan a continuación los resultados obtenidos:

De 152 encuestados, 109 son hombres y 43 mujeres se encuentran encabezando las unidades empresariales, como se observa en la siguiente figura:

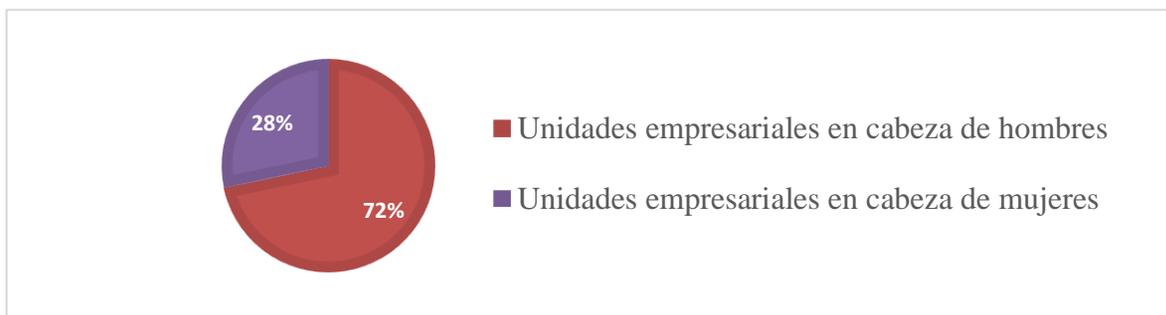


Figura 1. Participación de los hombres y mujeres sobre el total de unidades empresariales.

Fuente: Lara y Reina (2017)

La diferencia del 44 por ciento entre unidades empresariales en cabeza de hombres y de mujeres, concuerda con el estudio realizado por Global Entrepreneurship Monitor (como se citó en Arias, 2012) “Mientras el 23 por ciento de los hombres entre 18 y 64 años son emprendedores, las mujeres que lo hacen son 18,4 por ciento” (Párr.3). Por lo anterior, se demuestra que hay mayor participación emprendedora masculina que femenina, situación que permite identificar las condiciones apremiantes para seleccionar a la mujer como agente participante de este proyecto; esto, en atención a contribuir con el enfoque diferencial de género, mediante el empoderamiento de la mujer a través de la acción emprendedora.

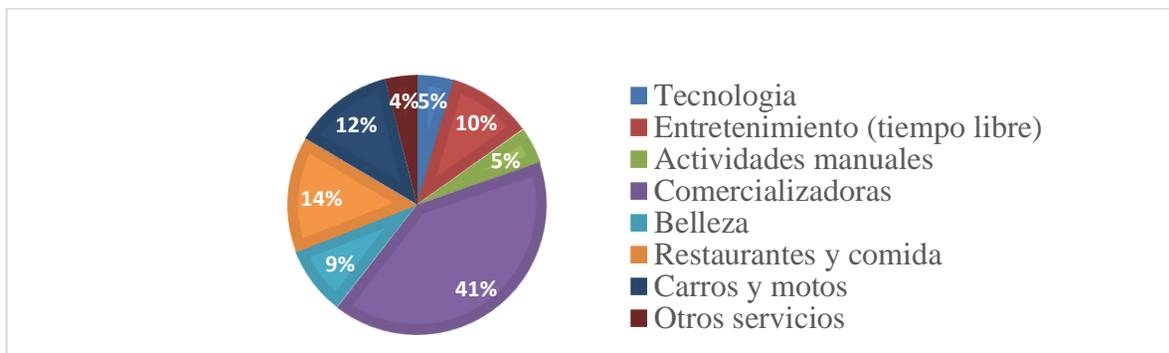


Figura 2. Clasificación de las unidades empresariales por actividades según su objeto social. Fuente: Lara y Reina (2017)

De lo anterior, se evidencia que la posesión de las unidades empresariales influye en la clasificación de las actividades que se ejercen en el sector comercial del barrio Porfía, demostrado en la figura anterior, donde: la actividad que tiene más ocurrencia es la comercial, conformada por distribuidoras, comercializadoras y tiendas; esta última tiene mayor participación, resultado que se confirma por Servinformación (como se citó en la Revista Dinero, febrero, 2016) “En el estudio participaron 261.472 establecimientos comerciales del país... El reporte final concluye que el 21% de los negocios en el país son tiendas de barrio” (Párr. 2).

Una vez han sido analizadas las unidades empresariales con la información obtenida de la (UA) en la tabulación de la base de datos se evidencian las siguientes características:

Tabla 1

Variables para la identificación de las unidades empresariales

Uso del espacio		Clase de Negocio		Tipo de local	
Vivienda-Negocio	Solo Negocio	Permanente	Ambulante	Alquilada	Propio
62%	38%	100%	0%	53%	47%

Fuente: Elaboración propia

La, (UT) hace mayor uso de las unidades empresariales para la marcha de un solo negocio y su propia vivienda, lo que difiere en un 24% con el uso del negocio únicamente para actividades comerciales. Además, las unidades empresariales, en su gran mayoría están ubicadas en locales arrendados, lo que difiere en un 6% de las unidades cuyas mujeres poseen un local propio. Condición, presentada por la concentración mercantil en un sector delimitado dentro del barrio Porfía, que según Sanchis y Mañez (2001); “consiste en la conglomeración de un número determinado de agentes, sean estos productores o vendedores dentro de un entorno o sector determinado” (p.7). Indica esto, que las empresarias, como únicas dueñas de sus negocios y trabajadoras de tiempo completo en el mismo, son un agente emprendedor constante, le da la razón a Montaña (2016) cuando refiere que la constancia es el complemento indispensable para la acción del emprendedor en la búsqueda del cumplimiento de sus objetivos a alcanzar.

Tabla 2

Situación social de la mujer participante, como agente emprendedor

Estado Civil	Casada	29%
	Soltera	36%
	Separada	21%
	Unión libre	7%
	Viuda	7%
Motivaciones para crear el negocio	Tradición familiar	8%
	Experiencia en el oficio	8%
	Promovido por alguna entidad	0%
	No tenía empleo	4%
	Iniciativa propia	29%
	Necesidad de ingresos	21%
	Necesidad de independencia	25%
	Otro	4%
Educación	Primaria	36%
	Secundaria	29%
	Técnica	29%
	Tecnológica	7%
	Profesional	0%
	Posgrado	0%

Fuente: Elaboración propia

Con relación al estado civil, la mayoría de las empresarias son solteras, cuyo 36% dentro del entramado de empresarias difiere en un 7% de las casadas, condiciones que se convierten en la motivación por la que buscan el autoempleo como mecanismo para su sostenimiento y el de su familia. Situación contemplada en la revista Dinero (30,Enero,2017) donde menciona que el emprendimiento en cabeza de mujeres, fracasa con más frecuencia que en los hombres, teniendo como responsables de ello la baja autoestima y la realidad social de una mujer colombiana, madre soltera y cabeza de familia; factores que limitan la acción emprendedora de la (UA). Sustento que permite identificar a las mujeres como sujeto vulnerado dentro del contexto diferencial de género.

A causa de lo anterior, el incentivo de la gran mayoría de las mujeres empresarias para crear sus unidades empresariales en el contexto de intervención, radica en la iniciativa propia. Por consiguiente, los resultados que se demuestran en la tabla anterior, y que son similares a los nacionales; dados por Global Entrepreneurship Monitor (como se citó en Revista el tiempo, 30, enero, 2015), “en Colombia, el 28 por ciento de los hombres emprende el negocio por necesidad, pero el triple lo hace por oportunidad, mientras que en el caso de la mujer el 34.5 por ciento recurre a esta opción por necesidad” (Párr. 2). De lo anterior se puede resaltar que la mayoría de mujeres colombianas emprenden por iniciativa, pero también porque tienen que enfrentar situaciones de necesidad.

Otra información obtenida es el nivel de escolaridad, muestra que el mayor grado de formación de las empresarias corresponde a la básica primaria. Situación que se identifica como una de las bases que determinan la posesión de unidades empresariales en cabeza de las participantes como única fuente generadora de ingresos; debido a su relación con el índice de desempleo. Porque, ante un bajo nivel educativo, la probabilidad para sean contratadas disminuye, como lo afirma Lora (30, junio, 2013) en la revista Dinero:

Resulta que las tasas de desempleo estructural son sustancialmente más altas para las mujeres que para los hombres. Por ejemplo, mientras que los hombres que viven con su pareja tienen una tasa de desempleo estructural de solo 4,7%, ... y según su nivel educativo las peores libradas son las mujeres que tienen máximo educación secundaria (16,7%). (Párr. 5)

Tabla 3

Contextualización geográfica de las mujeres empresarial en la línea de tiempo.

	Vista Hermosa	2
	Guamal	1
	Medellín	1
	Bogotá	1
Lugar de nacimiento	Granada	1

	Villavicencio	6
	Popayán	1
	Tolima	1
Número de años continuos de residir en Villavicencio	Menos de 1 año	0
	Entre 1 y 5	3
	De 5 a 10	1
	Más de 10	10
Lugar de procedencia	Vista Hermosa	2
	Garagoa Boyacá	1
	Bogotá	2
	Medellín	1
	Villavicencio	6
	Popayán	1
	Tolima	1

Fuente: Elaboración propia

En el análisis respectivo de la tabla anterior, se interpreta que la gran mayoría de las participantes habitan en la ciudad de Villavicencio desde hace más de 10 años, condición que facilita a las empresarias identificar el sector poblacional al cual están dirigidas las actividades mercantiles que ejercen como fuentes generadoras de ingresos y que debido a su permanencia en este sector demuestra la consolidación empresarial de estos negocios, según Brenes (2012) las unidades empresariales son debidamente constituidas al funcionar en el sector intervenido por más de 3 años.

Sobre la información del lugar de procedencia de las participantes, se identifica que las mujeres han vivido mayor cantidad de tiempo en diferentes departamentos y solo 6 han permanecido en Villavicencio, como consecuencia de esa permanencia, los negocios presentan una relación frente al emprendimiento sostenido en el largo tiempo; que permite su consolidación empresarial, característica que según Bradford (04, Julio, 2017) genera valor agregado y contribuye al cambio de mentalidad de toda una comunidad (Párr.12).

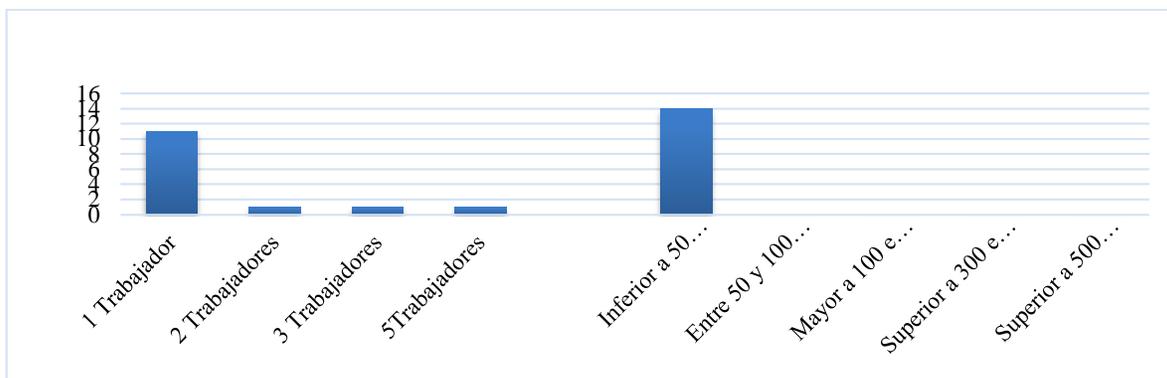


Figura 3. Número de trabajadores y rangos de activos de las unidades empresariales.

Fuente: Lara & Reina (2017)

Como menciona el Decreto 2706 (2012): “Se considera una microempresa si: (a) Cuenta con una planta de personal no superior a diez (10) trabajadores, o (b) Posee activos totales por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes” (p. 9). Al relacionar los requisitos enunciados en el decreto, dentro del contexto de las unidades empresariales de Porfía, se determina que el rango de los activos de las unidades de emprendimiento está por debajo de los 50 millones de pesos. En cuanto a la categoría de número de trabajadores, la mayoría de locales tienen un solo empleado, esto indica que la totalidad de las empresarias quedan clasificadas como preparadoras de información del Grupo 3 para microempresas, reglamentado por el decreto antes mencionado.

En relación a la información sobre ingresos en la (UA), es necesario reconocer que para ser declarante de renta se necesita tener un patrimonio bruto de 4.500 Unidades de Valor Tributario (UVT) correspondientes a 133'889.000 millones de pesos, o de ingresos totales superiores a 1.400 UVT que corresponden a 41'654.000 millones de pesos. Por lo que, ninguna de las unidades empresariales se encuentra en la obligación de declarar renta, debido al bajo nivel de sus ingresos y a que el patrimonio no supera lo que se necesita para adquirir

dicha obligación. De igual manera, por comprender el grupo 3 de microempresas, las participantes de este proyecto no están obligadas a declarar renta, ni a llevar contabilidad en sus negocios.

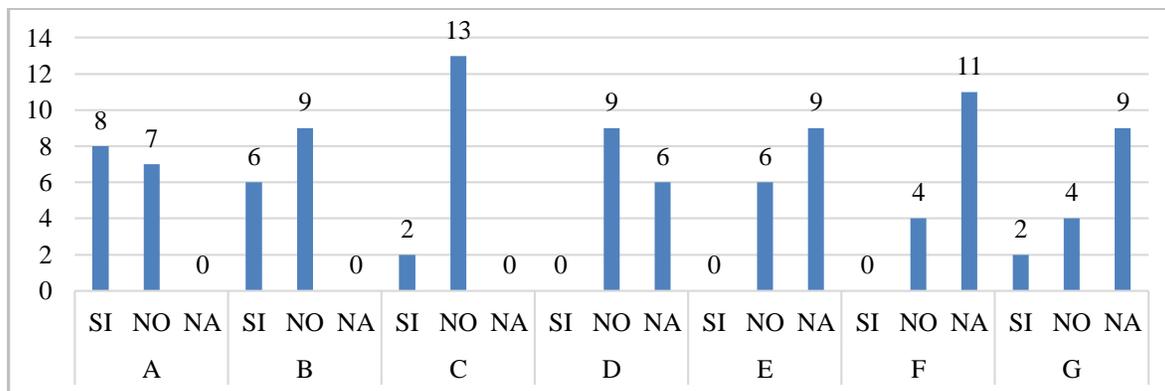


Figura 4. Elementos de formalización. Fuente: Lara & Reina (2017)

Entonces, en cuanto a la formalización de las unidades empresariales, la figura muestra las letras que representan unos elementos necesarios para la formalización de la unidad empresarial en atención a su tipo y características, las cuales son: A. Registro Cámara de Comercio, B. Registro únicos Tributarios, C. Industria y Comercio. D. Sayco y Acinpro, E. Certificación Invima, F. Permiso de bomberos, G. Permiso de sanidad y manipulación de alimentos.

Las características de cada unidad de negocio y cuya necesidad de registro de formalización son específicas según cada caso particular; puesto que la formalización de microempresas, según Riquelme, Rodríguez & Takayama (1999):

Busca incorporar al mayor número de microempresas al sistema formal mediante campañas que, desde nuestro punto de vista, persiguen principalmente la recaudación tributaria, pero

también el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, que constituyen las principales fuentes de empleo de nuestro país. (p. 3)

Por lo que, se demuestra que la formalización de los establecimientos que pertenecen a las participantes del proyecto no reúne las condiciones exigidas por el marco legal del país, y requiere de la atención necesaria por parte de las mujeres para formalizar sus negocios.

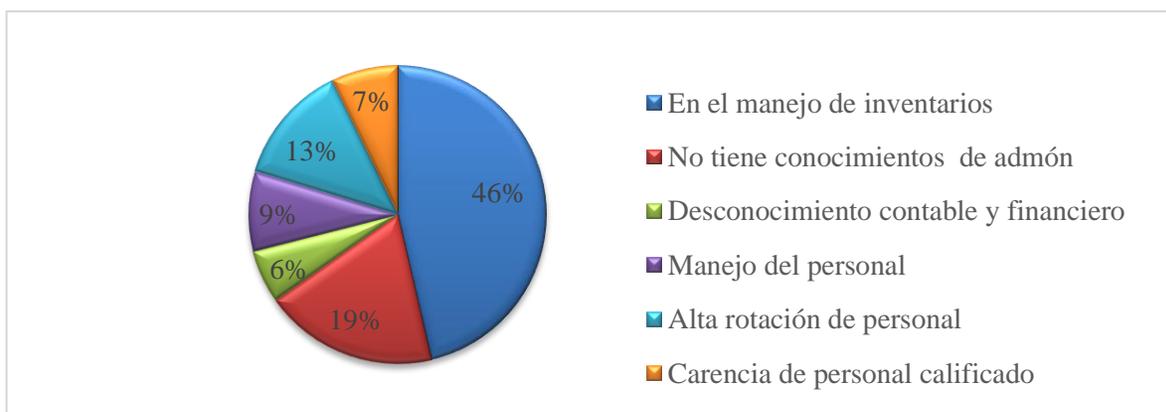


Figura 5. Dificultades y aspectos a mejorar. Fuente: Lara & Reina (2017).

Los datos que presenta la figura, develan que las empresarias poseen las siguientes problemáticas: el ausentismo de sus empleados, de proveedores competentes, el desconocimiento contable y financiero, de sus pérdidas y ganancias y el manejo de inventarios de sus negocios. La dificultad más apremiante es el manejo y control de sus inventarios, el cual está relacionado directamente con proveedores, facturación y el desconocimiento de las ganancias y pérdidas. Por lo anterior, se determina que el manejo de inventarios es el problema que incide para el diseño conjunto de las estrategias, con orientación a la construcción de habilidades para que las mujeres participantes, evidencien la importancia de la implementación del control de inventarios en la dinámica de sus negocios.

Diseño de Estrategias, según problemáticas encontradas en la unidad de análisis

De la información obtenida en las encuestas realizadas a la unidad de análisis mediante la ficha de caracterización y tabulada con la base de datos, emergen de la investigación la identificación de las problemáticas que aquejan a la (UA); en consecuencia, se diseñan las siguientes estrategias, como acciones que promuevan la solución a las necesidades que existen en cada establecimiento y que impiden un desarrollo eficaz de las unidades empresariales:

- Desarrollar e implementar una capacitación sobre conocimientos básicos contables y financieros que sean pertinentes a la necesidad de las mujeres participantes del proyecto, brindándoles dentro de estas capacitaciones instrumentos que les permita la aplicación de los conocimientos en sus negocios.
- Implementar dentro de las capacitaciones, dinámicas que le permitan a las participantes, interrelacionar los conceptos básicos y los instrumentos, para su posterior aplicación en los negocios de las participantes.
- Suministrar a cada una de las participantes del proyecto que le permita consultar los temas desarrollados en la capacitación y adicional a ellos contenidos de interés para cada uno de los negocios según la actividad mercantil que ejerza cada empresaria participante.

Conclusiones y Reflexiones

Ante la problemática presentada por las empresarias en el desarrollo de este proyecto, de la (UA) seleccionada en el sector 1 comprendido entre la calle 49 sur a 56 sur y carreras 41 a la 46 del barrio Porfía de Villavicencio, emerge la necesidad de ingresos que contribuyan al sustento económico de los hogares, es por eso, que se desarrollaron estrategias en los negocios que la conforman. Situación que determina el papel de la mujer dentro de su

entorno social como agente generador empoderamiento empresarial, lo que permitió la caracterización, análisis e intervención en la (UA) con el fortalecimiento de los conceptos básicos de contabilidad.

El barrio Porfía es una localidad con establecimientos de comercio que prestan servicios y ofrecen productos de todo tipo. Estructura comercial que permitió el diseño de los criterios de esta intervención social. Por lo que se elige a las mujeres del sector 1 comprendido entre la calle 49 sur a 56 sur y carreras 41 a la 46 del barrio Porfía de Villavicencio, con el ánimo de darle un enfoque social a este proyecto en razón al empoderamiento empresarial; ya que la participación de unidades empresariales en cabeza de mujeres presenta una minoría en comparación a la del género masculino, condición que sustenta el criterio para seleccionar a la (UA) en base al objeto de estudio.

La unidad de análisis intervenida presenta diversas dificultades a lo largo del proceso de la caracterización socio-económica a que tuvo lugar el desarrollo de este proyecto. Las unidades empresariales generan ingresos que están por debajo de los 50 millones de pesos, presentan falencias en su formalización, en utilizar contabilidad básica, manejar un control de los inventarios y los problemas relacionados identificados mediante el análisis de la (UA). Son estas, las condiciones que desestabiliza la situación económica y social de las mujeres del sector intervenido y permite la caracterización de la (UA).

Referencias Bibliográficas

Bravo, R. (2010). *Condiciones de Vida y Desigualdad Social- Una propuesta para la selección de indicadores*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Santiago de Chile. Chile. Recuperado de <https://www.cepal.org/deype/mecovi/docs/TALLER6/5.pdf>

Brenes, L & Bermúdez, L. (2012). *Semiformalidad de la mediana y pequeña empresa (MIPYME) en Costa Rica y su relación con la competitividad y el desarrollo. Universidad Estatal a distancia (UNED).*

Cerda, H. (2001). *El Proyecto de Aula. El aula como un sistema de investigación y construcción de conocimientos.* Bogotá: Editorial Magisterio.

Decreto 2706 de 2012. *Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas.* Diario Oficial 48657 de diciembre.

Fernández, L (2005). *Como elaborar un informe de investigación.* Universidad de Barcelona. Barcelona. España. Recuperado de: <http://www.ub.edu/ice/recerca/pdf/ficha1-cast.pdf>

Global Entrepreneurship Monitor. (2012). *Informe Ejecutivo 2010-2011.* Recuperado de <http://www.gemconsortium.org/>

La Revista Semana. (30, Enero de 2016). *El crecimiento del emprendimiento colombiano en el género femenino.* Recuperado de: www.semana.com/amp/index%3Find%3D124034%26type%3d1.

La Revista Dinero. (23, Agosto de 2016). *El 21% de los negocios en Colombia son tiendas de barrio.* Recuperado de: <http://www.dinero.com/economia/articulo/tiendas-de-barrio-y-negocios-mas-comunes-en-colombia/224631>.

La Revista Dinero. (30, Enero de 2017). *¿Por qué fracasan los emprendimientos femeninos en Colombia?.* Recuperado de:

<http://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/emprendimiento-femenino-en-america-latina-y-colombia/241469>.

Montaño, M. (2016). *Claves del éxito: Constancia. Plan emprendedor*. Recuperado de <http://planemprendedor.es/claves-del-exito-constancia/>

Montesinos, V. (1978). *Contabilidad y Decisión Empresarial: una aproximación conceptual*. Tesis doctoral. Facultad de CC.EE. y EE. Universidad de Valencia. España

OIT. (2015). *La Mujer en la Gestión Empresarial Cobrando Impulso*. Informe. Code: CAD-GRAD. Recuperado de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/@publ/documents/publication/wcms_335674.pdf.

Portafolio. (04 de julio de 2017). *Empresas sostenibles: buen negocio para todos*. Recuperado de: <http://www.portafolio.co/opinion/henry-bradford-sicard/empresas-sostenibles-buen-negocio-para-todos-analisis-507387>

Riquelme, I. Rodríguez, M & Takayama, C. (1999). *Formalización de microempresas: ¿Requisitos indispensables para su desarrollo y posicionamiento social y económico?*. Recuperado de: http://www.redmujeres.org/biblioteca%20digital/formalizacion_microempresas.pdf

Sánchez, A. (2010). *Introducción: ¿qué es caracterizar?* Medellín: Fundación Universitaria Católica del Norte.

Sanchis, A & Mañez, J. (2001). *Estructura de Mercado y Concentración*. Universidad de Valencia. Valencia. España.

Tua, J. (1988). *La evolución del concepto de contabilidad a través de sus definiciones*”, en: *Lecturas de teoría e investigación contable*. Medellín: Centro Interamericano Jurídico- Financiero.

UNESCO. (2009). *Competencias y emprendimiento: reducir la brecha tecnológica y la desigualdad de género*. Recuperado de <http://www.oei.es/pdf2/competencias-emprendimiento-brecha.pdf>.

Universidad Nacional de Colombia. (2017). *Mapeo e infografía: Ecosistemas regionales del emprendimiento en Colombia*. En innpulsa. Recuperado de https://www.innulsacolombia.com/sites/default/files/2.2_mapeo_e_infografia.pdf