

---

CLUSTERIZACION EN EL DEPARTAMENTO DEL META, UNA NUEVA INICIATIVA  
PARA LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD REGIONAL.\*

Universidad de los Llanos

*Lina María Rojas Meneses*<sup>1</sup>

**Resumen**

La clusterización regional ha venido siendo en los últimos años un componente importante para mejorar los índices de productividad y competitividad en el Departamento del Meta, propiciando mejoras en cuanto a desarrollo y crecimiento, partiendo desde el análisis que mientras más cooperación e interacción se realice entre gobierno, empresas y universidades se propenderá por alcanzar mejores metas frente a los retos y demandas que el Departamento amerita, por ello es indispensable poder permeabilizar el cambio que estas iniciativas clúster pueden llegar a generar. Con el presente artículo se busca exponer y analizar de manera breve los resultados de trabajo de pasantía para el caso del Departamento del Meta con las cuatro iniciativas clúster que tiene como pilares el Gobierno Departamental en su Plan de Desarrollo, ceñido al tema de Diagnóstico de las iniciativas clúster en el Departamento del Meta, con el cual se busca dar priorización, desarrollo y avance de cada iniciativa clúster.

**Palabras clave:** clúster, iniciativa, productividad, crecimiento, desarrollo, competitividad.

---

\* Artículo resultado del proyecto “Diagnóstico de las iniciativas clusters del Departamento del Meta” dentro del informe de pasantía del pregrado en Economía de la Universidad de los Llanos. <sup>1</sup> Estudiante en opción de grado, pasante en proyección social, Lini\_peace@hotmail.com

## **Abstract**

Over the last years, clustering has been an important component to improve productivity and competitiveness rates in Meta department, promoting improvements in development and growth based on the following analysis: the more cooperation and interaction between government, enterprises and universities, the better goals to achieve facing the challenges and demands that the Department deserves. Taking into account what it was said before, it is indispensable to become permeable the change that these cluster initiatives can offer. This article looks for to argue and analyse briefly the intership work results considering the four cluster initiatives that the Department government has as essential pillars for its Development Plan tight to cluster initiative diagnosis in Meta department, with wich it is sought to give priority, improvement and advance to each cluster initiative.

### **1. Introducción**

Los inminentes cambios producidos en el entorno económico han despertado el interés de las distintas administraciones públicas, ya que a medida que el fenómeno de la globalización avanza con ello las economías también, por lo cual, es importante desarrollar políticas públicas que logren permeabilizar los cambios y adaptarse a ellos. La iniciativa de clusterización como uno de los pilares del Gobierno es una medida que ha contado con muy buena acogida. En el desarrollo de los cuatro clúster desarrollados en el Departamento del Meta se busca que este sirva como apoyo y ente asesor para lograr aglomerar el trabajo de las iniciativas y complemente la asesoría y apoyo de la academia y de las empresas que conforman las distintas iniciativas.

Es bien sabido que las pequeñas y medianas empresas tienen un rol esencial en la economía de cualquier país, sobre todo en países en vías de desarrollo como lo es el nuestro, ellas presentan un real alcance e importancia debido a que son estas las que generan mayor porcentaje de empleo en la economía. Dado que una de las muchas tareas del gobierno en un país, es la de sostener niveles de desempleo bajos, y dados los diversos impedimentos que amenazan la estabilidad de las empresas, como por ejemplo, la competencia desleal, el funcionamiento del aparato estatal, la situación macroeconómica y las condiciones de financiamiento, entre otras, es que surge fundamental brindar soporte y apoyo a este tipo de empresas con el fin de mantener estables los niveles de empleo y desempleo. Para ello, es que se propone como idea, tanto de desarrollo y crecimiento económico, como de apoyo a las empresas, el fomentar la implantación de conglomerados productivos o Clusters. Los Clusters además de maximizar la productividad y el aprovechamiento de los recursos por medio de los múltiples encadenamientos que puede lograr, permite con ello solucionar o estabilizar en parte los problemas a los cuales se enfrentan las empresas en los diferentes retos y desafíos que se imponen.

En relación con lo ya mencionado, el propósito de la investigación a la cual responde este artículo, es dar a conocer mediante un análisis, la importancia y las ventajas que tiene la clusterización y porque surge como una iniciativa gubernamental que propende por incrementar los índices de productividad y competitividad en el Departamento.

## **2. Metodología**

El trabajo se abordó desde el logro de objetivos para la investigación de manera teórica ya que se hará el respectivo análisis desde una revisión bibliográfica veraz y completa, de los diferentes temas a desarrollar que se encuentren relacionados con el objeto de estudio que son los clúster

dentro de un contexto económico, social, comercial, estructural e internacional del departamento del Meta. Una vez recopilada la información, se procederá al desarrollo del análisis y diagnóstico de las iniciativas clúster. El trabajo buscará evidenciar el crecimiento o decrecimiento competitivo y productivo del Departamento del Meta e identificar la importancia de la clusterización y como está puede lograr aumentar los índices de crecimiento y desarrollo que debe tener y mantener una región para con ello lograr ventajas en el desempeño agrupado para la aceleración de su productividad y competitividad para con ello abrir el espectro de la economía regional de acuerdo a los parámetros expuestos en el Plan Regional de Competitividad del Meta 2008 – 2032 y de la Red Clúster Colombia (RCC).<sup>2</sup>

### **3. Revisión Teórica**

#### ***La clusterización como alternativa de crecimiento y desarrollo***

Los clúster, surgen como herramienta económica para dar solución a muchas inestabilidades económicas, partiendo de esta premisa, es por ello que se pretende dar lugar a las iniciativas clúster ya que por medio de estas aglomeraciones colectivas se pretende mejorar los niveles de desarrollo y crecimiento; partiendo desde el hecho que un clúster es un modelo integrador y replicable que impulsa y promueve la productividad y el desarrollo competitivo de tácticas que elevan la eficacia en los diferentes sectores de la economía, cuyos resultados pretenden visibilizarse en la gestión sustentable de las pequeñas y medianas empresas viéndose relacionadas estrechamente con economías externas, de aglomeración y especialización.

Cabe resaltar que el análisis de la clusterización no solo puede ser visto desde un sentido precisamente económico, también debe contemplar el desarrollo social como uno de los factores importantes y fundamentales dentro de su desarrollo. Un clúster es una opción para incorporar e

involucrar a diferentes sectores de la población en procesos de crecimiento social y económico. El nivel de la calidad de vida de una nación esta intrínsecamente relacionada con la productividad con la que se utiliza su talento humano, capital y recursos naturales, y esto conlleva a que se planifiquen procesos institucionales, tecnológicos y académicos que propendan por la cooperación y unión de trabajo en equipo con el fin de lograr mejores resultados, desde la competitividad solidaria y el incremento indiscutible de la productividad.

La productividad depende en gran medida del valor de los servicios y productos en términos de diferenciación, calidad, y de la eficiencia con la que se fabrican y producen. Si todo ello se maneja de manera táctica, lo más probable es poder llegar a alcanzar los índices de productividad esperados y la competitividad ajustada a los parámetros de la clusterización.

Un análisis previo y minucioso a la propuesta de estas iniciativas en el Departamento es necesario, ya que es importante definir las mejores condiciones que permitan llegar al éxito total e ir involucrando a más sectores de la economía y estar en constante evaluación, para mejorar resultados. Raúl Prebisch determino tres conceptos para definir el subdesarrollo: La especialización productiva, la heterogeneidad estructural, y, el desarrollo desigual. Partiendo desde este punto de vista, la creación de los clusters termina siendo una alternativa que de buscar fortalecer un desarrollo más equitativo, y para ello es importante permeabilizar a todos los actores económicos.

El hecho que las empresas compartan una dotación de recursos hace que la rivalidad se intensifique y que se produzca un alto nivel de variedad estratégica. A partir de un nivel de estrategia colectiva, las organizaciones comparten los mismos objetivos y dan respuesta conjunta a las demandas de su entorno, vinculadas entre sí por lazos permanentes, compartiendo los mismos nichos de recursos.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Luis Héctor Perego, Competitividad a partir de los agrupamientos industriales, Argentina, 2003, p.

### ***Las economías de aglomeración y la teoría de localización***

Los clústeres han llegado a ser una herramienta bastante apetecida ya que genera muy buenas ventajas frente al acceso a de materia primas a un menor costo, ya que las diferentes alianzas y acercamientos estratégicos permiten facilitar los procesos de importación.

El proyecto de implementación de los clúster como alternativa es impulsar y provocar la integración de proveedores locales de insumos, que sean altamente competitivos.

Si por algún motivo no se cuenta con este requisito, la siguiente opción a tener en cuenta es gestionar y ejecutar una cadena de valor con proveedores externos, pero con la condición de que posean experiencia en negocios internacionales que puedan promover por el fortalecimiento del conglomerado de empresas; aquí lo más importantes poder llegar a integrar al proveedor en el complejo productivo de tal manera que se logren mejores negociaciones a largo plazo. El principal objetivo de los clúster es poder mantener todo un complejo empresarial productivo con una perspectiva de sostenibilidad y sustentabilidad, para con ello que las empresas puedan desafiar los mercados conforme a los retos y exigencias que surjan, por lo tanto es necesario mejorar la capacidad de innovación. Aquí es donde el estado y las administraciones públicas deben intervenir con la mayor responsabilidad para que se ocupe de ser el gestor y guía para el desarrollo, apoyo y evaluación de la clusterización.

#### **4. Iniciativas clúster**

##### ***Iniciativa clúster FRUTICOLA***

<b><u>Nombre la Iniciativa Clúster: Iniciativa clúster FRUTICOLA</u></b>	
<b><i>Nombre de la persona a cargo o entidad:</i></b>	Cámara de Comercio De Villavicencio

	Luis Santiago-Coordenador de competitividad
<b><i>Año de inicio:</i></b>	2014
<b><i>Número de empresas participantes:</i></b>	50 Empresas
<b><i>Fuente de financiación:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pública Nacional: 70%</li> <li>• Pública Local: 0%</li> <li>• Multilateral: 0%</li> <li>• Cámaras de comercio: 30%</li> <li>• Venta de servicios: 0%</li> <li>• Aporte miembros del clúster: 0%</li> <li>• Otra: 0%</li> </ul>
<b><i>Origen de la iniciativa:</i></b>	Publico
<b><i>Objetivos:</i></b>	<p>Generar y mejorar el volumen de producción necesarios para la región, generando excedentes de producción que demanden a nivel nacional e internacional, mejorando los canales de comercialización; fortaleciendo el poder de negociación, mejorando los factores de producción de nuestras empresas, el entorno y la producción de productos con un mayor valor agregado, para acceder a nuevos</p>

	mercados en nichos especializados en busca de la internacionalización.
<b><i>Alcance:</i></b>	Generar opciones estratégicas que permitan desarrollar cadenas de valor de manera integrada en el sector productor de fruta del departamento del Meta.
<b><i>Otras entidades o instituciones que participan en la iniciativa clúster:</i></b>	Gobernación del Meta (Secretaría de desarrollo agroeconómico), ICA, CORPOICA, Universidad de los Llanos.
<b><i>Correo:</i></b>	<a href="mailto:clustersccv@gmail.com">clustersccv@gmail.com</a>

Fuente: Elaboración Propia

Este clúster se crea desde el 2013 y cuenta con la participación de productores de frutas y todos los eslabones de cadena, siendo los principales actores las asociaciones, que se cuenta con la participación en promedio de 30 a 40 entidades, teniendo la mayoría de representación en el municipio de Granada Meta y productores líderes de la región del Ariari.

Eslabones de la cadena:

- Empresas de insumos agrícolas y servicio agrícola: Villavicencio 374 – granada 48 – acacias 57 – otros municipios 90.
- Empresas de maquinaria agrícola: Villavicencio 29 – acacias – granada 3 – otros municipios 18.
- Empresas de transporte: Villavicencio 97 – otros municipios 58.

- Empresas mayoristas: llano abastos – corabastos – surtifruver.
- Almacenes de cadena: Carulla, Alkosto, éxito, Makro, Olímpica, Metro.
- Empresas de asesoría técnica: 130.

Recomendaciones a tener en cuenta:

- No se cuenta con un clúster manager que lidere y tenga responsabilidad del tema frutícola; por lo cual se ve necesario que este clúster manager sea contratado por el Gobierno Departamental.
- Se cuenta con una débil presencia de la academia para el trabajo y fortalecimiento del proceso de la cadena productiva.
- Se debe tener en cuenta la importancia del factor social porque se deben fortalecer las empresas de la región en temas de competitividad.
- No se debe perder la visión del clúster o si no se convierte en una cadena, la idea es generar una aglomeración productiva con sus asociados y bajo esos estándares se puede avanzar por niveles.
- Es importante tener en cuenta la calidad de los socios para ver la disponibilidad y el trabajo en conjunto para tener un horizonte del clúster. Ej.: Clúster de México (Visión)
- Tener más claridad acerca del horizonte del clúster para abrir el espectro de trabajo
- Al inicio de este clúster se hizo la identificación de los productores y muchos no se encontraban formalizados y certificados en VPA lo que impedía la internacionalización, para ello se debe trabajar en este punto para ir avanzando.

*Iniciativa Clúster SNACK PAN DE ARROZ*

<b><u>Iniciativa clúster SNACK PAN DE ARROZ</u></b>	
<b><i>Nombre de la persona a cargo o entidad:</i></b>	Cámara de Comercio de Villavicencio Luis Santiago/Coordinador de cadenas productivas
<b><i>Año de inicio:</i></b>	2013
<b><i>Número de empresas participantes:</i></b>	25 Empresas
<b><i>Fuentes de financiación:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pública Nacional: 40%</li><li>• Pública Local: 0%</li><li>• Multilateral: 0%</li><li>• Cámaras de comercio: 35%</li><li>• Venta de servicios: 0%</li><li>• Aporte miembros del clúster: 25%</li><li>• Otra: 0%</li></ul>
<b><i>Origen de la iniciativa:</i></b>	Publico
<b><i>Objetivos:</i></b>	El objetivo de este Clúster es fortalecer productos típicos de la región que llevan una tradición de más de 70 años como lo es el pan de arroz. Hace tan solo 12 años se ha gestado una evolución constante del proceso productivo pasando de un proceso totalmente artesanal a la utilización de tecnología de punta, como los hornos eléctricos giratorios algunas máquinas adaptadas por los empresarios, que han disminuido los costos de producción, como la máquina moldeadora de rosas, que permitió que la producción se incrementara alrededor de un 300%.
<b><i>Alcance:</i></b>	En el plan de acción de este clúster se tiene como finalidad la Internacionalización y fortalecimiento en la estandarización del

	producto y Lograr la protección y denominación de la marca.
<i>Otras entidades o instituciones que participan en la iniciativa clúster:</i>	Ministerio de comercio, industria y turismo (innpuls), universidad santo tomas, universidad de los Llanos
<i>Correo:</i>	<a href="mailto:clustersccv@gmail.com">clustersccv@gmail.com</a>

Fuente: Elaboración Propia

El principal mercado de este producto es a nivel local, aunque ha empezado una expansión hacia las principales ciudades del país. Se han realizado misiones internacionales en busca de nuevos mercado, captando la atención de grandes cadenas de México y Estados Unidos. Los principales canales de comercialización son las tiendas de barrio con una participación del 98% y grandes superficies con el 2%. Se ha identificado que en esta industria cada fabricante de snacks tiene parte de la distribución del producto, con sus propias rutas, es decir evitan la intermediación. En promedio cada fabricante cuenta con 128 intermediarios de los cuales son el 1,6% corresponde a Intermediarios Mayoristas y el 98,4% restante a Intermediarios Minoristas (los que venden al consumir final). La estimación del valor de la cadena hacia atrás y hacia adelante, basada en visitas a terreno, indica que este sector mueve **\$17.696 millones de pesos anuales**, en la economía del Departamento del Meta

El clúster SNACK Pan De Arroz da inicio en el año 2013, se encuentra constituido por 30 actores comerciales de los cuales 22 son productores y los restantes hacen parte de los eslabones de cadena, y se cuenta con 5 o 6 entidades de apoyo.

Se cuenta con gran representación de Villavicencio y granada, ya que San Martin cuenta con una producción ancestral muy fuerte ya que su cultura así lo demanda, por lo cual no se vio

interesado en hacer parte del clúster ya que no se vieron interesados en industrializarse ya que con ello perderían su identidad y originalidad en el proceso de producción.

Por lo cual surgen algunas ideas por parte de Gobierno y es mediante este proceso de producción ancestral manejado por algunos municipios y también se suma a esto que algunas empresas sienten desconfianza con el Gobierno, por lo cual se determina mejorar la confianza que es uno de los pilares básicos para el avance del clúster e incorporar a estos productores mediante ideas innovadoras pero sin perder su identidad y originalidad lo que llamaría la atención de los turistas por consumir un pan de arroz desde los cimientos de su creación.

Por parte del gobierno se está teniendo apoyo desde el INVIMA con charlas específicas de BPM, y con la UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS, se cuenta con el apoyo en las plantas con PRE AUDITORIAS y la UNIVERSIDAD SANTO TOMAS, apoyo en proyección internacional del producto y la elaboración de una marca regional que genere identidad a nivel nacional e internacional.

En el plan de acción de este clúster se tiene como finalidad la Internacionalización y fortalecimiento en la estandarización del producto y Lograr la protección y denominación de la marca.

Recomendaciones a tener en cuenta:

- Falta un clúster manager que fortalezca la iniciativa del pan de arroz para que lidere la ruta y el equipo de trabajo.
- Realizar cambios en requerimientos de calidad para el registro con el INVIMA y SECRETARIA DE SALUD para prevalecer la originalidad de los productos en calidad de turismo.

- Comercialización de productos: Creación de stand para promover la región y generar la organización del sector.
- No se tiene fuerte representación del Gobierno Departamental y se debe fortalecer esta representación.

***Iniciativa Clúster ORINOCO TIC***

<b><u>Iniciativa Clúster ORINOCO TIC</u></b>	
<b><i>Nombre de la persona o entidad a cargo:</i></b>	Fenalco Meta - Parquesoft Meta - Codaltec Emerson Duran / líder de corporación clúster de ciencia TIC e innovación
<b><i>Año de inicio:</i></b>	2012
<b><i>Número de empresas participantes:</i></b>	28 Empresas
<b><i>Fuentes de financiación:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pública Nacional: 30%</li> <li>• Pública Local: 0%</li> <li>• Multilateral: 0%</li> <li>• Cámaras de comercio: 0%</li> <li>• Venta de servicios: 0%</li> <li>• Aporte miembros del cluster: 70%</li> <li>• Otra: 0%</li> </ul>
<b><i>Origen de la iniciativa:</i></b>	Privado
<b><i>Objetivos:</i></b>	Promover y desarrollar encadenamientos productivos entre las empresas regionales del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones, que permita identificar oportunidades, planear, gestionar y/o desarrollar programas, proyectos y/o

	actividades conjuntas entre el sector privado y público, orientadas a fortalecer los eslabones de la cadena de valor y las capacidades requeridas; establecer relaciones fuertes entre las empresas, construir y desarrollar oportunidades de negocios para la gestión de la innovación y competitividad del sector y los demás de la región.
<b>Alcance:</b>	Tiene como propósito Impulsar al sector en talla mundial mediante las herramientas de desarrollo e investigación.
<b>Otras entidades o instituciones que participan en la iniciativa clúster:</b>	Uniminuto Llanos - Unillanos - Universidad Cooperativa - Unimeta - Alcaldía de Villavicencio - Gobernación del Meta
<b>Correo:</b>	<a href="mailto:gerencia@orinocotic.com">gerencia@orinocotic.com</a>

Fuente: Elaboración Propia

ORINOCOTIC da inicio en el año 2012 y cuenta con tres ejes dinamizadores, lo cuales son: (FENALCO, PARQUESOFT Y CODALTEC). Cuenta con una composición de 28 empresas micro, pequeña y grande (CODALTEC-ministerio) y tiene como propósito Impulsar al sector en talla mundial mediante las herramientas de desarrollo e investigación.

Con la universidad UNIMINUTO se cuenta con la participación de un semillero de investigación.

ENTIDADES FUNDADORAS: FENALCO, INANDINA, CENTRO TECNOLÓGICO ORINOCO TIC, INCUBADORA.

El clúster manager surgió del sector privado quien fue el jalonador de la iniciativa.

## HOJA DE RUTA

- Consolidación visión estratégica TI ministerio del tic
- Portafolio de clúster y propuesta de valor a miembros

- Formulación de política pública regional y local
- Participación de sector en proyectos de alto impacto regional
- Articulador y aliado en ejecución de política nacional en la región
- Fomentar escenario de negocios con mercados internacionales
- Participación directa en codecCTI, PRE, CRCCTI, consolidación gremial
- Crecimiento del sector, fomento del capital humano (Talento TI, empleabilidad y emprendimiento)
- Transferencia tecnológica a sectores productivos

Dos temas a fortalecer:

- Capital humano: Capacidad para vinculación y crecimiento en capital humano / acelerar los procesos. Productos intangibles ( FONDO) Ejercicio de introspectiva
- Recursos para movilización: El ministerio tic los invita a ferias internacionales pero no se cuentan con recursos propios suficientes para poder asistir en eventos internacionales y ofertar sus recursos.

### **PROYECTOS:**

- Red de soporte
- Encadenamientos: impulsa Colombia
- Especialización inteligente: Mintic Colciencias
- Parque tecnológico
- Economía digital
- Turismo y movilidad
- Observatorio del sector

- Sistema integral de información competitivo

Recomendaciones a tener en cuenta:

- Crear las condiciones para que la región cuente con un sector de servicios y tecnologías de información más competitiva.
- Fortalecer el rol de la incubadora de empresas.
- Se tiene gran apoyo por parte del Gobierno Nacional pero se debe lograr una vinculación en temas de Gobierno Departamental en especial con la oficina de ciencia y tecnología.

### **Iniciativa Clúster TURISMO**

<b><u>Iniciativa Clúster TURISMO</u></b>	
<b><i>Nombre de la persona o entidad a cargo:</i></b>	Gobernación del Meta y Fenalco Meta
<b><i>Año de inicio:</i></b>	2013
<b><i>Número de empresas participantes:</i></b>	3
<b><i>Fuentes de financiación:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pública Nacional: 25%</li> <li>• Pública Local: 20%</li> <li>• Multilateral: 10%</li> <li>• Cámaras de comercio: 15%</li> <li>• Venta de servicios: 20%</li> <li>• Aporte miembros del clúster: 5%</li> <li>• Otra: 5%</li> </ul>
<b><i>Origen de la iniciativa:</i></b>	Publico

<b><i>Objetivos:</i></b>	1. capacitación y asesorías integrales, 2. Gestión y proyectos, 3. Desarrollo laboral, 4. Medios, comunicaciones y publicidad, 5. Cadenas productivas.
<b><i>Alcance:</i></b>	
<b><i>Otras entidades o instituciones que participan en la iniciativa clúster:</i></b>	Cámara de Comercio de Villavicencio, Fenalco Meta, Instituto de Turismo departamental, Cotelco.
<b><i>Correo:</i></b>	

Fuente: Elaboración Propia

El Instituto de Turismo Departamental, articulado con FENALCO Capítulo Meta y Operadores Turísticos del Sector Privado, se encuentra desarrollando el Mega Clúster de Turismo, que generara impactos en los Departamentos de Guainía, Casanare, Vichada y Meta.

El propósito es articular y dinamizar todos los procesos encaminados al desarrollo turístico sostenible de la Amazorinoquia, bajo criterios de marketing territorial, siguiendo principios de equidad e inclusión, creando iniciativas que respondan a los requerimientos favoreciendo una identidad con la naturaleza y la cultura, Contribuyendo a generar crecimiento socio- económico en la región, posicionándola en un alto renglón de competitividad e innovación en el mercado turístico. M.T.O Posee en su estructura organizacional, una junta directiva integrada por empresarios de la Región, como personas jurídicas y agremiaciones, un representante legal y un Revisor fiscal.

## *Iniciativa Clúster OIL&GAS*

<b><u>Iniciativa Clúster OIL&amp;GAS</u></b>	
<b><i>Nombre de la persona o entidad a cargo:</i></b>	Fenalco Meta y Llanos Orientales
<b><i>Año de inicio:</i></b>	2014
<b><i>Número de empresas participantes:</i></b>	30 empresas
<b><i>Fuentes de financiación:</i></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pública Nacional: 0%</li><li>• Pública Local: 10%</li><li>• Multilateral: 90%</li><li>• Cámaras de comercio: 0%</li><li>• Venta de servicios: 0%</li><li>• Aporte miembros del cluster: 0%</li><li>• Otra: 0%</li></ul>
<b><i>Origen de la iniciativa:</i></b>	Privado
<b><i>Objetivos:</i></b>	
<b><i>Alcance:</i></b>	
<b><i>Otras entidades o instituciones que participan en la iniciativa clúster:</i></b>	Ecopetrol, Pacific Rubiales, Llanoppetrol, Wetherford, Independence, Halliburton, Puffer, Panthers, Andi, ACP, Campetrol, SENA, Universidad Cooperativa, UNAD, Universidad de los Llanos.
<b><i>Correo:</i></b>	clusteroilandgas@gmail.com, proyectos@fenalcometa.co

Fuente: Elaboración Propia

La iniciativa Clúster Oil&Gas que lidera FENALCO META Y LLANOS ORIENTALES en la Orinoquia, es un espacio de encuentro colaborativo entre empresas del sector hidrocarburos, gobierno nacional, regional y local, comunidad educativa, instituciones de investigación y de apoyo, para incrementar de manera efectiva el crecimiento y la competitividad de las empresas del Clúster e impulsar el desarrollo de la región por medio de redes de cooperación y de negocios con el fin de construir tejido empresarial, institucional y social. El Clúster Oil&gas de la Orinoquia ya avanzó en su fase de integración de actores, quienes asumieron una estructura organizacional que opera de manera permanente a través de las 4 mesas de trabajo (ver folleto) que se reúnen periódicamente a formular el Plan de desarrollo del Clúster, discutir los temas inherentes a su línea estratégica y diseñar y desarrollar estrategias que permitan conquistar victorias tempranas.

## **5. Conclusiones y Recomendaciones**

La clusterización brinda a las empresas participantes mayores oportunidades de crecimiento e innovación.

Las iniciativas clúster constituidas en el Departamento del Meta han generado de cierta manera mejoras al entorno económico y social, pero aquellas de iniciativa privada van mucho más adelantadas que las de iniciativa pública.

Es importante construir espacios de formación y capacitación sobre los clúster y como estos pueden mejorar no solo la productividad de nuestro Departamento, sino mejorar los índices de crecimiento y utilidad de cada una de las empresas participantes.

Se pudo visibilizar por medio de cada una de las exposiciones de los cuatro clúster que hay una gran falencia en la estrategia de unificación empresa- estado y de incluir la academia en los procesos de crecimiento y formación de cada iniciativa.

Se debe hacer mayor seguimiento y control a cada iniciativa con el fin de que no se sientan solas en cuanto al apoyo y ruta de acción que la Comisión debe encaminar y apoyar.

Es importante la formalización de las empresas y es aquí donde la Cámara de Comercio debe entrar a apoyar de manera concisa y rápida.

Es importante fortalecer los encuentros y brindar asesorías en cuanto a la construcción y sostenimiento de las iniciativas y promover su internacionalización.

Fortalecer el entorno competitivo de la región mediante los clúster, pero para ello es indispensable la ayuda constante de la academia, el gobierno y las empresas y estar atentos a todos los lineamientos de la Red Clúster Colombia.

## 6. Referencias bibliográficas

- Rodriguez, M. C. (Septiembre de 2015). ¿Como saber si un cluster le aporta valor a su empresa? *Asi habla el experto*, 01-04. Obtenido de <https://www.ptp.com.co/documentos/Septiembre%20ASI%20habla%20el%20experto%20-%20Boletin%20Trimestral%20%202015.pdf>
- Plan Regional De Competitividad (2008-2032)*. (2008). Obtenido de <https://javierferro.files.wordpress.com/2013/06/plan-regional-de-competitividad-meta-copia.pdf>
- social, M. P. (s.f.). Obtenido de [http://www.nacion.com/opinion/foros/Michael-Porter-importa-progreso-social\\_0\\_1484851510.html](http://www.nacion.com/opinion/foros/Michael-Porter-importa-progreso-social_0_1484851510.html)
- Chudnovsky, D., & Porta, F. (Diciembre de 1991). La competitividad internacional principales cuestiones conceptuales y metodologicas.
- Krugman, P. (1994). *Competitividad: Una peligrosa obsesion* .
- Reyes, G. E. (2002). *Comercio y desarrollo: Bases Conceptuales y Enfoque para America Latina y El Caribe. Sincronia* .
- Marco teorico para el desarrollo del cluster productivo*. (08 de Diciembre de 2008). Obtenido de <https://clustereconomico.wordpress.com/2008/12/08/marco-teorico-para-el-desarrollo-los-clusters-productivo/>
- Portter, M. (01 de mayo de 20015). *Michael Portter: Porque importa el progreso social* . Obtenido de [http://www.nacion.com/opinion/foros/Michael-Porter-importa-progreso-social\\_0\\_1484851510.html](http://www.nacion.com/opinion/foros/Michael-Porter-importa-progreso-social_0_1484851510.html)
- Red Clùster, Colombia. (2014). Recuperado el 03 de febrero de 2017, de <http://redclustercolombia.com/contenido/glosario/2>
- Comision Regional De Competitividad e Innovacion. (2015). Obtenido de <http://competitividadmeta.blogspot.com.co/>