

IMPACTO SOCIAL DE LOS PROYECTOS DE PASANTÍA PROFESIONAL: PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA, EN EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS. VILLAVICENCIO 2011 - 2015

Martha Lucía Rey

Especialista en Revisoría Fiscal
mrey@unillanos.edu.co

Carolina Rodríguez Rivera
Estudiante Contaduría Pública
carorr_89@hotmail.com

Yuri Faisuly Tintinago Villoria
Estudiante Contaduría Pública
yuri-fais@hotmail.com

RESUMEN: *Esta investigación tuvo como objetivo determinar el impacto social que han tenido los proyectos desarrollados por los estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos en 16 empresas ubicadas los municipios de Villavicencio, Acacias, Granada, Puerto López y San José del Guaviare, donde realizaron sus pasantías, de acuerdo con las apreciaciones de los propios empleadores. Para alcanzar esta meta se aplicó la investigación descriptiva con un método mixto (cuantitativo y cualitativo). Fue así como se pudo reconocer que se ha dejado un buen impacto social especialmente en empresas públicas con un excelente número de personas beneficiadas, lo que deja ver que en más del 90% los objetivos de las diferentes pasantías han sido cumplidos, dejado bien posicionados a estudiantes y al Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos; igualmente tienen posibilidades para entrar a laborar como profesionales al momento de necesitarse vincular nuevo personal o continuar con los convenios.*

PALABRAS CLAVE: Conocimiento, Investigación, Producción intelectual, Estado del arte.

ABSTRACT: *This research aimed to determine the social impact of the projects developed by students of the Public Accounting Program of the University of The Plains in 16 companies located in the municipalities of Villavicencio, Acacias, Granada, Port López and Saint Joseph del Guaviare, Where they completed their internships, according to the employers' own assessments. To achieve this goal, descriptive research was applied with a mixed method (quantitative and qualitative). It was thus that it was possible to recognize that a good social impact has been left especially in public companies with an excellent number of beneficiaries, which shows that in more than 90% the objectives of the different internships have been fulfilled, which has made good Students and the public accounting program of the University of The Plains, so that these professionals are taken into account when linking new staff or continuing with the agreements.*

KEYWORDS: Knowledge, Research, Intellectual Production, State of the Art.

1. INTRODUCCIÓN

La misión del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos, hace énfasis en la importancia de la formación de profesionales integrales, competentes en el manejo de la información contable y financiera, apuntando a la responsabilidad social y contribución hacia el contexto regional; por lo anterior se plantearon diferentes investigaciones para evaluar las falencias y encontrar alternativas de mejora.

Entre estas investigaciones se propuso medir la apreciación de los empleadores, sobre el impacto social de los proyectos desarrollados por el Programa, entre los que se encuentra como opción de grado la pasantía profesional, la cual permite un campo de prácticas y la posibilidad de demostrar las competencias necesarias en la búsqueda de soluciones a situaciones y problemas, en los diferentes ámbitos del ejercicio profesional.

De esta manera, el presente trabajo parte de la necesidad de conocer el impacto social que han dejado los estudiantes durante el desarrollo de sus proyectos de pasantía profesional en las empresas de la región, para que el Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos pueda conocer sus fortalezas y debilidades.

Así mismo, se podrá reforzar y actualizar sus conocimientos, con el fin que esta opción de grado, continúe estrechando lazos entre las empresas llaneras y la Universidad, mientras que a los estudiantes se les sigue brindando la oportunidad de implementar y adquirir práctica profesional sobre lo aprendido.

El objetivo de la investigación fue la elaboración de un estudio sobre el impacto social de las pasantías realizadas por estudiantes de Contaduría Pública en el contexto de las empresas públicas y privadas en Villavicencio, del cual una vez analizadas las apreciaciones de los empresarios y/o tutores; se entregará un documento al Centro de Investigaciones Ciencias Económicas para su estudio.

Inicialmente se identificaron las empresas donde los estudiantes realizaron sus pasantías, los servicios que prestaron, el número de empleados que tenían, las áreas donde los estudiantes participaron con sus

proyectos y los años en que se desarrollaron las prácticas.

El impacto social de este trabajo es el resultado de un análisis a 29 encuestas aplicadas a representantes de de empresas de la región, donde se les consultó sobre la efectividad de los cambios, el logro de los objetivos de la pasantía, el cumplimiento de sus expectativas y la posibilidad de contratar a los estudiantes una vez adquirido su título profesional, igualmente si les gustaría continuar aceptando estudiantes para que realizaran su pasantía. Estas respuestas están condensadas en el capítulo de resultados y en las conclusiones.

Al finalizar este informe titulado Impacto social de los proyectos de pasantía profesional desarrollados por estudiantes del Programa de Contaduría Pública, en el contexto de las empresas públicas y privadas en Villavicencio del año 2011 al 2015, también se dan a conocer las recomendaciones aportadas por los empleadores de acuerdo con los resultados que arrojaron las encuestas y que se fueron tabulados para su análisis, se hizo una Ficha RAE de las pasantías realizadas en este período estudiado.

2. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Descripción del área de estudio.

La ciudad de Villavicencio se ubica dentro del departamento del Meta, departamento que junto a Vichada, Arauca, Casanare, Guainía y el Guaviare, hacen parte de los Llanos Colombianos.

2.2. Tipo investigación.

El tipo de investigación utilizado fue la descriptiva, con el fin de determinar el impacto social que han tenido los proyectos desarrollados por los estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos en las diferentes empresas de la región donde realizaron sus pasantías, según las apreciaciones de los propios empleadores.

2.3. Método.

Se tuvo en cuenta un método mixto, uniendo el cuantitativo, mediante el cual se presentaron las cifras que arrojaron las encuestas aplicadas en 16 empresas donde realizaron las pasantías estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos, para saber cuál había sido el impacto social que han tenido los proyectos desarrollados por ellos en las empresas de la región, unido con el método cualitativo que permitió explicar los datos obtenidos de la encuesta.

2.4. Fases.

Esta investigación fue desarrollada en tres fases, dentro de las cuales se llevaron a cabo las siguientes actividades:

2.4.1 Primera fase. Identificación de las empresas públicas y privadas de la región donde estudiantes de Contaduría Pública han realizado sus pasantías.

a) inicialmente se diseñó y preparó el trabajo; b)

realización de la búsqueda e identificación de la información sobre las pasantías profesionales que se realizaron entre los años 2011 – 2015; por último se estableció la veracidad de la información encontrada.

2.4.2 Segunda fase. Análisis del impacto social de los proyectos de pasantías mediante las herramientas aplicadas.

a) elaboración de la encuesta para la recolección de información en las diferentes empresas; b) las investigadoras se desplazaron hacia los municipios de Villavicencio, Acacias, Granada y Puerto López del departamento del Meta y San José del Guaviare en el departamento del Guaviare.

En estos municipios realizaron visitas a 16 empresas donde se encuestaron a los empleadores que las representaban, en otras 11 organizaciones no se pudieron llevar a cabo porque no estaba la persona que sabía sobre la práctica, o había sido relevada de su cargo, en otras no había quien informara, y algunas compañías ya se encuentran liquidadas estos fueron algunos de los inconvenientes encontrados para recopilar el material necesario.

Entre los ítems que se tuvieron en cuenta habían preguntas relacionadas con la efectividad de los cambios, logro de los objetivos de la pasantía, cumplimiento de expectativas y posibilidad de contratar a los estudiantes cuando terminaran su etapa de formación profesional; si se encontraban interesados en recibir nuevos pasantes.

2.4.3 Tercera fase. Construir un informe sobre la contribución de los proyectos de pasantías profesionales para visualizar el impacto social que han generado de estudio.

a) se procedió a tabular toda la información recolectada sobre las pasantías realizadas por los estudiantes entre 2011 a 2015 en cuatro municipios del departamento del Meta y la capital del departamento del Guaviare para luego analizarla; b) finalmente se elaboró el documento final para hacer su entrega al Centro de Investigaciones Ciencias Económicas, al que pertenece el Programa de Contaduría Pública, una vez hechas las correcciones solicitadas por su Directora.

2.5. Técnica de Recolección de Información Primaria.

Para obtener la información primaria se aplicaron las encuestas a representantes de las 16 empresas, con el fin de: *“Requerir información a un grupo socialmente significativo de personas acerca del problema en estudio para luego, mediante un análisis de tipo cuantitativo, sacar las conclusiones que se correspondan con los datos recogidos”*. [1]

De acuerdo con las encuestas se dio respuesta a la pregunta problema planteada: ¿Cuál ha sido el impacto social de los proyectos de pasantía profesional desarrollados por estudiantes del Programa de Contaduría Pública, en el contexto de las empresas públicas y privadas en Villavicencio para el período 2011 al 2015?

2.6. Técnica para la Recolección de Información Secundaria

Se hizo una revisión bibliográfica con el fin de conocer el significado de la pasantía, su relevancia como práctica y el impacto que puede tener para la empresa que recibe al pasante, igualmente se identifica normatividad, conceptos y demás temas de interés como futuros profesionales, consulta que se llevó a cabo accediendo a revistas, páginas de Internet, material bibliográfico recopilado durante los estudios por las autoras.

2.7. Población y determinación de la Muestra

2.7.1. Población.

Corresponde a 16 empresas públicas y privadas de las cuales 2 pertenecen al municipio de Acacias, 2 a Granada, 1 de Puerto López, 2 de San José del Guaviare y 9 de Villavicencio, donde estudiantes del Programa de Contaduría de la Universidad de los Llanos, desarrollaron sus proyectos de pasantía profesional.

2.7.2. Muestra.

No se aplicó muestra, se tuvo el 100% de la población descrita anteriormente.

2.8. Procesamiento de la Información

Una vez recopilada la información fue clasificada teniendo en cuenta el orden cronológico y su relevancia, para luego poder dar a conocer en un trabajo confiable, a quienes se interesen por esta investigación.

3. RESULTADOS

Con el fin de determinar el impacto social que han tenido los proyectos desarrollados por los estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos en las diferentes empresas de los departamentos del Meta (Villavicencio, Acacias, Granada y Puerto López) y en el Guaviare (San José del Guaviare).

Durante el desarrollo de esta investigación las autoras se desplazaron a estos Municipios para identificar las apreciaciones directamente de los empleadores que participaron en la encuesta, 29 instrumentos fueron aplicados satisfactoriamente y 19 no se pudieron implementar porque:

- a) No se encontró el tutor que lideró la pasantía y nadie más conoce el trabajo realizado;
- b) En entidades públicas donde se hicieron, se dieron cambios de administración, lo que trae consigo nuevo personal;
- c) Ningún funcionario da información del pasante o los pasantes; sin embargo, a pesar de los inconvenientes se logra sacar esta propuesta y a continuación se dan a conocer los resultados obtenidos.
- d) Algunas empresas ya se encuentran liquidadas.

3.1. Identificación de la Empresa

De las 16 empresas donde se pudo aplicar las 29 encuestas relacionadas con el desarrollo de proyectos

de pasantía durante los años 2011 al 2015, por estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos, se tiene que un poco más de la mitad, el 55%, son empresas públicas y el 45% empresas privadas.

Con estos datos se observa que aproximadamente el mayor impacto social fue generado en las empresas del Estado, por ser el lugar donde más han hecho presencia los pasantes gracias a la existencia de convenios y además el número de personas que labora en ellas, es casi siempre mayor al de las privadas, llegando incluso a tener entre 51 y 200, número de empleados muy importante cuando se quiere generar un impacto social con los proyectos que desarrollan quienes realizan las pasantías del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos.

Un alto porcentaje en la actividad económica de Servicios lo conforman las entidades públicas a quienes les correspondió un 93%, son las que se dedican a prestar servicios con recursos del Estado y otras a realizar servicios de vigilancia a los entes gubernamentales para que estos dineros se inviertan de manera transparente. El restante 7% pertenece a empresas privadas o comerciales.

Para los estudiantes que realizan la pasantía y su Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos es interesante desarrollar las pasantías en las entidades del Estado que se dedican a prestar servicios de vigilancia a las diferentes instituciones, puesto que éstas son las que generan mayor número de empleos para sus profesionales; sin embargo se debe incrementar, por parte de la Universidad la presencia en las empresas privadas, como una manera de aportar al crecimiento de la economía privada en la región.

El 69% corresponde a las empresas con un mayor número de empleados: entre 51 a 200, seguido del 28% cuyas empresas tienen entre 11 a 50 personas laborando para ellas y con un 3% las que cuentan entre 1 a 10 trabajadores.

Este resultado apoya el análisis de impacto que aproximadamente se puede generar con los trabajos desarrollados por el pasante algunos como, control interno, auditoría, igualmente debería aprovecharse para generar impacto social en otras áreas de la empresa para que el beneficio sea general.

Y no dejar de lado el impacto social que la firma de nuevos convenios con empresas privadas pueden traer para las organizaciones, los estudiantes y el Programa de Contaduría Pública, porque los pasantes contribuyen con sus conocimientos para que sean empresas sólidas al implementar procesos contables transparentes que impiden la pérdida de capital y a la vez se fortalece la región a nivel económico.

Fue en el año 2014 con 11 estudiantes realizando sus pasantías en empresas de la región cuando se presentó mayor desarrollo de proyectos por parte de personal del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos; le sigue en importancia el año 2012 con 8 proyectos; incidencia que muestra una gran diferencia en comparación con los años 2013 (4), 2011 (4), 2015 (2).

La pasantía es una modalidad de grado que no se le ha dado la relevancia que tiene puesto que el número de

proyectos que se han desarrollado en los últimos años han ido decreciendo, lo que perjudica a los estudiantes que deseen realizar prácticas y adquirir un mejor dominio de los conocimientos teóricos, adquiridos durante el período de profesionalización.

Igual situación se puede dar en las empresas, porque cuando se realizan estos procesos vienen etapas de innovación que pueden ser aplicadas en sus diferentes áreas; estas garantías son las que las universidades deben resaltar cuando las visitan para gestionar nuevos convenios con el fin de lograr que sus estudiantes tengan la oportunidad de acceder a prácticas tanto en empresas públicas como privadas; responsabilizándose de hacer el seguimiento al cumplimiento de los objetivos a la menor brevedad, con el fin de identificar las inquietudes que existan al respecto.

En las respuestas sobre el área donde se vio mayor impacto, marcaron dos áreas, se le dio relevancia a la de mayor impacto generado: en el área de Auditoría desarrollaron los pasantes sus proyectos en un 48%, seguidos de Contabilidad con 21%, Administración el 14%, en Otra igualmente se alcanzó el 14%, opción que fue marcada por los empresarios porque las pasantías se enfocaron en Asesorías a Contribuyentes y Comunidad; por último aparece Control Interno con el 3%.

Fue interesante para las investigadoras comprobar que la mayoría de los pasantes tuvieron la oportunidad de darle un enfoque a su pasantía correspondiente a su carrera en empresas con una buena infraestructura y generar un impacto social adecuado, teniendo en cuenta la cantidad de personas a las que se llegó, realizando sus proyectos dentro de las áreas relacionadas con la Contaduría Pública, porque esto lleva a disponer de recursos humanos con los mejores conocimientos y a futuro un mejor nivel de vida personal y social. [2]

El Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos debe tener en cuenta las tendencias de las áreas donde realizan sus estudiantes las pasantías, con el fin de mantener actualizados sus conocimientos mediante seminarios o talleres, fomentando la investigación en los futuros profesionales.

3.2. Impacto social del proyecto de pasantía desarrollada.

Se pudo conocer que los representantes de las empresas encuestadas consideran que el mayor beneficio generado con la presencia del estudiante de pasantía fueron los nuevos aportes en la implementación de procesos y/o procedimientos con un 41%; un poco menos que corresponde al 31% consideran que los cambios y mejoras en procesos ya existentes; para el 17% la agilidad en tiempos de respuesta en requerimientos y un 10% manifestó que no generó ningún aporte para la organización.

Al realizar el análisis de la información y su tabulación, se encontró que en algunos casos los tutores habían marcado dos y hasta tres opciones, por lo que se le dio relevancia donde hubo un mayor impacto.

En cuanto al porcentaje de “no generó aportes”, esta situación se dio en tres compañías, dos de las cuales optaron por dar esta calificación por no conocer ningún

impacto que se haya generado en el desarrollo de las pasantías, es importante aclarar que no se encontraba el jefe y/o tutor de la pasantía para que ésta hubiera sido objetiva, en la tercera encuesta con este impacto el estudiante no cumplió con los objetivos previstos al inicio de la práctica.

Los resultados obtenidos en este ítem, demuestran que la Universidad de los Llanos, está propiciando en sus egresados de Contaduría Pública nuevos conocimientos en lo relacionado con la investigación científica, tecnológica, humana y social, lo que beneficia a las empresas de la región especialmente a las del Estado, donde genera un impacto social en un buen número de empleados.

Además, a través de su práctica profesional o pasantía realizadas en empresas públicas o privadas, en su mayoría tienen entre 51 y 200 empleados quienes pudieron conjuntamente con los estudiantes retroalimentarse en sus conocimientos, al llevar a la práctica los pasantes lo aprendido en el alma máter y los beneficios que les da a los empleados de las diferentes áreas la realización de sus labores diarias.

Los porcentajes reflejan que un 38% aún se siguen utilizando los procesos implementados en la Empresa por los estudiantes que realizaron la pasantía; el 34% manifiesta que se continuaron utilizando desde los 6 meses a 1 año; un 10% que fue menos de 6 meses, con el 7% aparecen los que se siguieron llevando a cabo durante 1 ó 3 años y un 10% nunca los utilizaron (no generó aportes).

La presencia de un futuro profesional con sus nuevos conocimientos, habilidades y destrezas en una empresa no es en vano, siempre deja propuestas nuevas que generan cambios dando prueba de su intelectualidad, los que se mantienen durante tiempos cortos, medianos o largos, como ha sucedido con los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos durante los años 2011 al 2015 en estudio;

Las respuestas de los representantes de las empresas, ratifican lo dicho inicialmente, puesto que el mayor porcentaje se presenta en que los proyectos de los estudiantes se siguen utilizando y se han mantenido en el tiempo, lo que genera un aporte satisfactorio para los pasantes que desarrollan las prácticas y que pertenecen al Programa de Contaduría Pública.

Es de aclarar que el porcentaje que corresponde al ítem “menos de seis meses” se debe a que las auditorías apoyadas por los estudiantes cuentan con un tiempo límite estipulado para ser entregadas a satisfacción.

De acuerdo con las respuestas obtenidas sobre las personas beneficiadas con el trabajo realizado por el o los pasantes, se encontró una respuesta bastante favorable, con un 35% se vieron beneficiadas más de 20, con un 24% aparecen las empresas donde el grupo estuvo conformado entre 5 a 10 personas, con igual porcentaje (24%) aparecen aquellas donde fueron menos de 5 empleados y con el 10% entre 10 a 20 personas.

Las estadísticas anteriores demuestran la relevancia que se le da a los nuevos conocimientos de quien o quienes vienen a desarrollar sus propuestas como pasantes a nivel organizacional.

Igualmente, es importante aclarar que el porcentaje mayor es en el que se vieron beneficiadas más de 20

personas, lo que demuestra que el impacto buscado se logró. En cuanto al porcentaje de menos de 5 personas se genera porque él o los pasantes trabajaron en pro de un departamento, pero el beneficio que allí se dio, sin duda llega a toda la compañía.

En el 62% de las empresas encuestadas se obtuvo una respuesta negativa; el 31% manifestó que sí se pudo contribuir con otras áreas y para el 7% no aplica (no generó aportes). Si se valora el esfuerzo que realizan el o los estudiantes que desarrollan su pasantía es muy posible que se pueda brindar apoyo a otras áreas.

Igualmente contribuiría el que los directivos sean personas innovadoras, que colaboren con la gestión que realizan los pasantes; como posiblemente si lo hicieron en el 31% de las empresas que respondieron afirmativamente en este ítem; se podría dar la retroalimentación que se busca con la realización de las pasantías entre empresa, pasante y Programa de la Universidad; además el impacto que se generaría podría ser mayor porque se intervendría en otras áreas y en los conceptos y procesos de las personas que laboran en ellas.

Con respecto al nivel donde fueron efectivos los cambios que impulsó el pasante o los pasantes, se encontró que el nivel Alto con un 66% es donde hubo mayor incidencia, seguido del nivel Muy Alto con el 24%, los mandos medios se beneficiaron en un 3%, no aplica (no generó aportes la pasantía) en un 7%.

Sin embargo, estos porcentajes son un buen indicador porque es a través de niveles de mando muy alto y alto, desde donde se ordenan los cambios e implementan nuevos procesos en las empresas y son ellos quienes toman las decisiones al momento de incorporar nuevo personal, por lo que puede ser una opción para los Contadores Públicos formados en Unillanos ingresar a un mercado laboral, gracias al apoyo que les ha brindado su Universidad, por la gestión adelantada para impulsar la proyección social como un mecanismo que impacte en la región.

De ahí que sea interesante poder llegar a todos los niveles, el impacto social podría ser mayor, no solo para las demás personas o niveles, sino también para el pasante porque se puede interactuar con mayor número de personas, llegándoles con nuevos conocimientos directamente y aprendiendo de ellos en aquellos procesos donde sean más eficientes.

Según lo que se puede observar en un 62% que corresponde a un nivel Alto, se cumplieron los objetivos previstos al inicio de las pasantías y en el 31% el nivel fue Muy Alto, para un 7% no aplica (no generó aportes); dando a entender que el impacto social de la pasantía ha generado cambios y aportado para el posicionamiento de la empresa.

Igualmente la Universidad de los Llanos le sirve de soporte a las instituciones públicas y privadas para que obtengan la productividad que les permite contribuir al desarrollo de la región y del país; esto lo hace a través de sus estudiantes de Contaduría Pública, quienes llegan con nuevos conocimientos y habilidades para que sean competitivas y enfrenten sanamente la competencia que exista y los pasantes aprenden a dominar los conocimientos teóricos aprendidos.

Para los representantes de las empresas las expectativas que tenían con la realización de la

pasantía fueron satisfechas en un Nivel Alto: 62%, seguido de un 28% que consideran Muy Alto el cumplimiento de sus expectativas, mientras que un 7% piensa que sus esperanzas se dieron en un Nivel Bajo y en el Nivel Medio un 3%.

De acuerdo con las respuestas obtenidas, se puede afirmar que hubo un buen aporte hacia las organizaciones por parte de los estudiantes; sin embargo, para lograr el máximo desempeño sería bueno identificar los aspectos en los que se está fallando para optimizar los procesos en la Universidad, comprometida con la formación del capital humano que necesita la región, generando conocimiento, innovación, producción y bienestar social. [3]

Es gratificante encontrar que un 83% de los representantes de las empresas encuestadas tienen una buena opinión de los egresados del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos y consideran una posibilidad contratar al pasante una vez finalice su pasantía, un 17% manifiesta que no lo ha considerado ni lo consideraría como una posibilidad para su empresa, en este porcentaje influyó el que algunas de estas organizaciones ya fueron liquidadas.

Como resultado de esa buena opinión se puede decir que se cumplieron de parte del estudiante con los objetivos que se había planteado en su propuesta de pasantía, dejando entrever que tenía buenas bases teóricas y su disposición a cumplir, en esta investigación permite identificar una imagen favorable para la Universidad y su Programa de Contaduría Pública.

Con respecto a quienes no consideran volver a pactar un nuevo convenio es posible que los procesos no se dieran de la manera conveniente porque no hubo la disposición por parte de la empresa para aceptarlos, o porque el pasante no demostró que tenía las capacidades y habilidades que generaran en él la producción intelectual necesaria para ser tenido en cuenta de acuerdo con el perfil empresarial.

Contar con el aporte de un estudiante o estudiantes que realizan una pasantía es una buena opción para el 93% de las empresas llaneras, es una persona con nuevas ideas, conocimientos y deseo de dejar una huella favorable dentro de su profesión de Contador Público para mejorar los procesos de gestión, un 7% no lo tienen como una experiencia a repetir porque no se dieron los resultados que esperaban.

Los conceptos positivos y negativos que se generan por parte de las empresas con respecto a los estudiantes que realizan una pasantía al ser encuestados, ayudan en esta investigación a esclarecer los inconvenientes que se puedan estar dando en los procesos de enseñanza – aprendizaje en Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos, por tanto todos ellos son importantes para mejorar el enfoque que tiene el Programa.

En consecuencia, depende la aceptación a futuro de los pasantes de los logros que obtenga la Universidad de los Llanos para conseguir que en un 100% de las empresas públicas y privadas de la región se acepten sus estudiantes del Programa de Contaduría Pública para realizar sus prácticas, porque como afirma la misma alma máter cuando define la pasantía y la importancia que tienen los contextos donde se lleva a

cabo esta práctica, al considerar que estos escenarios deben contribuir: "... al desarrollo de sus capacidades y competencias de su disciplina" (p. 3) [4], fortaleciéndolos a nivel profesional y personal.

Un 86% de aceptación a volver a contar con los pasantes del Programa de Contaduría Pública de los Llanos Orientales, demuestra el cumplimiento de los objetivos de la pasantía lo que ha causado un buen impacto en las empresas públicas y privadas donde desarrollaron sus propuestas, ubicadas en los municipios de Villavicencio, Acacias, Granada y Puerto López del departamento del Meta y San José del Guaviare, capital del departamento del Guaviare.

Además, este buen comportamiento de estudiantes de la Universidad de los Llanos, lleva a que el 7% de los encuestados manifiesten que les gustaría contar con pasantes de otras áreas como Mercadeo, Agropecuarias, Pedagogía, Comercial y Economía, en correspondencia a la actividad a la que se dedican. El 7% restante no le gustaría seguir contando con los pasantes en su empresa.

Con este último 7% de personas a quienes no les gustaría realizar otros convenios, es necesario identificar en ellos en qué se está fallando, bien sea por parte del pasante, la Universidad o la empresa para mejorar resultados, teniendo en cuenta lo importante que es para el estudiante de Contaduría Pública, fortalecer sus conocimientos teóricos y para la Universidad ver cómo evolucionan sus estudiantes ya en la práctica.

De acuerdo con las respuestas obtenidas en las 16 empresas visitadas y 29 encuestadas realizadas se puede afirmar que el impacto social fruto de los proyectos desarrollados por estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos en cada una de estas organizaciones privadas o públicas de la región, han tenido incidencia en los dos sentidos, hacia las empresas y los pasantes.

A nivel empresarial, se ha logrado impactar favorablemente aproximadamente a 295 personas con el trabajo realizado; dejando en estas empresas aportes en procesos, procedimientos y agilidad en respuestas, algunos de ellos nuevos y otros han sido mejorados, incluso en algunas aún se continúan utilizando.

En cuanto a la efectividad de los cambios, más el cumplimiento de los objetivos de las pasantías estos se dieron con mayor frecuencia en los niveles Alto y Muy alto, haciendo que se cumplieran las expectativas que se tenían con la realización de la pasantía.

En cada uno de los ítems anteriores se puede observar que tuvieron un porcentaje favorable del 90% o más, lo que lleva a que en las empresas consideren a los estudiantes del Programa de Contaduría de la Universidad de los Llanos como una buena opción para su planta de personal y que para los pasantes ésta sea una manera de aproximarse al ejercicio de su profesión profundizando en los conocimientos adquiridos durante su formación universitaria y tener la opción de continuar apoyando a las empresas llaneras, gracias a una gestión como la realizada por el Programa en el 2014, año en que se hizo más presencia.

4. DISCUSIÓN

De acuerdo con las respuestas obtenidas en las 16 empresas visitadas y 29 encuestadas se puede afirmar que el impacto social fruto de los proyectos desarrollados por estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos en cada una de estas organizaciones privadas o públicas de la región, han tenido incidencia en los dos sentidos, hacia las empresas y los pasantes.

A nivel empresarial, se ha logrado impactar favorablemente aproximadamente a 295 personas con el trabajo realizado; dejando en estas empresas aportes en procesos, procedimientos y agilidad en respuestas, algunos de ellos nuevos y otros han sido mejorados, incluso aún se continúan utilizando.

En cuanto a la efectividad de los cambios, más el cumplimiento de los objetivos de las pasantías estos se dieron con mayor frecuencia en los niveles Alto y Muy alto, haciendo que se cumplieran las expectativas que se tenían con la realización de la pasantía.

En cada uno de los ítems se puede observar que tuvieron un porcentaje favorable del 90% o más, lo que lleva a que en las empresas consideren a los estudiantes del Programa de Contaduría de la Universidad de los Llanos como una buena opción para su planta de personal y para los pasantes ésta es una manera de aproximarse al ejercicio de su profesión profundizando en los conocimientos adquiridos durante su formación universitaria y tener la opción de continuar apoyando a las empresas llaneras, gracias a una gestión como la realizada por el Programa en el 2014, año en que se hizo más presencia.

5. CONCLUSIONES

Una vez finalizada la presente investigación se dan a conocer las siguientes conclusiones:

) Según las respuestas obtenidas de las empresas públicas o privadas a quienes se les aplicaron las encuestas, se pudo determinar que el impacto social que han tenido los proyectos desarrollados por los estudiantes del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos, ha sido favorable en un 90%, porque con ellos lograron cambios, reformas, implementación de nuevos procesos, agilidad de respuesta, en las áreas de Auditoría, Administración, Contabilidad, Asesoría, Control Interno y Tributaria.

) Las empresas donde desarrollaron el proyecto de pasantía, el 55% correspondieron a entidades del Estado o públicas que se dedican a ejercer Control Fiscal a entes Territoriales de su incidencia y un 45% fueron privadas.

) Como conclusión del análisis del impacto social de los proyectos de pasantía mediante las respuestas obtenidas a través de la encuesta se puede afirmar que algo más de 295 personas fueron beneficiadas con sus prácticas, puesto que las empresas donde más se dieron contaban en sus nóminas hasta con más de 200 personas; a quienes se les pudieron compartir en un 90% aportes en cuanto a la implementación y mejora de procesos, procedimientos y agilización de los mismos, dentro de las áreas de la pasantía, impacto que no pudo ser compartido sino en un 31% a las otras

secciones de la organización

) Con respecto a la efectividad de los cambios obtenidos a través del desarrollo de los proyectos de los estudiantes del Programa de Contaduría Pública, el logro de los objetivos planteados en la pasantía y las expectativas que las empresas tenían con estas prácticas, se alcanzó un 90% en los niveles Alto y Muy Alto, siendo una calificación que refleja el esfuerzo de los estudiantes del Programa; lo que lleva al 83% a manifestar que les gustaría tener a estas personas en sus empresas y que un 93% considere la posibilidad de volver a tener estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad de los Llanos realizando sus pasantías en sus empresas, gracias al buen impacto social que han generado.

) Los nuevos aportes, que aún a la fecha se siguen realizando en algunas de estas organizaciones, fueron en la implementación de procesos y/o procedimientos (41%), cambios y mejoras en procesos ya existentes (31%) y agilización en tiempos de respuesta en requerimientos (17%), en total sería un aporte del 90%, el realizado por los estudiantes de pasantía en los proyectos desarrollados entre los años 2011 al 2015.

) Los aportes no se dieron en otras áreas en el 62% de las prácticas directamente, sin embargo en una empresa todos los procesos evolucionan de acuerdo con las actividades que se realizan y es apenas lógico que si un área determinada se beneficia en mejoramiento o implementación de procesos o se agilizan en tiempos de respuesta en requerimientos, esto va a incidir directamente en beneficio de toda la compañía.

) Con respecto a los años donde hubo más presencia de estudiantes realizando pasantías en empresas de la región, se encontró que para el 2012 realizaron pasantías 8 estudiantes, cifra que se incrementó en buena forma porque en el 2014 se pasó a 11 estudiantes realizando sus prácticas en empresas privadas o públicas; sin embargo este esfuerzo no fue sostenido o en su defecto reforzado para el 2015, puesto que solo se contó con 2 un 4% de representación a nivel regional.

) La realización de la pasantía por parte de los estudiantes, es una buena opción de grado, puesto que les permite adquirir experiencia profesional, por lo que se debe promover a nivel universitario y empresarial para que tenga mayor presencia la Universidad de los Llanos en las empresas de la región, dando a conocer de esta manera su producción intelectual, a través de los conocimientos, habilidades, competencias y capacidades de los egresados de su Programa Contaduría Pública, considerando que esta carrera de pregrado también hace presencia en otras instituciones como la Universidad Antonio Nariño, la Cooperativa, la Corporación Universitaria del Meta, instituciones privadas que son competencia para los egresados a la hora de presentarse a una oportunidad laboral.

) Con el fin de evitar que se pierda información por no haber actuado con prontitud por parte del Programa de Contaduría, en un periodo prudencial sería bueno aplicar este tipo de encuestas para que los resultados sean más objetivos, considerando que en las entidades públicas se presentan cambios de administración y por

ende cambios de personal, lo que conlleva a que las personas que atendieron o lideraron las pasantías ya no se encuentren y no se pueda conocer el impacto real generado en la entidad, por lo que debería adherirse la encuesta aquí trabajada a la documentación que se presenta en el momento del compromiso para la realización de los proyectos de los pasantes, para que antes que se termine el vínculo profesional de las pasantías se evalúe este impacto.

) Durante la práctica no se debe dejar solo al pasante por parte de la Universidad, es necesaria su presencia e intermediación ante los empleadores, para que no se repitan casos como el de la pasante que desarrolló sus actividades de manera limitada esto ocurre precisamente porque ven que no hay supervisión.

) Compartir con los empleadores los resultados obtenidos durante la práctica, es una buena táctica para que se generen aún más cambios en las organizaciones, al tener un documento escrito es posible que se apliquen nuevos procesos o se corrijan anomalías.

) Al momento de compartir el informe final del proyecto de pasantía los delegados de la Universidad de los Llanos pueden gestionar la continuidad de los convenios, considerando que la presencia de los pasantes ha dejado un buen impacto social a nivel regional; la promoción de las pasantías es indispensable para encontrar mayor representación en las empresas de la Orinoquía.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Ortiz, J. I. (2005). Aproximación metodológica a los niveles jurídicos-políticos de la investigación social. Medellín: L. Vieco e Hijas Ltda.
2. Ruiz, J. (2010). Importancia de la investigación. *Revista Científica, FCV-Luz, Vol. XX (2)*, 126-126.
3. Jaramillo, H., Piñeros, L. J., Lopera, C., & Álvarez, J. M. (2006). *Aprender haciendo experiencia en la formación de jóvenes investigadores en Colombia*. Bogotá, D. C.: Universidad del Rosario.
4. Universidad de los Llanos Programa de Contaduría Pública. (2012). *Propósito de formación del Contador Público*. Recuperado el 31 de marzo de 2016, de <http://www.unillanos.edu.co/index.php/programas?id=196>